



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年汽车玻璃行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年汽车玻璃行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144816.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车玻璃是构成车身的重要附件，占汽车总质量的3%左右，主要用于新车制造市场和维修市场，因此汽车玻璃的需求与汽车产销量和保有量密切相关。随着近年来中国汽车工业的高速发展，中国汽车玻璃行业的市场需求量以19%左右的平均速度增长。尽管2008年，中国汽车销量938万辆，增长率下降为6.8%，但从全球来看，依然是难得保持增长的市场。在汽车行业市场需求增长减缓的影响下，汽车玻璃行业的增长率下降，但是汽车保有量的稳定增长为汽车玻璃售后市场提供了巨大的发展空间，2008年中国汽车玻璃市场规模接近5000万平方米。原料价格的上涨、市场需求的放缓使得未来汽车玻璃行业的生存环境不容乐观，而中国多数汽车玻璃生产企业规模小，产品安全性能，高技术含量产品缺乏等问题阻碍了汽车玻璃为国际化配套进程。并且在德国大陆玻璃公司、美国PPG公司和英国皮尔金顿等国外著名玻璃制造企业的压力下，国内汽车玻璃行业竞争形势更加激烈。未来企业的兼并重组将成为行业的发展趋势。2009年，以旧换新政策将刺激美国第3季度汽车需求回升，初步判断可新增长需求约75万辆左右，占全年比重约6%。一旦欧美等国汽车需求回暖，下半年则将明显刺激汽车玻璃出口需求的提升。

改革开放30年，我国经济快速发展，人民生活水平不断提高，促使我国玻璃工业从小到大，由弱变强，发生了巨大变化。30年来，我国玻璃工业的工艺技术和装备水平取得了革命性突破，创造发明了具有自主知识产权的浮法玻璃生产工艺；产业结构不断优化；玻璃工业的技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；节能减排和环保成效显著；国际市场占有率不断扩大；生产规模、产品品种质量等方面都取得了突飞猛进的发展。近年来，我国加工玻璃及玻璃机械制造业也有了长足发展。据粗略统计，加工玻璃主要品种（安全、中空和镀膜玻璃等）年产近6.8亿平方米，折合1.7亿重量箱，加工率达32%。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等。国内自行开发的预处理、钢化、中空、夹层、镀膜系列配套设备，可生产安全、节能、环保、隔音、生态、电子等功能玻璃。国产设备价格低廉，性价比高，大幅度降低了我国加工玻璃的生产成本，为我国加工玻璃快速发展起到了很好的支撑作用。目前，我国加工玻璃行业80%采用国产设备，加工设备制造已成为生机勃勃的新兴行业。我国玻璃工业的快速发展，首先得益于整体国民经济的快速稳定发展和人民生活水平的不断提高，以及政策、法规的驱动所提供的良好环境；同时也得益于有自主知识产权的“中国洛阳浮法技术”的不断完善提高；得益于对外开放，引进了国外先进的技术和管理经验，经过消化、吸收和创新，提高了行业的整体水平；得益于不断深化改革、改制、实施产权多元化，一些股份制企业、民营企业蓬勃发展，为行业增添了新的生机和活力。

