



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国期刊出版产业 市场动态与投资前景咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2013年中国期刊出版产业市场动态与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144894.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年世界出版业发展状况分析

#### 第一节 2009年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

#### 第二节 2009年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、法国出
- 五、澳大利亚
- 六、韩国

#### 第三节 2010-2013年世界出版行业发展趋势分析

### 第二章 2009年世界期刊出版产业运行形势分析

#### 第一节 2009年世界期刊出版产业发展概况

- 一、世界期刊出版概览
- 二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- 三、期刊出版的全球化

#### 第二节 2009年英国期刊出版产业发展分析

- 一、英国期刊出版业概况
- 二、英国maney出版公司网络版期刊
- 三、英国客户期刊出版及其发展

#### 第三节 2010-2013年世界期刊出版产业发展趋势分析

### 第三章 2009年世界著名出版企业发展状况透析

#### 第一节 英国培生集团

#### 第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

#### 第三节 英国IPC集团

#### 第四节 美国时代公司

#### 第五节 荷兰沃尔特·克鲁维尔集团

#### 第六节 美国IDG集团

#### 第七节 德国Gruner Jahr集团

#### 第八节 美国读者文摘

#### 第九节 法国阿歇特集团

### 第四章 2009年中国出版业发展态势分析

#### 第一节 2009年中国出版业发展概况

##### 一、中国新闻出版业"十五"回顾

##### 二、出版市场全新格局逐步形成

##### 三、中国出版业中的民营资本

##### 四、中国出版业改革发展分析

#### 第二节 2009年中国出版业发展存在的问题分析

#### 第三节 2009年中国重构出版行业的战略分析

##### 一、进行集团化重组

##### 二、实行市场化经营

##### 三、产业化发展的战略

##### 四、主动进军世界文化市场

### 第五章 2009年中国期刊市场运行动态分析

#### 第一节 2009年中国期刊发展概况

##### 一、中国期刊三次浪潮回顾

##### 二、中国期刊业发展势头良好

##### 三、期刊品牌分析

#### 第二节 2009年中国期刊发行渠道发展分析

##### 一、期刊渠道设计中的方式技巧

##### 二、杂志社发行渠道的设计

##### 三、分众期刊发行渠道的设计

##### 四、期刊发行渠道困境的破解

##### 五、探寻期刊发行新渠道

#### 第三节 2007-2008年中国其他报纸，杂志及期刊进出口数据分析

- 一、其他报纸，杂志及期刊进口数据分析
- 二、其他报纸，杂志及期刊出口数据分析
- 三、其他报纸，杂志及期刊进出口单价分析
- 第四节 2009年中国期刊业面临的问题及对策
- 一、中国期刊业存在的主要问题及对策
- 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策
- 三、中国过期刊物市场问题较多

## 第六章 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业主要指标监测分析

### 第一节 2006-2008年中国书、报、刊印刷行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2008年中国书、报、刊印刷行业企业数量增长分析
- 二、2006-2008年中国行业从业人数调查分析
- 三、2005-2008年中国书、报、刊印刷行业总销售收入分析
- 四、2005-2008年中国书、报、刊印刷行业利润总额分析
- 五、2005-2008年中国书、报、刊印刷行业投资资产增长性分析

### 第二节 2009年中国书、报、刊印刷行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2009年中国书、报、刊印刷行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第七章 2009年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

### 第一节 时尚杂志

- 一、国际知名时尚杂志介绍
- 二、中国时尚杂志工业发展简史
- 三、高码洋时尚期刊零售市场状况
- 四、中国时尚杂志市场竞争激烈

### 第二节 财经期刊

- 一、中国财经类期刊的发展现状

- 二、财经期刊市场面临的问题与对策
- 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略
- 四、论中国财经期刊经营的第三次销售

### 第三节 科普期刊

- 一、中国科普期刊的发展状况
- 二、中国科普期刊难办的原因分析
- 三、中国科普期刊的发展变革之路
- 四、中国综合科普期刊面临困境
- 五、科普期刊品牌化的生存认知

### 第四节 文摘类期刊

- 一、中国文摘类期刊市场现状
- 二、中国文摘期刊市场存在的问题
- 三、中国文摘类期刊的差异化策略

### 第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

### 第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

### 第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

## 第八章 2009年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组

## 二、期刊核心竞争力

## 三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

### 第二节 2009年中国期刊出版产业细分区域格局分析

#### 一、母婴类期刊竞争加剧

#### 二、我国男性时尚期刊竞争环境分析

#### 三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

### 第三节 2009年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

## 第九章 2009年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

#### 一、人教概览

#### 二、人教专家介绍

#### 三、人教期刊分析

#### 四、人民教育出版社教材沿革

### 第二节 甘肃人民出版社

#### 一、发展历程

#### 二、业内动态分析

#### 三、特色出版介绍

### 第三节 中国青年出版总社

#### 一、企业概况

#### 二、企业最新动态

#### 三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

### 第四节 中国轻工业出版社

#### 一、出版社概况

#### 二、热点聚焦

#### 三、出版社动态分析

### 第五节 上海文艺出版总社

#### 一、上海文艺出版总社50年历程回顾

#### 二、上海文艺出版总社书展活动评述

#### 三、上海文艺出版总社抢占"专精特"制高点

## 第十章 2009年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

## 第一节 印刷业

## 第二节 造纸业

## 第三节 广告代理业

# 第十二章 2009年中国期刊出版产业投资环境分析

## 第一节 2009年中国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP分析

### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

### 三、恩格尔系数

## 第二节 2009年中国期刊出版产业政策环境分析

### 一、《期刊出版管理规定》解读

### 二、部分期刊合作政策

## 第三节 2009年中国期刊出版产业社会环境分析

# 第十三章 2010-2013年中国期刊出版业发展趋势预测分析

## 第一节 2010-2013年中国期刊出版行业发展趋势分析

### 一、网络期刊发展前景看好

### 二、女性期刊前景观察

### 三、期刊出版市场竞争格局预测分析

## 第二节 2010-2013年中国期刊市场发展预测分析

### 一、期刊供给预测分析

### 二、期刊需求预测分析

### 三、期刊进出口预测分析

## 第三节 2010-2013年中国期刊市场盈利预测分析

# 第十四章 2010-2013年中国期刊出版行业投资机会与风险分析

## 第一节 2010-2013年中国期刊出版行业投资环境分析

## 第二节 2010-2013年中国期刊出版行业投资机会分析

### 一、细分产业投资机会分析

### 二、全球化背景下的中国机遇

## 第三节 2010-2013年中国期刊出版行业投资风险预警分析

### 一、市场竞争风险分析



二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 专家建议

## 第十五章 金融危机对中国期刊出版投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对期刊出版的传导机制

第三节 2009年金融危机下期刊出版工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 期刊出版出口转内销建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144894.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。