



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国茶叶店连锁行业 走势与发展趋势预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国茶叶店连锁行业走势与发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144875.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 茶叶店连锁定位及特征

第一节 茶叶店连锁定位

一、服务种类定位

二、文化诉求定位

三、经营主体定位

四、目标客户定位

第二节 茶叶店连锁行业特征

一、行业发展历程

二、行业规模经济特性

三、行业经营模式特性

四、行业壁垒特性

第三节 茶叶店连锁经营模式

一、直营

二、加盟

三、混合

第二章 2009-2010年全球茶叶店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节 全球茶叶店连锁行业发展环境PEST分析

一、全球经济发展概述

二、主要经济体经济发展概述

三、美国次贷危机对茶叶店连锁行业的影响

四、经济全球化进程加快

五、经济全球化背景下的城市化

六、连锁运营模式发展成熟

第二节 2009-2010年全球茶叶店连锁行业发展现状分析

一、全球茶叶店连锁行业规模分析

二、日本茶叶店连锁

三、印度茶叶店连锁

四、韩国茶叶店连锁

第三章 2009-2010年中国茶叶店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节 2009-2010年中国茶叶店连锁行业市场发展概况分析

- 一、穿越三个历史时期的跳跃式发展
- 二、中国茶叶店连锁行业市场规模
- 三、中国茶叶店连锁行业市场消费趋势及应对策略

第二节 中国茶叶店连锁行业市场营销现状

- 一、超市、卖场建立专柜
- 二、大型连锁茶叶超市
- 三、连锁专卖店销售

第三节 2009-2010年中国茶叶店不同的连锁模式探索

第四节 2009-2010年中国茶叶店连锁推动产业链整合

第四章 2009-2010年中国茶叶店连锁业态细分研究

第一节 综合型的大卖场

第二节 专营型的精品店

第三节 烟酒茶店中店

第四节 合作式连锁

第五章 2009-2010年中国茶叶店市场渠道现状及竞争力研究

第一节 2009-2010年中国茶叶店连锁行业竞争现状分析

- 一、市场定位
- 二、品牌定位
- 三、连锁网络的布局及店址的选择
- 四、规模扩张竞争
- 五、营销方式竞争
- 六、质量和技术竞争
- 七、总部支持服务竞争
- 八、管理效率及员工素质竞争

第二节 2009-2010年中国茶叶店连锁行业竞争行为分析

- 一、店面数量及规模
- 二、产品竞争
- 三、价格促销

四、服务方式

五、物流竞争

六、营销手段

第三节 2009-2010年中国茶叶店连锁行业竞争格局分析

第六章 2009-2010年中国各区域茶叶店连锁市场现状与发展趋势研究

第一节 华东地区

一、区域茶叶店连锁行业发展现状

二、区域市场特征分析

三、研究成果及战略建议

第二节 华南地区

第三节 西南地区

第四节 华北地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第七章 2009-2010年中国重点城市茶叶店连锁市场现状与发展趋势研究

第一节 北京

一、市场宏观环境分析

二、地区市场规模

三、茶叶店连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、主要茶叶店连锁企业竞争格局

六、研究成果及战略建议

第二节 上海

第三节 成都

第四节 广州

第五节 武汉

第八章 2001-2009年中国茶(0902)进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国茶(0902)进出口数据监测

一、茶(0902)进口数据分析

二、茶(0902)出口数据分析

三、茶(0902)进出口单价分析

第二节 2008-2009年茶(0902)进出口国家及地区分析

一、茶(0902)进口来源国家及地区

二、茶(0902)出口国家及地区

第三节 2008-2009年茶(0902)进出口省市分析

一、茶(0902)主要进口省市分析

二、茶(0902)主要出口省市分析

第九章 2006-2009年中国精制茶加工业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国精制茶加工业数据统计与监测分析

一、2006-2008年中国精制茶加工业企业数量增长分析

二、2006-2008年中国精制茶加工业从业人数调查分析

三、2006-2008年中国精制茶加工业总销售收入分析

四、2006-2008年中国精制茶加工业利润总额分析

五、2006-2008年中国精制茶加工业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国精制茶加工业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2009年中国精制茶加工业投资状况监测

