



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年体检行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年体检行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144835.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体检发展至今，已成大众生活中的一部分，也是社会不可忽视的一个行业。如果说2008年之前属于体检行业的酝酿和无序发展阶段，那2008年是一个转折点，2009年会是健康体检行业格局逐步确立的年份。公立医院在体检业务上已经觉醒，并不断投入资源扶持院内体检业务的发展。除了去挖掘尚未体检的客户，或者去提升现有客户的消费潜力外，民营体检与公立医院对现有优质企业客户的竞争会日趋激烈。医院有一个难点是不能形成全国性的统一网络。现在很容易看到企业客户体检业务主管在选择体检中心时的困惑，各家体检中心表面上差不多，没有明显差异性特色，深入去看都有很多问题，无从选择。客户希望能够看到有市场品牌和客户口碑的体检中心，常年合作，一劳永逸，实现双赢。经济水平和健康意识的提高，都会提高体检覆盖率和体检人群深度。设想其中一点，最近几年退休的人，已经养成体检习惯，退休后不能享受公费体检，却又处于各种疾病的高发时期，一定会自费或儿女承担体检费用。估计仅北京每年会有10万人退休。全国性的大公司如中石化、中石油、IBM、联想等，这类企业非常希望有一家体检中心能够总揽其全国的体检业务。由总公司集中采购、统一服务是趋势。如果民营机构的体检质量和品质有保证，征兵工作的体检就不一定要放在政府的体检中心，还有高考体检、高校的入学体检等。政府可以对公务员的体检采取集中采购的市场方式，虽然医疗要放在大医院，但是体检在操作上市场化是可以的，也许近期会有突破。当然，政府还可以对教师、学生、政府其他机构的体检福利统一安排，财政上统一采购。与健康相关的保险业务对体检有强烈需求，随着健康险的市场不断迅猛增加，这两种密切相关业务的发展空间都会巨大。

总体看来，慈铭体检，民众体检，嘉仁体检，美兆体检，佰众体检，北京市体检中心等知名机构几乎统领了北京地区整个体检行业。各个门店加速扩充，未来这几大体检机构门店数目将会进一步增加。北京体检机构发展迅速，但是目前市场仍尚未形成大规模的气候，如何进一步打开健康消费者潜力需求，如何在体检市场角逐中胜出，是各个体检机构今后着力的中心。一方面是店面扩充，另一个不容忽视的是竞争中的商家将会更注重渠道优化，发挥自身特色优势，提升用户满意度，提高后续服务质量等。根据客户对象层次区分，差异化竞争将成为各级别体检机构的突破口，同级对手竞争也会更加激烈。在激烈竞争中，不少体检机构推出创新思想，民众体检推出一套更为先进的健康管理理念，即对健康人群、亚健康人群、疾病人群的健康危险因素进行全面监测、分析、评估、预测、预防和维护。这种个性方案式的体检，消费者获得的不再只是一纸数据报表，而是会引导并帮助消费者改善不健康的生活方式，从而有效的预防、控制疾病并改善健康，提高生活质量，并降低医疗费用。传统医院对于专业的体检中心仍有一定竞争力。不过由于公立医院大多数服务存在一定的劣势：如

某些医院态度服务不好，或候诊时间过长，消费者目前已经更加偏向于选择环境设施更先进，专科专家队伍更强，后续服务更加优秀的专题体检中心了。各个企业、高校每年都要进行员工入职或学生入学体检，另外随着生活水平日益提高，糖尿病、心脑血管疾病的高发，个人、家庭也越来越重视健康保养。定期的身体检查可以最快的发现身体潜在或已经存在的疾病，防患未然。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国医院协会、中国医师协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及体检研究单位等公布和提供的大量资料，结合对体检相关企业的实地调查，对我国体检行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了体检行业的前景与风险。报告揭示了体检市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球体检行业发展现状

