



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年门窗行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年门窗行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年前三季度GDP呈逐季上升的态势更让人信心大增。但是这种增长，更多来源于2008年以来政府4万亿元的投资拉动，出口与消费却仍然在低位徘徊。因此，门窗行业应主动应对新一轮产业结构调整。2008年同期，行业内几乎是哀声一片，大家纷纷调整策略，以应对经济危机带来的寒流。然而，出人意料的是，除出口市场增长缓慢外，2009年国内门窗市场出现了恢复性增长，各地门窗市场均需求旺盛，远远超过了市场预期。尤其是四川、江西、湖南等产区一些低档门窗产品，一度供不应求。在2009年国家“保增长”政策的刺激下，产业结构调整与优化升级的步伐明显放缓。伴随着新一轮“防通胀、调结构”高潮的到来，“东莞样本”将会重现门窗行业。尤其是经过这一轮经济危机之后，以欧美为代表的发达国家，其消费率已大为下降，代之而起的是储蓄率的提高，与此同时，各国经济纷纷回归实业，给“中国制造”带来极大的挑战，中国门窗将很难出现以往的高增长率。因此，调整产业结构，延伸产业链，无疑是门窗业下一步发展的重要路径。无论市场怎样的冷暖多变，调整产业结构、优化升级都是门窗产业无可回避的发展路径。而任何的困难与问题，越是主动面对、积极调整，就越容易解决，反之，被动、消极的等待，只能被市场所淘汰。主动应对产业结构调整的风暴，无疑是下一阶段门窗企业生存的战略法宝。

2009年年末二手房市场呈现疯长的态势，带动了国内门窗建材行业的市场营销热潮，翻新二手房已经为门窗市场提供了一定的机遇。回顾过去一年，门窗行业经历了过山车般的考验。从上半年经济周期的低谷，很快爬升到繁荣的历史新高。这既大大出乎人们的预期，也为未来的发展埋下了新的伏笔。过去一年，中国经济在寒冬里几乎一枝独秀，俨然成为世界经济新的领导者。中国经济的快速回暖一方面得力于4万亿的庞大的经济刺激计划，同时也源于广袤的县乡地区巨大的发展空间。县乡市场成为中国制造业未来最大的市场腹地，是去年外向型经济失灵的情况下，内需市场启动最重要的保证。门窗市场以内需为主，过去一年，应和着中央拉动内需的节奏，门窗企业经营也在下半年一路走高。过去一年，交通基础设施的投资建设是拉动经济重要的一环。随着高速公路网、铁路网越织越密，特别是随着客运专线——高速铁路建设高潮的来临，铁路客货分离成为大趋势，国家货运能力由此将大为增强。这一方面意味着内陆地区新兴产区的产品能走得更远，产区具备更大的发展潜力，另一方面，对沿海先进产区主流企业来说，巨大的县线市场，加上日益快捷、方便的货运也是扩张市场历史性的机遇。三四线市场勃兴的事实正在吸引更多的行业投资者。新的投资主要集中在新兴产区和产业空白地带，主要还是以内生性为主，但也不乏能源、物流及其他建材领域的投资者。下半年经济的快速复苏，以及门窗市场的火爆加剧了行业的投资热，产能过剩问题由此再次被提起，但门窗不是水泥、平板玻璃，不属于国家关注的战略性产业

，因此，解决重复建设主要还是靠市场机制。2009岁末的哥本哈根会议已经成为人类进入低碳经济时代重要的转折点。2010年国家将会进一步加快建设以低碳为特征的工业、建筑和交通体系；同时还将完善有关政策法规和标准，包括出台促进循环经济发展和资源综合利用的相关政策，编制全国循环经济发展总体规划，建立反映循环经济发展的评价指标和统计制度。2010年开始，中央还将启动“资源税”、“环境税”、“绿色信贷”、“绿色采购”等手段，调控、压缩“两高一低”产业的总产能。低碳经济为2010年后的门窗产业设计了更高的门槛。而且未来行业进入与发展的门槛还将水涨船高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及门窗研究单位等公布和提供的大量资料，结合对门窗相关企业的实地调查，对我国门窗行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了门窗行业的前景与风险。报告揭示了门窗市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球门窗行业发展分析

