



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年顺丁橡胶行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年顺丁橡胶行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144832.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

顺丁橡胶是目前仅次于丁苯橡胶的世界第二大通用合成橡胶。它具有弹性好、耐磨性强和耐低温性能好、生热低、滞后损失小、耐屈挠性、抗龟裂性及动态性能好等优点，但也有拉伸强度较低、撕裂强度差、抗湿滑性不好、加工性能差、生胶的冷流倾向大的缺点。这些缺点可以通过和其他橡胶并用等办法来弥补。它能与天然橡胶、氯丁橡胶、丁腈橡胶等并用，广泛用于轮胎、抗冲改性剂、胶带、胶管、胶鞋等橡胶制品的生产。聚二烯橡胶按照聚合方式分类有溶液法聚二烯、乳液法聚二烯和气相聚合了丁二烯橡胶。按照聚合物结构分有高顺式聚二烯、低顺式聚二烯、中乙烯基聚二烯、端基聚二烯等。顺丁橡胶的主要品种有镍系顺丁橡胶和稀土顺丁橡胶等许多品种。从世界范围来看，顺丁橡胶的生产商从原料到最终产品的一体化程度随所在地区的不同而不同。美国顺丁橡胶生产厂没有丁二烯的生产能力；拜耳公司控制加拿大的丁二烯生产，同时也向美国顺丁橡胶的生产商提供丁二烯原料；西欧7家顺丁橡胶厂商至少有6家拥有丁二烯产能；日本厂家采取持有原料供应商股份的形式来保证丁二烯的稳定供应。此外，顺丁橡胶生产商介入下游最终产品生产的程度也随地区的不同而有差异。在美国市场，普利司通、固特异和米其林等公司以生产轮胎为主业，这些公司拥有美国顺丁橡胶生产能力的70%以上，拜耳公司是美国市场唯一一家不从事下游轮胎制造的橡胶生产厂家。在西欧市场，只有法国米其林公司既从事轮胎制造，同时还拥有顺丁橡胶生产能力。在日本，普利司通和横滨两家轮胎生产商分别拥有日本合成橡胶和日本瑞翁公司的12%和7%股份，相当于按其直接能力占5%的份额或按间接能力占45%的份额。除轮胎制造业外，上述顺丁橡胶厂商还不同程度地涉及了ABS树脂和高抗冲聚苯乙烯的生产。

受汽车、高速铁路、航空航天等领域快速发展的强劲拉动，我国合成橡胶产业发展步入快车道。目前，合成橡胶已形成相对完备的产业体系，2008年产量达到238.3万吨，产品自给率接近56%，2009年产量有望超过250万吨。到2010年，合成橡胶重要原料丁二烯的供应紧缺矛盾将彻底解决，合成橡胶产业将进入更快的发展时期。前些年，由于国外对我国技术封锁，加上我国乙烯产能小，原料产量不能满足需求，合成橡胶发展受到制约。近几年，我国掌握了一定的合成橡胶生产技术，同时乙烯产能快速增加，合成橡胶生产环节均已打通，加上汽车、高速铁路、大飞机、航空航天等产业高速发展对合成橡胶需求增加，大大促进了合成橡胶产业的发展。然而，目前我国合成橡胶产业与国外相比，在生产技术水平、生产规模、产品牌号、产品性能等方面都还有一定的差距。这在相当程度上限制和影响了下游制品向高性能方向发展。国产合成橡胶品种、质量还不能满足国内市场需求，几大合成橡胶品种2008年的进口量均为两位数。我国目前生产丁二烯的原料几乎全部来自于乙烯装置的联产裂解C4

，随着乙烯年产能的快速增长，丁二烯以及合成橡胶用其他原料的供给量也在快速增加。与会专家学者认为，今后一段时期应该重视大品种合成橡胶的发展，同时关注热塑性弹性体的发展。随着我国四万亿投资的强力拉动，汽车产业的调整振兴规划也及时出台……这些下游产业的振兴，极大地拉动了我国特种橡胶行业在全球性经济危机之下的增长动力。近年来随着各行业质量要求的提高，橡胶产品因其卓越的性能和加工品质而得到越来越多的应用，橡胶衬里、胶辊、胶布、胶管、传送带、密封、减震等特种橡胶制品的增长也非常迅猛。2009年5月27日，国家发改委正式发布的石化产业调整和振兴规划细则中，配套出炉了《石化产业技术进步与技术改造项目及产品目录》，其中明确提出将支持高端石化产品的技术改造专项，而橡胶制品则被列入“重点支持的高附加值、高技术含量、创新型材料”目录之中。新政策、新机遇给橡胶行业带来了崭新的发展环境和更广阔的市场空间。当前，面对复杂多变的经济环境，橡胶及其制品行业正在积极把握新机遇、开拓新市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国合成橡胶工业协会、中国石油和化学工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及顺丁橡胶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对顺丁橡胶相关企业的实地调查，对我国顺丁橡胶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了顺丁橡胶行业的前景与风险。报告揭示了顺丁橡胶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球顺丁橡胶行业发展分析

