



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年便携式医疗电子产品市场发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年便携式医疗电子产品市场发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144796.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

便携式医疗电子产品分为家用便携和医用便携两大类，家用便携包括便携式电子血压计、便携血糖仪和数字体温计产品等。医用便携产品包括便携心脏除颤器、动态脑电图、多参数便携监护仪、便携式超声诊断仪等。2006-2008年，便携式医疗电子产品市场呈现出加速增长的态势，而且没有受到金融危机的影响，2008年市场的总量达到127亿的规模。在便携式医疗电子市场中，家用电子市场达到65.4%的份额，而且市场呈现加速增长的态势，2008年市场的增长速度达到28%！该市场中的电子血压计、便携式血糖仪和电子助听器占据了90%以上的销售份额。由于目前市场普及率还不高，加之中国人口基数比较大，所以家用便携式医疗电子产品前景非常好。由于上述三类产品超过90%的份额，也从另一个层面说明目前许多家用电子医疗产品在中国市场上还没有开始普及。也说明中国家用便携医疗电子市场的潜力非常之大。中国医用便携医疗电子市场规模整体的增长速度比家用产品的增长速度要慢一些，从已有的数据来看，多参数便携式监护仪和智能输液棒的增长速度非常快，增速在10%-15%之间。在这个市场中，便携式多参数监护仪、便携式超声诊断仪占据了50%以上的市场。展望未来，中国便携式医疗电子市场前景非常诱人，一个方面是国家有政策支持，中国政府4万亿投资当中8500亿是投到医改当中，其中一大部分投入到农村的医疗建设当中，而在二、三级城市或者边缘的农村地区，更适合便携式医疗电子产品的应用。另外，随着消费者对产品认知程度不断升高，健康意识提升以及产业分工的不断细化，便携式医疗电子产品产品价格也会出现大幅度的下降，这样更有利于市场规模扩张。在未来2年，中国便携式医疗电子产品市场规模年复合增长率可以超过30%，到2011年市场规模会达到280亿元。

全球人口老龄化、人们生活水平提高和偏远地区对医疗服务需求增加等因素正促使传统医疗方式的变革，移动性和便携性逐步成为影响医疗电子产业的关键。另一方面，半导体技术的发展推动医疗创新的步伐以前所未有的速度向前迈进，在快速处理计算、高精度模数转换和无线网络技术进步的带动下，医疗电子产品走向便携式和小型化成为现实。便携医疗电子产品的出现缘起家庭医疗护理趋势的兴起和消费者对自身健康关注度的增加。越来越多的人开始主动关心他们身体健康的状态，这导致了个人消费者对医疗保健和简单诊断产品的需求。比如血糖仪、血氧计、疾病控制和诊断监视系统等设备开始走向便携化，这正是应对了目前这些产品开始进入家庭的趋势。目前在便携医疗电子领域比较热的应用主要是带液晶显示的体温计(温枪)、血糖仪、血氧计、生化分析仪、胰岛素注射泵和心脏除颤仪等产品，其中，血压计是便携医疗设备应用最广的一个市场。便携医疗设备进入家庭与人们生活水平的提高密切相关，目前在欧美地区，血压计和血糖仪等检测产品已经成为家庭必备的一种医疗设备，而中国目前还有形成这样的环境，预计随着沿海城市和内地大城市逐步开始消费这些产

品，这个市场会慢慢起来，这与生活的富裕程度有关。目前在中国便携医疗电子市场比较热的应用是手持式温枪，这是SARS之后兴起来的需求，市场用量非常大。电子血压计主要适用于家庭护理的血压监护，市场需求将迅速增加，2007年至2010年，我国年均电子血压计的需求量为350万台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及便携式医疗电子产品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对便携式医疗电子产品相关企业的实地调查，对我国便携式医疗电子产品市场发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了便携式医疗电子产品市场的前景与风险。报告揭示了便携式医疗电子产品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球便携式医疗电子产品市场发展分析

##### 第一节 国际便携式医疗电子产品市场发展轨迹综述

- 一、国际便携式医疗电子产品市场发展历程
- 二、国际便携式医疗电子产品市场发展面临的问题
- 三、国际便携式医疗电子产品市场技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界便携式医疗电子产品市场市场情况

- 一、2009年世界便携式医疗电子产品产业发展现状
- 二、2009年国际便携式医疗电子产品产业发展态势
- 三、2009年国际便携式医疗电子产品市场研发动态
- 四、2009年全球便携式医疗电子产品市场挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区便携式医疗电子产品市场发展状况

- 一、2009年美国便携式医疗电子产品市场发展分析
- 二、2009年欧洲便携式医疗电子产品市场发展分析
- 三、2009年日本便携式医疗电子产品市场发展分析

## 四、2009年韩国便携式医疗电子产品市场发展分析

### 第二章 我国便携式医疗电子产品市场发展现状

#### 第一节 中国便携式医疗电子产品市场发展概述

- 一、中国便携式医疗电子产品市场发展历程
- 二、中国便携式医疗电子产品市场发展面临的问题
- 三、中国便携式医疗电子产品市场技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国便携式医疗电子产品市场发展状况

