



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年烟具行业发展前景 分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2010-2015年烟具行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144867.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烟具就是抽烟用的工具，包括装烟设备，如烟嘴、烟斗、烟枪、水烟斗、烟盒、烟壶、水烟壶等，也包括点火用的工具，如打火机、点火枪、点烟器等，也包括烟的制作工具，雪茄刀、雪茄剪、磨烟器等。由于吸烟者的与日俱增，消费需求量的不断增加，以及吸食方法的变化，既刺激了烟草制品生产的快速发展，又促进了吸烟用具的创新、发展和流传，琳琅满目的烟具，千姿百态的造型，雕镂琢磨的工艺，绚丽多彩的纹饰，形成了风格独特的艺术门类。如按各类烟草制品的不同吸食方法可分为鼻烟具、旱烟具、水烟具、斗烟具、雪茄烟具和卷烟具六大类。烟草及其制品的繁荣和发展，使得烟具得到了迅速的发展。人们在使用这些烟具的同时，十分注重其装饰艺术，所以烟具又反映出不同历史时期消费者所处的社会状态及生活习惯、文化层次等。烟具既是生产力及工艺水平发展的体现和标志，又是某一时代人们审美意识、审美情趣的结晶。烟具的演化过程由原始到现代，由单一到组合，由实用到艺术，可以说浸透着历史文化的色彩，反映了时代的变化和进步。纵观烟具的演变过程，它不但反映了烟草的发展史，也反映的社会的发展史。

2008年我国烟草行业经济效益进一步提高，累计产销卷烟22000亿支（4400万箱），累计实现工商税利4499亿元，同比增加619亿元，增长16%。2008年我国现代烟草农业建设试点工作扎实开展，烟叶工作水平整体提高。全国落实烤烟种植面积1729.7万亩，完成国家下达计划；全年收购烟叶4700万担以上，烟叶生产连续11年保持稳定发展。在开展现代烟草农业建设试点工作过程中，共投入基础设施建设专项资金74亿元，完成541万亩以水利工程、机耕路、密集式烤房为主要内容的基础设施建设任务。全国具备排灌能力的基本烟田达到2550万亩。烟叶规模种植取得新的进展，全国户均种烟面积7.7亩，比上年增加2.3亩。专业化服务水平进一步提高，烟农增产增收效果明显。种烟每亩平均收入2215元，比上年增加590元；全国烟农户均收入17096元，同比增加8352元。同时，我国烟草行业各项改革继续推进，体制机制不断健全完善。国家烟草专卖局制定了《关于卷烟工业跨省联合重组工作的指导意见》，广东中烟和广西中烟、浙江中烟和甘肃烟草工业实施了跨省联合重组，云南中烟的红塔、红云、红河三个集团公司整合为两个集团公司。目前全国卷烟工业企业已减少到30家，品牌跨省整合和现代企业制度建设迈出新的步伐。“走出去”战略加快实施，全年实现出口商品总值7.38亿美元，同比增长22%，境外卷烟生产158.4万件，同比增长54.9%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、中国烟草学会、温州市烟具行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及烟具研究单位等公布和提供的大量资料，结合对烟具相关企业的实地调查，对我国烟具行业发展现状与前景、市场竞争格局与形

势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了烟具行业的前景与风险。报告揭示了烟具市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球烟具行业发展分析

##### 第一节 国际烟具行业发展轨迹综述

- 一、国际烟具行业发展历程
- 二、国际烟具行业发展面临的问题
- 三、国际烟具行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 世界烟具行业市场情况

- 一、2009年世界烟具产业发展现状
- 二、2009年国际烟具产业发展态势
- 三、2009年国际烟具行业研发动态
- 四、2009年全球烟具行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区烟具行业发展状况

- 一、2009年美国烟具行业发展分析
- 二、2009年欧洲烟具行业发展分析
- 三、2009年日本烟具行业发展分析
- 四、2009年韩国烟具行业发展分析

### 第二章 我国烟具行业发展现状

#### 第一节 中国烟具行业发展概述

- 一、中国烟具行业发展历程
- 二、中国烟具行业发展面临问题
- 三、中国烟具行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 我国烟具行业发展状况