第一节 国际顺丁橡胶行业发展轨迹综述

一、国际顺丁橡胶行业发展历程

二、国际顺丁橡胶行业发展面临的问题

三、国际顺丁橡胶行业技术发展现状及趋势

第二节 世界顺丁橡胶行业市场情况

一、2009年世界顺丁橡胶产业发展现状

- 二、2009年国际顺丁橡胶产业发展态势
- 三、2009年国际顺丁橡胶行业研发动态
- 四、2009年全球顺丁橡胶行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区顺丁橡胶行业发展状况
 - 一、2009年美国顺丁橡胶行业发展分析
 - 二、2009年欧洲顺丁橡胶行业发展分析
 - 三、2009年日本顺丁橡胶行业发展分析
 - 四、2009年韩国顺丁橡胶行业发展分析

第二章 我国顺丁橡胶行业发展现状

第一节 中国顺丁橡胶行业发展概述

- 一、中国顺丁橡胶行业发展历程
- 二、中国顺丁橡胶行业发展面临的问题
- 三、中国顺丁橡胶行业技术发展现状及趋势

第二节 我国顺丁橡胶行业发展状况

- 一、2009年中国顺丁橡胶行业发展回顾
- 二、2009年顺丁橡胶行业发展情况分析
- 三、2009年我国顺丁橡胶市场特点分析
- 四、2009年我国顺丁橡胶市场发展分析

第三节 中国顺丁橡胶行业供需分析

- 一、2009年中国顺丁橡胶市场供给总量分析
- 二、2009年中国顺丁橡胶市场供给结构分析
- 三、2009年中国顺丁橡胶市场需求总量分析
- 四、2009年中国顺丁橡胶市场需求结构分析
- 五、2009年中国顺丁橡胶市场供需平衡分析

第三章 中国顺丁橡胶行业经济运行分析

第一节 2009年顺丁橡胶行业运行情况分析

- 一、2009年顺丁橡胶行业经济指标分析
- 二、2009年顺丁橡胶行业收入前十家企业

第二节 2009年顺丁橡胶行业产量分析

- 一、2009年我国顺丁橡胶产品产量分析

二、2010年我国顺丁橡胶产品产量预测

第三节 2009年顺丁橡胶行业进出口分析

- 一、2009年顺丁橡胶行业进口总量及价格
- 二、2009年顺丁橡胶行业出口总量及价格
- 三、2009年顺丁橡胶行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年顺丁橡胶进出口态势展望

第四章 中国顺丁橡胶行业区域市场分析

第一节 华北地区顺丁橡胶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区顺丁橡胶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区顺丁橡胶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区顺丁橡胶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区顺丁橡胶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区顺丁橡胶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区顺丁橡胶行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 顺丁橡胶行业投资与发展前景分析

第一节 2009年顺丁橡胶行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 顺丁橡胶行业投资机会分析

- 一、顺丁橡胶投资项目分析
- 二、可以投资的顺丁橡胶模式
- 三、2010年顺丁橡胶投资机会
- 四、2010年顺丁橡胶细分行业投资机会
- 五、2010-2015年顺丁橡胶投资新方向

第三节 顺丁橡胶行业发展前景分析

- 一、顺丁橡胶市场发展前景分析
- 二、我国顺丁橡胶市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后顺丁橡胶市场的发展前景
- 四、2010年顺丁橡胶市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年顺丁橡胶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 顺丁橡胶行业竞争格局分析

第一节 顺丁橡胶行业集中度分析

- 一、顺丁橡胶市场集中度分析
- 二、顺丁橡胶企业集中度分析
- 三、顺丁橡胶区域集中度分析

第二节 顺丁橡胶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 顺丁橡胶行业竞争格局分析

- 一、2009年顺丁橡胶行业竞争分析
- 二、2009年中外顺丁橡胶产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外顺丁橡胶竞争分析
- 四、2009-2010年我国顺丁橡胶市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国顺丁橡胶市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要顺丁橡胶企业动向

第七章 2009-2010年中国顺丁橡胶行业发展形势分析

第一节 顺丁橡胶行业发展概况

- 一、顺丁橡胶行业发展特点分析
- 二、顺丁橡胶行业投资现状分析
- 三、顺丁橡胶行业总产值分析

四、顺丁橡胶行业技术发展分析

第二节 2009-2010年顺丁橡胶行业市场情况分析

一、顺丁橡胶行业市场发展分析

二、顺丁橡胶市场存在的问题

三、顺丁橡胶市场规模分析

第三节 2009-2010年顺丁橡胶产销状况分析

一、顺丁橡胶产量分析

二、顺丁橡胶产能分析

三、顺丁橡胶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国顺丁橡胶行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国顺丁橡胶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国顺丁橡胶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国顺丁橡胶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 顺丁橡胶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年顺丁橡胶原材料价格走势