第一节 国际健康管理模式分析

一、建立三级健康管理体系

二、健康管理的三个循环环节

三、健康干预

三、专项健康管理

四、健康管理的适应人群

第二节 世界体检行业发展分析

一、2009年世界体检行业发展分析

二、2009年世界体检行业发展分析

三、2010年世界体检行业发展分析

第三节 全球体检市场分析

一、2010年全球体检需求分析

二、2010年欧美体检需求分析

三、2010年中外体检市场对比

第四节 2009-2010年主要地区体检行业发展分析

一、2009-2010年美洲体检行业分析

二、2009-2010年亚洲体检行业分析

三、2009-2010年欧洲体检行业分析

第二章 我国体检行业发展现状

第一节 我国体检产业发展简述

一、我国体检产业发展简述

二、中西方体检产业差异比较

三、中国体检行业发展历程

四、中国体检行业发展面临的问题

第二节 我国体检行业发展状况

一、2009年中国体检行业发展回顾

二、2009年体检行业发展情况分析

三、2009年我国体检市场特点分析

四、2009年我国体检市场发展分析

第三节 中国体检行业供需分析

一、2009年中国体检市场供给总量分析

二、2009年中国体检市场供给结构分析

三、2009年中国体检市场需求总量分析

四、2009年中国体检市场需求结构分析

五、2009年中国体检市场供需平衡分析

第三章 体检产业细分市场分析

第一节 区域细分市场分析

一、北京市场分析

二、上海体检市场分析

三、广州地区体检市场分析

三、二线城乡市场分析

第二节 目标客户细分市场分析

一、儿童市场分析

- 二、老年市场分析
- 三、女性市场分析
- 四、生殖体检市场分析
- 五、亚体检市场分析
- 六、高收入人群众市场分析
- 七、职业白领（外企员工）市场分析
- 八、社区市场分析

第四章 中国体检行业消费市场分析

第一节 2009年中国体检消费者心理分析

第二节 2009年中国体检消费决策分析

第三节 2009年中国体检消费特点描述

第四节 2009年中国体检消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第五节 体检市场消费需求分析

一、体检市场的消费需求变化

二、体检行业的需求情况分析

三、2009年体检品牌市场消费需求分析

第六节 体检消费市场状况分析

一、体检行业消费特点

二、体检消费者分析

三、体检消费结构分析

四、体检消费的市场变化

五、体检市场的消费方向

第五章 中国体检行业区域市场分析

第一节 华北地区体检行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区体检行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区体检行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区体检行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区体检行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区体检行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区体检行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 体检行业投资与发展前景分析

第一节 2009年体检行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 体检行业投资机会分析

- 一、体检投资项目分析
- 二、可以投资的体检模式
- 三、2010年体检投资机会
- 四、2010年体检细分行业投资机会
- 五、2010-2015年体检投资新方向

第三节 体检行业发展前景分析

- 一、体检市场发展前景分析
- 二、我国体检市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后体检市场的发展前景
- 四、2010年体检市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年体检市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 体检行业竞争格局分析

第一节 体检行业集中度分析

- 一、体检市场集中度分析
- 二、体检企业集中度分析

三、体检区域集中度分析

第二节 体检行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 体检行业竞争格局分析

- 一、2009年体检行业竞争分析
- 二、2009年中外体检竞争分析
- 三、2009-2010年国内外体检竞争分析
- 四、2009-2010年我国体检市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国体检市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要体检企业动向

第八章 2009-2010年中国体检行业发展形势分析

第一节 体检行业发展概况

- 一、体检行业发展特点分析
- 二、体检行业投资现状分析
- 三、体检行业总产值分析
- 四、体检行业技术发展分析

第二节 2009-2010年体检行业市场情况分析

- 一、体检行业市场发展分析
- 二、体检市场存在的问题
- 三、体检市场规模分析
- 四、体检市场需求状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国体检行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国体检行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国体检行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 体检行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年体检原材料价格走势
- 二、2009-2010年体检行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年体检行业产销情况
- 二、2009-2010年体检行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年体检行业价格走势
- 二、2009-2010年体检行业营业收入情况
- 三、2009-2010年体检行业毛利率情况
- 四、2009-2010年体检行业赢利能力
- 五、2009-2010年体检行业赢利水平
- 六、2010-2015年体检行业赢利预测

