



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国血液制品行业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2012年中国血液制品行业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年全球血液制品市场运行现状 1

第一节 2008年国际生物制药发展总体概况 1

一、近两年全球医药工业发展的回顾 1

二、2008年全球生物制药企业排名 12

三、全球生物技术制药发展情况 15

四、全球生物制药产业发展趋势 17

第二节 2008年全球血液制品产业发展现状 20

一、全球市场血液制品发展情况 20

二、欧美市场血液制品 22

三、全球血液制品产业调整和转移趋势 23

第三节 2008年全球主要国家血液制品行业发展情况 23

第二章 2008年中国血液制品行业发展环境 25

第一节 2008年中国经济发展环境 25

一、血液制品行业经济敏感性 25

二、2008年中国宏观经济运行情况 25

三、2008年宏观调控要高度关注三大问题 30

四、2008年宏观经济政策取向 36

五、次级债风波全球经济的影响 38

六、2009-2012年经济增长趋势预测 40

第二节 2008年中国血液制品行业政策管理环境 46

一、血液制品行业主管部门 46

二、血液制品行业主要法律法规及政策 46

三、血液制品行业行业监管体制 47

第三节 2008年中国卫生事业发展总体情况 52

第三章 2008年中国血液制品行业发展现状及基本面 60

第一节 2008年中国血液制品行业市场 60

一、国内血液制品市场容量 60

二、国内血液制品产品结构 61

三、行业利润水平 62

第二节 2008年中国血液制品行业发展优劣势 64

第三节 2008年中国血液制品行业经营模式 65

第四节 2008年中国血液制品行业技术水平 66

第五节 2008年中国血液制品行业进入壁垒 67

第六节 2008年中国血液制品行业产业链 67

第四章 2008年中国血液制品主要产品市场运行动态 71

第一节 2008年中国人血白蛋白制品 71

一、人血白蛋白市场现状 71

二、人血白蛋白市场前景 73

第二节 2008年中国各类免疫球蛋白 76

一、特异性免疫球蛋白市场 76

二、静脉用人丙种球蛋白市场分析 77

三、破伤风免疫球蛋白市场分析 78

四、静脉注射用人乙肝免疫球蛋白市场分析 78

第三节 凝血因子整体市场分析 79

一、人凝血酶原复合物市场分析 79

二、人凝血酶市场分析 80

三、PCC与VIII因子市场分析 80

第四节 特殊蛋白及因子 81

第五节 纤维蛋白黏合剂 82

第五章 2008-2009年我国血液制品及相关进产品出口状况统计监测 84

第一节 2008-2009年人血；治病、防病或诊断用动物血制品进出口情况 84

一、2008-2009年人血；治病、防病或诊断用动物血制品进口情况 84

二、2008-2009年人血；治病、防病或诊断用动物血制品出口情况 85

第二节 2008-2009年抗血清、其他血份及修饰免疫制品进出口情况 87

一、2008-2009年抗血清、其他血份及修饰免疫制品进口情况 87

二、2008-2009年抗血清、其他血份及修饰免疫制品出口情况 88

第三节 2008-2009年血型试剂进出口情况 89

一、2008-2009年血型试剂进口情况 89

二、2008-2009年血型试剂出口情况 91

第六章 2008年中国血液制品行业市场竞争态势 93

第一节 2008年中国血液制品行业市场竞争格局 93

一、血液制品主要企业投浆量 93

二、主要竞争对手的产品品种 93

第二节 2008年中国血液制品行业市场行业竞争结构 94

一、现有企业间竞争 94

二、潜在进入者 96

三、替代品威胁 96

四、供应商议价能力 96

五、客户议价能力 97

第三节 2008年中国血液制品行业市场行业集中度 97

第七章 2008年中国血液制品行业典型企业竞争力对比 98

第一节 华兰生物工程股份有限公司 98

一、公司简介 98

二、公司主要财务及主要指标 99

三、公司成本费用情况 102

四、公司未来战略 102

第二节 上海莱士血液制品股份有限公司 103

一、公司简介 103

二、公司主要财务及主要指标 103

三、公司成本费用情况 106

四、公司未来战略 107

第三节 上海生物制品研究所 107

一、公司简介 107

二、公司主要财务及主要指标 108

