



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国干手器市场深度研究与投资咨询预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国干手器市场深度研究与投资咨询预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界小家电行业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 2009-2010年世界主要国家小家电行业运行情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2010-2013年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 2009-2010年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

一、金融危机对小家电产品出口形成冲击

二、行业进入门槛低，品牌分散

三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

一、小家电市场快鱼吃慢鱼

二、内忧外患，小家电降字当先

三、大牌小家电瞄准农村市场

四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

五、安全节能引领方向

第三章 2009-2010年中国干手器行业市场动态分析

第一节 2009-2010年中国干手器行业发展状况分析

一、干手器产业特点分析

二、干手器市场价格走势分析

三、干手器品牌分析

第二节 2009-2010年中国干手器行业运行态势分析

一、全自动干手器市场行情

二、干手器制造工艺分析

三、干手器市场供需分析

第三节 2009-2010年中国干手器市场发展问题与对策分析

第四章 2007-2008年中国电热干手器（85163300）市场进出口数据分析

第一节 2007-2008年中国电热干手器行业进出口情况分析

第二节 2007-2008年中国电热干手器行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 电热干手器进出口价格特征分析

第五章 2009-2010年中国干手器的市场消费者调查分析

第一节 2009-2010年中国干手器消费者基本概况

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2009-2010年中国影响消费者购买干手器的因素分析

一、干手器品牌倾向

二、干手器质量性能

三、干手器价格期望

第三节 2009-2010年中国干手器消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第六章 2006-2009年中国家用清洁卫生电器具制造业主要指标监测分析

第一节 2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业数据统计与监测分析

一、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业企业数量增长分析

二、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业从业人数调查分析

三、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业总销售收入分析

四、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业利润总额分析

五、2006-2008年中国家用清洁卫生电器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2009年中国家用清洁卫生电器具制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2009年中国家用清洁卫生电器具制造业投资状况监测

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国干手器行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国干手器总体竞争现状分析

一、干手器品牌竞争程度分析

二、干手器价格竞争分析

三、干手器替代品竞争分析

第二节 2009-2010年中国干手器产业竞争集中度分析

一、干手器区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国干手器企业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国干手器行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 超人集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 上海三菱电机•上菱微波炉电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 台山捷达电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 其它品牌企业分析

一、瑞安市莫顿洁具有限公司

二、广东所罗门实业有限公司

三、九牧王电子设备有限公司

四、北京电星舒利电器有限公司

五、台州艾克电器有限公司

第九章 2010-2013年中国干手器产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2010-2013年中国干手器行业发展趋势预测

一、干手器质量性能发展趋势

二、干手器品牌营销趋势分析

三、干手器研发技术趋势分析

第二节 2010-2013年中国干手器市场发展预测分析

一、干手器市场需求预测分析

二、干手器供给预测分析

三、干手器价格发展趋势分析

四、干手器进出口趋势预测分析

第三节 2010-2013年中国干手器行业市场盈利预测分析

第十章 2009-2010年中国干手器行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国干手器行业政策分析

一、干手器标准

二、进出口政策分析

三、小家电行业标准

第三节 2009-2010年中国干手器行业社会环境分析

第十一章 2010-2013年中国干手器行业投资前景与建议

第一节 2010-2013年中国干手器投资环境分析

第二节 2010-2013年中国干手器投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2010-2013年中国干手器投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国电热干手器进出口数量及金额合计

图表：中国电热干手器主要进口来源国和地区统计表

图表：中国电热干手器主要出口地区和国家统计表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：超人集团有限公司销售收入情况

图表：超人集团有限公司盈利指标情况

图表：超人集团有限公司盈利能力情况

图表：超人集团有限公司资产运行指标状况

图表：超人集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：超人集团有限公司成本费用构成情况

图表：上海三菱电机•上菱微波炉电器有限公司销售收入情况

图表：上海三菱电机•上菱微波炉电器有限公司盈利指标情况

图表：上海三菱电机•上菱微波炉电器有限公司盈利能力情况

图表：上海三菱电机•上菱微波炉电器有限公司资产运行指标状况

图表：上海三菱电机•上菱微波炉电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海三菱电机•上菱微波炉电器有限公司成本费用构成情况

图表：台山捷达电器制品有限公司销售收入情况

图表：台山捷达电器制品有限公司盈利指标情况

图表：台山捷达电器制品有限公司盈利能力情况

图表：台山捷达电器制品有限公司资产运行指标状况

图表：台山捷达电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：台山捷达电器制品有限公司成本费用构成情况

图表：杭州松下家用电器有限公司销售收入情况

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标情况
图表：杭州松下家用电器有限公司盈利能力情况
图表：杭州松下家用电器有限公司资产运行指标状况
图表：杭州松下家用电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：杭州松下家用电器有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2013年中国干手器市场需求预测分析
图表：2010-2013年中国干手器供给预测分析
图表：2010-2013年中国干手器价格发展趋势分析
图表：2010-2013年中国干手器进出口趋势预测分析
图表：2010-2013年中国干手器行业市场盈利预测分析
略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。