



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国液化天然气（LNG）产业运行态势及发展战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国液化天然气（LNG）产业运行态势及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144872.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 液化天然气的相关概述

第一节 天然气的介绍

- 一、定义
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换
- 五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节 液化天然气(LNG)

- 一、LNG基本概念
- 二、LNG的物理性质及优点
- 三、LNG供气系统的主要设备
- 四、LNG的主要用途

第三节 世界天然气资源及其勘探开发

- 一、全球的天然气储量
- 二、世界海洋油气资源分布的特点
- 三、世界海洋油气勘探开发呈现出新特点
- 四、全球油气资源勘探开发市场发展趋向

第四节 中国的天然气资源

- 一、中国天然气资源丰富潜力巨大
- 二、中国的天然气资源分布
- 三、中国近海天然气分布与勘探
- 四、中国天然气资源分布特点

第二章 2009-2010年全球天然气产业发展现状分析

第一节 2009-2010年国际天然气产业的发展

- 一、2006年世界天然气市场发展的主要特点
- 二、2007年全球天然气生产情况
- 三、国际天然气贸易市场局势分析
- 四、俄罗斯天然气行业发展现状及展望
- 五、2007年美国天然气行业发展状况及展望

六、埃及天然气产业发展提速

第二节 2009-2010年中国天然气产业的发展分析

- 一、中国天然气产业发展概况
- 二、中国天然气市场的特点及影响因素
- 三、中国天然气勘探开发发展形势分析
- 四、我国天然气产业利用状况分析
- 五、中国天然气利用的政策环境
- 六、中国天然气产业发展路径明晰

第三节 2007-2009年12月全国及主要省份天然气产量分析

- 一、2007年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 二、2008年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 三、2009年1-12月全国及主要省份天然气产量分析
- 四、全国及主要省份天然气产量增长性分析

第四节 2009-2010年中国天然气产业存在的问题分析

- 一、天然气行业急需统一规划资源配置
- 二、中国天然气工业存在隐性忧患
- 三、国内天然气工业发展存在的矛盾
- 四、我国天然气定价机制改革亟需推进

第五节 2009-2010年促进天然气产业发展的对策分析

- 一、发展我国天然气产业的建议
- 二、我国天然气市场发展思路
- 三、中国天然气产业发展需理顺关系
- 四、国内天然气产业的发展战略
- 五、中国天然气供应安全战略探析

第三章 2009-2010年国际液化天然气产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界液化天然气产业的发展

- 一、世界LNG工业的发展历程
- 二、国际LNG产业发展形势
- 三、世界上各国LNG的应用
- 四、全球LNG产业链逐步形成新的经营模式

第二节 2009-2010年全球液化天然气市场概况

- 一、液化天然气市场正从买方市场转向卖方市场
 - 二、2006年世界LNG贸易状况分析
 - 三、2007年全球LNG市场及贸易状况
 - 四、2008年全球液化天然气贸易状况
 - 五、2009年全球液化天然气市场发展新特点
 - 六、全球LNG现货贸易发展状况分析
 - 七、全球LNG贸易方式更趋灵活
- 第三节 2009-2010年世界主要国家LNG出口发展前景分析

第四章 2009-2010年世界主要地区液化天然气产业动态分析

第一节 亚澳地区

- 一、亚太地区LNG市场供需状况分析
- 二、澳大利亚主要LNG项目概况
- 三、2008年马来西亚液化天然气出口情况
- 四、从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系
- 五、韩国私营企业还需长期等待LNG进口权
- 六、日本拟建造全球最大液化天然气储罐
- 七、亚洲地区液化天然气需求预测

第二节 美洲和欧洲地区

- 一、欧洲与美国竞争液化天然气的供应来源
- 二、欧洲LNG项目面临成本上涨
- 三、俄罗斯天然气巨头大力发展LNG业务
- 四、2009年俄罗斯首个液化天然气厂投产
- 五、委内瑞拉计划成为全球主要LNG出口国
- 六、美国和欧洲LNG需求预测
- 七、2014年前欧洲液化天然气进口迅速增长

第三节 非洲地区

- 一、非洲地区加快天然气资源开发
- 二、非洲国家加大液化天然气的生产力度
- 三、近10年尼日利亚LNG出口情况
- 四、阿尔及利亚将建该国最大LNG厂
- 五、2010年非洲将提供25%的全球液化天然气产量

第四节 中东地区

- 一、卡塔尔LNG项目的发展情况
- 二、伊朗国内的主要液化天然气项目
- 三、伊朗计划2020年前成为全球主要液化天然气出口国
- 四、2010年中东液化天然气出口将占全球需求的35%

第五章 2009-2010年中国液化天然气产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国液化天然气产业政策分析

- 一、《天然气商品量管理暂行办法》
- 二、《石油天然气管道保护条例》
- 三、《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》
- 四、《我国天然气利用政策》