第一节 国际门窗行业发展轨迹综述

一、国际门窗行业发展历程

二、国际门窗行业发展面临的问题

三、国际门窗行业技术发展现状及趋势

第二节 世界门窗行业市场情况

一、2009年世界门窗产业发展现状

二、2009年国际门窗产业发展态势

三、2009年国际门窗行业研发动态

四、2009年全球门窗行业挑战与机会

第三节 部分国家地区门窗行业发展状况

一、2009年美国门窗行业发展分析

二、2009年欧洲门窗行业发展分析

三、2009年日本门窗行业发展分析

四、2009年韩国门窗行业发展分析

第二章 我国门窗行业发展现状

第一节 中国门窗行业发展概述

一、中国门窗行业发展历程

二、中国门窗行业发展面临的问题

三、中国门窗行业技术发展现状及趋势

第二节 我国门窗行业发展状况

一、2009年中国门窗行业发展回顾

二、2009年门窗行业发展情况分析

三、2009年我国门窗市场特点分析

四、2009年我国门窗市场发展分析

第三节 中国门窗行业供需分析

一、2009年中国门窗市场供给总量分析

二、2009年中国门窗市场供给结构分析

三、2009年中国门窗市场需求总量分析

四、2009年中国门窗市场需求结构分析

五、2009年中国门窗市场供需平衡分析

第三章 中国门窗行业经济运行分析

第一节 2009年门窗行业运行情况分析

一、2009年门窗行业经济指标分析

二、2009年门窗行业收入前十家企业

第二节 2009年门窗行业产量分析

一、2009年我国门窗产品产量分析

二、2010年我国门窗产品产量预测

第三节 2009年门窗行业进出口分析

- 一、2009年门窗行业进口总量及价格
- 二、2009年门窗行业出口总量及价格
- 三、2009年门窗行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年门窗进出口态势展望

第四章 中国门窗行业区域市场分析

第一节 华北地区门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2010-2015年市场需求情况分析
 - 四、2010-2015年行业发展前景预测
 - 五、2010-2015年行业投资风险预测
- #### 第六节 西南地区门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 门窗行业投资与发展前景分析

第一节 2009年门窗行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 门窗行业投资机会分析

- 一、门窗投资项目分析
- 二、可以投资的门窗模式
- 三、2010年门窗投资机会
- 四、2010年门窗细分行业投资机会
- 五、2010-2015年门窗投资新方向

第三节 门窗行业发展前景分析

- 一、门窗市场发展前景分析

- 二、我国门窗市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后门窗市场的发展前景
- 四、2010年门窗市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年门窗市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 门窗行业竞争格局分析

第一节 门窗行业集中度分析

- 一、门窗市场集中度分析
- 二、门窗企业集中度分析
- 三、门窗区域集中度分析

第二节 门窗行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 门窗行业竞争格局分析

- 一、2009年门窗行业竞争分析
- 二、2009年中外门窗产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外门窗竞争分析
- 四、2009-2010年我国门窗市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国门窗市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要门窗企业动向

第七章 2009-2010年中国门窗行业发展形势分析

第一节 门窗行业发展概况

- 一、门窗行业发展特点分析
- 二、门窗行业投资现状分析
- 三、门窗行业总产值分析
- 四、门窗行业技术发展分析

第二节 2009-2010年门窗行业市场情况分析

一、门窗行业市场发展分析

二、门窗市场存在的问题

三、门窗市场规模分析

第三节 2009-2010年门窗产销状况分析

一、门窗产量分析

二、门窗产能分析

三、门窗市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国门窗行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国门窗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国门窗行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国门窗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 门窗行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年门窗原材料价格走势

二、2009-2010年门窗行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年门窗行业产销情况

- 二、2009-2010年门窗行业库存情况
- 三、2009-2010年门窗行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年门窗行业价格走势
- 二、2009-2010年门窗行业营业收入情况
- 三、2009-2010年门窗行业毛利率情况
- 四、2009-2010年门窗行业赢利能力
- 五、2009-2010年门窗行业赢利水平
- 六、2010-2015年门窗行业赢利预测

第十章 门窗行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国门窗行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国门窗行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国门窗行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国门窗行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 门窗重点企业发展分析

第一节 大连实德集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 浙江百合花塑业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 济南方信集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 浙江华之杰塑料建材有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 上海皇家房屋建设系统有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 上海开捷门窗有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 中山市中标建材有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 西安高科塑业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 门窗行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 门窗行业投资效益分析

