



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年手写板行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年手写板行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144825.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着电脑技术的发展，过去一直是冷门产品的手写板，近年来在功能和文字书写辨识准确率上大幅提升，越来越多的人选择手写板来代替传统鼠标键盘，尤其是一些中老年消费者，对这类产品需求量大增。手写绘图输入设备对计算机来说是一种输入设备，最常见的是手写板（也叫手写仪），其作用和键盘类似。当然，基本上只局限于输入文字或者绘画，也带有一些鼠标的功能。手写板一般是使用一只专门的笔，或者手指在特定的区域内书写文字。手写板通过各种方法将笔或者手指走过的轨迹记录下来，然后识别为文字。对于不喜欢使用键盘或者不习惯使用中文输入法的人来说是非常有用的，因为它不需要学习输入法。手写板还可以用于精确制图，例如可用于电路设计、CAD设计、图形设计、自由绘画以及文本和数据的输入等。手写板有的集成在键盘上，有的是单独使用，单独使用的手写板一般使用USB口或者串口。目前手写板种类很多，有兼具手写输入汉字和光标定位功能的，也有专用于屏幕光标精确定位以完成各种绘图功能的。购买时首先要明确购买手写板的用途。另外，手写板在价格上的差异也很大，从百多元到几千元都有，可根据自己需要和经济情况作相应选择。

**电阻压力式：**阻式手写板是由一层可变形的电阻薄膜和一层固定的电阻薄膜构成，中间由空气相隔离。其工作原理是：当用笔或手指接触手写板时，上层电阻受压变形并与下层电阻接触，下层电阻薄膜就能感应出笔或手指的位置。优点：原理简单、工艺不复杂、成本较低、价格也比较便宜。缺点：由于通过感应材料的变形判断位置，感应材料易疲劳，使用寿命较短。感触不是很灵敏，使用时压力不够则没有感应，压力太大时又易损伤感应板。

**电磁压感式：**电磁式手写板是通过在手写板下方的布线电路通电后，在一定空间范围内形成电磁场，来感应带有线圈的笔尖的位置进行工作。这种技术目前被广泛使用，主要是由其良好的性能决定的。使用者可以用它进行流畅的书写，手感也很好，绘图很有用。电磁式感应板也有缺点：对电压要求高，如果使用电压达不到要求，就会出现工作不稳定或不能使用的情况。抗电磁干扰较差，易与其他电磁设备发生干扰。手写笔笔尖是活动部件，使用寿命短（一般为一年左右）。必须用手写笔才能工作，不能用手指直接操作。

**电容触控式：**电容式手写板的工作原理是通过人体的电容来感知手指的位置，即当使用者的手指接触到触控板的瞬间，就在板的表面产生了一个电容。在触控板表面附着有一种传感矩阵，这种传感矩阵与一块特殊芯片一起，持续不断地跟踪着使用者手指电容的"轨迹"，经过内部一系列的处理，从而能够每时每刻精确定位手指的位置（X、Y坐标），同时测量由于手指与板间距离（压力大小）形成的电容值的变化，确定Z坐标，最终完成X、Y、Z坐标值的确定。因为电容式触控板所用的手写笔无需电源供给，特别适合于便携式产品。这种触控板是在图形板方式（Graphic Table Mode）下工作的，其X、Y坐标的精度可高达每毫米40点（即

每英寸1000点)。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、工业和信息化部、中国计算机行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及手写板研究单位等公布和提供的大量资料，结合对手写板相关企业的实地调查，对我国手写板行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了手写板行业的前景与风险。报告揭示了手写板市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球手写板行业发展分析

##### 第一节 国际手写板行业发展轨迹综述

- 一、国际手写板行业发展历程
- 二、国际手写板行业发展面临的问题
- 三、国际手写板行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界手写板行业市场情况

- 一、2009年世界手写板产业发展现状
- 二、2009年国际手写板产业发展态势
- 三、2009年国际手写板行业研发动态
- 四、2009年全球手写板行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区手写板行业发展状况

- 一、2009年美国手写板行业发展分析
- 二、2009年欧洲手写板行业发展分析
- 三、2009年日本手写板行业发展分析
- 四、2009年韩国手写板行业发展分析

### 第二章 我国手写板行业发展现状

#### 第一节 中国手写板行业发展概述

- 一、中国手写板行业发展历程
- 二、中国手写板行业发展面临问题
- 三、中国手写板行业技术发展现状及趋势

## 第二节 我国手写板行业发展状况

- 一、2009年中国手写板行业发展回顾
- 二、2009年手写板行业发展情况分析
- 三、2009年我国手写板市场特点分析
- 四、2009年我国手写板市场发展分析