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国液化天然气产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、恩格尔系数

第六章 2009-2010年中国液化天然气产业背景与问题分析

第一节 中国液化天然气产业的发展背景

- 一、中国能源结构需要做重大的换代转型
- 二、LNG在中国能源结构调整中的战略作用综述
- 三、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

第二节 2009-2010年中国液化天然气产业发展存在的问题

- 一、中国LNG产业发展面临的主要问题
- 二、气源是中国LNG产业的最大障碍
- 三、中国液化天然气产业发展面临的挑战
- 四、中国LNG发展有待解决的两个问题

第三节 2009-2010年中国液化天然气产业的发展对策

- 一、LNG产业的发展需处理五个关系

- 二、加快中国LNG产业发展的对策
- 三、中国液化天然气发展的政策建议

第七章 2009-2010年中国液化天然气产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国液化天然气的发展概况

- 一、国内的LNG项目发展概况
- 二、我国LNG产业的发展状况
- 三、中国东南沿海地区液化天然气的发展
- 四、国内外LNG价差将推进我国气价改革

第二节 液化成本上升对中国LNG产业发展的影响探析

- 一、国际液化天然气市场的变化和诱因
- 二、LNG项目液化成本大幅上涨的原因
- 三、LNG液化项目成本的未来走势分析
- 四、液化项目成本上升对LNG行业的影响分析
- 五、液化成本上涨带来新的市场环境的应对措施

第三节 2009-2010年中国液化天然气小区气化的发展分析

- 一、国内LNG小区气化发展的有利条件
- 二、中国LNG小区气化的发展概况
- 三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第八章 2009-2010年中国液化天然气市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国液化天然气市场概况

- 一、液化天然气将成中国天然气市场的主力军
- 二、中国LNG现货贸易尝试和发展
- 三、2008年我国进口现货液化天然气价格状况
- 四、中国LNG市场竞争格局

第二节 2009-2010年部分地区液化天然气市场发展状况

- 一、珠三角地区LNG的潜在需求分析
- 二、2008年深圳口岸液化天然气等进口情况
- 三、海南发展LNG汽车有优势

第三节 2009-2010年中国液化天然气利用分析

- 一、LNG的冷能利用概况

二、中国LNG冷能利用存在的障碍及建议

三、中国LNG发电面临的难题与对策分析

第四节 2009-2010年中国液化天然气市场发展面临的问题及对策

一、液化天然气市场发展有待管网分离

二、中国液化天然气进口价格困局亟需破解

三、我国LNG市场的应对措施

第九章 2008-2009年中国液化天然气市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国液化天然气出口统计

第二节 2008-2009年中国液化天然气进口统计

第三节 2008-2009年中国液化天然气进出口价格对比

第四节 中国液化天然气进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2009-2010年广东LNG项目研究分析

第一节 广东LNG项目工程的发展

一、广东LNG项目规模与构成

二、广东LNG项目建设及运营状况

三、珠海将建成广东第二个LNG接收站项目

四、广东将加强LNG项目工程建设

五、LNG项目对广东的有利影响

第二节 广东LNG项目下游气价问题探讨

一、问题的由来

二、影响和后果

三、发展建议

第三节 广东LNG试点工程风险探讨

一、项目建设的必要性和有利条件

二、项目的经济性分析

三、项目的风险和不确定因素

第四节 2010-2014年广东LNG的前景与市场预测

一、广东发展LNG电厂的未来展望

二、广东市场LNG的需求量预测

三、广东LNG项目气价水平与竞争力

第十一章 2009-2010年中国其他地区LNG项目动态

第一节 福建

- 一、福建LNG项目历程
- 二、福建LNG项目介绍
- 三、2008年福建LNG项目建设进展
- 四、我国首个LNG冷能利用项目在福建开工建设
- 五、2009年福建LNG项目顺利步入运营期

第二节 上海

- 一、上海LNG项目介绍
- 二、银团贷款49亿元支持上海LNG项目建设
- 三、上海五号沟LNG扩建工程正式投运
- 四、2008年底上海LNG项目码头工程竣工验收
- 五、2009年10月上海洋山港液化天然气码头投产运营
- 六、2009年上海LNG站顺利入网

第三节 江苏

- 一、江苏LNG项目得到发改委立项
- 二、2008年江苏LNG项目工作船及大重件码头完工
- 三、2009上半年江苏LNG项目进展情况
- 四、2009年5月江苏LNG二号罐建设进展
- 五、江苏引进LNG项目的优势分析
- 六、江苏LNG项目的可行性分析
- 七、江苏引进LNG项目的必要性分析
- 八、江苏引进和利用LNG项目的建议