第十一章 体检行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国体检行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国体检行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国体检行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国体检行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 体检重点企业发展分析

第一节 慈铭健康体检机构

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 爱康国宾医疗

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 瑞新医疗中心

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 德立普体检机构

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 北京佰众体检中心

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 和睦家医药

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 体检行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 体检行业投资效益分析

一、2009-2010年体检行业投资状况

二、2009-2010年体检行业投资效益

三、2010-2015年体检行业投资方向

四、2010-2015年体检行业投资建议

第四节 体检行业投资策略研究

一、2009年体检行业投资策略

二、2010年体检行业投资策略

三、2010-2015年体检行业投资策略

四、2010-2015年体检细分行业投资策略

第十四章 体检行业投资风险预警

第一节 影响体检行业发展的主要因素

- 一、2010年影响体检行业运行的有利因素
- 二、2010年影响体检行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响体检行业运行的不利因素
- 四、2010年我国体检行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国体检行业发展面临的机遇

第二节 体检行业投资风险预警

- 一、2010-2015年体检行业市场风险预测
- 二、2010-2015年体检行业政策风险预测
- 三、2010-2015年体检行业经营风险预测
- 四、2010-2015年体检行业技术风险预测
- 五、2010-2015年体检行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年体检行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 体检行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国体检市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国体检市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国体检发展趋势分析

第二节 2010-2015年体检发展趋势分析

- 一、2010-2015年体检技术趋势分析
- 二、2010-2015年体检价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国体检行业供需预测

- 一、2010-2015年中国体检供给预测
- 二、2010-2015年中国体检需求预测
- 三、2010-2015年中国体检价格预测

第四节 2010-2015年体检行业规划建议

- 一、2010-2015年体检行业整体规划
- 二、2010-2015年体检行业发展预测
- 三、2010-2015年体检行业规划建议

第十六章 体检企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、体检价格策略分析
- 二、体检渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高体检企业竞争力的策略
 - 一、提高中国体检企业核心竞争力的对策
 - 二、体检企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响体检企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高体检企业竞争力的策略
- 第四节 对我国体检品牌的战略思考
 - 一、体检实施品牌战略的意义
 - 二、体检企业品牌的现状分析
 - 三、我国体检企业的品牌战略
 - 四、体检品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：体检产业链分析
- 图表：国际体检市场规模
- 图表：国际体检生命周期
- 图表：2009-2010年中国体检行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球体检产业市场规模
- 图表：2009-2010年体检重要数据指标比较
- 图表：世界范围健康者、亚健康者和不健康者结构图
- 图表：团队体检基本项目
- 图表：缺血性心脑血管病检测组合项目
- 图表：北京佰众体检中心市场竞争力SWOT分析
- 图表：2008-2009年和睦家医院销售收入对比表
- 图表：2009年和睦家医院主要部门销售收入增长情况对比表
- 图表：2009年中国各级医院数量对比图
- 图表：2009年中国各类医疗卫生人员从业人数对比表 单位：万人

图表：全球主要国家与中国进入老龄化时间对比图

图表：1950-2050年老年人口比每年平均增加百分比

图表：北京主要体检机构报价情况

图表：体检流程图

图表：2009年卫生人员总数

图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2009年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2009年医疗机构工作量及病床使用情况

图表；2009年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2009年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2006-2009年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2009年孕产妇保健指标

图表：2009年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2009年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2009年村卫生室及人员数

图表：2005-2007年卫生人员数

图表：2009年村卫生室及人员数

图表：2009年社区卫生服务情况

图表：2007年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：2001-2007年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况