2009年以来，我国工业增速下滑势头得到遏制，工业整体运行向好的方向发展，但面临的国际国内环境依然严峻复杂，企稳回升的基础还不牢固，产业结构不合理、产能过剩等问题突出。我国产能严重过剩表现得很突出，玻璃行业也是如此。目前，平板玻璃2008年产量为5.74亿重量箱，连续19年居世界第一，但已拥有的生产线是203条，在当前金融危机影响下，停产的近30条，可各地在新一轮建设中，又有一批玻璃生产线在大干快上。据不完全统计，2009年在建的玻璃生产线有近120条，一旦建成，产能又会大幅过剩。目前市场上艺术玻璃的供应量相对是较大的，基本上占到了整个玻璃市场的1/3。艺术玻璃面世之初，由于价格昂贵，并未在家居装修中使用，而是一般在酒店等高消费娱乐场所。但近几年来，随着价格的逐渐下调，艺术玻璃已逐渐被大众所接受，而生产艺术玻璃的厂商也逐渐增多。建筑玻璃的主要品种是平板玻璃，2009年8月份，建筑玻璃的需求量远远大于其他玻璃制品，占到整个玻璃行业的30%以上。但是平板玻璃还是面临着产能严重过剩的局面。2009年8月26日，工信部联合社科院工业经济研究所发布《2009年中国工业经济运行夏季报告》指出产能过剩问题突出，其中就包括玻璃行业，2009年各种玻璃制品的供应量要远远大于需求量，如果这样的局面还得不到改观的话，2010年玻璃行业的形势仍是十分严峻。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、中国玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汽车玻璃研究单位等公布和提供的大量资料，结合对汽车玻璃相关企业的实地调查，对我国汽车玻璃行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汽车玻璃行业的前景与风险。报告揭示了汽车玻璃市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汽车玻璃行业发展分析

第一节 国际汽车玻璃行业发展轨迹综述

- 一、国际汽车玻璃行业发展历程
- 二、国际汽车玻璃行业发展面临的问题
- 三、国际汽车玻璃行业技术发展现状及趋势

第二节 世界汽车玻璃行业市场情况

- 一、2009年世界汽车玻璃产业发展现状
- 二、2009年国际汽车玻璃产业发展态势
- 三、2009年国际汽车玻璃行业研发动态
- 四、2009年全球汽车玻璃行业挑战与机会

第三节 部分国家地区汽车玻璃行业发展状况

- 一、2009年美国汽车玻璃行业发展分析
- 二、2009年欧洲汽车玻璃行业发展分析
- 三、2009年日本汽车玻璃行业发展分析
- 四、2009年韩国汽车玻璃行业发展分析

第二章 我国汽车玻璃行业发展现状

第一节 中国汽车玻璃行业发展概述

- 一、中国汽车玻璃行业发展历程
- 二、中国汽车玻璃行业发展面临问题
- 三、中国汽车玻璃行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车玻璃行业发展状况

- 一、2009年中国汽车玻璃行业发展回顾
- 二、2009年汽车玻璃行业发展情况分析
- 三、2009年我国汽车玻璃市场特点分析
- 四、2009年我国汽车玻璃市场发展分析

第三节 中国汽车玻璃行业供需分析

- 一、2009年中国汽车玻璃市场供给总量分析
- 二、2009年中国汽车玻璃市场供给结构分析
- 三、2009年中国汽车玻璃市场需求总量分析
- 四、2009年中国汽车玻璃市场需求结构分析
- 五、2009年中国汽车玻璃市场供需平衡分析

第三章 中国汽车玻璃行业经济运行分析

第一节 2009年汽车玻璃行业运行情况分析

- 一、2009年汽车玻璃行业经济指标分析
- 二、2009年汽车玻璃行业收入前十家企业

第二节 2009年汽车玻璃行业产量分析

- 一、2009年我国汽车玻璃产品产量分析
- 二、2010年我国汽车玻璃产品产量预测

第三节 2009年汽车玻璃行业进出口分析

- 一、2009年汽车玻璃行业进口总量及价格
- 二、2009年汽车玻璃行业出口总量及价格
- 三、2009年汽车玻璃行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年汽车玻璃进出口态势展望

第四章 2009-2010年汽车玻璃行业配套市场分析

第一节 2009-2010年中国整车配套用汽车玻璃市场分析

- 一、整车用汽车玻璃市场综述
- 二、整车用汽车玻璃配套需求
- 三、整车行业经营情况

第二节 2009-2010年中国轿车配套用汽车玻璃市场分析

- 一、轿车用汽车玻璃市场综述
- 二、轿车用汽车玻璃配套市场需求

第三节 2009-2010年中国客车配套用汽车玻璃市场分析

- 一、客车用汽车玻璃市场综述
- 二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析
- 三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析
- 四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析
- 五、微型客车用汽车玻璃配套需求分析

