



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年滴眼液行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年滴眼液行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

眼睛是心灵的窗户，视力不仅关联着每一个人的学习、工作与生活，而且已成为现代社会及家庭特别关注的话题。眼科用药的市场份额也由此得以快速攀升。今后，在国家医疗保障体系逐渐完善和市场经济的双向拉动下，我国眼科用药市场将有较大的发展空间。随着人口的增长、现代化工具的普及和老龄化社会的到来，感觉器官药品市场有了长足迈进，眼科用药市场份额的快速攀升，已引起了制药厂商的进一步关注。在新释药技术和复方制剂技术的带动下，眼科用药市场结构有了全面的改观，已属于利润率较高的保健、治疗双跨品种。虽然眼科药物在浩瀚的市场中所占比例很小，却在感觉器官药品市场上占据了70%以上的份额。在新制剂的带动下，2008年全球眼科用药市场达到130多亿美元的规模。进入新世纪后，我国眼科用药市场有了快速发展，2008年我国眼科用药销售达到60亿元，药学界对专科药物的重视和治疗领域的细分，推进了眼科用药的研究，使许多眼科新药成为备受人们瞩目的品种。在国家医疗保障体系逐渐完善以及市场经济不断深化的双向拉动下，我国眼科用药市场将有较大的发展空间。我国医院中用量最大的滴眼剂是抗感染、抗炎类药物，目前，临床所用的药物约有60多只，占据了眼科药物的40%。从近两年总体趋势分析，抗感染、抗炎类眼科用药的金额占据了眼科药物市场的半壁江山。抗生素、糖皮质激素和喹诺酮类是主要品种，其中氧氟沙星、左氧氟沙星滴眼剂两只品种已占据了眼科用药市场份额的四分之一。

眼科是一个在医学中自然形成的独立体系，临床治疗药物具有一定的特征，在剂型方面，基础性药物由滴眼液和眼膏剂构成，有统计数据表明：截至目前，我国研究开发获得生产批文的眼科药物共有150多个品种，以主营渠道进入医院市场的药物已近90多个，占据了80%以上；SFDA颁发的生产批文已有1400多个，这些产品已成为眼科市场的中流砥柱。随着社会的发展，眼科用药市场中抗感染、抗干眼症、抗青光眼、抗白内障四大类药物已逐渐主导了这一市场。眼科药物在20世纪70年代还作为企业的附属小产品，自国内外市场接轨后，随着竞争的加剧和产业结构的细化，眼科用药已形成一个独特的体系，眼科药物生产厂已独树一帜，形成了一个专业化的产业集团，从2010版《临床用药须知（化学药和生物制品卷）》收载品种增补目录中发现，眼科用药新增品种最多，已有65个药物。近年来，中药类眼保健药水发展较快，珍珠明目滴眼液、四味珍层冰硼滴眼液（珍视明滴眼液）、双黄连滴眼剂、熊胆眼药水、熊胆黄芩滴眼液、麝珠明目滴眼液、珍珠八宝眼药等已是市场上的主要品种，在OTC类滴眼液市场占据了较大的份额。在中药类滴眼液中，销量最大的品牌首推珍珠明目滴眼液和珍视明滴眼液，其年销售额始终保持一定水平。在市场巨大潜力的推动下，中药类滴眼液在今后将有广阔的市场前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及滴眼液研究单位等公布和提供的大量资料，结合对滴眼液相关企业的实地调查，对我国滴眼液行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了滴眼液行业的前景与风险。报告揭示了滴眼液市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球滴眼液行业发展分析

第一节 国际滴眼液行业发展轨迹综述

- 一、国际滴眼液行业发展历程
- 二、国际滴眼液行业发展面临的问题
- 三、国际滴眼液行业技术发展现状及趋势

第二节 世界滴眼液行业市场情况

- 一、2009年世界滴眼液产业发展现状
- 二、2009年国际滴眼液产业发展态势
- 三、2009年国际滴眼液行业研发动态
- 四、2009年全球滴眼液行业挑战与机会

第三节 部分国家地区滴眼液行业发展状况

- 一、2009年美国滴眼液行业发展分析
- 二、2009年欧洲滴眼液行业发展分析
- 三、2009年日本滴眼液行业发展分析
- 四、2009年韩国滴眼液行业发展分析