- 一、2009年中国便携式医疗电子产品市场发展回顾
- 二、2009年便携式医疗电子产品市场发展情况分析
- 三、2009年我国便携式医疗电子产品市场特点分析
- 四、2009年我国便携式医疗电子产品市场发展分析

#### 第三节 中国便携式医疗电子产品市场供需分析

- 一、2009年中国便携式医疗电子产品市场供给总量分析
- 二、2009年中国便携式医疗电子产品市场供给结构分析
- 三、2009年中国便携式医疗电子产品市场需求总量分析
- 四、2009年中国便携式医疗电子产品市场需求结构分析
- 五、2009年中国便携式医疗电子产品市场供需平衡分析

### 第三章 中国便携式医疗电子产品市场经济运行分析

#### 第一节 2009年便携式医疗电子产品市场运行情况分析

- 一、2009年便携式医疗电子产品市场经济指标分析
- 二、2009年便携式医疗电子产品市场收入前十家企业

#### 第二节 2009年便携式医疗电子产品市场产量分析

- 一、2009年我国便携式医疗电子产品产量分析
- 二、2010年我国便携式医疗电子产品产量预测

#### 第三节 2009年便携式医疗电子产品市场进出口分析

- 一、2009年便携式医疗电子产品市场进口总量及价格
- 二、2009年便携式医疗电子产品市场出口总量及价格
- 三、2009年便携式医疗电子产品市场进出口数据统计
- 四、2010-2015年便携式医疗电子产品进出口态势展望

## 第四章 中国便携式医疗电子产品市场区域市场分析

### 第一节 华北地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区便携式医疗电子产品市场分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区便携式医疗电子产品市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
  - 二、2009-2010年市场规模情况分析
  - 三、2010-2015年市场需求情况分析
  - 四、2010-2015年行业发展前景预测
  - 五、2010-2015年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区便携式医疗电子产品市场分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 便携式医疗电子产品市场投资与发展前景分析

### 第一节 2009年便携式医疗电子产品市场投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

### 第二节 便携式医疗电子产品市场投资机会分析

- 一、便携式医疗电子产品投资项目分析
- 二、可以投资的便携式医疗电子产品模式
- 三、2010年便携式医疗电子产品投资机会
- 四、2010年便携式医疗电子产品细分行业投资机会
- 五、2010-2015年便携式医疗电子产品投资新方向

### 第三节 便携式医疗电子产品市场发展前景分析

- 一、便携式医疗电子产品市场发展前景分析
- 二、我国便携式医疗电子产品市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后便携式医疗电子产品市场的发展前景
- 四、2010年便携式医疗电子产品市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年便携式医疗电子产品市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析

#### 第一节 便携式医疗电子产品市场集中度分析

- 一、便携式医疗电子产品市场集中度分析
- 二、便携式医疗电子产品企业集中度分析
- 三、便携式医疗电子产品区域集中度分析

#### 第二节 便携式医疗电子产品市场主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析

- 一、2009年便携式医疗电子产品市场竞争分析
- 二、2009年中外便携式医疗电子产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外便携式医疗电子产品竞争分析
- 四、2009-2010年我国便携式医疗电子产品市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国便携式医疗电子产品市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要便携式医疗电子产品企业动向

### 第七章 2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场发展形势分析

#### 第一节 便携式医疗电子产品市场发展概况

- 一、便携式医疗电子产品市场发展特点分析
- 二、便携式医疗电子产品市场投资现状分析
- 三、便携式医疗电子产品市场总产值分析
- 四、便携式医疗电子产品市场技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年便携式医疗电子产品市场市场情况分析

- 一、便携式医疗电子产品市场市场发展分析
- 二、便携式医疗电子产品市场存在的问题
- 三、便携式医疗电子产品市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年便携式医疗电子产品产销状况分析

- 一、便携式医疗电子产品产量分析

二、便携式医疗电子产品产能分析

三、便携式医疗电子产品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国便携式医疗电子产品市场整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 便携式医疗电子产品市场赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年便携式医疗电子产品原材料价格走势

二、2009-2010年便携式医疗电子产品市场人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年便携式医疗电子产品市场产销情况

二、2009-2010年便携式医疗电子产品市场库存情况

三、2009-2010年便携式医疗电子产品市场资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年便携式医疗电子产品市场价格走势

二、2009-2010年便携式医疗电子产品市场营业收入情况

- 三、2009-2010年便携式医疗电子产品市场毛利率情况
- 四、2009-2010年便携式医疗电子产品市场赢利能力
- 五、2009-2010年便携式医疗电子产品市场赢利水平
- 六、2010-2015年便携式医疗电子产品市场赢利预测