- 一、2009年中国烟具行业发展回顾

二、2009年烟具行业发展情况分析

三、2009年我国烟具市场特点分析

四、2009年我国烟具市场发展分析

### 第三节 中国烟具行业供需分析

一、2009年中国烟具市场供给总量分析

二、2009年中国烟具市场供给结构分析

三、2009年中国烟具市场需求总量分析

四、2009年中国烟具市场需求结构分析

五、2009年中国烟具市场供需平衡分析

## 第三章 中国烟具行业经济运行分析

### 第一节 2009年烟具行业运行情况分析

一、2009年烟具行业经济指标分析

二、2009年烟具行业收入前十家企业

### 第二节 2009年烟具行业产量分析

一、2009年我国烟具产量分析

二、2010年我国烟具产量预测

### 第三节 2009年烟具行业进出口分析

一、2009年烟具行业进口总量及价格

二、2009年烟具行业出口总量及价格

三、2009年烟具行业进出口数据统计

四、2010-2015年烟具进出口态势展望

## 第四章 中国烟具行业消费市场分析

### 第一节 中国烟具消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2009-2010年消费者收入水平

三、2009-2010年消费者信心指数分析

### 第二节 烟具行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 烟具市场消费需求分析

- 一、烟具市场的消费需求变化
- 二、烟具行业的需求情况分析
- 三、2009年烟具品牌市场消费需求分析

### 第四节 烟具消费市场状况分析

- 一、烟具行业消费特点
- 二、烟具消费者分析
- 三、烟具消费结构分析
- 四、烟具消费的市场变化
- 五、烟具市场的消费方向

## 第五章 中国烟具行业区域市场分析

### 第一节 华北地区烟具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区烟具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区烟具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区烟具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区烟具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区烟具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区烟具行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 烟具行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年烟具行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

#### 第二节 烟具行业投资机会分析

- 一、烟具投资项目分析

二、可以投资的烟具模式

三、2010年烟具投资机会

四、2010年烟具细分行业投资机会

五、2010-2015年烟具投资新方向

第三节 烟具行业发展前景分析

一、烟具市场发展前景分析

二、我国烟具市场蕴藏的商机

三、金融危机后烟具市场的发展前景

四、2010年烟具市场面临的发展商机

五、2010-2015年烟具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 烟具行业竞争格局分析

第一节 烟具行业集中度分析

一、烟具市场集中度分析

二、烟具企业集中度分析

三、烟具区域集中度分析

第二节 烟具行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 烟具行业竞争格局分析

一、2009年烟具行业竞争分析

二、2009年中外烟具竞争分析

三、2009-2010年国内外烟具竞争分析

四、2009-2010年我国烟具市场竞争分析

五、2009-2010年我国烟具市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要烟具企业动向

第八章 2009-2010年中国烟具行业发展形势分析



## 第一节 烟具行业发展概况

### 一、烟具行业发展特点分析

### 二、烟具行业投资现状分析

### 三、烟具行业总产值分析

### 四、烟具行业技术发展分析

## 第二节 2009-2010年烟具行业市场情况分析

### 一、烟具行业市场发展分析

### 二、烟具市场存在的问题

### 三、烟具市场规模分析

## 第三节 2009-2010年烟具产销状况分析

### 一、烟具产量分析

### 二、烟具产能分析

### 三、烟具市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国烟具行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国烟具行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国烟具行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国烟具行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 烟具行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年烟具原材料价格走势
- 二、2009-2010年烟具行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年烟具行业产销情况
- 二、2009-2010年烟具行业库存情况
- 三、2009-2010年烟具行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年烟具行业价格走势
- 二、2009-2010年烟具行业营业收入情况
- 三、2009-2010年烟具行业毛利率情况
- 四、2009-2010年烟具行业赢利能力
- 五、2009-2010年烟具行业赢利水平
- 六、2010-2015年烟具行业赢利预测

## 第十一章 烟具行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国烟具行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国烟具行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国烟具行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国烟具行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 烟具重点企业发展分析

### 第一节 登喜路（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 科利布瑞（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 GIZEH (中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 Chacom（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 Stanwell（一线品牌）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第六节 Vauen（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力分析

#### 四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 Mastro de paja (中国驰名商标)

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第八节 Savinelli (中国驰名商标)

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第九节 Peter Matzhold (中国驰名商标)

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第十节 Zig-zag (中国驰名商标)

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力分析

##### 四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 烟具行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 烟具行业投资效益分析

##### 一、2009-2010年烟具行业投资状况

##### 二、2009-2010年烟具行业投资效益

##### 三、2010-2015年烟具行业投资方向

##### 四、2010-2015年烟具行业投资建议

#### 第四节 烟具行业投资策略研究

##### 一、2009年烟具行业投资策略

##### 二、2010年烟具行业投资策略

##### 三、2010-2015年烟具行业投资策略

##### 四、2010-2015年烟具细分行业投资策略

### 第十四章 烟具行业投资风险预警

#### 第一节 影响烟具行业发展的主要因素

##### 一、2010年影响烟具行业运行的有利因素

##### 二、2010年影响烟具行业运行的稳定因素

##### 三、2010年影响烟具行业运行的不利因素

##### 四、2010年我国烟具行业发展面临的挑战

##### 五、2010年我国烟具行业发展面临的机遇

#### 第二节 烟具行业投资风险预警

##### 一、2010-2015年烟具行业市场风险预测

##### 二、2010-2015年烟具行业政策风险预测

##### 三、2010-2015年烟具行业经营风险预测

##### 四、2010-2015年烟具行业技术风险预测

##### 五、2010-2015年烟具行业竞争风险预测

##### 六、2010-2015年烟具行业其他风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 烟具行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国烟具市场趋势分析