三、公司成本费用情况 111

四、公司未来战略 111

第四节 成都蓉生药业有限责任公司 112

一、公司简介 112

二、公司主要财务及主要指标 114

三、公司成本费用情况 117

四、公司未来战略 117

第五节 四川远大蜀阳药业有限公司 117

一、公司简介 117

二、公司主要财务及主要指标 119

三、公司成本费用情况 122

四、公司未来战略 122

第六节 贵阳黔峰生物制品有限责任公司 122

一、公司简介 122

二、公司主要财务及主要指标 123

三、公司成本费用情况 126

四、公司未来战略 126

第八章 2008年中国生物制药产业发展走势 127

第一节 2008年我国生物制药产业发展现状 127

一、处于发展初级阶段，但前景广阔 127

二、销售收入和利润高速增长 128

三、行业集中度不高，竞争激烈 129

第二节 2008年生物制药行业重点子行业 129

一、疫苗产品市场 129

二、诊断试剂行业 130

三、重组药物市场 131

第三节 2008年中国生物制药行业政策环境 134

第九章 2009-2012年中国血液制品行业发展趋势预测 136

第一节 2009-2012年中国血液制品行业趋势预测 136

一、采浆量预测 136

二、血浆价格预测 137

三、部分下游产品预测 137

第二节 2009-2012年中国血液制品行业市场预测 138

一、供需预测 138

二、产品价格走势预测 138

三、相关产品进出口预测 139

第三节 2009-2012年中国血液制品行业盈利 139

第十章 2009-2012年中国血液制品行业投资风险及策略 140

第一节 2009-2012年中国血液制品行业投资进入壁垒 140

第二节 2009-2012年中国血液制品行业投资前景 140

第三节 2009-2012年中国血液制品行业投资风险 140

一、安全性风险 140

二、原材料风险 141

三、价格风险 141

四、政策风险 141

五、汇率风险 142

第四节 专家建议 142

第十一章 2009-2012年中国血液制品行业投资存在的问题与对策 143

第一节 2009-2012年中国血液制品行业存在的问题 143

一、基础薄弱 143

二、与国外企业差距大 144

三、血浆采集成本大 145

四、研发及技术改进投入不足 146

第二节 2009-2012年中国血液制品行业发展对策 146

第三节 投资策略：提高竞争力，建立完整的产业链尤为重要 149

一、实现规模效应 149

二、提高技术优势 149

三、浆源管理能力决定竞争 149

第十二章 金融危机对血液制品产业的影响及企业应对策略 150

第一节 金融危机对血液制品产业的影响 150

一、金融业与血液制品产业的关系 150

二、当前金融危机对全球血液制品产业的影响 150

三、当前金融危机对我国的影响 151

四、次贷危机对我国血液制品行业的影响	153
五、次贷危机对我国血液制品企业发展的影响	153
六、我国血液制品产业当前政策与金融危机的关系	154
第二节 我国血液制品产业应对金融危机的主要策略探讨	154
一、政策角度	154
二、上、下游市场角度	155
三、企业管理角度	156
四、我国血液制品产业应对金融危机的主要策略评价	157
第三节 专家建议	158

图表目录：

图表 1：2001-2008年全球药品销售额及增长情况	1
图表 2：全球药品市场的区域销售、增长情况及预测	2
图表 3：全球25强制药公司	12
图表 4：2007年福布斯全球制药企业十强排名（亿美元）	13
图表 5：2006年福布斯全球制药企业十强排名（亿美元）	14
图表 6：2008年全球十大生物技术药品	15
图表 7：国际市场血液制品销售结构图	20
图表 8：世界大公司的产品销售结构比例	21
图表 9：世界血制品大企业的市场销售份额	21
图表 10：全球血液制品企业的市场格局（%）	22
图表 11：世界主要血制品巨头的血浆产能（吨）	22
图表 12：2008年全球主要国家血液制品市场规模发展情况	24
图表 13：不同行业对国民经济的敏感性	25
图表 14：2008年中国GDP增长情况	25
图表 15：2001-2008年中国工业增加值与发电量	27
图表 16：2005-2008年中国投资、消费、出口走势	27
图表 17：2001-2008年中国CPI、PPI走势	28
图表 18：2001-2008年中国进出口走势	29
图表 19：2001-2008年中国失业率走势	29
图表 20：2007-2008年中国货币供应量	30
图表 21：国家对血液制品行业的相关法规政策	46

