



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国太阳能空调市场深度研究及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国太阳能空调市场深度研究及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144779.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 太阳能产业相关介绍

#### 第一节 太阳能简介

- 一、太阳辐射与太阳能
- 二、太阳辐射的光谱分布

#### 第二节 中国的太阳能资源概述

- 一、太阳能资源的含义
- 二、太阳能资源的优缺点
- 三、中国的太阳能资源储量与分布
- 四、中国太阳能资源开发状况

#### 第三节 太阳能的利用

- 一、太阳能利用装置介绍
- 二、太阳能热利用的方式
- 三、太阳能利用的四大步骤
- 四、太阳能利用的七个发展阶段

### 第二章 2009-2010年中国太阳能空调概述

#### 第一节 太阳能空调概念及原理

- 一、定义
- 二、技术原理
- 三、太阳能空调制冷方式
- 四、太阳能空调的分类及优劣
- 五、太阳能空调的作用与好处

#### 第二节 中国太阳能空调的发展阶段

- 一、起步阶段
- 二、坚持阶段
- 三、实用阶段

#### 第三节 太阳能空调应用的基础和意义

- 一、合理性
- 二、可行性
- 三、市场基础

## 四、经济效益与社会效益并举

### 第三章 2009-2010年中国太阳能空调产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国太阳能空调产业政策分析

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、中华人民共和国可再生能源法
- 三、可再生能源产业发展指导目录
- 四、清洁发展机制项目运行管理暂行办法
- 五、绿色生态住宅小区建设要点与技术导则

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

#### 第三节 2009-2010年中国太阳能空调产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

### 第四章 2009-2010年中国太阳能空调发展态势分析

#### 第一节 2009-2010年太阳能空调发展状况分析

- 一、太阳能空调系统应用情况
- 二、太阳能空调使阳光能量派上用场
- 三、国际太阳能空调发展动态
- 四、我国太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

#### 第二节 2009-2010年中国太阳能空调市场分析

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 三、太阳能空调等节能技术推向市场
- 四、太阳能空调技术在禽畜孵化中具备良好的应用条件

#### 第三节 2009-2010年各地太阳能空调发展动态

- 一、远大太阳能空调项目舟山市签定
- 二、海宁太阳能空调项目遭遇难产
- 三、世界最大太阳能空调投入天津使用

#### 第四节 2009-2010年太阳能空调推广应用面临的问题及对策

- 一、太阳能空调推广在现阶段的局限性
- 二、太阳能空调应用存在的问题及可能的解决对策

### 第五章 2009-2010年太阳能空调与建筑结合产业透析

#### 第一节 太阳能空调与建筑结合现状

- 一、太阳能给建筑供冷与供暖
- 二、太阳能空调与建筑合壁
- 三、未来建筑首选太阳能空调设备

#### 第二节 建筑一体化太阳能空调技术市场

- 一、技术关键
- 二、技术可行性分析
- 三、市场分析预测

#### 第三节 太阳能空调与建筑结合实例

- 一、100kW太阳能空调系统实例
- 二、上海太阳能空调节能大楼范例
- 三、北京北苑太阳能采暖空调示范工程
- 四、天津太阳能空调在建筑节能的应用
- 五、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

### 第六章 2009-2010年太阳能空调技术研究进展分析

#### 第一节 2009-2010年太阳能空调技术概况

- 一、太阳能空调技术的发展回顾
- 二、我国太阳能空调技术尚不成熟
- 三、太阳能空调的技术实现途径
- 四、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

#### 第二节 几种太阳能空调技术研究

- 一、太阳能液体吸收式制冷
- 二、太阳能固体吸附式制冷
- 三、太阳能除湿式空调
- 四、被动式降温空调
- 五、地下冷源降温空调

### 第三节 太阳能的被动蒸发冷却技术种类

- 一、自由水面蒸发冷却问题
- 二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题
- 三、被动冷却技术的新发展
- 四、其它被动冷却技术

### 第四节 2009-2010年太阳能空调相关系统技术研究

- 一、集群式太阳能空调系统研究及应用
- 二、太阳能技术制冷系统的研究比较
- 三、太阳能吸收式空调及供热综合系统
- 四、太阳能液体除湿空调系统的研究
- 五、集中供冷自然冷能空调系统

### 第五节 2009-2010年太阳能空调产品及技术研发动态

- 一、西班牙开发新型太阳能环保空调
- 二、辉煌太阳能热水、空调一体机
- 三、太阳能产氧节能空调机海宁问世
- 四、2007年用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功
- 五、力诺瑞特谋划太阳能空调推向市场
- 六、上海交大太阳能空调技术研究取得新进展
- 七、宁波自宏太阳能公司成功研发太阳能空调

## 第七章 2009-2010年太阳能空调应用方案分析

### 第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案

- 一、工程概况
- 二、太阳能的利用效率
- 三、中央空调系统设计方案

### 第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案

- 一、项目背景
- 二、技术解决方案创新与优化
- 三、项目进展及前景展望

### 第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

- 一、太阳能空调窗概述
- 二、产品技术水平

三、产品市场需求及风险分析

四、经济与社会效益分析

## 第八章 2009-2010年中国太阳能空调产业优势企业竞争力分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第二节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第三节 无锡小天鹅股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第四节 长沙远大空调有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 略。。。。。。。

### 第九章 2010-2014年中国太阳能空调发展前景分析

#### 第一节 太阳能空调的应用和推广前景

- 一、太阳能空调系统的发展前景
- 二、太阳能空调的推广应用前景光明
- 三、太阳能采暖降温空调市场潜力极大

#### 第二节 2010-2014年太阳能空调的研究发展方向

- 一、产业化
- 二、研究和开发新的技术
- 三、建筑物的热-电-冷联供系统
- 四、太阳能空调将打出"组合拳"

图表名称：部分

图表 地球绕太阳运行的示意图

图表 大气质量示意图

图表 不同地区太阳平均辐射强度

图表 不同颜色的波长及其光谱范围

图表 地球上的能流图

图表 中国的太阳能资源分布

图表 中国日照率和年平均日照小时数

图表 中国太阳能辐射资源带分布图

图表 太阳能空调系统分类

图表 北京北苑太阳能采暖空调管系统原理图

图表 太阳能集热器与建筑一体化

图表 冬季系统工作概括

图表 室内外温度对比

图表 热源单位面积二氧化碳产量对比

图表 太阳能空调系统的工作原理流程图

图表 热传导相关技术参数

图表 太阳能吸收式空调系统技术参数



图表 太阳能液体除湿空调系统简图

图表 两种形式的除湿器

图表 液体除湿空调系统的实验装置图

图表 溶液浓度对COP的影响

图表 溶液流量对COP的影响

图表 自然冷能冷库示意图

图表 幕墙式太阳能空调示意图

图表 集中供冷自然冷凝空调建筑物模型

图表 集中供冷自然冷凝空调地下蓄冰池模型

图表 集中供冷自然冷凝空调蓄冷损耗计算

图表 方案 设备配置表

图表 方案 设备配置表

图表 可再生能源产业发展指导目录

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年青岛海尔股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年无锡小天鹅股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年无锡小天鹅股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年无锡小天鹅股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年无锡小天鹅股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年无锡小天鹅股份有限公司成长能力分析

图表 长沙远大空调有限公司盈利指标情况

图表 长沙远大空调有限公司资产运行指标状况

图表 长沙远大空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 长沙远大空调有限公司盈利能力情况

图表 长沙远大空调有限公司销售收入情况

图表 长沙远大空调有限公司成本费用构成情况

图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144779.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。