##### 一、2009-2010年我国烟具市场趋势总结

## 二、2010-2015年我国烟具发展趋势分析

### 第二节 2010-2015年烟具发展趋势分析

#### 一、2010-2015年烟具技术趋势分析

#### 二、2010-2015年烟具价格趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国烟具行业供需预测

#### 一、2010-2015年中国烟具供给预测

#### 二、2010-2015年中国烟具需求预测

#### 三、2010-2015年中国烟具价格预测

### 第四节 2010-2015年烟具行业规划建议

#### 一、2010-2015年烟具行业整体规划

#### 二、2010-2015年烟具行业发展预测

#### 三、2010-2015年烟具行业规划建议

## 第十六章 烟具企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、烟具价格策略分析

#### 二、烟具渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高烟具企业竞争力的策略

#### 一、提高中国烟具企业核心竞争力的对策

#### 二、烟具企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响烟具企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高烟具企业竞争力的策略

### 第四节 对我国烟具品牌的战略思考

#### 一、烟具实施品牌战略的意义

#### 二、烟具企业品牌的现状分析

#### 三、我国烟具企业的品牌战略

#### 四、烟具品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：烟具产业链分析

图表：烟具行业生命周期

图表：2009-2010年中国烟具行业市场规模

图表：2009-2010年全球烟具产业市场规模

图表：2009-2010年烟具重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国烟具行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国烟具行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国烟具行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国烟具竞争力分析

图表：2010-2015年中国烟具市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国烟具发展前景预测

图表：2009-2010年1月烟具行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月烟具行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月烟具行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月烟具行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月烟具行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月烟具行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月烟具行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月烟具行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月烟具行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月烟具行业资产分析

图表：2009-2010年1月烟具行业负债分析

图表：2009-2010年1月烟具行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国烟具进口数据

图表：2009年1-12月我国烟具出口数据

图表：2009年1季度我国烟具进口数据

图表：2009年1季度我国烟具出口数据

图表：2009年1月我国烟具进口数据

图表：2009年1月我国烟具出口数据

图表：2009年2月我国烟具进口数据

图表：2009年2月我国烟具出口数据

图表：2009年3月我国烟具进口数据

图表：2009年3月我国烟具出口数据

图表：2009年2季度我国烟具进口数据

图表：2009年2季度我国烟具出口数据

图表：2009年4月我国烟具进口数据

图表：2009年4月我国烟具出口数据

图表：2009年5月我国烟具进口数据

图表：2009年5月我国烟具出口数据

图表：2009年6月我国烟具进口数据

图表：2009年6月我国烟具出口数据

图表：2009年3季度我国烟具进口数据

图表：2009年3季度我国烟具出口数据

图表：2009年7月我国烟具进口数据

图表：2009年7月我国烟具出口数据

图表：2009年8月我国烟具进口数据

图表：2009年8月我国烟具出口数据

图表：2009年9月我国烟具进口数据

图表：2009年9月我国烟具出口数据

图表：2009年4季度我国烟具进口数据

图表：2009年4季度我国烟具出口数据

图表：2009年10月我国烟具进口数据

图表：2009年10月我国烟具出口数据

图表：2009年11月我国烟具进口数据

图表：2009年11月我国烟具出口数据

图表：2009年12月我国烟具进口数据

图表：2009年12月我国烟具出口数据

图表：2009年1-12月中国烟具行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国烟具行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国烟具行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国烟具行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国烟具行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国烟具行业外商和港澳台投资企业工业数据



图表：2009年1-12月中国烟具行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制烟具企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月烟具产量北京市统计

图表：2009年1-12月烟具产量天津市统计

图表：2009年1-12月烟具产量河北省统计

图表：2009年1-12月烟具产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月烟具产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月烟具产量吉林省统计

图表：2009年1-12月烟具产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月烟具产量上海市统计

图表：2009年1-12月烟具产量江苏省统计

图表：2009年1-12月烟具产量浙江省统计

图表：2009年1-12月烟具产量安徽省统计

图表：2009年1-12月烟具产量福建省统计

图表：2009年1-12月烟具产量江西省统计

图表：2009年1-12月烟具产量山东省统计

图表：2009年1-12月烟具产量河南省统计

图表：2009年1-12月烟具产量湖北省统计

图表：2009年1-12月烟具产量湖南省统计

图表：2009年1-12月烟具产量广东省统计

图表：2009年1-12月烟具产量广西区统计

图表：2009年1-12月烟具产量海南省统计

图表：2009年1-12月烟具产量四川省统计

图表：2009年1-12月烟具产量云南省统计

图表：2009年1-12月烟具产量陕西省统计

图表：2009年1-12月烟具产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月烟具产量青海省统计

图表：2009年1-12月烟具产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月烟具产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144867.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。