## 第十章 便携式医疗电子产品市场盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 便携式医疗电子产品重点企业发展分析

### 第一节 深圳迈瑞

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 深圳宝莱特

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 力斯顿（苏州）听力技术有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 欧姆龙（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 便携式医疗电子产品市场投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 便携式医疗电子产品市场投资效益分析

一、2009-2010年便携式医疗电子产品市场投资状况

- 二、2009-2010年便携式医疗电子产品市场投资效益
- 三、2010-2015年便携式医疗电子产品市场投资方向
- 四、2010-2015年便携式医疗电子产品市场投资建议

#### 第四节 便携式医疗电子产品市场投资策略研究

- 一、2009年便携式医疗电子产品市场投资策略
- 二、2010年便携式医疗电子产品市场投资策略
- 三、2010-2015年便携式医疗电子产品市场投资策略
- 四、2010-2015年便携式医疗电子产品细分行业投资策略

### 第十三章 便携式医疗电子产品市场投资风险预警

#### 第一节 影响便携式医疗电子产品市场发展的主要因素

- 一、2010年影响便携式医疗电子产品市场运行的有利因素
- 二、2010年影响便携式医疗电子产品市场运行的稳定因素
- 三、2010年影响便携式医疗电子产品市场运行的不利因素
- 四、2010年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的挑战
- 五、2010年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的机遇

#### 第二节 便携式医疗电子产品市场投资风险预警

- 一、2010-2015年便携式医疗电子产品市场市场风险预测
- 二、2010-2015年便携式医疗电子产品市场政策风险预测
- 三、2010-2015年便携式医疗电子产品市场经营风险预测
- 四、2010-2015年便携式医疗电子产品市场技术风险预测
- 五、2010-2015年便携式医疗电子产品市场竞争风险预测
- 六、2010-2015年便携式医疗电子产品市场其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十四章 便携式医疗电子产品市场发展趋势分析

##### 第一节 2010-2015年中国便携式医疗电子产品市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国便携式医疗电子产品市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国便携式医疗电子产品发展趋势分析

##### 第二节 2010-2015年便携式医疗电子产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年便携式医疗电子产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年便携式医疗电子产品价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国便携式医疗电子产品市场供需预测

一、2010-2015年中国便携式医疗电子产品供给预测

二、2010-2015年中国便携式医疗电子产品需求预测

三、2010-2015年中国便携式医疗电子产品价格预测

### 第四节 2010-2015年便携式医疗电子产品市场规划建议

一、2010-2015年便携式医疗电子产品市场整体规划

二、2010-2015年便携式医疗电子产品市场发展预测

三、2010-2015年便携式医疗电子产品市场规划建议

## 第十五章 便携式医疗电子产品企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、便携式医疗电子产品价格策略分析

二、便携式医疗电子产品渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高便携式医疗电子产品企业竞争力的策略

一、提高中国便携式医疗电子产品企业核心竞争力的对策

二、便携式医疗电子产品企业提升竞争力的主要方向

三、影响便携式医疗电子产品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高便携式医疗电子产品企业竞争力的策略

### 第四节 对我国便携式医疗电子产品品牌的战略思考

一、便携式医疗电子产品实施品牌战略的意义

二、便携式医疗电子产品企业品牌的现状分析

三、我国便携式医疗电子产品企业的品牌战略

四、便携式医疗电子产品品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：便携式医疗电子产品产业链分析

图表：便携式医疗电子产品市场生命周期

图表：2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场规模

图表：2009-2010年全球便携式医疗电子产品产业市场规模

图表：2009-2010年便携式医疗电子产品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场销售情况分析

图表：2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场利润情况分析

图表：2009-2010年中国便携式医疗电子产品市场资产情况分析

图表：2009-2010年中国便携式医疗电子产品竞争力分析

图表：2010-2015年中国便携式医疗电子产品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国便携式医疗电子产品发展前景预测

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场销售成本分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场销售费用分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场管理费用分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场财务费用分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场销售及利润分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场销售利润率分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场资产分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场负债分析

图表：2009-2010年1月便携式医疗电子产品市场偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年1-12月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年1季度我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年1季度我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年1月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年1月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年2月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年2月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年3月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年3月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年2季度我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年2季度我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年4月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年4月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年5月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年5月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年6月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年6月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年3季度我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年3季度我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年7月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年7月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年8月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年8月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年9月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年9月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年4季度我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年4季度我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年10月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年10月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年11月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年11月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年12月我国便携式医疗电子产品进口数据

图表：2009年12月我国便携式医疗电子产品出口数据

图表：2009年1-12月中国便携式医疗电子产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国便携式医疗电子产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国便携式医疗电子产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国便携式医疗电子产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国便携式医疗电子产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国便携式医疗电子产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国便携式医疗电子产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制便携式医疗电子产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月便携式医疗电子产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144796.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。