



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年鱼油制品行业发展 前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年鱼油制品行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鱼油是鱼体内的全部油类物质的统称，它包括体油、肝油和脑油。鱼油是鱼粉加工的副产品，是鱼及其废弃物经蒸、压榨和分离而得到的。鱼油的主要成份是：甘油三脂、磷甘油醚、类脂、脂溶性维生素，以及蛋白质降解物等。海洋鱼类的鱼体中均未测出汞、砷、铅有毒物质，而钾、铜、铝、镉等均低于卫生允许值，农药残留量也几乎等于零，因而用鱼及其废弃物加工所得鱼油用作油脂的质量是可靠的。鱼是高热能物质之一，每克脂肪含热量94卡，是蛋白质和碳水化合物的两倍多，动物对其消化率很高。实践证明，在鳗鱼饵料中添加鱼油，总利用率高达90%以上。动物吸收后，主要是转化为能量供其活动消耗，提高了饲料中的可利用能，减少了作为能源消耗的部分蛋白质，达到了节约蛋白质、提高饲料能量、降低饲料成本、促进动物生长发育的目的。鱼油所含的磷脂是动物脑、神经组织、骨髓、心、肝、卵和脾中不可缺少的组成部分，同时有助于脂的消化吸收、转运和形成，又是生物膜的重要结构物质。鱼油除了提供动物必需的n-3长链多聚不饱和脂肪酸外，还作为脂溶性维生素A、D和类胡萝卜素等的载体促进维生素以脂溶性的物质吸收利用，动物缺乏必需脂肪酸将引起生长停滞、繁殖机能下降、皮下水肿出血、体色暗淡等疾病。特别是能够增加日粮中的n-3脂肪酸的含量，而这些脂肪酸能够降低前列腺素，从而提高了畜体抗体产生水平，节约畜用抗生素的用量，达到防病治病的作用。

保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注，然而，与发达国家相比，我国在鱼油保健品的研发方面远远落后。国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛，如保健、医药、食品、饲料工业等。在西方发达国家，鱼油作为一种食品添加剂，广泛使用在面包、冰淇淋、牛奶、婴儿奶粉、酸奶等食品中。目前，世界鱼油产量基本保持在115万吨左右，人类食用约占25%。日本以及欧美发达国家对鱼油保健品的开发研究代表了当今世界的最高水平，这些国家已形成较完善的鱼油深加工产业，鱼油保健产品消费水平也较高。资料显示，全球二十碳五烯酸(简称EPA)、二十二碳六烯酸(简称DHA，俗称脑黄金)等鱼油提取物的市场销售额已从1999年的4100万美元猛增至2004年的1.5亿美元，2006年达到3.2亿美元，2008年在10亿美元以上，增长速度惊人。EPA、DHA是鱼油中对人体有保健作用的主要成分，世界各国对富含EPA、DHA的食品开发都很重视。日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用，他们利用先进技术从海洋水产加工废弃物如金枪鱼鱼头和鲑鱼鱼头等大型海鱼鱼头中提取出DHA含量极高的鱼油，将其脱臭处理后直接作为保健食品原料。在美国，鱼油并不划归膳食补充剂(中国称之为保健品)范畴而属于营养食品类产品，鱼油的保健功能已深入美国民心，因此在美国消费鱼油深加工产品已十分普遍。其中DHA类保健产品已成为美国保健食品市场发展最快的新产品，DHA脑保健类食品和眼保健食品分别占据美国保健食品

