



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年上海餐饮业运行走势及发展前景展望分析报告

一、调研说明

《2010-2014年上海餐饮业运行走势及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2009-2010年中国餐饮业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节 2006-2009年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009上半年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2009年1-10月我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节 2005-2008年中国重点餐饮企业发展情况

一、2005年中国餐饮百强企业发展情况

二、2006年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2007年我国餐饮百强企业发展特征

四、2008年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业

二、金融危机对我国餐饮业影响的特点分析

三、金融危机对高档餐饮业的影响分析

四、扩大内需促进餐饮业发展

第五节 2009-2010年餐饮业存在的问题及发展对策分析

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章 2009-2010年上海餐饮产业运行环境分析

第一节 2009-2010年上海餐饮产业政策分析

一、中华人民共和国食品安全法

二、餐饮业食品卫生管理办法

三、餐饮企业经营规范

四、上海市规范餐饮业经营行为的办法

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年上海餐饮产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

第四章 2009-2010年上海餐饮业的发展运行走势分析

第一节 2009-2010年上海餐饮业发展概况

- 一、上海餐饮业的发展变化
- 二、上海餐饮业发展的特点
- 三、上海餐饮业人力成本增加
- 四、上海推出"中央厨房"战略
- 五、上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

第二节 2006-2008年上海餐饮业发展状况

- 一、2006年上海市餐饮业发展状况
- 二、2007年上海餐饮业发展状况
- 三、2007年上海餐饮行业成本大增
- 四、2008年上海餐饮业发展状况
- 五、2008年金融危机对上海餐饮业的影响分析
- 六、2008年上海人均休闲餐饮消费情况

第三节 2009-2010年上海餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、上海高级餐饮服务人才缺乏
- 二、上海餐饮店面临高租金威胁
- 三、上海餐饮业发展对策与建议
- 四、上海餐饮业应对金融危机的营销策略

第五章 2009-2010年上海餐饮业运行态势分析

第一节 2009年上海餐饮市场发展状况

- 一、2009年一季度上海市餐饮业发展简况
- 二、2009年二季度上海餐饮市场消费回温
- 三、2009年端午节上海餐饮市场掀起高潮

第二节 2009-2010年上海各区餐饮业发展情况

- 一、嘉定区住宿及餐饮业发展情况分析
- 二、徐汇区餐饮业发展情况
- 三、2007年春节期间宝山区餐饮市场情况

四、松江区住宿餐饮业发展状况

五、松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐

六、闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大

七、虹桥机场餐饮发展规划

第三节 2009-2010年上海餐饮业规范管理情况

一、上海餐饮业实行公示榜制度

二、上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度

三、上海对年夜饭半成品试行申报制度

四、上海餐饮业将全面推广"六T实务"管理

五、上海市将加强餐饮业管理

第四节 2009-2010年上海餐饮企业发展情况分析

一、上海餐饮企业推出"欢迎自带酒水"招牌

二、百胜旗下品牌"塔可钟"退出上海市场

三、上海餐饮企业创新发展茶汁火锅

四、上海餐饮企业试图发展酒后代驾

五、台资餐饮在上海经营的成功经验分析

第六章 2009-2010年上海餐饮业细分行业走势分析

第一节 快餐业

一、上海快餐业出现"中西结合"现象

二、上海快餐市场竞争激烈

三、2007年上海快餐纷纷提价

四、西式快餐走进上海加油站

五、上海快餐消费市场及其进入策略分析

第二节 西餐业

一、上海西餐业发展分析

二、上海西餐业面临人才供应不足

三、上海西餐业投资前景看好

第七章 2009-2010年促进上海餐饮业发展的相关因素

第一节 旅游业

一、上海旅游业的发展综况

- 二、2008年上海旅游业发展状况
- 三、金融危机对上海旅游业的影响
- 四、2009年上海旅游业发展状况分析
- 五、迪士尼落户将助推上海旅游消费升级
- 六、加快上海旅游业发展的对策建议

第二节 会展业

- 一、上海会展业的发展环境
- 二、上海会展业发展概况
- 三、2008年上海会展业发展状况分析
- 四、上海会展业的国际竞争力及提升对策分析
- 五、今后上海将形成六大会展业重点发展区域
- 六、上海会展业发展机遇及发展措施

第三节 2010年上海世博会

- 一、上海世博会餐饮的特点
- 二、上海世博餐饮的规范
- 三、上海世博会敲定入选餐饮企业
- 四、台资餐饮业全力抢滩世博餐饮市场
- 五、上海餐饮业迎接世博会的发展建议

第八章 2009-2010年上海市主要餐饮企业竞争力分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 上海杏花楼（集团）有限公司

- 一、公司简介
- 二、杏花楼品牌发展分析
- 三、2009年杏花楼建成食品检测检验中心

第三节 小南国（集团）有限公司

一、公司简介

二、小南国发展策略及经营理念

三、小南国标准化与多品牌策略

第四节 上海弘奇永和食品发展股份有限公司

一、公司简介

二、弘奇公司获得"永和"驰名商标

三、永和豆浆经营状况分析

四、永和豆浆发展新动态

第五节 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司

一、公司简介

二、苏浙汇发展经营情况分析

三、苏浙汇品牌分店进驻黄浦区

四、苏浙汇菜品积极创新迎战世博

第六节 其它餐饮企业介绍

一、美林阁控股有限公司

二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

三、上海领先餐饮管理有限公司

四、上海丰收日餐饮管理有限公司

五、上海和记餐饮管理有限公司

六、上海丰裕餐饮管理有限公司

七、上海鸭王餐饮管理有限公司

第九章 2010-2014年上海餐饮业发展前景趋势分析

第一节 2010-2014年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、新形势下我国餐饮市场展望

四、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

五、未来餐饮业竞争形势分析

第二节 2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

第三节 2010-2014年上海餐饮业投资及前景分析

一、风投看好上海餐饮业

二、上海中小餐饮业受风险投资关注

三、2010年上海世博餐饮市场规模分析

第十章 2010-2014年中国上海餐饮产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国上海餐饮产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2014年中国上海餐饮产业投资机会分析

第三节 2010-2014年中国上海餐饮产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 相关年度我国餐饮业零售额"跨千亿元台阶"情况

图表 我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 我国餐饮业各季度零售额比重

图表 东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 中国餐饮业结构变化情况

图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况

图表 2008年各季度餐饮业零售额比重

图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况

图表 嘉定区住宿及餐饮业发展指标统计

图表 嘉定区住宿及餐饮企业类型

图表 嘉定区住宿及餐饮企业区域分布

图表 写字楼里的公司员工人数分布

图表 写字楼订餐更换供应商情况

图表 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表 消费者对不同价格的午饭接受情况

图表 2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成长能力分析

图表 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。