第四节 山东

- 一、山东LNG项目工程简介
- 二、山东省建设LNG项目的必要性
- 三、中石化签订山东LNG接收站建造协议
- 四、山东省首家LNG生产项目投产
- 五、山东胶南市董家口将建LNG码头

第五节 其他省市LNG项目的发展

- 一、浙江LNG项目简况
- 二、北海建成并投产国内第四个液化天然气制造项目

三、中石油大连LNG项目概况

四、2009年4月大连LNG项目合资公司成立

第十二章 2009-2010年中国重点企业LNG产业竞争力分析

第一节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2007年中国海油总公司经营状况分析

三、2008年中国海油总公司经营状况分析

四、2008-2009年中国海油总公司国际LNG业务开展情况

五、中海油加快沿海天然气产业布局

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司简介

二、2008年底壳牌与中石油签署高更LNG长供合同

三、中国石油天然气资源将迎来史上第三个发展高峰期

四、中国石油发展LNG项目实践分析

五、2008-2009年中国石油经营状况分析

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、公司简介

二、2008年中石化完成首个大型LNG储罐项目

三、2009年末中石化签液化天然气长期购销协议

四、2008-2009年中国石化经营状况分析

第十三章 2009-2010年中国液化天然气产业链的分析

第一节 LNG在多气源供气中作用以及地位的综述

一、液化天然气的特点

二、利用液化天然气提高供气的安全性

三、LNG接收站的建设

第二节 LNG供应链的概述

一、LNG供应链的演变

二、非一体化供应链

三、终端自由进网政策

四、天然气合成油（GTL）

第三节 LNG在中国的产业链

- 一、LNG工厂
- 二、LNG接收终端
- 三、LNG运输槽车
- 四、LNG运输船
- 五、LNG的应用

第四节 LNG产业链成本及定价策略的简析

- 一、LNG产业链各环节成本分析
- 二、LNG下游用户的定价策略

第五节2009-2010年中国LNG产业链发展策略分析

- 一、与沿海石化产业链联合整创
- 二、与东输和陆路进口管网联接整合
- 三、与国际LNG产业企业进行战略合作
- 四、加快LNG产业链的研发与国际合作
- 五、加速下游产业链和市场广泛度培育

第十四章 2010-2014年中国液化天然气的投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国液化天然气投资背景

- 一、全球天然气市场需求巨大
- 二、中国天然气市场供需紧张
- 三、中国天然气产业前景广阔
- 四、外商投资西气东输优惠多

第二节 2010-2014年中国液化天然气投资机会分析

- 一、液化天然气（LNG）逐渐成为全球的投资热点
- 二、LNG产业须加快投资保障供应
- 三、LNG产业正越来越受到中国重视
- 四、中国液化天然气产业的发展正当时

第三节 2010-2014年中国液化天然气投资风险分析

- 一、全球LNG竞争加剧带来巨大的风险
- 二、液化天然气工业发展未来将面临的风险
- 三、供应链结构对液化天然气风险的影响

第十五章 2010-2014年中国液化天然气的发展趋势分析

第一节 2010-2014年国际液化天然气的发展前景

- 一、世界3大液化天然气购买国将面临LNG短缺
- 二、金融危机可能造成未来LNG供应短缺
- 三、未来全球液化天然气市场发展格局
- 四、2020年全球LNG市场预测
- 五、2030年世界LNG年需求量预测

第二节 2010-2014年中国液化天然气的发展趋势

- 一、2010-2014年我国多个LNG项目将投产
- 二、中国LNG替代石油的趋向分析
- 三、2020年中国进口LNG市场将达600亿美元
- 四、中国LNG产业未来布局
- 五、我国LNG产业的发展方向