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第十章 2009-2010年中国茶叶店连锁行业主体企业竞争力研究

第一节 吴裕泰

一、企业概况

二、营业规模

三、企业运营现状

四、企业发展战略分析

第二节 御茶园

第三节 天月茶

第四节 张一元

第五节 天福茗茶

第十一章 2009-2010年中国茶叶生产企业竞争性财务数据分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 浙江省茶叶进出口有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 湖南省茶业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 云南龙生绿色产业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2009-2010年中国茶叶店市场消费者需求特征及趋势研究

第一节 2009-2010年中国茶叶店市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2009-2010年中国茶叶店市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第十三章 2009-2010年中国茶叶店连锁行业投资环境研究

第一节 2009-2010年中国茶叶店连锁行业经济环境分析

一、中国经济增长宏观环境

二、中国社会零售品总额统计

三、中国城镇居民收支增长

四、国物价水平持续上涨

五、经济环境对茶叶店连锁企业的影响

第二节 2009-2010年中国茶叶店连锁行业政策环境分析

一、中国特许经营连锁行业发展政策

二、新劳动法出台实施

三、商业特许经营管理条例

四、政策环境对茶叶店连锁企业的影响

第三节 2009-2010年中国茶叶店连锁行业社会环境分析

一、中国人口人文统计

二、中国居民茶叶店消费倾向

三、社会环境对茶叶店连锁企业的影响

第四节 2009-2010年中国茶叶店连锁相关产业环境分析

一、中国茶叶种植业发展概况

二、中国茶叶加工业发展概况及趋势

三、产业环境对茶叶店连锁企业的影响

第十四章 2010-2013年中国茶叶店连锁产业发展趋势分析

第一节 2010-2013年中国茶叶行业发展趋势

- 一、中国茶叶产业发展呈十大趋势
- 二、我国茶叶面临三大变化
- 三、我国茶业向"绿色茶"方向发展
- 四、我国茶叶借助精深加工走向现代化
- 五、中国茶叶流通呈现新趋势
- 六、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2010-2013年中国茶叶店连锁发展趋势分析

- 一、茶叶店连锁竞争格局预测分析
- 二、茶叶店连锁市场预测分析
- 三、茶叶店连锁盈利预测分析

第十五章 2010-2013年中国茶叶店连锁投资机会与风险分析

第一节 2010-2013年中国茶叶店连锁投资机会分析

- 一、茶叶店连锁投资吸引力分析
- 二、茶叶店连锁投资潜力分析

第二节 2010-2013年中国茶叶店连锁市场风险研究

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险
- 四、区域经济风险
- 五、物流配送风险

第三节 专家建议

图表目录：

图表：中国茶叶股份有限公司销售收入情况

图表：中国茶叶股份有限公司盈利指标情况

图表：中国茶叶股份有限公司盈利能力情况

图表：中国茶叶股份有限公司资产运行指标状况

图表：中国茶叶股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：中国茶叶股份有限公司成本费用构成情况

图表：浙江省茶叶进出口有限公司销售收入情况
图表：浙江省茶叶进出口有限公司盈利指标情况
图表：浙江省茶叶进出口有限公司盈利能力情况
图表：浙江省茶叶进出口有限公司资产运行指标状况
图表：浙江省茶叶进出口有限公司资产负债能力指标分析
图表：浙江省茶叶进出口有限公司成本费用构成情况
图表：湖南省茶业有限公司销售收入情况
图表：湖南省茶业有限公司盈利指标情况
图表：湖南省茶业有限公司盈利能力情况
图表：湖南省茶业有限公司资产运行指标状况
图表：湖南省茶业有限公司资产负债能力指标分析
图表：湖南省茶业有限公司成本费用构成情况
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司销售收入情况
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司盈利指标情况
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司盈利能力情况
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司资产运行指标状况
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司成本费用构成情况
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司销售收入情况
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司盈利指标情况
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司盈利能力情况
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司资产运行指标状况
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2013年中国茶叶店连锁盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。