图表 22：2002-2008年中国血浆采集量情况 61

图表 23：2008我国血液制品的市场份额示意图 61

图表 24：华兰生物 62

图表 25：天坛生物 62

图表 26：北生药业 62

图表 27：上海莱士 62

图表 28：全国采浆量变化 67

图表 29：监管严格、浆站改制导致采浆量下降 68

图表 30：2004 年各地区采浆量 68

图表 31：我国西部某县人口结构 (供浆调研) 69

图表 32：原料血浆供应将持续紧张 69

图表 33：2003—2007年全国样本医院白蛋白使用比较 71

图表 34：国内2007年主要白蛋白供应厂商排名 72

图表 35：2001-2008年白蛋白的市场价格走势 73

图表 36：血浆价格不断上升 74

图表 37：人血白蛋白毛利率 74

图表 38：静注丙球毛利率 75

图表 39：我国进口人血白蛋白主要品牌 75

图表 40：部分国家人血白蛋白价格 76

图表 41：2000-2005年16城市医院特异性免疫球蛋白销售金额变化（千万） 76

图表 42：2006年中国市场IVIG概况 77

图表 43：2006年中国市场上HTIG概况 78

图表 44：2000-2005年国内16城市医院凝血因子销售金额变化（千万） 79

图表 45：2006年中国市场上PCC概况 81

图表 46：2006年中国市场上VIII因子的概况 81

图表 47：2006年中国市场HRIG概况 82

图表 48：2009年人血；治病、防病或诊断用动物血制品(疫苗除外)进口情况 84

图表 49：2008年人血；治病、防病或诊断用动物血制品(疫苗除外)进口情况 84

图表 50：2009年人血；治病、防病或诊断用动物血制品(疫苗除外)出口情况 85

图表 51：2008年人血；治病、防病或诊断用动物血制品(疫苗除外)出口情况 86

图表 52：2009年抗血清、其他血份及修饰免疫制品(不论是否通过生物工艺加工制得)进口情况 87

图表 53：2008年抗血清、其他血份及修饰免疫制品(不论是否通过生物工艺加工制得)进口情况 87

图表 54：2009年抗血清、其他血份及修饰免疫制品(不论是否通过生物工艺加工制得)出口情况 88

图表 55：2008年抗血清、其他血份及修饰免疫制品(不论是否通过生物工艺加工制得)出口情况 89

图表 56：2009年血型试剂进口情况 89

图表 57：2008年血型试剂进口情况 90

图表 58：2009年血型试剂出口情况 91

图表 59：2008年血型试剂出口情况 91

图表 60：2008年前六大血液制品企业投浆量情况表 93

图表 61：我国主要血液制品企业产品 94

图表 62：2008年我国血液制品企业投浆量分布 95

图表 63：31 家血液制品生产企业 95

图表 64：我国血液制品行业集中度不断提高 96

图表 65：2008年中国血液制品企业市场集中度情况 97

图表 66：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司主要财务数据 99

图表 67：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司每股指标 99

图表 68：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司获利能力 100

图表 69：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司经营能力 100

图表 70：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司偿债能力 100

图表 71：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司资本结构 100

图表 72：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司发展能力 101

图表 73：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司现金流量分析 101

图表 74：华兰生物工程股份有限公司成本费用情况 102

图表 75：2008-2009年上海莱士血液制品股份有限公司主要财务数据 103

图表 76：2008-2009年上海莱士血液制品股份有限公司每股指标 104

图表 77：2008-2009年上海莱士血液制品股份有限公司获利能力 104

图表 78：2008-2009年上海莱士血液制品股份有限公司经营能力 105

图表 79：2008-2009年上海莱士血液制品股份有限公司偿债能力 105

图表 80：2008-2009年上海莱士血液制品股份有限公司资本结构 105

图表 81：2008-2009年上海莱士血液制品股份有限公司发展能力 105

图表 82：2008-2009年上海莱士血液制品股份有限公司现金流量分析 106

图表 83：上海莱士血液制品股份有限公司成本费用情况 106

图表 84：上海生物制品研究所主要财务及主要指标 108

图表 85：成本费用情况 111

图表 86：成都蓉生药业有限责任公司主要财务及主要指标 114

图表 87：成本费用情况 117

图表 88：四川远大蜀阳药业有限公司主要财务及主要指标 119

图表 89：成本费用情况 122

图表 90：贵阳黔峰生物制品有限责任公司主要财务及主要指标 123

图表 91：成本费用情况 126

图表 92：医药行业销售收入分行业完成情况 128

图表 93：2002-2012 年全国投浆量估测 136

图表 94：2009-2012年中国血浆价格走势 137

图表 95：2009-2012年人血红蛋白价格情况 138

图表 96：2009-2012年中国血型试剂进出口情况 139

图表 97：2009-2012年中国血液制品行业利润率增长趋势图 139

图表 98：国内外血液制品情况对比 144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。