图表名称：部分

图表 天然气成因分类图

图表 天然气形态分类图

图表 天然气分布图

图表 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较

图表 全球十大天然气探明储量国一览

图表 世界油气资源分布图

图表 全球天然气探明可采储量分布图

图表 主要国家天然气探明可采储量分布图

图表 中国天然气资源的层系分布

图表 中国天然气资源的成因结构

图表 中国天然气资源分布

图表 2007年俄罗斯天然气储量居世界首位

图表 俄罗斯天然气资源和管线分布图

图表 1999-2007年俄罗斯天然气产量与消费量变化

图表 2007年俄罗斯天然气工业股份公司供应的天然气消费构成

图表 2009-2011年俄罗斯市场天然气计划价格变化

图表 2008年俄罗斯对前苏联国家的天然气价格

图表 俄罗斯新建和计划修建的天然气管线

图表 2010-2030年俄罗斯天然气产量及消费量增长趋势

图表 1978-2007年美国天然气产量与消费量变化

图表 2007年美国电力生产构成

图表 1980-2007年美国天然气进出口贸易

图表 1995-2007年美国天然气价格

图表 未来美国天然气需求趋势

图表 1996和2006年我国天然气消费结构变化

图表 天然气工业燃料用户所能承受气价

图表 装机容量500MW燃用天然气发电厂和燃煤电厂对环境的影响

图表 合成氨产业链

图表 氢氰酸产品链

图表 乙炔化工产品链

图表 以大型甲醇为龙头的产品链

图表 美国和西欧天然气化工利用消费结构

图表 不同国家天然气占合成氨和甲醇原料比例

图表 2006年1-12月全国天然气产量数据

图表 2006年1-12月新疆天然气产量数据

图表 2006年1-12月四川省天然气产量数据

图表 2006年1-12月陕西省天然气产量数据

图表 2006年1-12月广东省天然气产量数据

图表 2006年1-12月青海省天然气产量数据

图表 2006年1-12月黑龙江天然气产量数据

图表 2006年1-12月河南省天然气产量数据

图表 2007年1-12月全国天然气产量数据

图表 2007年1-12月新疆天然气产量数据

图表 2007年1-12月四川省天然气产量数据

图表 2007年1-12月陕西省天然气产量数据

图表 2007年1-12月广东省天然气产量数据

图表 2007年1-12月青海省天然气产量数据

图表 2007年1-12月黑龙江天然气产量数据

图表 2007年1-12月河南省天然气产量数据

图表 2008年1-12月全国天然气产量数据

图表 2008年1-12月新疆自治区天然气产量数据

图表 2008年1-12月四川省天然气产量数据

图表 2008年1-12月陕西省天然气产量数据

图表 2008年1-12月广东省天然气产量数据

图表 2008年1-12月青海省天然气产量数据

图表 2008年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表 2008年1-12月河南省天然气产量数据

图表 2009年1-11月全国天然气产量数据

图表 2009年1-11月新疆自治区天然气产量数据

图表 2009年1-11月四川省天然气产量数据

图表 2009年1-11月陕西省天然气产量数据

图表 2009年1-11月广东省天然气产量数据

图表 2009年1-11月青海省天然气产量数据

图表 2009年1-11月黑龙江省天然气产量数据

图表 2009年1-11月天津市天然气产量数据

图表 亚太地区LNG主要出口国

图表 亚太地区主要LNG生产国的实际生产能力

图表 LNG传统贸易模式与新兴贸易模式的比较

图表 LNG现货或短期贸易发展趋势

图表 2006年世界LNG进口情况

图表 2006年LNG出口国家排行榜

图表 2006年世界主要地区LNG出口量及2015年预测

图表 近年世界LNG贸易量及预测

图表 2007年全球LNG贸易增长情况

图表 2000-2006年世界LNG短期和现货进口量

图表 1996-2006年印度尼西亚LNG出口量

图表 2004-2030年亚太主要国家和地区LNG需求

图表 澳大利亚天然气储量分布

图表 1999-2008年5月尼日利亚LNG出口情况

图表 2006年国内已建的天然气液化工厂

图表 我国沿海第一批LNG接受站项目

图表 中国东南沿海4个省市的国内生产总值

图表 中国东南沿海天然气需求预测

图表 2000-2011年新建或扩建液化项目成本

图表 液化厂成本构成分析

图表 2011-2012年的液化项目成本走势分析（与2007-2008年相比）

图表 LNG液化项目经济性分析

图表 2008-2009年中国液化天然气出口统计

图表 2008-2009年中国液化天然气进口统计

图表 2008-2009年中国液化天然气进出口价格对比

图表 中国液化天然气进出口主要来源地及出口目的地

图表 LNG原料气质量要求

图表 中国商品天然气质量指标

图表 液化天然气产业链

图表 LNG接收站流程

图表 LNG储罐选型比较

图表 完全一体化的传统供应链模式

图表 一体化的卖方、买方集团、船运公司相对独立的供应链模式

图表 LNG供应链中买方、卖方的交叉参股趋势

图表 正在发展的非一体化供应链结构

图表 解除管制的天然气市场但汽化环节不能自由进网的供应链

图表 天然气液化项目的合同框架

图表 GTL与LNG市场的多元化和价格风险

图表 中国目前LNG工业链简图

图表 陕北气田LNG示范工程液化过程工艺流程

图表 天然气膨胀液化装置流程示意图

图表 中原天然气液化流程示意图

图表 法国燃气公司CII液化流程示意图

图表 LNG气化站工艺流程图

图表 LNG产业链成本构成

图表 美国及世界天然气消费组成

图表 广东LNG工程站线示意图

图表 广东LNG站线项目的资本比例分布

图表 2006-2015年广东LNG项目天然气需求（一二期工程）

图表 广东和日本LNG到岸价对比

图表 2008-2009年中国石油天然气股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国石油天然气股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国石油天然气股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年中国石油化工股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国石油化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国石油化工股份有限公司成长能力分析

图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144872.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。