## 第三节 中国手写板行业供需分析

- 一、2009年中国手写板市场供给总量分析
- 二、2009年中国手写板市场供给结构分析
- 三、2009年中国手写板市场需求总量分析
- 四、2009年中国手写板市场需求结构分析
- 五、2009年中国手写板市场供需平衡分析

## 第三章 中国手写板行业经济运行分析

### 第一节 2009年手写板行业运行情况分析

- 一、2009年手写板行业经济指标分析
- 二、2009年手写板行业收入前十家企业

### 第二节 2009年手写板行业产量分析

- 一、2009年我国手写板产量分析
- 二、2010年我国手写板产量预测

### 第三节 2009年手写板行业进出口分析

- 一、2009年手写板行业进口总量及价格
- 二、2009年手写板行业出口总量及价格
- 三、2009年手写板行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年手写板进出口态势展望

## 第四章 中国手写板行业消费市场分析

### 第一节 中国手写板消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年消费者收入水平

### 三、2009-2010年消费者信心指数分析

#### 第二节 手写板行业目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 手写板市场消费需求分析

##### 一、手写板市场的消费需求变化

##### 二、手写板行业的需求情况分析

##### 三、2009年手写板品牌市场消费需求分析

#### 第四节 手写板消费市场状况分析

##### 一、手写板行业消费特点

##### 二、手写板消费者分析

##### 三、手写板消费结构分析

##### 四、手写板消费的市场变化

##### 五、手写板市场的消费方向

## 第五章 中国手写板行业区域市场分析

### 第一节 华北地区手写板行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区手写板行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区手写板行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区手写板行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区手写板行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区手写板行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区手写板行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 手写板行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年手写板行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析
- 第二节 手写板行业投资机会分析
  - 一、手写板投资项目分析
  - 二、可以投资的手写板模式
  - 三、2010年手写板投资机会
  - 四、2010年手写板细分行业投资机会
  - 五、2010-2015年手写板投资新方向
- 第三节 手写板行业发展前景分析
  - 一、手写板市场发展前景分析
  - 二、我国手写板市场蕴藏的商机
  - 三、金融危机后手写板市场的发展前景
  - 四、2010年手写板市场面临的发展商机
  - 五、2010-2015年手写板市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 手写板行业竞争格局分析

#### 第一节 手写板行业集中度分析

- 一、手写板市场集中度分析
- 二、手写板企业集中度分析
- 三、手写板区域集中度分析

#### 第二节 手写板行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 手写板行业竞争格局分析

- 一、2009年手写板行业竞争分析
- 二、2009年中外手写板竞争分析
- 三、2009-2010年国内外手写板竞争分析



- 四、2009-2010年我国手写板市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国手写板市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要手写板企业动向

## 第八章 2009-2010年中国手写板行业发展形势分析

### 第一节 手写板行业发展概况

- 一、手写板行业发展特点分析
- 二、手写板行业投资现状分析
- 三、手写板行业总产值分析
- 四、手写板行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年手写板行业市场情况分析

- 一、手写板行业市场发展分析
- 二、手写板市场存在的问题
- 三、手写板市场规模分析

### 第三节 2009-2010年手写板产销状况分析

- 一、手写板产量分析
- 二、手写板产能分析
- 三、手写板市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国手写板行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国手写板行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国手写板行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国手写板行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 手写板行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年手写板原材料价格走势
- 二、2009-2010年手写板行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年手写板行业产销情况
- 二、2009-2010年手写板行业库存情况
- 三、2009-2010年手写板行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年手写板行业价格走势
- 二、2009-2010年手写板行业营业收入情况
- 三、2009-2010年手写板行业毛利率情况
- 四、2009-2010年手写板行业赢利能力
- 五、2009-2010年手写板行业赢利水平
- 六、2010-2015年手写板行业赢利预测

## 第十一章 手写板行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国手写板行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国手写板行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国手写板行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国手写板行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 手写板重点企业发展分析

第一节 和冠（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 汉王（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 大将军（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 友基（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 联想（一线品牌）

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

## 四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 手写板行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

##### 第三节 手写板行业投资效益分析

- 一、2009-2010年手写板行业投资状况
- 二、2009-2010年手写板行业投资效益
- 三、2010-2015年手写板行业投资方向
- 四、2010-2015年手写板行业投资建议

##### 第四节 手写板行业投资策略研究

- 一、2009年手写板行业投资策略
- 二、2010年手写板行业投资策略
- 三、2010-2015年手写板行业投资策略
- 四、2010-2015年手写板细分行业投资策略

#### 第十四章 手写板行业投资风险预警

##### 第一节 影响手写板行业发展的主要因素

- 一、2010年影响手写板行业运行的有利因素
- 二、2010年影响手写板行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响手写板行业运行的不利因素
- 四、2010年我国手写板行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国手写板行业发展面临的机遇

