



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国电暖器市场深度研究及发展前景展望分析报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国电暖器市场深度研究及发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年全球电暖器行业运行发展态势分析

#### 第一节 2009-2010年全球电暖器行业运行环境分析

#### 第二节 2009-2010年全球电暖器行业发展现状分析

##### 一、全球电暖器市场特征分析

##### 二、全球电暖器市场需求分析

##### 三、全球电暖器市场价格分析

#### 第三节 2009-2010年全球重点区域电暖器市场透析

##### 一、美国

##### 二、俄罗斯

##### 三、韩国

### 第二章 2009-2010年中国电暖器行业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国电暖器行业政策环境分析

##### 一、国家相关政策影响

##### 二、电暖器标准分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节 2009-2010年中国电暖器行业社会环境分析

##### 一、城乡居民家庭人均可支配收入

##### 二、恩格尔系数

### 第三章 2009-2010年中国电暖器行业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国电暖器行业发展综述

##### 一、电暖器技术门槛较低

##### 二、市场上的电暖器产品良莠不齐

##### 三、产品的安全性有待提高

#### 第二节 2009-2010年中国电暖器行业发展动态分析

一、气温下降电暖器市场渐热

二、“健康”和“美观”成一股势力

三、电暖器的“两级格局”

第三节 2009-2010年中国电暖器行业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国电暖器市场运行状态分析

第一节 中国电暖器市场特征分析

一、区域性

二、季节性

三、可替代性

第二节 2009-2010年中国电暖器市场价格走势分析

一、价格回顾

二、价格走势

三、价格影响因素

第三节 2009-2010年中国电暖器的销售渠道分析

第五章 2009-2010年中国电暖器市场供需平衡态势分析

第一节 2009-2010年中国电暖器市场供给情况分析

一、电暖器的生产情况分析

二、影响电暖器供给因素分析

第二节 2009-2010年中国电暖器市场需求情况分析

一、电暖器市场需求分析

二、电暖器需求特点分析

三、不同价格产品的市场需求分析

第三节 2009-2010年中国电暖器市场供需缺口分析

第六章 2006-2009年中国电暖器及其他家用电力器具行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国电暖器及其他家用电力器具行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国电暖器及其他家用电力器具行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电暖器及其他家用电力器具盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国电暖器及其他家用电力器具行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电暖器及其他家用电力器具产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）电暖器及其他家用电力器具出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计

第二节 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计

第三节 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口价格对比

第四节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口省市分析

第八章 2009-2010年中国电暖器市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国电暖器市场竞争概述

一、竞争激烈程度

二、品牌竞争分析

三、价格竞争

第二节 2009-2010年中国电暖器产业集中度分析

一、电暖器市场集中度分析

二、电暖器区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国电暖器企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2009-2010年中国电暖器生产龙头企业竞争力分析

### 第一节 鞍兆（中山）电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 先锋电器集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 宁波辰佳电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 佛山市富士宝电器科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 浙江华光电器集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节 佛山市顺德区世联科技电器制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第七节 浙江心连心电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第八节 宁波市天华电器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 中山高威通风设备制造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节 宝尔马电器集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十章 2009-2010年中国小家电市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

#### 第二节 2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

### 第三节 2010-2014年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

## 第十一章 2010-2014年中国电暖器行业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2014年中国电暖器产业趋势分析

- 一、产品功能趋势分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场竞争格局预测分析

### 第二节 2010-2014年中国电暖器市场预测分析

- 一、电暖器市场供给预测分析
- 二、电暖器需求预测分析
- 三、电暖器进出口预测分析

### 第三节 2010-2014年中国电暖器市场盈利预测分析

## 第十二章 2010-2014年中国电暖器行业投资前景与战略探讨

### 第一节 2010-2014年中国电暖器投资环境分析

### 第二节 2010-2014年中国电暖器投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

### 第三节 2010-2014年中国电暖器投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国电暖器及其他家用电力器具行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国电暖器及其他家用电力器具行业亏损企业数量及亏损面积



图表 2006-2008年中国电暖器及其他家用电力器具行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国电暖器及其他家用电力器具行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国电暖器及其他家用电力器具行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国电暖器及其他家用电力器具行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市电暖器及其他家用电力器具行业工业销售产值

图表 2009年电暖器及其他家用电力器具行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口统计

图表 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计

图表 2001-2009年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口价格对比

图表 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口省市分析

图表 鞍兆（中山）电器有限公司盈利指标情况

图表 鞍兆（中山）电器有限公司资产运行指标状况

图表 鞍兆（中山）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 鞍兆（中山）电器有限公司盈利能力情况

图表 鞍兆（中山）电器有限公司销售收入情况

图表 鞍兆（中山）电器有限公司成本费用构成情况

图表 先锋电器集团有限公司盈利指标情况

图表 先锋电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 先锋电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 先锋电器集团有限公司盈利能力情况

图表 先锋电器集团有限公司销售收入情况

图表 先锋电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 宁波辰佳电器有限公司盈利指标情况

图表 宁波辰佳电器有限公司资产运行指标状况

图表 宁波辰佳电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波辰佳电器有限公司盈利能力情况

图表 宁波辰佳电器有限公司销售收入情况

图表 宁波辰佳电器有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况

图表 浙江华光电器集团有限公司盈利指标情况

图表 浙江华光电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 浙江华光电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江华光电器集团有限公司盈利能力情况

图表 浙江华光电器集团有限公司销售收入情况

图表 浙江华光电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区世联科技电器制造有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区世联科技电器制造有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区世联科技电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区世联科技电器制造有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区世联科技电器制造有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区世联科技电器制造有限公司成本费用构成情况

图表 浙江心连心电器有限公司盈利指标情况

图表 浙江心连心电器有限公司资产运行指标状况

图表 浙江心连心电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江心连心电器有限公司盈利能力情况

图表 浙江心连心电器有限公司销售收入情况

图表 浙江心连心电器有限公司成本费用构成情况  
图表 宁波市天华电器有限公司盈利指标情况  
图表 宁波市天华电器有限公司资产运行指标状况  
图表 宁波市天华电器有限公司资产负债能力指标分析  
图表 宁波市天华电器有限公司盈利能力情况  
图表 宁波市天华电器有限公司销售收入情况  
图表 宁波市天华电器有限公司成本费用构成情况  
图表 中山高威通风设备制造有限公司盈利指标情况  
图表 中山高威通风设备制造有限公司资产运行指标状况  
图表 中山高威通风设备制造有限公司资产负债能力指标分析  
图表 中山高威通风设备制造有限公司盈利能力情况  
图表 中山高威通风设备制造有限公司销售收入情况  
图表 中山高威通风设备制造有限公司成本费用构成情况  
图表 宝尔马电器集团有限公司盈利指标情况  
图表 宝尔马电器集团有限公司资产运行指标状况  
图表 宝尔马电器集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 宝尔马电器集团有限公司盈利能力情况  
图表 宝尔马电器集团有限公司销售收入情况  
图表 宝尔马电器集团有限公司成本费用构成情况  
图表 2010-2014年中国电暖器供给预测分析  
图表 2010-2014年中国电暖器需求预测分析  
图表 2010-2014年中国电暖器市场进出口预测分析  
图表 2010-2014年中国电暖器市场盈利预测分析  
图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144880.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。