



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年塑料门窗行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年塑料门窗行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144834.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在诸多塑料建材品种中，塑料门窗由于产业基础好、市场前景广而备受投资商的青睐。塑料型材经过多年的发展，目前已成为塑料建材中技术最成熟、应用状况最好的塑料建材品种之一。1994年，我国塑料门窗行业年产门窗700万平方米；2008年，塑料门窗行业年产门窗达到2.5亿平方米，增长了35倍左右。在耗用型材方面，1994年，我国塑料门窗行业全年耗用型材7万吨；2008年，全行业耗用型材220万吨以上。在东北三省和内蒙古等地，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛和大连新建住宅中塑料门窗的应用量则达到80%以上。我国建设行业的发展仍将推动塑料型材的广泛应用与快速发展，巨大的市场潜力将为塑料门窗型材行业发展吸引更多的投资。塑料门窗具有保温、隔音和防潮等特性，再加上原料来源比较丰富，可替代传统的木材、钢材等建筑材料，近年来在建筑市场中得到广泛应用。我国节能减排工作的深入开展有利于具有良好的保温隔热和密封性能的新型塑料门窗提升市场占有率。随着我国节能减排工作的深入开展，具有良好的保温隔热和密封性能的新型塑料门窗日渐成为投资商比较关注的门窗品种。新的《外商投资产业指导目录》把可替代钢材、木材和其他材料的多个塑料建材项目列为外商投资鼓励类项目。节能性能突出的塑料建材将成为产业投资的热点。按照国家“十一五”规划，我国建筑节能要实现节约1.01亿吨标准煤的目标，节能建筑总面积将超过21.6亿平方米，其中新建建筑16亿平方米、改造现有建筑5.6亿平方米。这些建筑对节能材料和技术的市场容量可达数万亿元，这将为节能环保型塑料建材的发展提供巨大的市场空间。

目前，我国城乡建筑房屋每年以20%以上的速度增长，年竣工面积为20亿平方米，其中既有建筑400亿平方米，95%以上为高能耗建筑，其门窗的能耗为发达国家的2倍~3倍。在未来30年内，我国将建造400亿平方米新建筑，因此，塑料门窗行业将迎来一个前所未有的发展时机。门窗是建筑围护结构的重要组成部分，是建筑物外围开口部位，也是房屋室内与室外能量阻隔最薄弱的环节。有关资料表明，通过门窗传热损失能源消耗约占建筑能耗的28%，通过门窗空气渗透能源消耗约占建筑能耗的27%，两者总计占建筑能耗的50%以上。可见，建筑节能的关键是门窗节能。门窗节能的本质，就是尽可能减少室内空气与室外空气通过门窗这个介质进行热量传递。我们知道，热传递的方式有传导、对流和辐射。要减少热量通过热传导传递，就要求门窗材料应选用低导热系数的材料；要减少对流热量传递，就要求门窗的密封性能良好；要减少热辐射传递，就要求成窗具有较好的遮阳功能。在建筑节能设计标准中，门窗的这些性能是分别通过传热系数、气密性能和遮阳系数来表示的。不同地区，不同建筑，有不同的热工节能设计要求。对于夏热冬冷地区的热工节能设计，《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》对不同朝向、不同窗墙面积比的外窗，规定了其传热系数。《夏热冬冷

地区居住建筑节能设计标准》对南、北区居住建筑外窗的传热系数和综合遮阳系数进行了规定。关于建筑外窗气密性能，《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》有如下规定：居住建筑1层至9层外窗的气密性，在10Pa压差下，每小时每米缝隙的空气渗透量不应大于2.5立方米，且每小时每平方米面积的空气渗透量不应大于7.5立方米；10层及10层以上外窗的气密性，在10Pa压差下，每小时每米缝隙的空气渗透量不应大于1.5立方米，且每小时每平方米面积的空气渗透量不应大于4.5立方米。”

