



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国影院市场调研 与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国影院市场调研与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144904.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年世界电影产业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界电影产业的发展概况

- 一、金融风暴下全球电影业的发展态势
- 二、2009年全球电影业欲以3D影片应对金融危机
- 三、世界电影的国际化合作现状
- 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
- 五、世界电影行业发展的新趋势

#### 第二节 美国

- 一、美国电影产业局部微调
- 二、美国电影业推出400部影片救经济
- 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、美国当代CG电影工业的浅析

#### 第三节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业快速发展
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

#### 第四节 其他国家

- 一、西班牙电影市场业绩翻番
- 二、韩国电影市场发展低迷
- 三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 四、南非电影业逐渐在世界崛起
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

### 第二章 2009-2010年中国电影产业整体运行态势分析

#### 第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

## 第二节 2009-2010年中国电影产业的发展现状

- 一、中国电影产业发展呈现的新特征
- 二、中国电影市场开始凸显内容力量
- 三、中国电影院线的发展现状概述
- 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道
- 五、2009年电影公司不畏金融危机呈现增势

## 第三节 2009-2010年中国电影市场运行综述

- 一、中国电影放映和其他消费市场概况
- 二、全国电影市场综合效益
- 三、全国城市院线和影院建设情况
- 四、二级电影市场和农村电影市场发展情况

## 第三章 2009-2010年中国影院产业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况
- 六、金融危机对中国经济的影响

### 第二节 2009-2010年中国影院产业政策法规环境

- 一、2009年利好政策支持电影产业企业发展
- 二、中国电影投融资的政策引导
- 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析
- 四、国家需要关注的电影产业发展激励政策

### 第三节 2009-2010年中国影院产业环境分析

- 一、中国电影产业的投融资格局分析
- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析
- 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析

## 第四章 2009-2010年中国影院产业运行新态势分析

## 第一节 2009-2010年中国影院市场运行总况

### 一、2009年中国电影票房收入状况

### 二、中国影院市场的规模与增长

### 三、中国银幕数量

## 第二节 2009-2010年中国影院市场的地域分布分析

### 一、2009中国银幕数最多的 20 个省市影院/银幕的具体分布情况

### 二、2009中国票房最高的 10 个省市的影院相关信息

## 第三节 2009-2010年中国影院数字化新进展

### 一、数字化的优势

### 二、数字银幕的增长情况

### 三、中国数字影院的放映格局

### 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析

### 五、数字影院市场的规模前景

## 第五章 2009-2010年中国影院市场运行新格局透析

### 第一节 2009-2010年中国电影院线与放映状况分析

#### 一、2009年中国电影院线与放映概述

#### 二、2009年中国电影院线格局

#### 三、2009年中国主流电影院线发展分析

#### 四、2009年中国电影院线与放映特点

### 第二节 2009-2010年中国影院市场动态分析

#### 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势

#### 二、新兴影院占领近9成票房

### 第三节 2009-2010年中国影院竞争分析

#### 一、院线竞争加速

#### 二、各路资本角逐影院市场

#### 三、时代华纳抢滩中国影院市场

#### 四、艺术影院的市场生存探索

## 第六章 2009-2010年中国电影市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年贺岁档中国电影市场分析

#### 一、2009年贺岁档市场高速增长

- 二、2009年贺岁档周票房走势
- 三、2009年贺岁档单部影片市场份额
- 四、2009年贺岁档发行公司票房市场份额
- 五、贺岁档三年票房持续增长原因分析

## 第二节 2009-2010年中国电影市场分析

- 一、2009年电影市场高速增长
- 二、2009年周票房走势
- 三、2009年单部影片市场份额
- 四、2009年进口片票房远低于国产片
- 五、2009年国内电影票房十大院线分析
- 六、2009年发行公司票房市场份额

## 第七章 2009-2010年中国影院细分市场运行分析——城市院线

### 第一节 2009-2010年中国城市电影院线发展分析

- 一、2009年全国城市电影院线市场总揽
- 二、中影星美院线
- 三、上海联和院线
- 四、北京新影联院线
- 五、中影南方新干线

### 第二节 2009年主要城市院线电影市场分析

- 一、2009年主要城市院线电影市场总揽
- 二、2009年北京院线电影市场
- 三、2009年上海院线电影市场
- 四、2009年广州院线电影市场
- 五、2009年深圳院线电影市场

### 第三节 2009年主要省市城市院线电影市场分析

- 一、2009年主要省市城市院线电影市场总揽
- 二、2009年广东城市院线电影市场
- 三、2009年浙江城市院线电影市场
- 四、2009年四川城市院线电影市场
- 五、2009年江苏城市院线电影市场

