



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年医学影像设备行业 发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年医学影像设备行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144848.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着现代计算机与信号集成技术的飞速发展，医学影像学也在探索、创新、完善中快速发展，医学影像设备的数字化与信息化建设已成为时代潮流与发展的新趋势，CR/DR、多排螺旋CT、磁共振成像（MRI）、正电子发射断层（PET）显像等多种影像技术已经在临床中应用，并发挥着越来越重要的作用。目前不同地域医院的医学影像设备序列、投资状况、技术支持水平存在较大差别，基于投资效益比、资源利用效率、系统运行稳定性、可靠性及可持续发展性，获得合理的系统结构和设计模式于医院发展至关重要。当前，数字化医学影像设备的市场需求在不断增长，这一产业的发展前景广阔。在数字化医学影像设备产业中，国际市场总额目前大约是100亿美元，并且以每年15%左右的速度增长，主要被美、日、德等少数国家的几个大型跨国公司垄断。随着人们生活质量的提高，世界各国对医疗保健的需求越来越大，因而该产业的市场前景广阔。数字化医学影像设备的市场需求，大大刺激了各国在此领域的投入，由于利润丰厚，成为国际竞争最激烈的市场之一。

超声诊断是将超声检测技术应用于人体，通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，作出提示的一种诊断方法，是一种无创、无痛、方便、直观的有效检查手段，尤其是B超，应用广泛，影响很大，与X射线、CT、磁共振成像并称为4大医学影像技术。随着临床诊断的需求和科学技术的进步，尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使超声影像技术在短短二十年间跨越了三个台阶。而且，超声影像具有无损性、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等优点，其发展速度和普及程度，近年已成为四大医学影像之首。当今医学超声诊断的新技术发展特点主要体现在宽频带化、数字化、多功能化、多维化及信息化等五个方面的综合应用上，这一发展趋势近年来已日渐明显，也引导着未来先进医学超声诊断设备研制的创新思维。中国超声诊断影像系统的市场以其超过2亿美元的巨大规模，成为继美、日两国之后的世界第三大市场。这样的市场规模，吸引了世界上各主要生产厂商不遗余力地在中国进行市场开发及投入。市场上出现多种价位适中、性能全面、成像优异的彩超系统，而国内品牌的加入，将促使低档超声产品的战国时代来临，从而引发中国超声市场的重组。谁先准备好，谁的产品过得硬，谁就有可能成为这场重组的先行者。

近年来，各大超声厂商都在竞相开发低成本、多功能、高可靠性、易于维护、容易操作的低价位彩色超声影像系统。由于技术进入门槛的降低，计算机技术的普遍使用，许多新公司及小公司也纷纷加入到这一类新产品的研制开发，而国内几家著名的医疗设备厂商也在紧锣密鼓地研发自己的彩超产品。新一轮价格战必将展开，群雄割据、市场纷争的局面不可避免。市场重组是一把双刃剑。一方面，医院的采购成本下降，更多的中小医疗机构有能力负担起彩超，这无疑也给广大的患者带来了更好的诊断效果。然而，市场价格的下降同时也会给

厂商带来压力，虽说市场总量增加了，但竞争环境变得更复杂，可以说，只有那些懂得如何降低生产成本和控制运营成本的厂商，才能在这个市场生存下来。在中国设厂生产无疑是降低生产成本的必由之路，多数外资厂商已在中国建立了生产基地，个别厂商甚至建立了研发中心，以从根本上来控制成本。元器件采购本土化也进一步在成本控制方面帮了忙，在这一点上，我国超声厂商可以说是占尽优势。而就运营成本控制来说，如何建立行之有效的分销模式甚为关键，大多数现有的代理渠道可能会不适合这种高效率的运作，有效地运用物流控制系统来帮助降低成本和提高效率，必将被提到议事日程上来。同时，系统装机遍布全国各地，如何能在控制运营成本的同时保持一个良好的售后服务系统，可以说是困扰各超声厂商的大难题。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及医学影像设备研究单位等公布和提供的大量资料，结合对医学影像设备相关企业的实地调查，对我国医学影像设备行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了医学影像设备行业的前景与风险。报告揭示了医学影像设备市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球医学影像设备行业发展分析