第二章 我国滴眼液行业发展现状

第一节 中国滴眼液行业发展概述

- 一、中国滴眼液行业发展历程
- 二、中国滴眼液行业发展面临问题

三、中国滴眼液行业技术发展现状及趋势

第二节 我国滴眼液行业发展状况

一、2009年中国滴眼液行业发展回顾

二、2009年滴眼液行业发展情况分析

三、2009年我国滴眼液市场特点分析

四、2009年我国滴眼液市场发展分析

第三节 中国滴眼液行业供需分析

一、2009年中国滴眼液市场供给总量分析

二、2009年中国滴眼液市场供给结构分析

三、2009年中国滴眼液市场需求总量分析

四、2009年中国滴眼液市场需求结构分析

五、2009年中国滴眼液市场供需平衡分析

第三章 中国滴眼液行业经济运行分析

第一节 2009年滴眼液行业运行情况分析

一、2009年滴眼液行业经济指标分析

二、2009年滴眼液行业收入前十家企业

第二节 2009年滴眼液行业产量分析

一、2009年我国滴眼液产量分析

二、2010年我国滴眼液产量预测

第三节 2009年滴眼液行业进出口分析

一、2009年滴眼液行业进口总量及价格

二、2009年滴眼液行业出口总量及价格

三、2009年滴眼液行业进出口数据统计

四、2010-2015年滴眼液进出口态势展望

第四章 中国滴眼液行业消费市场分析

第一节 中国滴眼液消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2009-2010年消费者收入水平

三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 滴眼液行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 滴眼液市场消费需求分析

一、滴眼液市场的消费需求变化

二、滴眼液行业的需求情况分析

三、2009年滴眼液品牌市场消费需求分析

第四节 滴眼液消费市场状况分析

一、滴眼液行业消费特点

二、滴眼液消费者分析

三、滴眼液消费结构分析

四、滴眼液消费的市场变化

五、滴眼液市场的消费方向

第五章 中国滴眼液行业区域市场分析

第一节 华北地区滴眼液行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区滴眼液行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区滴眼液行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区滴眼液行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区滴眼液行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区滴眼液行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区滴眼液行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 滴眼液行业投资与发展前景分析

第一节 2009年滴眼液行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 滴眼液行业投资机会分析

一、滴眼液投资项目分析

二、可以投资的滴眼液模式

三、2010年滴眼液投资机会

四、2010年滴眼液细分行业投资机会

五、2010-2015年滴眼液投资新方向

第三节 滴眼液行业发展前景分析

一、滴眼液市场发展前景分析

二、我国滴眼液市场蕴藏的商机

三、金融危机后滴眼液市场的发展前景

四、2010年滴眼液市场面临的发展商机

五、2010-2015年滴眼液市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 滴眼液行业竞争格局分析

第一节 滴眼液行业集中度分析

一、滴眼液市场集中度分析

二、滴眼液企业集中度分析

三、滴眼液区域集中度分析

第二节 滴眼液行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 滴眼液行业竞争格局分析

一、2009年滴眼液行业竞争分析

二、2009年中外滴眼液竞争分析

三、2009-2010年国内外滴眼液竞争分析

四、2009-2010年我国滴眼液市场竞争分析

五、2009-2010年我国滴眼液市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要滴眼液企业动向

第八章 2009-2010年中国滴眼液行业发展形势分析

第一节 滴眼液行业发展概况

- 一、滴眼液行业发展特点分析
- 二、滴眼液行业投资现状分析
- 三、滴眼液行业总产值分析
- 四、滴眼液行业技术发展分析

第二节 2009-2010年滴眼液行业市场情况分析

- 一、滴眼液行业市场发展分析
- 二、滴眼液市场存在的问题
- 三、滴眼液市场规模分析

第三节 2009-2010年滴眼液产销状况分析

- 一、滴眼液产量分析
- 二、滴眼液产能分析
- 三、滴眼液市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国滴眼液行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国滴眼液行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国滴眼液行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国滴眼液行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 滴眼液行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年滴眼液原材料价格走势

二、2009-2010年滴眼液行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年滴眼液行业产销情况

二、2009-2010年滴眼液行业库存情况

三、2009-2010年滴眼液行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年滴眼液行业价格走势

二、2009-2010年滴眼液行业营业收入情况

三、2009-2010年滴眼液行业毛利率情况

四、2009-2010年滴眼液行业赢利能力

五、2009-2010年滴眼液行业赢利水平

六、2010-2015年滴眼液行业赢利预测

第十一章 滴眼液行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国滴眼液行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国滴眼液行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国滴眼液行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国滴眼液行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 滴眼液重点企业发展分析

第一节 博士伦

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 乐敦

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 润洁

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 闪亮

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 珍珠明目

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 珍视明

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第七节 天山视清

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第八节 复方熊胆

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第九节 近视乐

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 润舒

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 滴眼液行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 滴眼液行业投资效益分析

