



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年医疗电子行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年医疗电子行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144846.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为贴近民生的电子信息产业细分行业之一，医疗电子产业无疑是我国电子信息产业中的重要一环。随着日前《电子信息产业调整和振兴规划》(以下简称《规划》)的出台以及国家新医改方案的公布，我国医疗电子产业无疑面临着广阔的发展空间。国家新医改方案的公布，尤其是8500亿元医改的投入，对于医疗电子行业来讲无疑是一个好消息。我国医疗电子市场随着中国经济的发展已越做越大，这次国家在医改方面的投入将更进一步加大在基层医疗设备方面的投入。《规划》强调了要加强在医疗电子产业领域自主创新能力的建设，这无疑为我国医疗电子产业带来了很好的发展机遇。对于创新而言，我们看到在过去几年中，创新这个概念已经发生了根本的变化。这个变化首先表现出来的就是创新的全球化，即任何一个企业在其创新的过程中，已经不仅仅把创新视为技术的领先，还着重速度、成本以及与区域需求的融合等。所以，创新的全球化趋势使得创新不只由跨国公司来进行，也给新兴市场国家的新兴公司带来了良好的发展机会。

2009年，中国个人健康监测设备制造商正在努力增强产品功能，以提高销售和尽量减少全球经济放缓对他们业务的冲击。例如许多新式血压计有心跳计数器，而电子体温计则可以充当时钟、日历或LED电筒。同时，针对专业医用产品，大部分企业都围绕着改善设备的精度和速度做文章。以手持式人体脂肪分析仪为例，最新产品能在6到7秒就提供结果，比以往的型号至少缩短了10秒。而通过使用先进的电子技术，人体脂肪和水份含量读数更加准确，许多产品的读数变化幅度是0.1%而不是0.5%。除此之外，一些产品可针对儿童、成人、运动员和非运动员进行设置，以适应不同的身体情况。部分血压计还配备了MWI功能，或采用在膨胀时测量的技术，可以缩短操作时间。红外传感器在电子体温计上的应用也越来越多，可以靠近耳朵或前额进行测量。一些个人健康仪器使用了超大液晶屏幕，以方便看清读数;部分电子秤采用红外技术，可以把屏幕与设备分离并放在与眼睛相同的高度，这样更有利于用户观察。目前中国制造的个人健康状况电子监测设备主要包括电子秤、人体脂肪分析仪、电子体温计、血压计和心率监测仪等。2008年，仅血压计和个人电子秤的出货量就超过了1.12亿个，约占出口保健与个人护理产品的五分之一，销售收入为7.45亿美元，主要销往欧盟。与2007年的统计数据相比，销售数量下降了4%，但是销售额却增长11%。

中国政府大规模投资于医疗保健产业，将在2009至2013年促进医疗电子设备的销售强劲增长。2009年中国医疗电子设备销售额将增长18.2%，从2008年的33亿美元增长到39亿美元。未来几年将保持这种强劲势头，复合年增长率将达21%，到2013年上升到86亿美元。中国4月发布的医疗卫生体制改革意见，要求中央与地方政府向医疗卫生行业投资8500亿元(约合1241亿美元)。其中约有818亿美元将用于扩大社会医疗保险，其余的423亿美元将用于对医院改革的补

贴。社会医疗保险覆盖面扩大，以及诊断与治疗条件改善，预计对于医疗服务的需求将会增长。这将导致政府的医疗设备采购额持续增长，用于装备初级医院。医院补贴中的三分之一，相当于141亿美元，将用于初级医院购买新的医疗设备。即使这项政策的执行有所滞后，这141亿美元也将推动医疗设备产业每年增长20%。由此可以预计，未来三年医疗电子市场的年增长率将超过25%。另外，面向医疗电子产业创新性研发活动的4万亿元人民币(约5839亿美元)投资，也列入了中国的经济刺激计划。2008年，在中国总体医疗电子市场中，包括超声、磁共振(MRI)、X射线与CT系统在内的成像设备约为8.61亿美元，占26.1%，是当年份额最大的单一领域。消费医疗电子设备，主要是血压计等便携设备，目前是多数医疗电子设备厂商的业务重点。2008年该领域的营业收入达1.54亿美元。病人监视器销售额将在未来一年保持强劲增长，2008-2013年的复合年增长率将达18.5%。由于技术与投资门槛较高，复杂的高端医疗电子系统由大型国际厂商所占据。中国国内医疗电子产业由小型初创公司组成，必须致力于外包服务，或者必须成为其国际同行的缩小与简化版。以下动态加强了上述趋势：该市场的重心正在从大城市转向二线和三线城市，这些地区能够买得起中低档医疗电子设备。这种动态又反过来刺激便携电子医疗设备的销售。由于便携设备专注于个人客户和小型医疗机构，所以对功能与精确性要求较低，但需要更高的灵活性。因此，这些便携设备的小尺寸、低重量和低功耗使其非常畅销。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医疗电子研究单位等公布和提供的大量资料，结合对医疗电子相关企业的实地调查，对我国医疗电子行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了医疗电子行业的前景与风险。报告揭示了医疗电子市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球医疗电子行业发展分析