市场份额的20%和45%。

我国的鱼油保健品研究始于上世纪70年代末。1979年，上海鱼品厂投产了鱼脂酸丸，它含EPA9%、DHA13%，由马面鱼和鲑鱼肝中提取。接着，上海东海水产研究所投产了鱼油降脂丸(鱼油烯康丸)，它为天然鱼油型，规格为每丸0.25g。后来，天津、大连、无锡、厦门、浙江新昌等相关制药、保健品生产企业推出了鱼油产品。我国总体上鱼油生产还相当落后，国内鱼油的产量比较少，近几年产量3万吨左右，除大量用于化工业和饲养业外，目前鱼油保健品业所利用的原料鱼油不到5%，且大部分鱼油质量不高。由于国内生产的鱼油质量不能满足保健品原料的需求，以及国内生产鱼油的主要原料鲑鱼资源大量衰减，近几年鱼油的进口量明显上升。据统计，时下我国市场上打着从欧美进口旗号的鱼油制品有50多种。目前，日本生产鱼油丸的EPA/DHA乙酯物含量可高达96%以上。我国同类产品的EPA/DHA含量的标准虽然由55%大幅提高到84%以上，但是含量能够达84%的鱼油胶囊的厂家为数极少。因此，国内鱼油保健品市场占有率较低，市场由国外品牌主控。目前国外鱼油保健品在我国销售额约30亿元，占据国内总销售额的81%以上。只要浏览一下保健品市场，就能看到鱼油产品基本上被国外的深海鱼油产品所垄断。也就是在这样的市场背景下，鱼龙混杂的现象出现了，水货产品频频冲击市场，产品真伪难以区分，山寨产品称雄市场，甚至在地摊上也出现了所谓的廉价进口深海鱼油产品。国内产品难以在市场上有所作为，这就给了山寨进口产品可趁之机。

尽管鱼油产品近年来发展迅猛，但是其市场发展空间仍然非常广阔。其原因有两个方面：一是产品开发还处于粗放型阶段，有很大潜力可挖。在国际粗鱼油总产量中仅有10%被用于生产各种保健食品，饲料生产依然是世界鱼油消费的主体。很显然，鱼油保健品的市场潜力不小。二是人们需求日益加大，拉动行业可持续发展。我国作为世界上人口最多的国家，是一个巨大的鱼油保健品消费潜在市场。在我国，一方面，婴幼儿及儿童市场虽然人数减少，但购买力逐渐增大；另一方面，随着我国人口结构趋向老龄化，“银发市场”潜力巨大，对具有降血脂功能的鱼油保健品需求尤为旺盛。针对目前鱼油市场“中不敌洋”的状况，国内企业必须迎头赶上。我国鱼油保健品存在结构雷同、品牌单一的问题，产品的包装形式也比较单一，基本上是软胶囊这一种形式，微胶囊和制剂的产品国内几乎没有生产。因此，必须加快新品研发步伐，提高产品质量。同时，还应在销售方面做文章。目前的鱼油保健品消费主要集中在东部沿海及内陆一些发达城市，西部地区及广大的农村市场有待于进一步开发，如果产品的质量得到提高，质量有保证，再加上产地、价格等方面的优势，完全可以取代国外产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国保健协会、中国医

药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国食品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及鱼油制品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对鱼油制品相关企业的实地调查，对我国鱼油制品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了鱼油制品行业的前景与风险。报告揭示了鱼油制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球鱼油制品行业发展分析

第一节 国际鱼油制品行业发展轨迹综述

- 一、国际鱼油制品行业发展历程
- 二、国际鱼油制品行业发展面临的问题
- 三、国际鱼油制品行业技术发展现状及趋势

第二节 世界鱼油制品行业市场情况

- 一、2009年世界鱼油制品产业发展现状
- 二、2009年国际鱼油制品产业发展态势
- 三、2009年国际鱼油制品行业研发动态
- 四、2009年全球鱼油制品行业挑战与机会

第三节 部分国家地区鱼油制品行业发展状况

- 一、2009年美国鱼油制品行业发展分析
- 二、2009年欧洲鱼油制品行业发展分析
- 三、2009年日本鱼油制品行业发展分析
- 四、2009年韩国鱼油制品行业发展分析