第一节 国际医学影像设备行业发展轨迹综述

一、国际医学影像设备行业发展历程

二、国际医学影像设备行业发展面临的问题

三、国际医学影像设备行业技术发展现状及趋势

第二节 世界医学影像设备行业市场情况

一、2009年世界医学影像设备产业发展现状

二、2009年国际医学影像设备产业发展态势

三、2009年国际医学影像设备行业研发动态

四、2009年全球医学影像设备行业挑战与机会

第三节 部分国家地区医学影像设备行业发展状况

- 一、2009年美国医学影像设备行业发展分析
- 二、2009年欧洲医学影像设备行业发展分析
- 三、2009年日本医学影像设备行业发展分析
- 四、2009年韩国医学影像设备行业发展分析

第二章 我国医学影像设备行业发展现状

第一节 中国医学影像设备行业发展概述

- 一、中国医学影像设备行业发展历程
- 二、中国医学影像设备行业发展面临的问题
- 三、中国医学影像设备行业技术发展现状及趋势

第二节 我国医学影像设备行业发展状况

- 一、2009年中国医学影像设备行业发展回顾
- 二、2009年医学影像设备行业发展情况分析
- 三、2009年我国医学影像设备市场特点分析
- 四、2009年我国医学影像设备市场发展分析

第三节 中国医学影像设备行业供需分析

- 一、2009年中国医学影像设备市场供给总量分析
- 二、2009年中国医学影像设备市场供给结构分析
- 三、2009年中国医学影像设备市场需求总量分析
- 四、2009年中国医学影像设备市场需求结构分析
- 五、2009年中国医学影像设备市场供需平衡分析

第三章 中国医学影像设备行业经济运行分析

第一节 2009年医学影像设备行业运行情况

- 一、2009年医学影像设备行业经济指标分析
- 二、2009年医学影像设备行业收入前十家企业

第二节 2009年医学影像设备行业产量分析

- 一、2009年我国医学影像设备产品产量分析
- 二、2010年我国医学影像设备产品产量预测

第三节 2009年医学影像设备行业进出口分析

- 一、2009年医学影像设备行业进口总量及价格

- 二、2009年医学影像设备行业出口总量及价格
- 三、2009年医学影像设备行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年医学影像设备进出口态势展望

第四章 中国医学影像设备行业区域市场分析

第一节 华北地区医学影像设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区医学影像设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区医学影像设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区医学影像设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区医学影像设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区医学影像设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区医学影像设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 医学影像设备行业投资与发展前景分析

第一节 2009年医学影像设备行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 医学影像设备行业投资机会分析

一、医学影像设备投资项目分析

二、可以投资的医学影像设备模式

三、2010年医学影像设备投资机会

四、2010年医学影像设备细分行业投资机会

五、2010-2015年医学影像设备投资新方向

第三节 医学影像设备行业发展前景分析

一、医学影像设备市场发展前景分析

二、我国医学影像设备市场蕴藏的商机

- 三、金融危机后医学影像设备市场的发展前景
- 四、2010年医学影像设备市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年医学影像设备市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 医学影像设备行业竞争格局分析

第一节 医学影像设备行业集中度分析

- 一、医学影像设备市场集中度分析
- 二、医学影像设备企业集中度分析
- 三、医学影像设备区域集中度分析

第二节 医学影像设备行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 医学影像设备行业竞争格局分析

- 一、2009年医学影像设备行业竞争分析
- 二、2009年中外医学影像设备产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外医学影像设备竞争分析
- 四、2009-2010年我国医学影像设备市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国医学影像设备市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要医学影像设备企业动向

第七章 2009-2010年中国医学影像设备行业发展形势分析

第一节 医学影像设备行业发展概况

- 一、医学影像设备行业发展特点分析
- 二、医学影像设备行业投资现状分析
- 三、医学影像设备行业总产值分析
- 四、医学影像设备行业技术发展分析

第二节 2009-2010年医学影像设备行业市场情况分析

- 一、医学影像设备行业市场发展分析

二、医学影像设备市场存在的问题

三、医学影像设备市场规模分析

第三节 2009-2010年医学影像设备产销状况分析

一、医学影像设备产量分析

二、医学影像设备产能分析

三、医学影像设备市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国医学影像设备行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国医学影像设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国医学影像设备行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国医学影像设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 医学影像设备行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年医学影像设备原材料价格走势

二、2009-2010年医学影像设备行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年医学影像设备行业产销情况