第一节 国际医疗电子行业发展轨迹综述

一、国际医疗电子行业发展历程

- 二、国际医疗电子行业发展面临的问题
- 三、国际医疗电子行业技术发展现状及趋势
- 第二节 世界医疗电子行业市场情况
 - 一、2009年世界医疗电子产业发展现状
 - 二、2009年国际医疗电子产业发展态势
 - 三、2009年国际医疗电子行业研发动态
 - 四、2009年全球医疗电子行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区医疗电子行业发展状况
 - 一、2009年美国医疗电子行业发展分析
 - 二、2009年欧洲医疗电子行业发展分析
 - 三、2009年日本医疗电子行业发展分析
 - 四、2009年韩国医疗电子行业发展分析

第二章 我国医疗电子行业发展现状

- 第一节 中国医疗电子行业发展概述
 - 一、中国医疗电子行业发展历程
 - 二、中国医疗电子行业发展面临问题
 - 三、中国医疗电子行业技术发展现状及趋势
- 第二节 我国医疗电子行业发展状况
 - 一、2009年中国医疗电子行业发展回顾
 - 二、2009年医疗电子行业发展情况分析
 - 三、2009年我国医疗电子市场特点分析
 - 四、2009年我国医疗电子市场发展分析
- 第三节 中国医疗电子行业供需分析
 - 一、2009年中国医疗电子市场供给总量分析
 - 二、2009年中国医疗电子市场供给结构分析
 - 三、2009年中国医疗电子市场需求总量分析
 - 四、2009年中国医疗电子市场需求结构分析
 - 五、2009年中国医疗电子市场供需平衡分析

第三章 中国医疗电子行业经济运行分析

- 第一节 2009年医疗电子行业运行情况

- 一、2009年医疗电子行业经济指标分析
- 二、2009年医疗电子行业收入前十家企业
- 第二节 2009年医疗电子行业产量分析
 - 一、2009年我国医疗电子产品产量分析
 - 二、2010年我国医疗电子产品产量预测
- 第三节 2009年医疗电子行业进出口分析
 - 一、2009年医疗电子行业进口总量及价格
 - 二、2009年医疗电子行业出口总量及价格
 - 三、2009年医疗电子行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年医疗电子进出口态势展望

第四章 中国医疗电子细分市场分析

第一节 超声诊断仪器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 磁共振成像装置行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 CT机行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 监护产品行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 助听器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 医疗电子行业投资与发展前景分析

第一节 2009年医疗电子行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 医疗电子行业投资机会分析

- 一、医疗电子投资项目分析
- 二、可以投资的医疗电子模式
- 三、2010年医疗电子投资机会
- 四、2010年医疗电子细分行业投资机会
- 五、2010-2015年医疗电子投资新方向

第三节 医疗电子行业发展前景分析

- 一、医疗电子市场发展前景分析
- 二、我国医疗电子市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后医疗电子市场的发展前景
- 四、2010年医疗电子市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年医疗电子市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 医疗电子行业竞争格局分析

第一节 医疗电子行业集中度分析

一、医疗电子市场集中度分析

二、医疗电子企业集中度分析

三、医疗电子区域集中度分析

第二节 医疗电子行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医疗电子行业竞争格局分析

一、2009年医疗电子行业竞争分析

二、2009年中外医疗电子产品竞争分析

三、2009-2010年国内外医疗电子竞争分析

四、2009-2010年我国医疗电子市场竞争分析

五、2009-2010年我国医疗电子市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要医疗电子企业动向

第七章 2009-2010年中国医疗电子行业发展形势分析

第一节 医疗电子行业发展概况

一、医疗电子行业发展特点分析

二、医疗电子行业投资现状分析

三、医疗电子行业总产值分析

四、医疗电子行业技术发展分析

第二节 2009-2010年医疗电子行业市场情况分析

一、医疗电子行业市场发展分析

二、医疗电子市场存在的问题

三、医疗电子市场规模分析

第三节 2009-2010年医疗电子产销状况分析

一、医疗电子产量分析

二、医疗电子产能分析

三、医疗电子市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国医疗电子行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国医疗电子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国医疗电子行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国医疗电子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 医疗电子行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年医疗电子原材料价格走势

