



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国小型风电产业 投资规划及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国小型风电产业投资规划及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144784.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 小型风电概述

第一节 风能简介

- 一、风能的定义及特点
- 二、风能利用的主要方式
- 三、中国风能资源的形成及分布

第二节 小型风电的原理及应用

- 一、小型风电的概念及原理
- 二、小型风电机组的结构组成
- 三、小型风电的应用范围

第三节 小型风电的场址选择

- 一、场址选择原则
- 二、场址选择应考虑的气象因素
- 三、不同地形的场址选择

第二章 2009-2010年中国风力发电产业总体发展状况

第一节 2009-2010年全球风力发电产业发展概况

- 一、世界风力发电产业概况
- 二、欧盟风力发电产业发展分析
- 三、全球风电产业持续增长
- 四、2008年欧盟风电产业发展状况

第二节 2009-2010年中国风电产业发展综述

- 一、中国风电产业日益走向成熟
- 二、我国风电市场发展现状
- 三、中国风力发电能力排名世界第四
- 四、2008年我国风电装机总量突破1300万千瓦
- 五、国内风电企业加强对外沟通合作
- 六、国内风电市场发展常态机制的构成

第三节 2009-2010年中国风力发电市场的竞争格局分析

- 一、风电市场发展机会与竞争并存
- 二、风电与核电具有竞争优势

三、风电产业市场竞争力分析

四、上网电价制约风电产业竞争力提升

五、中国风电扩张行业巨头谋整合

第四节 2009-2010年中国风电产业发展面临的问题及对策

一、风电产业繁荣发展下存在的隐忧

二、风电产业突破瓶颈仍有待时日

三、中国风电产业的发展对策

四、国内风电产业发展的措施建议

五、技术是推动风力发电发展的动力

第三章 2006-2009年中国风力等新能源发电行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国风力等新能源发电行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国风力等新能源发电行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年风力等新能源发电盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国风力等新能源发电行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年风力等新能源发电产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）风力等新能源发电出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 2009-2010年中国小型风力发电产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国小型风力发电产业政策分析

- 一、《促进风电产业发展实施意见》
- 二、《关于加快风力发电技术装备国产化的指导意见》
- 三、《风电场工程建设用地和环境保护管理暂行办法》

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国小型风力发电产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

第五章 2009-2010年中国小型风力发电行业发展分析

第一节 2009-2010年国外小型风力发电行业发展状况

- 一、美国扶持小型风电业发展
- 二、英国小型风电发展迅猛
- 三、日本主要小型风力发电机介绍
- 四、俄罗斯成功研制移动式小型风电机

第二节 2009-2010年中国发展小型风电行业的必要性

- 一、我国面临能源紧缺局面
- 二、我国加速调整优化电力结构
- 三、风能开发可有效缓解中国能源压力
- 四、发展小型风电有助于解决农牧区供电难题

第三节 2009-2010年中国小型风电发展概况

- 一、我国小型风力发电行业的发展阶段
- 二、中国小型风力发电行业总体概况
- 三、我国小型风电行业发展特征
- 四、我国小型风电业面临的发展机遇
- 五、民营企业发力国内小型风电市场
- 六、我国中小型风电技术的竞争优势

第四节 2009-2010年中国部分地区小型风电业的发展

一、内蒙古小型风电业呈现良好发展势头

二、磁悬浮技术应用于新疆小型风电

三、西藏小型风电业发展的基础及影响因素

四、海南景观照明及农村市场小型风电发展潜力大

第五节 2009-2010年中国小型风电行业存在的问题及对策分析

一、我国小型风电行业面临的主要问题

二、小型风电和风光互补发电业的发展困境

三、我国小型风电行业发展亟需政策扶持

四、促进小型风电发展的对策与建议

五、发展小型风电和风光互补发电业的策略措施

第六章 2009-2010年中国小型风电产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国小型风电竞争现状分析

一、小型风电技术竞争分析

二、小型风电成本竞争分析

三、小型风电行业竞争力分析

第二节 2009-2010年中国小型风电行业集中度分析

一、小型风电市场集中度分析

二、小型风电区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国小型风电产业提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国国内风电设备重点生产企业竞争力分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 中材科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 东方电气股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第五节 中航(保定)惠腾风电设备公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 江都市神州风力发电机有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 维斯塔斯风电科技（北京）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 吉林名门风电设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 上海泰胜电力工程机械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2009-2010年中国小型风电行业的设备与技术分析

