



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国氢氧化镁行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国氢氧化镁行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 氢氧化镁行业概述 1

第一节 产品概述 1

第二节 产品说明 1

一、氢氧化镁用途及应用领域 1

二、氢氧化镁理化性质 2

三、氢氧化镁质量指标 2

四、2009年中国氢氧化镁行业发展综述 2

五、我国氢氧化镁行业产能扩增起步 3

第二章 氢氧化镁及其主要上下游产品 5

第一节 氢氧化镁主要上游产品 5

一、氢氧化镁的性质 5

二、氢氧化镁的用途 5

三、氢氧化镁的性质及用途 6

四、氢氧化镁的生理效应与生物合成 6

第二节 下游产品解析 7

第三节 国内外最新应用研究进展 11

第三章 氢氧化镁行业发展形势分析 13

第一节 氢氧化镁行业发展概况 13

一、氢氧化镁行业发展特点分析 13

二、氢氧化镁行业投资现状分析 14

三、氢氧化镁行业总产值分析 14

四、氢氧化镁技术发展分析 15

第二节 产品原料市场 18

一、产品技术专利 18

二、产品工艺设备成熟度 20

三、产品行业竞争 20

第四章 氢氧化镁产品生产工艺及技术趋势研究 22

第一节 质量指标情况	22
第二节 国外主要生产工艺	22
第三节 国内主要生产方法	23
第四节 最新技术进展及趋势研究	24
一、产品近地市场	24
二、产品工艺设备采购渠道	25
第五章 氢氧化镁销售渠道	27
第一节 国内外市场分布	27
第二节 国内需求厂家及联系方式	27
第三节 国外需求厂家及联系方式	28
第四节 潜在客户分析	28
第六章 国内氢氧化镁产品市场供需分析	29
第一节 氢氧化镁市场特征分析	29
一、产品特征	29
二、价格特征	29
三、渠道特征	29
四、购买特征	30
第二节 氢氧化镁市场需求情况分析	30
一、市场容量	30
二、原料需求	31
第三节 氢氧化镁市场供给情况分析	33
一、产品供给	33
二、渠道供给能力	34
第四节 氢氧化镁市场价格走势分析	34
一、价格走势分析	34
二、价格走势预测	35
第五节 氢氧化镁市场供给平衡性分析	35
第七章 氢氧化镁产品进出口情况	36
第一节 进口市场	36

- 一、进口产品情况分析 36
- 二、进口量与金额统计分析 36
- 第二节 出口市场 37
- 一、出口产品情况分析 37
- 二、出口量与金额统计分析 37
- 第三节 进出口政策 39
- 一、贸易政策研究 39
- 二、关税政策研究 39

第八章 氢氧化镁国内重点生产厂家竞争与趋势分析 40

第一节 西部矿业（青海西部镁业科技发展有限公司） 40

- 一、企业概况 40
- 二、2008年经营情况分析 40
- 三、2008-2009年财务分析 41
- 四、企业发展情况分析 43
- 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 43

第二节 山东海龙（山东海龙镁业科技有限责任公司） 44

- 一、企业概况 44
- 二、2008年经营情况分析 44
- 三、2008-2009年财务分析 44
- 四、企业发展情况分析 47
- 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 47

第三节 中信国安（青海中信国安科技发展有限公司） 47

- 一、企业概况 47
- 二、2008年经营情况分析 48
- 三、2008-2009年财务分析 49
- 四、企业发展情况分析 51
- 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 52