在传热方面，塑料门窗材料属于热的不良导体，其导热系数仅是钢的1/360、铝的1/250，具有良好的保温隔热性能。同时，塑料门窗用异型材均为多腔室结构（一些地区已经发展到五腔室甚至六腔室结构），它由多个独立空间组成密闭的空气隔热层，充分利用空气的隔热性能，使其材料整体热传导率进一步降低。实验证明，塑料门窗单玻窗的传热系数K值可达5以下，可满足夏热冬暖地区大部分节能建筑要求。塑料门窗双玻窗的传热系数K值可达3以下，可满足夏热冬冷地区、夏热冬暖地区以及严寒地区大部分节能建筑要求。而普通铝合金窗，即使是Low-E中空玻璃，其K值也只能达到3.5~3.0。由此可见，为满足同样的K值要求，塑料门窗可以选用更为经济的配套玻璃，从而降低门窗工程造价。在气密性能方面，塑料门窗框料或扇料之间是通过熔融焊接的，窗框、窗扇均是一个整体，横竖料之间不存在缝隙，杜绝了空气通过横料与竖料拼接角部的可能性。塑料门窗加工尺寸及加工精度高，框扇搭接设计精巧，在组装时，所有的缝隙处均装配有密封胶条或密封毛条。玻璃镶嵌在压条与窗扇组合成的凹槽内，两侧均用弹性橡胶密封。推拉窗扇扣在推拉窗框轨道，扇与框通过毛条密封。推拉扇之间，亦通过两道毛条密封。平开窗窗框与窗扇之间则是通过胶条密封的，窗扇与窗框、窗扇与框中挺在室内、室外两侧均有胶条密封。此外，塑料门窗安装时，在墙体与窗框之间要求采用柔性支撑，用发泡胶进行密封。同时，在窗框、窗扇相应部位均有气压平衡孔和排水孔，进一步提高成窗的气密性能。实验证明，只要严格按照规范制作并安装，塑料门窗推拉窗的气密性能可以达到1.5，平开窗的气密性可以达到0.6。即使是性能较一般的推拉窗，其气密性能也可以满足《夏热冬暖地区居住建筑节能设计标准》和《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》的要求。随着人们生活水平的提高与科学技术的进步，塑料门窗在节能建筑领域的优势日益显现。若每年新建房屋20亿平方米，按照门窗面积占建筑面积的1/7粗略计算，每年全国约新增门窗3亿平方米。因此，只要坚持倡导生产优质产品，以质取胜，塑料门窗行业定能大展宏图。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国塑料加工工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及塑料门窗研究单位等公布和提供的大量资料，结合对塑料门窗相关企业的实地调查，对我国塑料门窗行业发展

现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了塑料门窗行业的前景与风险。报告揭示了塑料门窗市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球塑料门窗行业发展分析

第一节 国际塑料门窗行业发展轨迹综述

- 一、国际塑料门窗行业发展历程
- 二、国际塑料门窗行业发展面临的问题
- 三、国际塑料门窗行业技术发展现状及趋势

第二节 世界塑料门窗行业市场情况

- 一、2009年世界塑料门窗产业发展现状
- 二、2009年国际塑料门窗产业发展态势
- 三、2009年国际塑料门窗行业研发动态
- 四、2009年全球塑料门窗行业挑战与机会

第三节 部分国家地区塑料门窗行业发展状况

- 一、2009年美国塑料门窗行业发展分析
- 二、2009年欧洲塑料门窗行业发展分析
- 三、2009年日本塑料门窗行业发展分析
- 四、2009年韩国塑料门窗行业发展分析