二、2009-2010年顺丁橡胶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年顺丁橡胶行业产销情况
- 二、2009-2010年顺丁橡胶行业库存情况
- 三、2009-2010年顺丁橡胶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年顺丁橡胶行业价格走势
- 二、2009-2010年顺丁橡胶行业营业收入情况
- 三、2009-2010年顺丁橡胶行业毛利率情况
- 四、2009-2010年顺丁橡胶行业赢利能力
- 五、2009-2010年顺丁橡胶行业赢利水平
- 六、2010-2015年顺丁橡胶行业赢利预测

第十章 顺丁橡胶行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国顺丁橡胶行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国顺丁橡胶行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国顺丁橡胶行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国顺丁橡胶行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 顺丁橡胶重点企业发展分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 中国石化齐鲁股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 中国石化集团巴陵石油化工有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 北京燕山胜利橡塑有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 中国石油大庆石油化工总厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 申华化学工业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 顺丁橡胶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 顺丁橡胶行业投资效益分析

一、2009-2010年顺丁橡胶行业投资状况

二、2009-2010年顺丁橡胶行业投资效益

三、2010-2015年顺丁橡胶行业投资方向

四、2010-2015年顺丁橡胶行业投资建议

第四节 顺丁橡胶行业投资策略研究

一、2009年顺丁橡胶行业投资策略

二、2010年顺丁橡胶行业投资策略

三、2010-2015年顺丁橡胶行业投资策略

四、2010-2015年顺丁橡胶细分行业投资策略

第十三章 顺丁橡胶行业投资风险预警

第一节 影响顺丁橡胶行业发展的主要因素

- 一、2010年影响顺丁橡胶行业运行的有利因素
- 二、2010年影响顺丁橡胶行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响顺丁橡胶行业运行的不利因素
- 四、2010年我国顺丁橡胶行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国顺丁橡胶行业发展面临的机遇

第二节 顺丁橡胶行业投资风险预警

- 一、2010-2015年顺丁橡胶行业市场风险预测
- 二、2010-2015年顺丁橡胶行业政策风险预测
- 三、2010-2015年顺丁橡胶行业经营风险预测
- 四、2010-2015年顺丁橡胶行业技术风险预测
- 五、2010-2015年顺丁橡胶行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年顺丁橡胶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 顺丁橡胶行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国顺丁橡胶市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国顺丁橡胶市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国顺丁橡胶发展趋势分析

第二节 2010-2015年顺丁橡胶产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年顺丁橡胶产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年顺丁橡胶产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国顺丁橡胶行业供需预测

- 一、2010-2015年中国顺丁橡胶供给预测
- 二、2010-2015年中国顺丁橡胶需求预测
- 三、2010-2015年中国顺丁橡胶价格预测

第四节 2010-2015年顺丁橡胶行业规划建议

- 一、2010-2015年顺丁橡胶行业整体规划
- 二、2010-2015年顺丁橡胶行业发展预测
- 三、2010-2015年顺丁橡胶行业规划建议

第十五章 顺丁橡胶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、顺丁橡胶价格策略分析

二、顺丁橡胶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高顺丁橡胶企业竞争力的策略

一、提高中国顺丁橡胶企业核心竞争力的对策

二、顺丁橡胶企业提升竞争力的主要方向

三、影响顺丁橡胶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高顺丁橡胶企业竞争力的策略

第四节 对我国顺丁橡胶品牌的战略思考

一、顺丁橡胶实施品牌战略的意义

二、顺丁橡胶企业品牌的现状分析

三、我国顺丁橡胶企业的品牌战略

四、顺丁橡胶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：顺丁橡胶产业链分析

图表：顺丁橡胶行业生命周期

图表：2009-2010年中国顺丁橡胶行业市场规模

图表：2009-2010年全球顺丁橡胶产业市场规模

图表：2009-2010年顺丁橡胶重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国顺丁橡胶行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国顺丁橡胶行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国顺丁橡胶行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国顺丁橡胶竞争力分析

图表：2010-2015年中国顺丁橡胶市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国顺丁橡胶发展前景预测

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业资产分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业负债分析

图表：2009-2010年1月顺丁橡胶行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年1-12月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年1季度我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年1季度我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年1月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年1月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年2月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年2月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年3月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年3月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年2季度我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年2季度我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年4月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年4月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年5月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年5月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年6月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年6月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年3季度我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年3季度我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年7月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年7月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年8月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年8月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年9月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年9月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年4季度我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年4季度我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年10月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年10月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年11月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年11月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年12月我国顺丁橡胶产品进口数据

图表：2009年12月我国顺丁橡胶产品出口数据

图表：2009年1-12月中国顺丁橡胶产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国顺丁橡胶产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国顺丁橡胶产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国顺丁橡胶产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国顺丁橡胶产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国顺丁橡胶产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国顺丁橡胶产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制顺丁橡胶产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量北京市统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量天津市统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量河北省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量吉林省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量上海市统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量江苏省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量浙江省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量安徽省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月顺丁橡胶产品产量新疆区统计
图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度
图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2008-2010年1月国家外汇储备
图表：2008-2010年税收收入及其增长速度
图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。