



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年钓具行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年钓具行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144800.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国是一个幅员辽阔，资源丰富，历史悠久的文明古国。高雅古朴的垂钓活动作为我们古老文明的一个小小侧面伴随着祖国的历史延续下来，历数千年而不衰，日益为中国人民所喜爱。在内陆淡水水域开展垂钓活动由来已久。它起源于古代先民的生产活动，随著生活环境的安定和生活水平的提高，逐渐从生活活动中分离出来，成为一种充满趣味，充满智慧，充满活力，格调高雅，有益身心的文体活动。中华大地有纵横交错的河流，星罗棋布的湖泊，穿山越谷的溪流，为垂钓提供优良的自然钓场和丰富的鱼类资源。古往今来，无数钓鱼爱好者陶醉于这项活动之中，他们怀着对大自然的热爱，对生活的激情，走向河边、湖畔，享受生机盎然的野外生活情趣，领略赏心悦目的湖光山色。三百多年前，世界闻名的钓鱼大师爱扎克·沃你顿曾预言：钓鱼将成为全世界人民广泛喜爱的活动。今天，垂钓已经风靡世界。在大陆与台湾，这项有益于身心健康的体育活动也越来越受到人民的青睐，发展形势十分喜人。

从21世纪开始，中国钓具制造业刮起了一股产品多元化延伸之风。光威以钓竿为产品，向轮、线、钩、饵杂品类全面延伸，形成多元化、系列化钓具，目的是方便国际采购商一篮子采购。迪佳以轮子为拳头产品，延伸出竿、线、饵、钓服等多元化产品，实现钓鱼人买钓具，请到迪佳配货中心的市场效果。太平洋在台湾岛做钓线起家，延伸到钓竿极为成功，加上钩等多元化产品，终于使太平洋钓具代理店的统一品牌遍布全国。宝国创出了OKUMA与狼王两大品牌后，也兴致勃勃地踏上钓竿、标等多元化的发展道路。久扬以做美国贝克力高端轮名扬世界，同时也推出贝克力精品钓竿互相辉映。伽玛卡滋以钩驰誉全球，但它的竿、帽及雷霆线等多元化产品也加深了钓鱼人对伽玛卡滋品牌的喜爱。上述企业规模宏大，实力雄厚，通过多元化产品延伸，提升了品牌的价值与张力。但也有一些实力不足的中小企业，挡不住延伸多元化的美好前景的诱惑，自己产品稍有名气，就爆发出多元化的冲动，结果，商家都知道它的多元化产品几乎都是贴牌，销路并不好。由于战线太长，资金不足，精力不济，结果削弱了母产品的研发，反而使母产品品牌受到损伤。

与此相反，有的小企业就选择专业化，专心致志，聚精气神只做一种产品。红健十六年如一日，专做竿架抄网，每年升级换代，越做越精，越做越有特色，结果做到了竿架网全球第一，永苗专做小配件美式转环，品种规格最齐全，小小转环，做得精致之极，成为小配件之王，结果村办手工作坊变成了现代化厂房，恒冠杨海军专业琢磨钓箱，结果恒冠钓箱占领了中国钓箱市场的大半江山。法莱专业做矶钓竿，越来越细，结果成为中国矶钓第一竿。许木村埋头专业做标25年，结果成就了"达摩"名牌。渔拓专业做手竿，使HR的高档竿成为中国名牌手竿。楼跃斌专业做线，结果在东阳异军突起，开创了钓线的时代名牌。钓具是个小产品

，钓具企业大多是小企业，小企业做小产品，应该选择专业化，只有把小产品做细、做精、做透、做出特色来，才能在品牌大战中立于不败之地。多元化与专业化都有成功的范例，创品牌战略，究竟多元化还是专业化，孰对孰错，不能轻易一概而论，只有根据自己的情况去作战略性的选择。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家体育总局、中国文教体育用品协会、中国文教体育用品协会钓具用品分会、中国渔船渔机渔具行业协会、中国轻工业联合会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及钓具研究单位等公布和提供的大量资料，结合对钓具相关企业的实地调查，对我国钓具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了钓具行业的前景与风险。报告揭示了钓具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球钓具行业发展分析

##### 第一节 国际钓具行业发展轨迹综述

###### 一、国际钓具行业发展历程

###### 二、国际钓具行业发展面临的问题

###### 三、国际钓具行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界钓具行业市场情况

###### 一、2009年世界钓具产业发展现状

###### 二、2009年国际钓具产业发展态势

###### 三、2009年国际钓具行业研发动态

###### 四、2009年全球钓具行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区钓具行业发展状况

###### 一、2009年美国钓具行业发展分析

###### 二、2009年欧洲钓具行业发展分析

###### 三、2009年日本钓具行业发展分析

###### 四、2009年韩国钓具行业发展分析

## 第二章 我国钓具行业发展现状

### 第一节 中国钓具行业发展概述

- 一、中国钓具行业发展历程
- 二、中国钓具行业发展面临问题
- 三、中国钓具行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国钓具行业发展状况

