



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国宠物市场调研 及行业发展分析研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国宠物市场调研及行业发展分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2008年，我国宠物产业的年产值约为200亿元人民币，年增长速度超过30%，约占世界60%的份额，这份成绩单主要都得益于中国宠物用品行业产业链条的齐备。预计到2010年，宠物产业的年产值将达到400亿元人民币。随着中国经济的高速发展及人民消费理念的不断更新，必将为宠物行业的高速发展提供契机，并势必引发宠物经济的热潮。我国目前至少有宠物1亿只(条)，从超市到遍布于城市大街小巷的宠物商店，都可以见到有各种各样的宠物食品出售。宠物食品专柜可谓是琳琅满目，但是，长期以来都是进口粮一统天下的格局，宝路、伟嘉、爱慕斯和希尔斯等国外品牌更是占据了国内宠物食品市场的半壁江山。除了这些主粮外，还有给宠物们"换换口味"的休闲食品，但同比也是进口食品比较受欢迎。当下的宠物们集万千宠爱于一身，各种人类世界所使用的、所消费的产品、服务在它们身上都可以看到。近两年，与宠物相关的服务门类也日渐繁多。有宠物美容、宠物酒店、宠物旅游、宠物婚介、宠物影楼、宠物医院，甚至宠物殡葬等各式各样的服务机构。据专业机构统计，我国宠物市场保持年均20-30%的速度增长。

2007年我国宠物食品及用品出口额已达到11亿多元。2008年以来，虽然金融风暴席卷全球，但世界宠物用品需求量仍以年均10%以上的速度增长，同时中国宠物用品产值保持年均20%的增长速度，也创造了年均30%以上的产品出口增长速度，中国不仅是未来的宠物用品消费大国，也是世界宠物用品的重要生产基地。2008年至2009年欧美各国家庭在宠物产品上的开支不减反增，每年美国宠物行业的开支占到美国GDP的1.34%，2008年美国宠物用品市场总值已达434亿美元，较2007年上升5%，这为中国宠物用品行业提供了强大的外销潜力。中国是宠物附属用品出口国之一，目前生产的宠物附属用品主要出口美国和北欧，主要出口产品包括狗、猫用的项圈、牵绳、服装、玩具，狗磨牙的皮制物品，木制或金属鸟笼，鸟或小动物笼中的塑料装饰品，蜥蜴爬行场用的树根或特种木材，鱼缸内用品如贝壳、水草等。到目前为止从事宠物用品生产的国内企业已达1000余家，主要集中在广东和浙江两地，市场的需求和利润潜力正推动着宠物用品行业不断快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、美国宠物产品生产商会、温州宠物用品协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及宠物研究单位等公布和提供的大量资料，结合对宠物相关企业的实地调查，对我国宠物行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展

趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了宠物行业的前景与风险。报告揭示了宠物市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球宠物行业发展分析 1