一、2009-2010年门窗行业投资状况

二、2009-2010年门窗行业投资效益

三、2010-2015年门窗行业投资方向

四、2010-2015年门窗行业投资建议

第四节 门窗行业投资策略研究

一、2009年门窗行业投资策略

二、2010年门窗行业投资策略

三、2010-2015年门窗行业投资策略

四、2010-2015年门窗细分行业投资策略

第十三章 门窗行业投资风险预警

第一节 影响门窗行业发展的主要因素

一、2010年影响门窗行业运行的有利因素

二、2010年影响门窗行业运行的稳定因素

三、2010年影响门窗行业运行的不利因素

四、2010年我国门窗行业发展面临的挑战

五、2010年我国门窗行业发展面临的机遇

第二节 门窗行业投资风险预警

一、2010-2015年门窗行业市场风险预测

二、2010-2015年门窗行业政策风险预测

三、2010-2015年门窗行业经营风险预测

四、2010-2015年门窗行业技术风险预测

五、2010-2015年门窗行业竞争风险预测

六、2010-2015年门窗行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 门窗行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国门窗市场趋势分析

一、2009-2010年我国门窗市场趋势总结

二、2010-2015年我国门窗发展趋势分析

第二节 2010-2015年门窗产品发展趋势分析

一、2010-2015年门窗产品技术趋势分析

二、2010-2015年门窗产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国门窗行业供需预测

一、2010-2015年中国门窗供给预测

- 二、2010-2015年中国门窗需求预测
- 三、2010-2015年中国门窗价格预测
- 第四节 2010-2015年门窗行业规划建议
 - 一、2010-2015年门窗行业整体规划
 - 二、2010-2015年门窗行业发展预测
 - 三、2010-2015年门窗行业规划建议

第十五章 门窗企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、门窗价格策略分析
- 二、门窗渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高门窗企业竞争力的策略

- 一、提高中国门窗企业核心竞争力的对策
- 二、门窗企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高门窗企业竞争力的策略

第四节 对我国门窗品牌的战略思考

- 一、门窗实施品牌战略的意义
- 二、门窗企业品牌的现状分析
- 三、我国门窗企业的品牌战略
- 四、门窗品牌战略管理的策略

图表目录

图表：门窗产业链分析

图表：门窗行业生命周期

图表：2009-2010年中国门窗行业市场规模

图表：2009-2010年全球门窗产业市场规模

图表：2009-2010年门窗重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国门窗行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国门窗行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国门窗行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国门窗竞争力分析

图表：2010-2015年中国门窗市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国门窗发展前景预测

图表：2009-2010年1月门窗行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月门窗行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月门窗行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月门窗行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月门窗行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月门窗行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月门窗行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月门窗行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月门窗行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月门窗行业资产分析

图表：2009-2010年1月门窗行业负债分析

图表：2009-2010年1月门窗行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国门窗产品进口数据

图表：2009年1-12月我国门窗产品出口数据

图表：2009年1季度我国门窗产品进口数据

图表：2009年1季度我国门窗产品出口数据

图表：2009年1月我国门窗产品进口数据

图表：2009年1月我国门窗产品出口数据

图表：2009年2月我国门窗产品进口数据

图表：2009年2月我国门窗产品出口数据

图表：2009年3月我国门窗产品进口数据

图表：2009年3月我国门窗产品出口数据

图表：2009年2季度我国门窗产品进口数据

图表：2009年2季度我国门窗产品出口数据

图表：2009年4月我国门窗产品进口数据

图表：2009年4月我国门窗产品出口数据

图表：2009年5月我国门窗产品进口数据

图表：2009年5月我国门窗产品出口数据

图表：2009年6月我国门窗产品进口数据

图表：2009年6月我国门窗产品出口数据

图表：2009年3季度我国门窗产品进口数据

图表：2009年3季度我国门窗产品出口数据

图表：2009年7月我国门窗产品进口数据

图表：2009年7月我国门窗产品出口数据

图表：2009年8月我国门窗产品进口数据

图表：2009年8月我国门窗产品出口数据

图表：2009年9月我国门窗产品进口数据

图表：2009年9月我国门窗产品出口数据

图表：2009年4季度我国门窗产品进口数据

图表：2009年4季度我国门窗产品出口数据

图表：2009年10月我国门窗产品进口数据

图表：2009年10月我国门窗产品出口数据

图表：2009年11月我国门窗产品进口数据

图表：2009年11月我国门窗产品出口数据

图表：2009年12月我国门窗产品进口数据

图表：2009年12月我国门窗产品出口数据

图表：2009年1-12月中国门窗产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国门窗产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国门窗产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国门窗产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国门窗产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国门窗产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国门窗产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制门窗产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月门窗产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月门窗产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。