第二章 我国塑料门窗行业发展现状

第一节 中国塑料门窗行业发展概述

- 一、中国塑料门窗行业发展历程
- 二、中国塑料门窗行业发展面临问题
- 三、中国塑料门窗行业技术发展现状及趋势

第二节 我国塑料门窗行业发展状况

- 一、2009年中国塑料门窗行业发展回顾

二、2009年塑料门窗行业发展情况分析

三、2009年我国塑料门窗市场特点分析

四、2009年我国塑料门窗市场发展分析

第三节 中国塑料门窗行业供需分析

一、2009年中国塑料门窗市场供给总量分析

二、2009年中国塑料门窗市场供给结构分析

三、2009年中国塑料门窗市场需求总量分析

四、2009年中国塑料门窗市场需求结构分析

五、2009年中国塑料门窗市场供需平衡分析

第三章 中国塑料门窗行业经济运行分析

第一节 2009年塑料门窗行业运行情况分析

一、2009年塑料门窗行业经济指标分析

二、2009年塑料门窗行业收入前十家企业

第二节 2009年塑料门窗行业产量分析

一、2009年我国塑料门窗产品产量分析

二、2010年我国塑料门窗产品产量预测

第三节 2009年塑料门窗行业进出口分析

一、2009年塑料门窗行业进口总量及价格

二、2009年塑料门窗行业出口总量及价格

三、2009年塑料门窗行业进出口数据统计

四、2010-2015年塑料门窗进出口态势展望

第四章 中国塑料门窗行业区域市场分析

第一节 华北地区塑料门窗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区塑料门窗行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区塑料门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区塑料门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区塑料门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区塑料门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区塑料门窗行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 塑料门窗行业投资与发展前景分析

第一节 2009年塑料门窗行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 塑料门窗行业投资机会分析

一、塑料门窗投资项目分析

二、可以投资的塑料门窗模式

三、2010年塑料门窗投资机会

四、2010年塑料门窗细分行业投资机会

五、2010-2015年塑料门窗投资新方向

第三节 塑料门窗行业发展前景分析

一、塑料门窗市场发展前景分析

二、我国塑料门窗市场蕴藏的商机

三、金融危机后塑料门窗市场的发展前景

四、2010年塑料门窗市场面临的发展商机

五、2010-2015年塑料门窗市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 塑料门窗行业竞争格局分析

第一节 塑料门窗行业集中度分析

一、塑料门窗市场集中度分析

二、塑料门窗企业集中度分析

三、塑料门窗区域集中度分析

第二节 塑料门窗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 塑料门窗行业竞争格局分析

一、2009年塑料门窗行业竞争分析

二、2009年中外塑料门窗产品竞争分析

三、2009-2010年国内外塑料门窗竞争分析

四、2009-2010年我国塑料门窗市场竞争分析

五、2009-2010年我国塑料门窗市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要塑料门窗企业动向

第七章 2009-2010年中国塑料门窗行业发展形势分析

第一节 塑料门窗行业发展概况

一、塑料门窗行业发展特点分析

二、塑料门窗行业投资现状分析

三、塑料门窗行业总产值分析

四、塑料门窗行业技术发展分析

第二节 2009-2010年塑料门窗行业市场情况分析

一、塑料门窗行业市场发展分析

二、塑料门窗市场存在的问题

三、塑料门窗市场规模分析

第三节 2009-2010年塑料门窗产销状况分析

一、塑料门窗产量分析

二、塑料门窗产能分析

三、塑料门窗市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国塑料门窗行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国塑料门窗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国塑料门窗行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国塑料门窗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 塑料门窗行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年塑料门窗原材料价格走势

二、2009-2010年塑料门窗行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年塑料门窗行业产销情况

二、2009-2010年塑料门窗行业库存情况

三、2009-2010年塑料门窗行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年塑料门窗行业价格走势

二、2009-2010年塑料门窗行业营业收入情况

三、2009-2010年塑料门窗行业毛利率情况

四、2009-2010年塑料门窗行业赢利能力

五、2009-2010年塑料门窗行业赢利水平

六、2010-2015年塑料门窗行业赢利预测

第十章 塑料门窗行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国塑料门窗行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国塑料门窗行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国塑料门窗行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国塑料门窗行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 塑料门窗重点企业发展分析