第二章 我国鱼油制品行业发展现状

第一节 中国鱼油制品行业发展概述

- 一、中国鱼油制品行业发展历程
- 二、中国鱼油制品行业发展面临问题

三、中国鱼油制品行业技术发展现状及趋势

第二节 我国鱼油制品行业发展状况

一、2009年中国鱼油制品行业发展回顾

二、2009年鱼油制品行业发展情况分析

三、2009年我国鱼油制品市场特点分析

四、2009年我国鱼油制品市场发展分析

第三节 中国鱼油制品行业供需分析

一、2009年中国鱼油制品市场供给总量分析

二、2009年中国鱼油制品市场供给结构分析

三、2009年中国鱼油制品市场需求总量分析

四、2009年中国鱼油制品市场需求结构分析

五、2009年中国鱼油制品市场供需平衡分析

第三章 中国鱼油制品行业经济运行分析

第一节 2009年鱼油制品行业运行情况分析

一、2009年鱼油制品行业经济指标分析

二、2009年鱼油制品行业收入前十家企业

第二节 2009年鱼油制品行业产量分析

一、2009年我国鱼油制品产量分析

二、2010年我国鱼油制品产量预测

第三节 2009年鱼油制品行业进出口分析

一、2009年鱼油制品行业进口总量及价格

二、2009年鱼油制品行业出口总量及价格

三、2009年鱼油制品行业进出口数据统计

四、2010-2015年鱼油制品进出口态势展望

第四章 中国鱼油制品行业消费市场分析

第一节 中国鱼油制品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2009-2010年消费者收入水平

三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 鱼油制品行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 鱼油制品市场消费需求分析

一、鱼油制品市场的消费需求变化

二、鱼油制品行业的需求情况分析

三、2009年鱼油制品品牌市场消费需求分析

第四节 鱼油制品消费市场状况分析

一、鱼油制品行业消费特点

二、鱼油制品消费者分析

三、鱼油制品消费结构分析

四、鱼油制品消费的市场变化

五、鱼油制品市场的消费方向

第五章 中国鱼油制品行业区域市场分析

第一节 华北地区鱼油制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区鱼油制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区鱼油制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区鱼油制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区鱼油制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区鱼油制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区鱼油制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 鱼油制品行业投资与发展前景分析

第一节 2009年鱼油制品行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 鱼油制品行业投资机会分析

一、鱼油制品投资项目分析

二、可以投资的鱼油制品模式

三、2010年鱼油制品投资机会

四、2010年鱼油制品细分行业投资机会

五、2010-2015年鱼油制品投资新方向

第三节 鱼油制品行业发展前景分析

一、鱼油制品市场发展前景分析

二、我国鱼油制品市场蕴藏的商机

三、金融危机后鱼油制品市场的发展前景

四、2010年鱼油制品市场面临的发展商机

五、2010-2015年鱼油制品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 鱼油制品行业竞争格局分析

第一节 鱼油制品行业集中度分析

一、鱼油制品市场集中度分析

二、鱼油制品企业集中度分析

三、鱼油制品区域集中度分析

第二节 鱼油制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 鱼油制品行业竞争格局分析

一、2009年鱼油制品行业竞争分析

二、2009年中外鱼油制品竞争分析

三、2009-2010年国内外鱼油制品竞争分析

四、2009-2010年我国鱼油制品市场竞争分析

五、2009-2010年我国鱼油制品市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要鱼油制品企业动向

第八章 2009-2010年中国鱼油制品行业发展形势分析

第一节 鱼油制品行业发展概况

- 一、鱼油制品行业发展特点分析
- 二、鱼油制品行业投资现状分析
- 三、鱼油制品行业总产值分析
- 四、鱼油制品行业技术发展分析

第二节 2009-2010年鱼油制品行业市场情况分析

- 一、鱼油制品行业市场发展分析
- 二、鱼油制品市场存在的问题
- 三、鱼油制品市场规模分析

第三节 2009-2010年鱼油制品产销状况分析

- 一、鱼油制品产量分析
- 二、鱼油制品产能分析
- 三、鱼油制品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国鱼油制品行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国鱼油制品行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国鱼油制品行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国鱼油制品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 鱼油制品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年鱼油制品原材料价格走势

二、2009-2010年鱼油制品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年鱼油制品行业产销情况

二、2009-2010年鱼油制品行业库存情况

三、2009-2010年鱼油制品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年鱼油制品行业价格走势

二、2009-2010年鱼油制品行业营业收入情况

三、2009-2010年鱼油制品行业毛利率情况

四、2009-2010年鱼油制品行业赢利能力

五、2009-2010年鱼油制品行业赢利水平

六、2010-2015年鱼油制品行业赢利预测

第十一章 鱼油制品行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国鱼油制品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国鱼油制品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国鱼油制品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国鱼油制品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 鱼油制品重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 鱼油制品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 鱼油制品行业投资效益分析