第四节 盐湖钾肥 52

- 一、企业概况 52
- 二、2008年经营情况分析 53
- 三、2008-2009年财务分析 53

- 四、企业发展情况分析 55
- 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 56
- 第五节 山东海化集团 56
 - 一、企业概况 56
 - 二、2008年经营情况分析 57
 - 三、2008-2009年财务分析 57
 - 四、企业发展情况分析 60
 - 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 60
- 第六节 上海实业振泰化工有限公司 60
 - 一、企业概况 60
 - 二、2008年经营情况分析 61
 - 三、2008-2009年财务分析 61
 - 四、企业发展情况分析 64
 - 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 65
- 第七节 佛山市金戈消防材料有限公司 65
 - 一、企业概况 65
 - 二、2008年经营情况分析 65
 - 三、2008-2009年财务分析 65
 - 四、企业发展情况分析 68
 - 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 69
- 第八节 胶州市沽河镁盐厂 69
 - 一、企业概况 69
 - 二、2008年经营情况分析 69
 - 三、2008-2009年财务分析 69
 - 四、企业发展情况分析 72
 - 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 72
- 第九节 大石桥市坤桥化建有限公司 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、2008年经营情况分析 73
 - 三、2008-2009年财务分析 73
 - 四、企业发展情况分析 76
 - 五、2009-2013年公司发展策略及预测分析 76

第十节 邢台市镁神化工有限公司	76
一、企业概况	76
二、2008年经营情况分析	77
三、2008-2009年财务分析	77
四、企业发展情况分析	80
五、2009-2013年公司发展策略及预测分析	81

第九章 氢氧化镁国内外市场综述 82

第一节 氢氧化镁市场状况分析及预测	82
第二节 氢氧化镁产量分析及预测	82
第三节 氢氧化镁需求量分析及预测	82
第四节 氢氧化镁产供需状况分析及预测	83
第五节 氢氧化镁价格分析	83

第十章 未来氢氧化镁市场前景预测 87

第一节 未来市场发展趋势	87
一、产品发展趋势	87
二、价格变化趋势	87
三、用户需求结构趋势	87
第二节 未来市场前景预测	87
一、市场规模预测分析	87
二、市场结构预测分析	88
三、市场供需情况预测	88
第三节 产品营销渠道与销售策略	89
一、产品策略	89
二、营销渠道	89
三、价格策略	89