第一节 小型风力发电业的主要设备介绍

- 一、小型风电机的风轮
- 二、小型风电机的叶片桨距角自动调整装置
- 三、小型风电机的蓄电池
- 四、小型风电机的逆变器
- 五、小型并网风电机的控制器

第二节 小型风力发电设备的安装技术

- 一、安装准备
- 二、安装工作技术规程
- 三、千瓦级小型风力发电机的安装

四、百瓦级小型风电机组的安装

五、输电线架设与室内灯具安装

第三节 小型风力发电设备的使用技术

一、小型风电机使用的一般要求

二、小型风电机的使用条件

三、小型风电机的合理配套

四、不同季节小型风电设备的使用要点

第四节 小型风电设备的维护技术

一、维护原则

二、风机部分的维护与保养

三、小型风电机的常见故障及排除方法

四、小型风电机储能蓄电池的使用和保养

第九章 2010-2014年中国小型风电行业发展前景趋势

第一节 2010-2014年中国风力发电业发展预测

一、2009-2015年全球风电市场预测

二、2010-2014年中国风力等新能源发电业预测分析

三、中国风电产业未来发展目标预测

第二节 2010-2014年中国小型风电行业前景展望分析

一、我国小型风力发电的发展趋势

二、风光互补技术发展前景看好

三、中国将加快推进中小型风电项目建设

四、我国村镇小型风电装机容量可达5万千瓦

第十章 2010-2014年中国小型风电行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国小型风电行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国小型风电行业投资机会分析

一、金融危机下风电产业迎来发展机遇

二、风光互补路灯开发效益显著

三、风电叶片市场蕴含投资商机

第三节 2010-2014年中国小型风电行业投资风险分析

一、国内小型风电发展面临政策风险

二、市场竞争风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国风力等新能源发电行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国风力等新能源发电行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国风力等新能源发电行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国风力等新能源发电行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国风力等新能源发电行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国风力等新能源发电行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市风力等新能源发电行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市风力等新能源发电行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市风力等新能源发电行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市风力等新能源发电行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市风力等新能源发电行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市风力等新能源发电行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市风力等新能源发电行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市风力等新能源发电行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市风力等新能源发电行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市风力等新能源发电行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市风力等新能源发电行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市风力等新能源发电行业工业销售产值

图表 2009年风力等新能源发电行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年新疆金风科技股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年新疆金风科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年新疆金风科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年新疆金风科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年新疆金风科技股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年株洲时代新材料科技股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年中材科技股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中材科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中材科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中材科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中材科技股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年东方电气股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年东方电气股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年东方电气股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年东方电气股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年东方电气股份有限公司成长能力分析

图表 中航(保定)惠腾风电设备公司盈利指标情况

图表 中航(保定)惠腾风电设备公司资产运行指标状况

图表 中航(保定)惠腾风电设备公司资产负债能力指标分析

图表 中航(保定)惠腾风电设备公司盈利能力情况

图表 中航(保定)惠腾风电设备公司销售收入情况

图表 中航(保定)惠腾风电设备公司成本费用构成情况

图表 南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司盈利指标情况

图表 南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司资产运行指标状况

图表 南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司盈利能力情况

图表 南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司销售收入情况

图表 南通航天万源安迅能风电设备制造有限公司成本费用构成情况

图表 江都市神州风力发电机有限公司盈利指标情况

图表 江都市神州风力发电机有限公司资产运行指标状况

图表 江都市神州风力发电机有限公司资产负债能力指标分析

图表 江都市神州风力发电机有限公司盈利能力情况

图表 江都市神州风力发电机有限公司销售收入情况

图表 江都市神州风力发电机有限公司成本费用构成情况

图表 维斯塔斯风电科技(北京)有限公司盈利指标情况

图表 维斯塔斯风电科技(北京)有限公司资产运行指标状况

图表 维斯塔斯风电科技（北京）有限公司资产负债能力指标分析
图表 维斯塔斯风电科技（北京）有限公司盈利能力情况
图表 维斯塔斯风电科技（北京）有限公司销售收入情况
图表 维斯塔斯风电科技（北京）有限公司成本费用构成情况
图表 吉林名门风电设备有限公司盈利指标情况
图表 吉林名门风电设备有限公司资产运行指标状况
图表 吉林名门风电设备有限公司资产负债能力指标分析
图表 吉林名门风电设备有限公司盈利能力情况
图表 吉林名门风电设备有限公司销售收入情况
图表 吉林名门风电设备有限公司成本费用构成情况
图表 上海泰胜电力工程机械有限公司盈利指标情况
图表 上海泰胜电力工程机械有限公司资产运行指标状况
图表 上海泰胜电力工程机械有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海泰胜电力工程机械有限公司盈利能力情况
图表 上海泰胜电力工程机械有限公司销售收入情况
图表 上海泰胜电力工程机械有限公司成本费用构成情况
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。