第一节 大连实德集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 浙江百合花塑业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 济南方信集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 浙江华之杰塑料建材有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 上海皇家房屋建设系统有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 上海开捷门窗有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 中山市中标建材有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 西安高科塑业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 塑料门窗行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 塑料门窗行业投资效益分析

- 一、2009-2010年塑料门窗行业投资状况
- 二、2009-2010年塑料门窗行业投资效益
- 三、2010-2015年塑料门窗行业投资方向
- 四、2010-2015年塑料门窗行业投资建议

第四节 塑料门窗行业投资策略研究

- 一、2009年塑料门窗行业投资策略
- 二、2010年塑料门窗行业投资策略
- 三、2010-2015年塑料门窗行业投资策略
- 四、2010-2015年塑料门窗细分行业投资策略

第十三章 塑料门窗行业投资风险预警

第一节 影响塑料门窗行业发展的主要因素

- 一、2010年影响塑料门窗行业运行的有利因素
- 二、2010年影响塑料门窗行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响塑料门窗行业运行的不利因素
- 四、2010年我国塑料门窗行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国塑料门窗行业发展面临的机遇

第二节 塑料门窗行业投资风险预警

- 一、2010-2015年塑料门窗行业市场风险预测
- 二、2010-2015年塑料门窗行业政策风险预测
- 三、2010-2015年塑料门窗行业经营风险预测
- 四、2010-2015年塑料门窗行业技术风险预测
- 五、2010-2015年塑料门窗行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年塑料门窗行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 塑料门窗行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国塑料门窗市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国塑料门窗市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国塑料门窗发展趋势分析

第二节 2010-2015年塑料门窗产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年塑料门窗产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年塑料门窗产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国塑料门窗行业供需预测

- 一、2010-2015年中国塑料门窗供给预测
- 二、2010-2015年中国塑料门窗需求预测
- 三、2010-2015年中国塑料门窗价格预测

第四节 2010-2015年塑料门窗行业规划建议

- 一、2010-2015年塑料门窗行业整体规划
- 二、2010-2015年塑料门窗行业发展预测
- 三、2010-2015年塑料门窗行业规划建议

第十五章 塑料门窗企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、塑料门窗价格策略分析
- 二、塑料门窗渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高塑料门窗企业竞争力的策略

- 一、提高中国塑料门窗企业核心竞争力的对策
- 二、塑料门窗企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响塑料门窗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高塑料门窗企业竞争力的策略

第四节 对我国塑料门窗品牌的战略思考

- 一、塑料门窗实施品牌战略的意义
- 二、塑料门窗企业品牌的现状分析
- 三、我国塑料门窗企业的品牌战略
- 四、塑料门窗品牌战略管理的策略

图表目录

图表：塑料门窗产业链分析

图表：塑料门窗行业生命周期

图表：2009-2010年中国塑料门窗行业市场规模

图表：2009-2010年全球塑料门窗产业市场规模

图表：2009-2010年塑料门窗重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国塑料门窗行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国塑料门窗行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国塑料门窗行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国塑料门窗竞争力分析

图表：2010-2015年中国塑料门窗市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国塑料门窗发展前景预测

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业资产分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业负债分析

图表：2009-2010年1月塑料门窗行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年1-12月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年1季度我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年1季度我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年1月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年1月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年2月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年2月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年3月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年3月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年2季度我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年2季度我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年4月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年4月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年5月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年5月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年6月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年6月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年3季度我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年3季度我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年7月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年7月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年8月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年8月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年9月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年9月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年4季度我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年4季度我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年10月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年10月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年11月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年11月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年12月我国塑料门窗产品进口数据

图表：2009年12月我国塑料门窗产品出口数据

图表：2009年1-12月中国塑料门窗产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国塑料门窗产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国塑料门窗产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国塑料门窗产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国塑料门窗产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国塑料门窗产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国塑料门窗产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制塑料门窗产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月塑料门窗产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144834.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。