



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国电磁炉市场深度研究及发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2014年中国电磁炉市场深度研究及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144879.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电磁炉产业相关概述

第一节 电磁炉简介

一、电磁炉的概念

二、电磁炉的分类

三、电磁炉的特征

第二节 电磁炉的构成及原理

一、电磁炉的主要构成

二、电磁炉的工作原理

三、电磁炉的工作过程

第三节 电磁炉的主要优点

一、热效率高

二、温度控制准确

三、安全环保

四、方便实用

第二章 2009-2010年中国电磁炉产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国电磁炉产业政策分析

一、家用电磁灶能效限定值及能源效率等级

二、家用电磁灶能源效率标识实施规则

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国电磁炉产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第三章 2009-2010年中国电磁炉行业发展总体分析

第一节 2009-2010年中国电磁炉行业发展概况

- 一、我国电磁炉行业发展回顾
- 二、中国电磁炉市场稳步发展
- 三、我国电磁炉行业机遇与挑战并存
- 四、我国电磁炉市场的主要影响因素
- 五、中国电磁炉行业技术革新进程

第二节 2008-2009年中国电磁炉行业简析

- 一、2008年我国电磁炉行业交易情况
- 二、2008年中国电磁炉市场关注度分析
- 三、2009年电磁炉能效等级国家标准强制实施
- 四、2009年电磁炉纳入我国家电下乡补贴范围

第三节 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国电磁炉行业发展的因素
- 二、中国电磁炉行业存在的质量问题
- 三、促进我国电磁炉行业发展的对策
- 四、中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 五、改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第四章 2009-2010年中国电磁炉产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年国内电磁炉市场发展现状

- 一、品牌格局
- 二、产品结构和价位
- 三、高低端产品价差拉大
- 四、天然气涨价提振电磁炉市场

第二节 2009-2010年中国电磁炉出口分析

- 一、2008年中国电磁炉产品出口分析
- 二、金融危机对我国电磁炉出口影响较小
- 三、电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

第五章 2006-2009年中国家用厨房电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用厨房电器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国家用厨房电器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用厨房电器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）家用厨房电器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2009年中国电磁炉产业进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电磁炉出口统计

第二节 2008-2009年中国电磁炉进口统计

第三节 2008-2009年中国电磁炉进出口价格对比

第四节 中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2009-2010年中国电磁炉市场竞争及替代品分析

第一节 2009-2010年中国电磁炉市场竞争分析

一、中国电磁炉市场竞争不断加剧

二、2009年我国电磁炉市场再掀价格战

三、2009年8月电磁炉市场品牌关注度情况

四、家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局

五、我国电磁炉市场竞争策略

第二节 2009-2010年中国电磁炉的替代性分析

- 一、电磁炉具有取代传统灶的趋势
- 二、电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
- 三、电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

第三节 2009-2010年微波炉行业分析

- 一、技术革新加速微波炉推广步伐
- 二、中国微波炉市场发展现状
- 三、2009年我国微波炉行业首个功能性标准实施
- 四、海外市场成为中国微波炉行业发展关键

第四节 2009-2010年中国燃气灶行业分析

- 一、2008年我国燃气灶新国标实施
- 二、2009年中国燃气灶市场关注度分析
- 三、中国燃气灶市场集中度有待进一步提升
- 四、燃气灶消费未来发展趋势

第八章 2009-2010年中国电磁炉行业重点企业经营状况分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 九阳股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 尚朋堂（广州）电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 TCL家庭电器(南海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 深圳市中科诺数码科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 广东银港科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略。。。。。。

第九章 2010-2014年中国电磁炉行业发展趋势及前景分析

第一节 2010-2014年中国电磁炉行业发展趋势分析

一、中国电磁炉市场发展趋势

二、我国电磁炉行业今后发展方向

三、电磁炉行业未来发展热点预测

四、电磁炉技术的发展走向

第二节 2010-2014年中国电磁炉行业前景展望

一、我国电磁炉市场发展前景广阔

二、中国电磁炉市场将逐步走向成熟

三、商用电磁炉市场发展前景看好

第三节 2010-2014年中国电磁炉市场进出口预测分析

第十章 2010-2014年中国电磁炉产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国电磁炉产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2014年中国电磁炉产业投资机会分析

第三节 2010-2014年中国电磁炉产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国家用厨房电器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市家用厨房电器具制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市家用厨房电器具制造行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市家用厨房电器具制造行业工业销售产值

图表 2009年家用厨房电器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国电磁炉出口统计

图表 2008-2009年中国电磁炉进口统计

图表 2008-2009年中国电磁炉进出口价格对比

图表 中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年浙江苏泊尔股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年九阳股份有限公司成长能力分析

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司盈利指标情况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司盈利能力情况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司销售收入情况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司成本费用构成情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利指标情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产运行指标状况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司盈利能力情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司销售收入情况

图表 TCL家庭电器(南海)有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市中科诺数码科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市中科诺数码科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市中科诺数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市中科诺数码科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市中科诺数码科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市中科诺数码科技有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况
图表 佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况
图表 广东银港科技有限公司盈利指标情况
图表 广东银港科技有限公司资产运行指标状况
图表 广东银港科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 广东银港科技有限公司盈利能力情况
图表 广东银港科技有限公司销售收入情况
图表 广东银港科技有限公司成本费用构成情况
图表 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。