



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国马赛克行业发展态势与投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国马赛克行业发展态势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144892.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年世界马赛克行业运行现状分析

#### 第一节 2009年世界马赛克行业发展概况

- 一、世界马赛克市场供需分析
- 二、世界马赛克行业运行特征分析
- 三、世界马赛克产品价格走势分析

#### 第二节 2009年世界主要国家马赛克行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、德国

#### 第三节 2010-2013年世界马赛克行业发展趋势分析

### 第二章 2009年中国马赛克行业运行形势分析

#### 第一节 2009年中国马赛克行业发展现状

- 一、中国马赛克行业特点分析
- 二、中国马赛克产品结构分析
- 三、中国马赛克行业发展面临的问题

#### 第二节 2009年中国马赛克行业技术发展分析

- 一、技术应用现状
- 二、最新技术研发动态分析
- 三、中外技术对比分析

#### 第三节 2009年中国马赛克行业市场价格走势分析

### 第三章 2009年中国马赛克行业市场供需态势分析

#### 第一节 2009年中国马赛克行业发展状况综述

- 一、马赛克行业供给综述
- 二、马赛克生产现状
- 三、影响马赛克供给的主要因素

#### 第二节 2009年中国马赛克行业需求情况分析

- 一、马赛克销售现状分析

## 二、马赛克需求特点分析

## 三、马赛克销售渠道分析

### 第三节 2009年影响马赛克需求态势的主要因素

## 第四章 2007-2008年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克（70161000）进出口数据监测分析

### 第一节 2007-2008年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克行业进出口情况分析

### 第二节 2007-2008年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克行业进出口特征分析

#### 一、进口来源国及地区数据统计

#### 二、出口国别及地区数据统计

### 第三节 供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口价格特征分析

## 第五章 2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口贸易分析

### 第一节 2001-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据监测

#### 一、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品（6907）进口数据分析

#### 二、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据分析

#### 三、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口单价分析

### 第二节 2008-2009年未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口国家及地区分析

#### 一、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口来源国家及地区

#### 二、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口国家及地区

### 第三节 2008-2009年未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口省市分析

#### 一、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要进口省市分析

#### 二、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要出口省市分析

## 第六章 2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口贸易分析

### 第一节 2001-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据监测

#### 一、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品（6908）进口数据分析

#### 二、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据分析

#### 三、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口单价分析

### 第二节 2008-2009年上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口国家及地区分析

#### 一、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口来源国家及地区

#### 二、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口国家及地区

### 第三节 2008-2009年上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口省市分析

- 一、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要进口省市分析
- 二、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品主要出口省市分析

## 第七章 2009年中国马赛克行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009年中国马赛克行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第二节 2009年中国马赛克行业竞争格局分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第三节 2009年中国马赛克行业竞争策略分析

## 第八章 2009年中国马赛克知名品牌企业关键性数据分析

### 第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 成都再建装饰材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 佛山市南海区西城玻璃工艺厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 佛山市南海环球装饰砖有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 江门市新会区崖门合和马赛克厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

## 第九章 2009年中国建筑业运行形势分析

### 第一节 2009年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

### 第二节 2009年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第三节 2009年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第十章 2009年中国马赛克行业投资环境分析

### 第一节 2009年中国经济环境发展分析

- 一、GDP增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

### 第二节 2009年中国马赛克行业发展政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、马赛克相关行业政策的影响展望
- 三、相关行业标准分析

### 第三节 2009年中国马赛克行业发展社会环境分析

## 第十一章 2010-2013年中国马赛克行业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2013年中国马赛克行业发展趋势分析

- 一、中国马赛克产品价格走势预测分析
- 二、中国马赛克行业技术开发方向
- 三、马赛克行业走向预测

### 第二节 2010-2013年中国马赛克市场前景预测分析

- 一、马赛克市场需求预测
- 二、马赛克供给预测
- 三、马赛克市场竞争格局预测

### 第三节 2010-2013年中国马赛克市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2010-2013年中国马赛克投资机会与风险展望

### 第一节 2010-2013年中国马赛克行业投资机会分析

- 一、马赛克需求增长的投资机会
- 二、马赛克区域市场投资机会
- 三、马赛克行业吸引力分析

### 第二节 2010-2013年中国马赛克行业投资风险展望

- 一、宏观调控的风险
- 二、原料价格上涨的风险
- 三、行业供需失衡的风险
- 四、产品结构不合理的风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

## 第十三章 2010-2013年中国马赛克企业经营战略建议

### 第一节 2010-2013年马赛克企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2010-2013年中国马赛克企业的资本运作模式

- 一、马赛克企业国内资本市场的运作建议
- 二、马赛克企业海外资本市场的运作建议

### 第三节 专家建议



图表目录：

图表：中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口数量及金额合计

图表：中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克主要进口来源国和地区统计表

图表：中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克主要出口地区和国家统计表

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司销售收入情况

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司盈利指标情况

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司盈利能力情况

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司成本费用构成情况

图表：成都再建装饰材料有限公司销售收入情况

图表：成都再建装饰材料有限公司盈利指标情况

图表：成都再建装饰材料有限公司盈利能力情况

图表：成都再建装饰材料有限公司资产运行指标状况

图表：成都再建装饰材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都再建装饰材料有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂销售收入情况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂盈利指标情况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂盈利能力情况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂资产运行指标状况

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂资产负债能力指标分析

图表：佛山市三水区华宇玻璃马赛克厂成本费用构成情况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂销售收入情况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂盈利指标情况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂盈利能力情况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂资产运行指标状况

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂资产负债能力指标分析

图表：佛山市南海区西城玻璃工艺厂成本费用构成情况

图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司销售收入情况

图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司盈利指标情况

图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司盈利能力情况

图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市三水区伟祺玻璃建材有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市南海环球装饰砖有限公司成本费用构成情况

图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂销售收入情况

图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂盈利指标情况

图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂盈利能力情况

图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂资产运行指标状况

图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂资产负债能力指标分析

图表：江门市新会区崖门合和马赛克厂成本费用构成情况

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司销售收入情况

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司盈利指标情况

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司盈利能力情况

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司成本费用构成情况

图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司销售收入情况

图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司盈利指标情况

图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司盈利能力情况

图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司资产运行指标状况

图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：江门市新会区崖门镇科斯特玻璃制品有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂销售收入情况

图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂盈利指标情况

图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂盈利能力情况

图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂资产运行指标状况

图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂资产负债能力指标分析

图表：佛山市高明区骏达玻璃马赛克厂成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国马赛克市场需求预测

图表：2010-2013年中国马赛克供给预测

图表：2010-2013年中国马赛克市场竞争格局预测

图表：2010-2013年中国马赛克市场盈利能力预测分析

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144892.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。