- 一、2009年中国钓具行业发展回顾
- 二、2009年钓具行业发展情况分析
- 三、2009年我国钓具市场特点分析
- 四、2009年我国钓具市场发展分析

### 第三节 中国钓具行业供需分析

- 一、2009年中国钓具市场供给总量分析
- 二、2009年中国钓具市场供给结构分析
- 三、2009年中国钓具市场需求总量分析
- 四、2009年中国钓具市场需求结构分析
- 五、2009年中国钓具市场供需平衡分析

## 第三章 中国钓具行业经济运行分析

### 第一节 2009年钓具行业运行情况分析

- 一、2009年钓具行业经济指标分析
- 二、2009年钓具行业收入前十家企业

### 第二节 2009年钓具行业产量分析

- 一、2009年我国钓具产量分析
- 二、2010年我国钓具产量预测

### 第三节 2009年钓具行业进出口分析

- 一、2009年钓具行业进口总量及价格
- 二、2009年钓具行业出口总量及价格
- 三、2009年钓具行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年钓具进出口态势展望

## 第四章 中国钓具行业消费市场分析

### 第一节 中国钓具消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析
- 第二节 钓具行业目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 钓具市场消费需求分析
  - 一、钓具市场的消费需求变化
  - 二、钓具行业的需求情况分析
  - 三、2009年钓具品牌市场消费需求分析
- 第四节 钓具消费市场状况分析
  - 一、钓具行业消费特点
  - 二、钓具消费者分析
  - 三、钓具消费结构分析
  - 四、钓具消费的市场变化
  - 五、钓具市场的消费方向

## 第五章 中国钓具行业区域市场分析

### 第一节 华北地区钓具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区钓具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区钓具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区钓具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区钓具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区钓具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区钓具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 钓具行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年钓具行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 第二节 钓具行业投资机会分析
  - 一、钓具投资项目分析
  - 二、可以投资的钓具模式
  - 三、2010年钓具投资机会
  - 四、2010年钓具细分行业投资机会
  - 五、2010-2015年钓具投资新方向
- 第三节 钓具行业发展前景分析
  - 一、钓具市场前景分析
  - 二、我国钓具市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机后钓具市场的发展前景
  - 四、2010年钓具市场面临的发展商机
  - 五、2010-2015年钓具市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 钓具行业竞争格局分析

#### 第一节 钓具行业集中度分析

- 一、钓具市场集中度分析
- 二、钓具企业集中度分析
- 三、钓具区域集中度分析

#### 第二节 钓具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 钓具行业竞争格局分析

- 一、2009年钓具行业竞争分析



- 二、2009年中外钓具竞争分析
- 三、2009-2010年国内外钓具竞争分析
- 四、2009-2010年我国钓具市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国钓具市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要钓具企业动向

## 第八章 2009-2010年中国钓具行业发展形势分析

### 第一节 钓具行业发展概况

- 一、钓具行业发展特点分析
- 二、钓具行业投资现状分析
- 三、钓具行业总产值分析
- 四、钓具行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年钓具行业市场情况分析

- 一、钓具行业市场发展分析
- 二、钓具市场存在的问题
- 三、钓具市场规模分析

### 第三节 2009-2010年钓具产销状况分析

- 一、钓具产量分析
- 二、钓具产能分析
- 三、钓具市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国钓具行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年中国钓具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009-2010年中国钓具行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析

## 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国钓具行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 钓具行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年钓具原材料价格走势

#### 二、2009-2010年钓具行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年钓具行业产销情况

#### 二、2009-2010年钓具行业库存情况

#### 三、2009-2010年钓具行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年钓具行业价格走势

#### 二、2009-2010年钓具行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年钓具行业毛利率情况

#### 四、2009-2010年钓具行业赢利能力

#### 五、2009-2010年钓具行业赢利水平

#### 六、2010-2015年钓具行业赢利预测

## 第十一章 钓具行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国钓具行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国钓具行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国钓具行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国钓具行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 钓具重点企业发展分析

### 第一节 安陆钓鱼王鱼具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 威海光威集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 文登三养钓具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 荣成市多美技钓具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 威海环海钓具有限公司

#### 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 山下钓具大连有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 宁波高科海洋开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 泉州昱豪钓具有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 钓具行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 钓具行业投资效益分析

- 一、2009-2010年钓具行业投资状况
- 二、2009-2010年钓具行业投资效益
- 三、2010-2015年钓具行业投资方向
- 四、2010-2015年钓具行业投资建议

#### 第四节 钓具行业投资策略研究

- 一、2009年钓具行业投资策略
- 二、2010年钓具行业投资策略
- 三、2010-2015年钓具行业投资策略
- 四、2010-2015年钓具细分行业投资策略

### 第十四章 钓具行业投资风险预警

#### 第一节 影响钓具行业发展的主要因素

- 一、2010年影响钓具行业运行的有利因素
- 二、2010年影响钓具行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响钓具行业运行的不利因素
- 四、2010年我国钓具行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国钓具行业发展面临的机遇