## 第二节 手写板行业投资风险预警

- 一、2010-2015年手写板行业市场风险预测
- 二、2010-2015年手写板行业政策风险预测
- 三、2010-2015年手写板行业经营风险预测
- 四、2010-2015年手写板行业技术风险预测
- 五、2010-2015年手写板行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年手写板行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 手写板行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国手写板市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国手写板市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国手写板发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年手写板发展趋势分析

- 一、2010-2015年手写板技术趋势分析
- 二、2010-2015年手写板价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国手写板行业供需预测

- 一、2010-2015年中国手写板供给预测
- 二、2010-2015年中国手写板需求预测
- 三、2010-2015年中国手写板价格预测

#### 第四节 2010-2015年手写板行业规划建议

- 一、2010-2015年手写板行业整体规划
- 二、2010-2015年手写板行业发展预测
- 三、2010-2015年手写板行业规划建议

### 第十六章 手写板企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、手写板价格策略分析
- 二、手写板渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高手写板企业竞争力的策略

- 一、提高中国手写板企业核心竞争力的对策
- 二、手写板企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响手写板企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高手写板企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国手写板品牌的战略思考

- 一、手写板实施品牌战略的意义
- 二、手写板企业品牌的现状分析
- 三、我国手写板企业的品牌战略
- 四、手写板品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：手写板产业链分析

图表：手写板行业生命周期

图表：2009-2010年中国手写板行业市场规模

图表：2009-2010年全球手写板产业市场规模

图表：2009-2010年手写板重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国手写板行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国手写板行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国手写板行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国手写板竞争力分析

图表：2010-2015年中国手写板市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国手写板发展前景预测

图表：2009-2010年1月手写板行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月手写板行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月手写板行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月手写板行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月手写板行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月手写板行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月手写板行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月手写板行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月手写板行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月手写板行业资产分析

图表：2009-2010年1月手写板行业负债分析

图表：2009-2010年1月手写板行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国手写板进口数据

图表：2009年1-12月我国手写板出口数据

图表：2009年1季度我国手写板进口数据

图表：2009年1季度我国手写板出口数据

图表：2009年1月我国手写板进口数据

图表：2009年1月我国手写板出口数据

图表：2009年2月我国手写板进口数据

图表：2009年2月我国手写板出口数据

图表：2009年3月我国手写板进口数据

图表：2009年3月我国手写板出口数据

图表：2009年2季度我国手写板进口数据

图表：2009年2季度我国手写板出口数据

图表：2009年4月我国手写板进口数据

图表：2009年4月我国手写板出口数据

图表：2009年5月我国手写板进口数据

图表：2009年5月我国手写板出口数据

图表：2009年6月我国手写板进口数据

图表：2009年6月我国手写板出口数据

图表：2009年3季度我国手写板进口数据

图表：2009年3季度我国手写板出口数据

图表：2009年7月我国手写板进口数据

图表：2009年7月我国手写板出口数据

图表：2009年8月我国手写板进口数据

图表：2009年8月我国手写板出口数据

图表：2009年9月我国手写板进口数据

图表：2009年9月我国手写板出口数据

图表：2009年4季度我国手写板进口数据

图表：2009年4季度我国手写板出口数据

图表：2009年10月我国手写板进口数据

图表：2009年10月我国手写板出口数据

图表：2009年11月我国手写板进口数据

图表：2009年11月我国手写板出口数据

图表：2009年12月我国手写板进口数据

图表：2009年12月我国手写板出口数据

图表：2009年1-12月中国手写板行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手写板行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手写板行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手写板行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手写板行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手写板行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手写板行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手写板企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月手写板产量北京市统计

图表：2009年1-12月手写板产量天津市统计

图表：2009年1-12月手写板产量河北省统计

图表：2009年1-12月手写板产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月手写板产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月手写板产量吉林省统计



图表：2009年1-12月手写板产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月手写板产量上海市统计

图表：2009年1-12月手写板产量江苏省统计

图表：2009年1-12月手写板产量浙江省统计

图表：2009年1-12月手写板产量安徽省统计

图表：2009年1-12月手写板产量福建省统计

图表：2009年1-12月手写板产量江西省统计

图表：2009年1-12月手写板产量山东省统计

图表：2009年1-12月手写板产量河南省统计

图表：2009年1-12月手写板产量湖北省统计

图表：2009年1-12月手写板产量湖南省统计

图表：2009年1-12月手写板产量广东省统计

图表：2009年1-12月手写板产量广西区统计

图表：2009年1-12月手写板产量海南省统计

图表：2009年1-12月手写板产量四川省统计

图表：2009年1-12月手写板产量云南省统计

图表：2009年1-12月手写板产量陕西省统计

图表：2009年1-12月手写板产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月手写板产量青海省统计

图表：2009年1-12月手写板产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月手写板产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144825.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。