第四节 2009-2010年中国货车配套用汽车玻璃市场分析

- 一、货车用汽车玻璃市场综述
- 二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析
- 三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析
- 四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析
- 五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析

第五节 2009-2010年中国SUV配套用汽车玻璃市场分析

一、SUV用汽车玻璃市场综述

二、SUV用汽车玻璃配套需求分析

第六节 2009-2010年中国MPV配套用汽车玻璃关联阐述

一、MPV用汽车玻璃市场综述

二、MPV用汽车玻璃配套市场空间

第七节 2009-2010年中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述

一、皮卡用汽车玻璃市场综述

二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析

第八节 2009-2010年中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述

一、半挂牵引车用汽车玻璃市场综述

二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析

第五章 中国汽车玻璃行业区域市场分析

第一节 华北地区汽车玻璃行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区汽车玻璃行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区汽车玻璃行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区汽车玻璃行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区汽车玻璃行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区汽车玻璃行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区汽车玻璃行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 汽车玻璃行业投资与发展前景分析

第一节 2009年汽车玻璃行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 汽车玻璃行业投资机会分析

- 一、汽车玻璃投资项目分析
- 二、可以投资的汽车玻璃模式
- 三、2010年汽车玻璃投资机会
- 四、2010年汽车玻璃细分行业投资机会
- 五、2010-2015年汽车玻璃投资新方向

第三节 汽车玻璃行业发展前景分析

- 一、汽车玻璃市场发展前景分析
- 二、我国汽车玻璃市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后汽车玻璃市场的发展前景
- 四、2010年汽车玻璃市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年汽车玻璃市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 汽车玻璃行业竞争格局分析

第一节 汽车玻璃行业集中度分析

- 一、汽车玻璃市场集中度分析
- 二、汽车玻璃企业集中度分析
- 三、汽车玻璃区域集中度分析

第二节 汽车玻璃行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汽车玻璃行业竞争格局分析

- 一、2009年汽车玻璃行业竞争分析
- 二、2009年中外汽车玻璃产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外汽车玻璃竞争分析
- 四、2009-2010年我国汽车玻璃市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国汽车玻璃市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要汽车玻璃企业动向

第八章 2009-2010年中国汽车玻璃行业发展形势分析

第一节 汽车玻璃行业发展概况

一、汽车玻璃行业发展特点分析

二、汽车玻璃行业投资现状分析

三、汽车玻璃行业总产值分析

四、汽车玻璃行业技术发展分析

第二节 2009-2010年汽车玻璃行业市场情况分析

一、汽车玻璃行业市场发展分析

二、汽车玻璃市场存在的问题

三、汽车玻璃市场规模分析

第三节 2009-2010年汽车玻璃产销状况分析

一、汽车玻璃产量分析

二、汽车玻璃产能分析

三、汽车玻璃市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国汽车玻璃行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国汽车玻璃行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国汽车玻璃行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国汽车玻璃行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 汽车玻璃行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年汽车玻璃原材料价格走势
- 二、2009-2010年汽车玻璃行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年汽车玻璃行业产销情况
- 二、2009-2010年汽车玻璃行业库存情况
- 三、2009-2010年汽车玻璃行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年汽车玻璃行业价格走势
- 二、2009-2010年汽车玻璃行业营业收入情况
- 三、2009-2010年汽车玻璃行业毛利率情况
- 四、2009-2010年汽车玻璃行业赢利能力
- 五、2009-2010年汽车玻璃行业赢利水平
- 六、2010-2015年汽车玻璃行业赢利预测

第十一章 汽车玻璃行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国汽车玻璃行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国汽车玻璃行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国汽车玻璃行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国汽车玻璃行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 汽车玻璃重点企业发展分析

第一节 福耀集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 信义集团（玻璃）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 上海耀皮汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 东莞港湾汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 广州市东旭汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 天津日板安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 哈尔滨北耀钢化玻璃有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 安徽方兴科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 圣戈班安全玻璃（长春）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 汽车玻璃行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 汽车玻璃行业投资效益分析