#### 第二节 钓具行业投资风险预警

- 一、2010-2015年钓具行业市场风险预测
- 二、2010-2015年钓具行业政策风险预测
- 三、2010-2015年钓具行业经营风险预测
- 四、2010-2015年钓具行业技术风险预测
- 五、2010-2015年钓具行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年钓具行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 钓具行业发展趋势分析

##### 第一节 2010-2015年中国钓具市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国钓具市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国钓具发展趋势分析

##### 第二节 2010-2015年钓具发展趋势分析

- 一、2010-2015年钓具技术趋势分析

## 二、2010-2015年钓具价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国钓具行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国钓具供给预测

#### 二、2010-2015年中国钓具需求预测

#### 三、2010-2015年中国钓具价格预测

### 第四节 2010-2015年钓具行业规划建议

#### 一、2010-2015年钓具行业整体规划

#### 二、2010-2015年钓具行业发展预测

#### 三、2010-2015年钓具行业规划建议

## 第十六章 钓具企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、钓具价格策略分析

#### 二、钓具渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高钓具企业竞争力的策略

#### 一、提高中国钓具企业核心竞争力的对策

#### 二、钓具企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响钓具企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高钓具企业竞争力的策略

### 第四节 对我国钓具品牌的战略思考

#### 一、钓具实施品牌战略的意义

#### 二、钓具企业品牌的现状分析

#### 三、我国钓具企业的品牌战略

#### 四、钓具品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：钓具产业链分析

图表：钓具行业生命周期

图表：2009-2010年中国钓具行业市场规模

图表：2009-2010年全球钓具产业市场规模

图表：2009-2010年钓具重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国钓具行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国钓具行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国钓具行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国钓具竞争力分析

图表：2010-2015年中国钓具市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国钓具发展前景预测

图表：2009-2010年1月钓具行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月钓具行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月钓具行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月钓具行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月钓具行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月钓具行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月钓具行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月钓具行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月钓具行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月钓具行业资产分析

图表：2009-2010年1月钓具行业负债分析

图表：2009-2010年1月钓具行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国钓具进口数据

图表：2009年1-12月我国钓具出口数据

图表：2009年1季度我国钓具进口数据

图表：2009年1季度我国钓具出口数据

图表：2009年1月我国钓具进口数据

图表：2009年1月我国钓具出口数据

图表：2009年2月我国钓具进口数据

图表：2009年2月我国钓具出口数据

图表：2009年3月我国钓具进口数据

图表：2009年3月我国钓具出口数据

图表：2009年2季度我国钓具进口数据

图表：2009年2季度我国钓具出口数据

图表：2009年4月我国钓具进口数据

图表：2009年4月我国钓具出口数据

图表：2009年5月我国钓具进口数据

图表：2009年5月我国钓具出口数据

图表：2009年6月我国钓具进口数据

图表：2009年6月我国钓具出口数据

图表：2009年3季度我国钓具进口数据

图表：2009年3季度我国钓具出口数据

图表：2009年7月我国钓具进口数据

图表：2009年7月我国钓具出口数据

图表：2009年8月我国钓具进口数据

图表：2009年8月我国钓具出口数据

图表：2009年9月我国钓具进口数据

图表：2009年9月我国钓具出口数据

图表：2009年4季度我国钓具进口数据

图表：2009年4季度我国钓具出口数据

图表：2009年10月我国钓具进口数据

图表：2009年10月我国钓具出口数据

图表：2009年11月我国钓具进口数据

图表：2009年11月我国钓具出口数据

图表：2009年12月我国钓具进口数据

图表：2009年12月我国钓具出口数据

图表：2009年1-12月中国钓具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钓具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钓具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钓具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钓具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钓具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国钓具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业累计产品销售收入对比



图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制钓具企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月钓具产量北京市统计

图表：2009年1-12月钓具产量天津市统计

图表：2009年1-12月钓具产量河北省统计

图表：2009年1-12月钓具产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月钓具产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月钓具产量吉林省统计

图表：2009年1-12月钓具产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月钓具产量上海市统计

图表：2009年1-12月钓具产量江苏省统计

图表：2009年1-12月钓具产量浙江省统计

图表：2009年1-12月钓具产量安徽省统计

图表：2009年1-12月钓具产量福建省统计

图表：2009年1-12月钓具产量江西省统计

图表：2009年1-12月钓具产量山东省统计

图表：2009年1-12月钓具产量河南省统计

图表：2009年1-12月钓具产量湖北省统计

图表：2009年1-12月钓具产量湖南省统计

图表：2009年1-12月钓具产量广东省统计

图表：2009年1-12月钓具产量广西区统计

图表：2009年1-12月钓具产量海南省统计

图表：2009年1-12月钓具产量四川省统计

图表：2009年1-12月钓具产量云南省统计

图表：2009年1-12月钓具产量陕西省统计

图表：2009年1-12月钓具产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月钓具产量青海省统计

图表：2009年1-12月钓具产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月钓具产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144800.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。