二、2009-2010年医学影像设备行业库存情况

三、2009-2010年医学影像设备行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年医学影像设备行业价格走势

二、2009-2010年医学影像设备行业营业收入情况

三、2009-2010年医学影像设备行业毛利率情况

四、2009-2010年医学影像设备行业赢利能力

五、2009-2010年医学影像设备行业赢利水平

六、2010-2015年医学影像设备行业赢利预测

第十章 医学影像设备行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国医学影像设备行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国医学影像设备行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国医学影像设备行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国医学影像设备行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 医学影像设备重点企业发展分析

第一节 东软股份

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 潍坊华锐医学影像设备有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 无锡祥生医学影像有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 其他企业

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 医学影像设备行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 医学影像设备行业投资效益分析

一、2009-2010年医学影像设备行业投资状况

二、2009-2010年医学影像设备行业投资效益

三、2010-2015年医学影像设备行业投资方向

四、2010-2015年医学影像设备行业投资建议

第四节 医学影像设备行业投资策略研究

一、2009年医学影像设备行业投资策略

- 二、2010年医学影像设备行业投资策略
- 三、2010-2015年医学影像设备行业投资策略
- 四、2010-2015年医学影像设备细分行业投资策略

第十三章 医学影像设备行业投资风险预警

第一节 影响医学影像设备行业发展的主要因素

- 一、2010年影响医学影像设备行业运行的有利因素
- 二、2010年影响医学影像设备行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响医学影像设备行业运行的不利因素
- 四、2010年我国医学影像设备行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国医学影像设备行业发展面临的机遇

第二节 医学影像设备行业投资风险预警

- 一、2010-2015年医学影像设备行业市场风险预测
- 二、2010-2015年医学影像设备行业政策风险预测
- 三、2010-2015年医学影像设备行业经营风险预测
- 四、2010-2015年医学影像设备行业技术风险预测
- 五、2010-2015年医学影像设备行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年医学影像设备行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 医学影像设备行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国医学影像设备市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国医学影像设备市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国医学影像设备发展趋势分析

第二节 2010-2015年医学影像设备产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年医学影像设备产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年医学影像设备产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国医学影像设备行业供需预测

- 一、2010-2015年中国医学影像设备供给预测
- 二、2010-2015年中国医学影像设备需求预测
- 三、2010-2015年中国医学影像设备价格预测

第四节 2010-2015年医学影像设备行业规划建议

- 一、2010-2015年医学影像设备行业整体规划
- 二、2010-2015年医学影像设备行业发展预测
- 三、2010-2015年医学影像设备行业规划建议

第十五章 医学影像设备企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、医学影像设备价格策略分析
- 二、医学影像设备渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高医学影像设备企业竞争力的策略

- 一、提高中国医学影像设备企业核心竞争力的对策
- 二、医学影像设备企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响医学影像设备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高医学影像设备企业竞争力的策略

第四节 对我国医学影像设备品牌的战略思考

- 一、医学影像设备实施品牌战略的意义
- 二、医学影像设备企业品牌的现状分析
- 三、我国医学影像设备企业的品牌战略
- 四、医学影像设备品牌战略管理的策略

图表目录

图表：医学影像设备产业链分析

图表：医学影像设备行业生命周期

图表：2009-2010年中国医学影像设备行业市场规模

图表：2009-2010年全球医学影像设备产业市场规模

图表：2009-2010年医学影像设备重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国医学影像设备行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国医学影像设备行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国医学影像设备行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国医学影像设备竞争力分析

图表：2010-2015年中国医学影像设备市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国医学影像设备发展前景预测

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业资产分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业负债分析

图表：2009-2010年1月医学影像设备行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年1-12月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年1季度我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年1季度我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年1月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年1月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年2月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年2月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年3月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年3月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年2季度我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年2季度我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年4月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年4月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年5月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年5月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年6月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年6月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年3季度我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年3季度我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年7月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年7月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年8月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年8月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年9月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年9月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年4季度我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年4季度我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年10月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年10月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年11月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年11月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年12月我国医学影像设备产品进口数据

图表：2009年12月我国医学影像设备产品出口数据

图表：2009年1-12月中国医学影像设备产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医学影像设备产品行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医学影像设备产品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医学影像设备产品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医学影像设备产品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医学影像设备产品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国医学影像设备产品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制医学影像设备产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月医学影像设备产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144848.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。