一、2009-2010年鱼油制品行业投资状况

二、2009-2010年鱼油制品行业投资效益

三、2010-2015年鱼油制品行业投资方向

四、2010-2015年鱼油制品行业投资建议

第四节 鱼油制品行业投资策略研究

一、2009年鱼油制品行业投资策略

二、2010年鱼油制品行业投资策略

三、2010-2015年鱼油制品行业投资策略

四、2010-2015年鱼油制品细分行业投资策略

第十四章 鱼油制品行业投资风险预警

第一节 影响鱼油制品行业发展的主要因素

一、2010年影响鱼油制品行业运行的有利因素

二、2010年影响鱼油制品行业运行的稳定因素

三、2010年影响鱼油制品行业运行的不利因素

四、2010年我国鱼油制品行业发展面临的挑战

五、2010年我国鱼油制品行业发展面临的机遇

第二节 鱼油制品行业投资风险预警

一、2010-2015年鱼油制品行业市场风险预测

二、2010-2015年鱼油制品行业政策风险预测

三、2010-2015年鱼油制品行业经营风险预测

四、2010-2015年鱼油制品行业技术风险预测

五、2010-2015年鱼油制品行业竞争风险预测

六、2010-2015年鱼油制品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 鱼油制品行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国鱼油制品市场趋势分析

一、2009-2010年我国鱼油制品市场趋势总结

二、2010-2015年我国鱼油制品发展趋势分析

第二节 2010-2015年鱼油制品发展趋势分析

一、2010-2015年鱼油制品技术趋势分析

二、2010-2015年鱼油制品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国鱼油制品行业供需预测

一、2010-2015年中国鱼油制品供给预测

二、2010-2015年中国鱼油制品需求预测

三、2010-2015年中国鱼油制品价格预测

第四节 2010-2015年鱼油制品行业规划建设

一、2010-2015年鱼油制品行业整体规划

二、2010-2015年鱼油制品行业发展预测

三、2010-2015年鱼油制品行业规划建设

第十六章 鱼油制品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、鱼油制品价格策略分析

二、鱼油制品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高鱼油制品企业竞争力的策略

一、提高中国鱼油制品企业核心竞争力的对策

二、鱼油制品企业提升竞争力的主要方向

三、影响鱼油制品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高鱼油制品企业竞争力的策略

第四节 对我国鱼油制品品牌的战略思考

一、鱼油制品实施品牌战略的意义

二、鱼油制品企业品牌的现状分析

三、我国鱼油制品企业的品牌战略

四、鱼油制品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：鱼油制品产业链分析

图表：鱼油制品行业生命周期

图表：2009-2010年中国鱼油制品行业市场规模

图表：2009-2010年全球鱼油制品产业市场规模

图表：2009-2010年鱼油制品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国鱼油制品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国鱼油制品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国鱼油制品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国鱼油制品竞争力分析

图表：2010-2015年中国鱼油制品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国鱼油制品发展前景预测

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业资产分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业负债分析

图表：2009-2010年1月鱼油制品行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国鱼油制品进口数据

图表：2009年1-12月我国鱼油制品出口数据

图表：2009年1季度我国鱼油制品进口数据

图表：2009年1季度我国鱼油制品出口数据

图表：2009年1月我国鱼油制品进口数据

图表：2009年1月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年2月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年2月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年3月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年3月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年2季度我国鱼油制品进口数据
图表：2009年2季度我国鱼油制品出口数据
图表：2009年4月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年4月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年5月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年5月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年6月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年6月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年3季度我国鱼油制品进口数据
图表：2009年3季度我国鱼油制品出口数据
图表：2009年7月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年7月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年8月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年8月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年9月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年9月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年4季度我国鱼油制品进口数据
图表：2009年4季度我国鱼油制品出口数据
图表：2009年10月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年10月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年11月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年11月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年12月我国鱼油制品进口数据
图表：2009年12月我国鱼油制品出口数据
图表：2009年1-12月中国鱼油制品行业国有企业工业数据
图表：2009年1-12月中国鱼油制品行业集体企业工业数据
图表：2009年1-12月中国鱼油制品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国鱼油制品行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国鱼油制品行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国鱼油制品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国鱼油制品行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制鱼油制品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月鱼油制品产量北京市统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量天津市统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量河北省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量上海市统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量福建省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量江西省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量山东省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量河南省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量广东省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量广西区统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量海南省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量四川省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量云南省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量青海省统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月鱼油制品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。