图表：2009年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2009年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：1980-2009年医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2009年各类医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2005-2009年综合医院分科门诊人次构成

图表：2009年医院分科门诊人次、出院人数及构成

图表：医院医生人均每日担负诊疗人次和住院床日

图表：2009年各地区医院诊疗人次及入院人数

图表：2009年各地区非营利性医院诊疗人次及入院人数

图表：2009年医疗机构病床使用情况

图表：2005-2009年卫生部门医院和卫生院病床使用率

图表：2005-2009年卫生部门医院和卫生院出院者平均住院日

图表：2009年各地区医院病床使用情况

图表：2009年各地区非营利性医院病床使用情况

图表：2009年东中西部地区医院和乡镇卫生院工作量

图表：2009年三级医院工作量

图表：2009年政府办医院收入和支出

图表：2009年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2005-2009年综合医院门诊病人人均医疗费用

图表：2005-2009年综合医院出院病人人均医疗费用

图表：2006-2009年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2006-2009年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2003年居民医疗保障方式

图表：2003年居民两周患病率

图表：1985-2009年乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况

图表：2009年各地区乡镇卫生院诊疗人次及入院人数

图表：2009年各地区乡镇卫生院病床使用情况

图表：2009年社区卫生服务中心(站)医疗服务及病床使用情况

图表：2009年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数

图表：2009年各地区社区卫生服务中心病床使用情况

图表：2009年新法接生及住院分娩率

图表：2009年监测地区孕产妇死亡率(1/10万)

图表：2009年监测地区孕产妇死亡原因

图表：2009年监测地区5岁以下儿童死亡率

图表：2009年节育手术情况

图表：2009年法定报告传染病发病及死亡率

图表：2009年27种法定报告传染病发病及死亡率

图表：2009年部分市县前十位疾病死亡专率及死因构成(合计)

图表：2009年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(男)

图表：2009年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(女)

图表：2004-2006年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)

图表：2009年一岁儿童免疫报告接种率

图表：2009年血吸虫病防治情况

图表：2009年地方性氟中毒防治情况

图表：2009年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况

图表：2009年农村改水工作情况

图表：2009年各地区农村改水情况

图表：2009年各地区农村改厕工作情况

图表：2009年人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：2009年各地区人口出生率和死亡率

图表：1949-2006年期望寿命(岁)

图表：1999-2000年各地区人口期望寿命(岁)

图表：1931-1990年年龄别期望寿命(岁)

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市女性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村女性)

图表：1982-1992年居民人均每日营养摄入量

图表：2002年居民人均每日营养摄入量

图表：2005-2009年卫生机构数

图表：2009年各地区卫生机构数

图表：2009年医疗机构数

图表：2009年医院等级

图表：2005-2009年按床位数分组医院数

图表：1950-2009年卫生机构床位数

图表：2000-2009年医院分科床位数及构成

图表：2009年医疗机构床位数

图表：2009年各地区医疗机构床位数

图表：1950-2009年卫生人员数

图表：1980-2009年分市县卫生技术人员数

图表：2009年各地区卫生人员数

图表：1990-2006年中高级卫生技术人员数

图表：2009年卫生技术人员年龄及学历构成

图表：2009年执业(助理)医师年龄及学历构成

图表：1990-2009年分科医师数及构成

图表：1990-2009年妇幼保健机构及床位、人员数

图表：1990-2009年农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2009年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2004-2009年社区卫生服务中心(站)及床位、人员数

图表：1985-2009年村卫生室及人员数

图表：2009年各地区村卫生室及人员数

图表：1980-2009年疾病预防控制中心机构及人员数

图表：1978-2009年医学专业招生及在校学生数

图表：1950-2009年医学专业毕业人数

图表：1980-2009年卫生总费用

图表：1990-2009年卫生事业费和卫生基建投资

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144835.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。