二、2009-2010年医疗电子行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年医疗电子行业产销情况

二、2009-2010年医疗电子行业库存情况

三、2009-2010年医疗电子行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年医疗电子行业价格走势

二、2009-2010年医疗电子行业营业收入情况

三、2009-2010年医疗电子行业毛利率情况

- 四、2009-2010年医疗电子行业赢利能力
- 五、2009-2010年医疗电子行业赢利水平
- 六、2010-2015年医疗电子行业赢利预测

第十章 医疗电子行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国医疗电子行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国医疗电子行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国医疗电子行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国医疗电子行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 医疗电子重点企业发展分析

第一节 强生（Johnson & Johnson）

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 拜耳医疗保健事业（Bayer Healthcare）

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 GE

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 西门子

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 浙江银江科技有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 西安蓝港数字医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十一节 北京航天中兴医疗系统有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十三节 热电（上海）仪器有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十四节 上海阿洛卡医用仪器有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 医疗电子行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 医疗电子行业投资效益分析

- 一、2009-2010年医疗电子行业投资状况
- 二、2009-2010年医疗电子行业投资效益
- 三、2010-2015年医疗电子行业投资方向
- 四、2010-2015年医疗电子行业投资建议

第四节 医疗电子行业投资策略研究

- 一、2009年医疗电子行业投资策略
- 二、2010年医疗电子行业投资策略
- 三、2010-2015年医疗电子行业投资策略
- 四、2010-2015年医疗电子细分行业投资策略

第十三章 医疗电子行业投资风险预警

第一节 影响医疗电子行业发展的主要因素

- 一、2010年影响医疗电子行业运行的有利因素
- 二、2010年影响医疗电子行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响医疗电子行业运行的不利因素
- 四、2010年我国医疗电子行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国医疗电子行业发展面临的机遇

第二节 医疗电子行业投资风险预警

- 一、2010-2015年医疗电子行业市场风险预测
- 二、2010-2015年医疗电子行业政策风险预测
- 三、2010-2015年医疗电子行业经营风险预测

- 四、2010-2015年医疗电子行业技术风险预测
- 五、2010-2015年医疗电子行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年医疗电子行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 医疗电子行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国医疗电子市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国医疗电子市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国医疗电子发展趋势分析

第二节 2010-2015年医疗电子产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年医疗电子产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年医疗电子产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国医疗电子行业供需预测

- 一、2010-2015年中国医疗电子供给预测
- 二、2010-2015年中国医疗电子需求预测
- 三、2010-2015年中国医疗电子价格预测

第四节 2010-2015年医疗电子行业规划建议

- 一、2010-2015年医疗电子行业整体规划
- 二、2010-2015年医疗电子行业发展预测
- 三、2010-2015年医疗电子行业规划建议

第十五章 医疗电子企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、医疗电子价格策略分析
- 二、医疗电子渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高医疗电子企业竞争力的策略

- 一、提高中国医疗电子企业核心竞争力的对策
- 二、医疗电子企业提升竞争力的主要方向

三、影响医疗电子企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高医疗电子企业竞争力的策略

第四节 对我国医疗电子品牌的战略思考

一、医疗电子实施品牌战略的意义

二、医疗电子企业品牌的现状分析

三、我国医疗电子企业的品牌战略

四、医疗电子品牌战略管理的策略

图表目录

图表：医疗电子产业链分析

图表：医疗电子行业生命周期

图表：2009-2010年中国医疗电子行业市场规模

图表：2009-2010年全球医疗电子产业市场规模

图表：2009-2010年医疗电子重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国医疗电子行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国医疗电子行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国医疗电子行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国医疗电子竞争力分析

图表：2010-2015年中国医疗电子市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国医疗电子发展前景预测

图表：2009-2010年1月医疗电子行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业资产分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业负债分析

图表：2009-2010年1月医疗电子行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年1-12月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年1季度我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年1季度我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年1月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年1月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年2月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年2月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年3月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年3月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年2季度我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年2季度我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年4月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年4月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年5月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年5月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年6月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年6月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年3季度我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年3季度我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年7月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年7月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年8月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年8月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年9月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年9月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年4季度我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年4季度我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年10月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年10月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年11月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年11月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年12月我国医疗电子产品进口数据

图表：2009年12月我国医疗电子产品出口数据

图表：2009年1-12月中国医疗电子产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗电子产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗电子产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗电子产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗电子产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗电子产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医疗电子产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医疗电子产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月医疗电子产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008-2010年1月电话用户数
图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2008-2010年1月各类教育招生人数
图表：2008-2010年人口数及其构成
图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2009年1-12月工业生产主要指标
图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数
图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144846.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。