## 第八章 2009-2010年中国影院细分市场运行分析——农村影院

### 第一节 2009-2010年中国农村影院市场运行分析

#### 一、从城市转向社区农村民营影院尝试新活法

#### 二、10家农村数字影院春节前投入使用

#### 三、创维华帝农村影院工程吉林山东掀高潮

### 第二节 2009-2010年中国新农村数字影院投入情况分析

#### 一、北京大兴区年内将建成218个农村数字影院

#### 二、通州区2009年农村数字电影院(厅)将达480个

### 第三节 2009-2010年中国农村影院市场发展中存在的问题探讨

## 第九章 2009-2010年中国重点地区影视业分析

### 第一节 北京

#### 一、北京广播影视产业发展概况

#### 二、2009年北京广播影视业经营状况

#### 三、北京电影产业迅速发展

#### 四、北京电视剧产业发展现状分析

#### 五、北京广播影视业面临的问题和挑战

#### 六、北京广播影视产业的发展目标

### 第二节 上海

#### 一、上海影视产业发展历程

#### 二、2008年上海电影市场发展状况

#### 三、上海影视业发展现状

### 第三节 广东

#### 一、广东省电视内容产业链调查分析

#### 二、广东电影市场发展分析

#### 三、深圳市低价影院发展探析

### 第四节 浙江

#### 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

#### 二、浙江横店影视产业发展解析

#### 三、2009年横店影视产业实验区发展状况

#### 四、浙江省加快发展影视产业

### 第五节 云南

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、云南影视已形成全国知名品牌
- 三、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 四、云南影视产业存在的问题
- 五、云南影视产业发展思路

#### 第六节 其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、陕西省影视业发展状况
- 三、安徽广播影视产业快速发展
- 四、厦门影视动画产业发展现状

### 第十章 2009-2010年中国院线竞争力同比分析

#### 第一节 万达院线

- 一、放映场次
- 二、观众人次
- 三、票房收入

#### 第二节 中影星美院线

#### 第三节 上海联和

#### 第四节 深圳南方新干线

#### 第五节 北京新影联

#### 第六节 广州金逸珠江院线

#### 第七节 浙江时代

#### 第八节 辽宁北方

#### 第九节 四川太平洋

#### 第十节 广东大地电影院线

### 第十一章 2009-2010年中国影院观众调研

#### 第一节 中国影院观众构成

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、收入情况
- 四、地区分布



## 五、对新影片关注度分析

### 第二节 中国电影观众观影频率和观影方式分析

### 第三节 中国影院观众消费行为分析

## 第十二章 2009-2010年中国电影产业链透析

### 第一节 2009-2010年中国电影制片情况分析

#### 一、电影制片业的模式及流程

#### 二、电影制作的结构及经营业绩

#### 三、电影制片业的政策环境

#### 四、电影制片行业的对外开放

#### 五、电影制片投融资渠道与结构

#### 六、电影制片业的投资机会

#### 七、电影制片业的盈利模式分析

### 第二节 2009-2010年中国电影发行分析

#### 一、电影发行业的模式及流程

#### 二、电影发行业的格局与形势

#### 三、电影发行业政策环境

#### 四、电影发行业的投融资状况

#### 五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

### 第三节 2009-2010年中国电影放映分析

#### 一、电影放映业的模式与流程

#### 二、电影放映市场发展形势

#### 三、我国电影放映市场政策环境

#### 四、电影放映业的投融资状况

#### 五、我国影院市场的资本结构

#### 六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

### 第四节 2009-2010年中国电影票房影响因素分析

#### 一、影片自身质量

#### 二、影片排映档期

#### 三、影片宣传策划

#### 四、映期社会环境

#### 五、映期天气情况

## 六、影院和票价

### 第五节 2009-2010年中国电影票价分析

- 一、电影票价的历史沿革
- 二、中国电影的高票价
- 三、电影票价的形成机理
- 四、电影高票价的原因分析
- 五、电影票价未来发展趋势

## 第十三章 2010-2015年中国电影产业前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国电影业前景预测分析

- 一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场，
- 二、数字化：终端市场的未来主流

### 第二节 2010-2015年中国影院产业前景及趋势

- 一、中国电影票房预测分析
- 二、中国电影院线发展趋势的瞻望
- 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间
- 四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景
- 五、中国影院放映信息化前景分析

## 第十四章 2010-2015年中国影院产业投资战略研究

### 第一节 2010-2015年中国影院行业投资概况

- 一、影院行业投资特性
- 二、影院具有良好的投资价值
- 三、影院投资环境利好

### 第二节 2010-2015年中国影院投资机会分析

- 一、影院渠道被视为投资风险更小的领域
- 二、开掘1000亿数字影院市场

### 第三节 2010-2015年中国影院投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

#### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010中国电影票房及预测

图表：2005-2010中国影院/银幕数量及预测

图表：2004-2008年中国电影市场单银幕年均票房

图表：2007-2008年全球部分国家人均观影次数对比

图表：2008全国各地影院和银幕数量情况

图表：2008全国重点省市票房份额

图表：2008年十省市平均电影票价比较

图表：2005-2008全球数字银幕增长情况

图表：欧美数字厅采用的 VPF（虚拟拷贝费）方式

图表：2007-2012 中国数字银幕增长及预测

图表：2008中国十大院线市场份额

图表：中国影院观众的性别分布

图表：中国影院观众的年龄分布

图表：中国影院观众的个人月收入分布

图表：中国影院观众 2008 年全年观影部数

图表：中国影院观众在不同媒介全年观影的数量

图表：中国影院观众的观影方式及渠道

图表：中国影院观众去影院观影的驱动因素

图表：吸引影院观众去影院观影的宣传因素

图表：影院观众影片信息获取渠道

图表：2008年全国影院票房收入3000万元以上影城排行

图表：2008全国票房十强省市院线影院基本情况

图表：全国2K 数字银幕省区分布前十名

图表：2008中影星美院线影院票房排行榜（前五名

图表：2008万达院线影院票房排行榜（前五名）

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144904.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。