一、2009-2010年汽车玻璃行业投资状况

二、2009-2010年汽车玻璃行业投资效益

三、2010-2015年汽车玻璃行业投资方向

四、2010-2015年汽车玻璃行业投资建议

第四节 汽车玻璃行业投资策略研究

一、2009年汽车玻璃行业投资策略

二、2010年汽车玻璃行业投资策略

三、2010-2015年汽车玻璃行业投资策略

四、2010-2015年汽车玻璃细分行业投资策略

第十四章 汽车玻璃行业投资风险预警

第一节 影响汽车玻璃行业发展的主要因素

一、2010年影响汽车玻璃行业运行的有利因素

二、2010年影响汽车玻璃行业运行的稳定因素

三、2010年影响汽车玻璃行业运行的不利因素

四、2010年我国汽车玻璃行业发展面临的挑战

五、2010年我国汽车玻璃行业发展面临的机遇

第二节 汽车玻璃行业投资风险预警

一、2010-2015年汽车玻璃行业市场风险预测

二、2010-2015年汽车玻璃行业政策风险预测

三、2010-2015年汽车玻璃行业经营风险预测

四、2010-2015年汽车玻璃行业技术风险预测

五、2010-2015年汽车玻璃行业竞争风险预测

六、2010-2015年汽车玻璃行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 汽车玻璃行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国汽车玻璃市场趋势分析

一、2009-2010年我国汽车玻璃市场趋势总结

二、2010-2015年我国汽车玻璃发展趋势分析

第二节 2010-2015年汽车玻璃产品发展趋势分析

一、2010-2015年汽车玻璃产品技术趋势分析

二、2010-2015年汽车玻璃产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国汽车玻璃行业供需预测

一、2010-2015年中国汽车玻璃供给预测

二、2010-2015年中国汽车玻璃需求预测

三、2010-2015年中国汽车玻璃价格预测

第四节 2010-2015年汽车玻璃行业规划建议

一、2010-2015年汽车玻璃行业整体规划

二、2010-2015年汽车玻璃行业发展预测

三、2010-2015年汽车玻璃行业规划建议

第十六章 汽车玻璃企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汽车玻璃价格策略分析

二、汽车玻璃渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汽车玻璃企业竞争力的策略

一、提高中国汽车玻璃企业核心竞争力的对策

二、汽车玻璃企业提升竞争力的主要方向

三、影响汽车玻璃企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汽车玻璃企业竞争力的策略

第四节 对我国汽车玻璃品牌的战略思考

一、汽车玻璃实施品牌战略的意义

二、汽车玻璃企业品牌的现状分析

三、我国汽车玻璃企业的品牌战略

四、汽车玻璃品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汽车玻璃产业链分析

图表：汽车玻璃行业生命周期

图表：2009-2010年中国汽车玻璃行业市场规模

图表：2009-2010年全球汽车玻璃产业市场规模

图表：2009-2010年汽车玻璃重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国汽车玻璃行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国汽车玻璃行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国汽车玻璃行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国汽车玻璃竞争力分析

图表：2010-2015年中国汽车玻璃市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国汽车玻璃发展前景预测

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业资产分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业负债分析

图表：2009-2010年1月汽车玻璃行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年1-12月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年1季度我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年1季度我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年1月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年1月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年2月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年2月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年3月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年3月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年2季度我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年2季度我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年4月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年4月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年5月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年5月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年6月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年6月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年3季度我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年3季度我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年7月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年7月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年8月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年8月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年9月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年9月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年4季度我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年4季度我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年10月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年10月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年11月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年11月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年12月我国汽车玻璃产品进口数据

图表：2009年12月我国汽车玻璃产品出口数据

图表：2009年1-12月中国汽车玻璃产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国汽车玻璃产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国汽车玻璃产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国汽车玻璃产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国汽车玻璃产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国汽车玻璃产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国汽车玻璃产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制汽车玻璃产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月汽车玻璃产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144816.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。