第十一章 氢氧化镁产品投资前景分析 90

第一节 氢氧化镁产品投资机会	90
第二节 氢氧化镁产品投资风险	90
第三节 氢氧化镁产品投资收益预测	90

第四节 氢氧化镁产品投资热点及未来投资方向 91

第十二章 业内专家观点与结论 92

第一节 氢氧化镁生产行业投资环境分析及建议 92

一、行业投资环境分析 92

二、投资风险分析 92

三、投资策略分析 92

第二节 氢氧化镁行业营销策略分析及建议 94

一、行业营销策略分析 94

二、行业销售模式分析 95

三、企业营销策略发展及建议 95

第三节 氢氧化镁行业企业经营发展分析及建议 96

一、行业企业发展现状及存在问题 96

二、行业企业应对策略 96

第十三章 氢氧化镁国内市场投资机会和风险 97

第一节 氢氧化镁市场竞争力分析 97

一、现有企业的竞争力 97

二、供应商的议价能力 97

三、下游客户的议价能力 97

四、行业替代品威胁力 97

五、行业潜在进入者威胁力 97

第二节 氢氧化镁市场投资机会分析 98

第三节 氢氧化镁市场投资风险分析 98

图表目录：

图表 1：工业氢氧化镁质量指标 HG/T3607-2000 2

图表 2：氢氧化镁的生物合成 6

图表 3：氟硅酸镁指标 8

图表 4：2004-2008年中国氢氧化镁行业投资状况趋势图 14

图表 5：2004-2008年中国氢氧化镁行业总产值 14

图表 6：水、卤水—轻烧白云石沉淀法工艺流程示意图 16

图表 7：国外料浆状、滤饼状氢氧化镁企业标准 17

图表 8：氢氧化镁行业标准G / T 3821--2006 22

图表 9：日本卤水—石灰乳法生产氢氧化镁标准 22

图表 10：生石灰主要成分 22

图表 11：氢氧化镁制备工艺流程图 23

图表 12：2008年国内氢氧化镁消费区域格局分布 27

图表 13：2008年全球氢氧化镁消费区域格局分布 27

图表 14：日本主要厂商 28

图表 15：2008年中国氢氧化镁销售渠道情况 29

图表 16：2005-2008年氢氧化镁市场容量 30

图表 17：世界菱镁矿储量前八位的国家及总量分布（百万吨） 31

图表 18：世界菱镁矿储量前八位的国家总量 31

图表 19：中国菱资源分布图 32

图表 20：中国主要菱镁矿矿床 32

图表 21：2004-2008年中国氢氧化镁产量走势 33

图表 22：2004-2008年国内氢氧化镁价格走势图（人民币：元） 34

图表 23：2004-2008年高纯氢氧化镁价格走势图（单位：美元） 34

图表 24：2009-2012年中国氢氧化镁价格走势图 35

图表 25：2004-2008年中国氢氧化镁市场供给平衡性 35

图表 26：2008-2009年西部矿业每股指标 41

图表 27：2008-2009年西部矿业获利能力 41

图表 28：2008-2009年西部矿业经营能力 41

图表 29：2008-2009年西部矿业偿债能力 42

图表 30：2008-2009年西部矿业资本结构 42

图表 31：2008-2009年西部矿业发展能力 42

图表 32：2008-2009年西部矿业现金流量分析 42

图表 33：2008-2009年山东海龙每股指标 44

图表 34：2008-2009年山东海龙获利能力 45

图表 35：2008-2009年山东海龙经营能力 45

图表 36：2008-2009年山东海龙偿债能力 45

图表 37：2008-2009年山东海龙资本结构 46

图表 38：2008-2009年山东海龙发展能力 46

图表 39 : 2008-2009年山东海龙现金流量分析 46

图表 40 : 2008-2009年中信国安每股指标 49

图表 41 : 2008-2009年中信国安获利能力 49

图表 42 : 2008-2009年中信国安经营能力 50

图表 43 : 2008-2009年中信国安偿债能力 50

图表 44 : 2008-2009年中信国安资本结构 50

图表 45 : 2008-2009年中信国安发展能力 50

图表 46 : 2008-2009年中信国安现金流量分析 51

图表 47 : 2008-2009年盐湖钾肥每股指标 53

图表 48 : 2008-2009年盐湖钾肥获利能力 54

图表 49 : 2008-2009年盐湖钾肥经营能力 54

图表 50 : 2008-2009年盐湖钾肥偿债能力 54

图表 51 : 2008-2009年盐湖钾肥资本结构 54

图表 52 : 2008-2009年盐湖钾肥发展能力 55

图表 53 : 2008-2009年盐湖钾肥现金流量分析 55

图表 54 : 2008-2009年山东海化股份公司每股指标 57

图表 55 : 2008-2009年山东海化股份公司获利能力 58

图表 56 : 2008-2009年山东海化股份公司经营能力 58

图表 57 : 2008-2009年山东海化股份公司偿债能力 58

图表 58 : 2008-2009年山东海化股份公司资本结构 59

图表 59 : 2008-2009年山东海化股份公司发展能力 59

图表 60 : 2008-2009年山东海化股份公司现金流量分析 59

图表 61 : 上海实业振泰化工有限公司经营状况分析 61

图表 62 : 佛山市金戈消防材料有限公司经营状况分析 65

图表 63 : 胶州市沽河镁盐厂经营状况分析 69

图表 64 : 大石桥市坤桥化建有限公司经营状况分析 73

图表 65 : 邢台市镁神化工有限公司经营状况分析 77

图表 66 : 氢氧化镁产量分析及预测 82

图表 67 : 氢氧化镁需求量预测 82

图表 68 : 2008-2012年氢氧化镁产供需状况 83

图表 69 : 2008年氢氧化镁进口均价 83

图表 70 : 2008年氢氧化镁出口均价 84

图表 71：2009年氢氧化镁进口均价 85

图表 72：2009年氢氧化镁出口均价 85

图表 73：2008-2012年氢氧化镁市场容量增长趋势 87

图表 74：2008-2012年氢氧化镁市场结构预测 88

图表 75：2008-2012年氢氧化镁行业重点企业投资收益率预测分析 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144813.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。