一、2009-2010年滴眼液行业投资状况

二、2009-2010年滴眼液行业投资效益

三、2010-2015年滴眼液行业投资方向

四、2010-2015年滴眼液行业投资建议

第四节 滴眼液行业投资策略研究

一、2009年滴眼液行业投资策略

二、2010年滴眼液行业投资策略

三、2010-2015年滴眼液行业投资策略

四、2010-2015年滴眼液细分行业投资策略

第十四章 滴眼液行业投资风险预警

第一节 影响滴眼液行业发展的主要因素

一、2010年影响滴眼液行业运行的有利因素

二、2010年影响滴眼液行业运行的稳定因素

三、2010年影响滴眼液行业运行的不利因素

四、2010年我国滴眼液行业发展面临的挑战

五、2010年我国滴眼液行业发展面临的机遇

第二节 滴眼液行业投资风险预警

一、2010-2015年滴眼液行业市场风险预测

二、2010-2015年滴眼液行业政策风险预测

三、2010-2015年滴眼液行业经营风险预测

四、2010-2015年滴眼液行业技术风险预测

五、2010-2015年滴眼液行业竞争风险预测

六、2010-2015年滴眼液行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 滴眼液行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国滴眼液市场趋势分析

一、2009-2010年我国滴眼液市场趋势总结

二、2010-2015年我国滴眼液发展趋势分析

第二节 2010-2015年滴眼液发展趋势分析

一、2010-2015年滴眼液技术趋势分析

二、2010-2015年滴眼液价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国滴眼液行业供需预测

一、2010-2015年中国滴眼液供给预测

二、2010-2015年中国滴眼液需求预测

三、2010-2015年中国滴眼液价格预测

第四节 2010-2015年滴眼液行业规划建设

一、2010-2015年滴眼液行业整体规划

二、2010-2015年滴眼液行业发展预测

三、2010-2015年滴眼液行业规划建设

第十六章 滴眼液企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、滴眼液价格策略分析

二、滴眼液渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高滴眼液企业竞争力的策略

一、提高中国滴眼液企业核心竞争力的对策

二、滴眼液企业提升竞争力的主要方向

三、影响滴眼液企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高滴眼液企业竞争力的策略

第四节 对我国滴眼液品牌的战略思考

一、滴眼液实施品牌战略的意义

二、滴眼液企业品牌的现状分析

三、我国滴眼液企业的品牌战略

四、滴眼液品牌战略管理的策略

图表目录

图表：滴眼液产业链分析

图表：滴眼液行业生命周期

图表：2009-2010年中国滴眼液行业市场规模

图表：2009-2010年全球滴眼液产业市场规模

图表：2009-2010年滴眼液重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国滴眼液行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国滴眼液行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国滴眼液行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国滴眼液竞争力分析

图表：2010-2015年中国滴眼液市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国滴眼液发展前景预测

图表：2009-2010年1月滴眼液行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业资产分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业负债分析

图表：2009-2010年1月滴眼液行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国滴眼液进口数据

图表：2009年1-12月我国滴眼液出口数据

图表：2009年1季度我国滴眼液进口数据

图表：2009年1季度我国滴眼液出口数据

图表：2009年1月我国滴眼液进口数据

图表：2009年1月我国滴眼液出口数据
图表：2009年2月我国滴眼液进口数据
图表：2009年2月我国滴眼液出口数据
图表：2009年3月我国滴眼液进口数据
图表：2009年3月我国滴眼液出口数据
图表：2009年2季度我国滴眼液进口数据
图表：2009年2季度我国滴眼液出口数据
图表：2009年4月我国滴眼液进口数据
图表：2009年4月我国滴眼液出口数据
图表：2009年5月我国滴眼液进口数据
图表：2009年5月我国滴眼液出口数据
图表：2009年6月我国滴眼液进口数据
图表：2009年6月我国滴眼液出口数据
图表：2009年3季度我国滴眼液进口数据
图表：2009年3季度我国滴眼液出口数据
图表：2009年7月我国滴眼液进口数据
图表：2009年7月我国滴眼液出口数据
图表：2009年8月我国滴眼液进口数据
图表：2009年8月我国滴眼液出口数据
图表：2009年9月我国滴眼液进口数据
图表：2009年9月我国滴眼液出口数据
图表：2009年4季度我国滴眼液进口数据
图表：2009年4季度我国滴眼液出口数据
图表：2009年10月我国滴眼液进口数据
图表：2009年10月我国滴眼液出口数据
图表：2009年11月我国滴眼液进口数据
图表：2009年11月我国滴眼液出口数据
图表：2009年12月我国滴眼液进口数据
图表：2009年12月我国滴眼液出口数据
图表：2009年1-12月中国滴眼液行业国有企业工业数据
图表：2009年1-12月中国滴眼液行业集体企业工业数据
图表：2009年1-12月中国滴眼液行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国滴眼液行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国滴眼液行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国滴眼液行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国滴眼液行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制滴眼液企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月滴眼液产量北京市统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量天津市统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量河北省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量吉林省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量上海市统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量江苏省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量浙江省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量安徽省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量福建省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量江西省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量山东省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量河南省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量湖北省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量湖南省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量广东省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量广西区统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量海南省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量四川省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量云南省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量陕西省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量青海省统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月滴眼液产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。