第一节 全球宠物市场分析 1

一、全球宠物经济现状 1

二、宠物行业的发展及前景 2

三、全球宠物市场发展变化 2

第二节 2009年全球宠物市场分析 6

一、宠物经济全球市场新亮点 6

二、2009年全球宠物消费市场分析 9

三、2009年全球宠物市场发展动态 11

第三节 主要国家地区宠物市场分析 13

一、2008-2009年美国宠物市场分析 13

二、2008-2009年欧洲宠物市场分析 21

三、2008-2009年日本宠物市场分析 33

四、2008-2009年智利宠物市场分析 38

五、2008-2009年台湾宠物市场分析 38

第二章 我国宠物行业发展现状 41

第一节 我国宠物行业发展现状 41

一、我国宠物行业发展阶段分析 41

二、我国宠物行业发展现状分析 42

三、我国宠物行业进出口分析 43

第二节 中国宠物行业现状分析 57

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元 57

二、另类宠物的消费心理及市场分析 58

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析 60

第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势 65

一、我国宠物行业发展的现状和趋势 66

二、我国宠物行业面临的问题和对策 68

三、宠物产业竞争博弈论分析 71

四、宠物行业人才结构分析 74

第四节 中国宠物行业供需分析 77

一、我国宠物市场需求分析 77

二、宠物医院市场需求分析 79

三、宠物美容市场需求分析 80

第五节 我国宠物产业发展的问题与对策 81

一、宠物产业的国际国内状态 81

二、宠物产业及相关服务分析 82

三、我国宠物产业存在的问题 83

四、我国宠物用品存在的问题 85

五、宠物用品管理存在的问题 87

六、我国发展宠物产业的对策 89

第三章 我国宠物行业运行数据 92

第一节 我国宠物行业基础数据 92

一、我国宠物数量统计 92

二、一线城市宠物数量统计 92

三、猫、狗数量及比例 93

四、猫粮、狗粮数据及比例 93

五、宠物疫苗市场数据统计 93

第二节 我国宠物行业市场空间 94

一、市场特征 94

二、市场容量 94

三、市场发展空间 94

四、年消费增长情况 95

第三节 2008年中国宠物零售业区域市场分析 96

一、北京 96

二、广州、深圳 96

三、沈阳、大连 97

四、上海 97

第四章 我国宠物市场发展研究 99

第一节 2009年我国宠物消费市场分析 99

一、2009年宠物市场分析 99

二、2009年宠物消费市场分析 99

三、2009年宠物消费层次分析 102

第二节 2009年我国宠物市场发展研究 104

一、中国宠物行业市场化发展分析 104

二、2009年宠物产业链发展分析 106

三、2009年宠物消费结构分析 110

四、2009年宠物市场人才需求 111

第三节 2009年宠物食品市场发展研究 113

一、宠物食品市场概述 113

二、全球宠物食品市场研究 113

三、中国宠物食品市场研究 114

第五章 我国宠物市场调查分析 115

第一节 我国宠物饲养人群调查 115

一、我国宠物市场区域格局 115

二、目标顾客群其具体特征 116

三、宠物消费习惯及态度研究 116

四、电子宠物的目标顾客群体 118

第二节 2009年我国宠物食品市场调查分析 119

一、我国宠物食品市场销售渠道 119

二、我国宠物食品市场地域分布 119

三、我国宠物食品市场发展策略 120

第三节 2009年宠物食品消费者调查分析 120

一、我国宠物产业现状 120

二、宠物食品消费现状调查 121

三、选择宠物食品品牌的情况 121

四、选择宠物食品的要求 121

第六章 宠物细分市场发展分析 123

第一节 宠物细分市场发展分析 123

一、宠物狗市场分析 123

二、宠物猫市场分析 128

三、宠物鸟市场分析 133

四、观赏鱼市场分析 145

五、另类宠物市场分析 156

第二节 宠物食品市场发展分析 161

一、国内宠物食品市场现状分析 161

二、2009年宠物食品行业发展迅猛 171

三、2009年中国宠物食品市场格局 172

四、宠物食品行业发展前景分析 174

五、宠物健康功能性食品业前景 176

第三节 宠物用品市场发展分析 180

一、2009年宠物用品行业发展分析 180

二、2009年宠物用品市场需求分析 183

三、2009年宠物用品出口情况分析 184

四、2009年宠物玩具市场发展分析 185

五、2009年宠物纺织品市场分析 186

第四节 宠物服装行业发展分析 187

一、宠物的发展现状 188

二、影响中国宠物服装发展的因素 188

三、国内宠物服装的经营方式及优缺点 189

四、当前国内宠物服装存在的问题 190

五、宠物服装的发展趋势 191

第五节 宠物医疗市场发展分析 191

一、宠物医院行业发展分析 191

二、宠物医疗市场监管分析 192

三、宠物保健品市场运作建议 193

四、2009年中国兽药市场现状分析 195

五、2009年中国兽药市场发展趋势 196

第六节 宠物殡葬市场发展分析 196

- 一、宠物殡葬服务发展现状及前景 196
- 二、宠物殡葬行业面临的问题分析 198
- 三、国内外现实市场及潜在市场分析 199
- 四、宠物殡葬消费者的接受性分析 202
- 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析 203

第七节 中国宠物保险行业分析 204

- 一、行业概述 204
- 二、国内外情况对比 204
- 三、影响因素分析 205
- 四、发展前景预测 205
- 五、可行性建议 206

第七章 宠物行业投资与发展前景分析 208

第一节 宠物市场发展前景分析 208

- 一、越来越多人爱养宠物 208
- 二、宠物特色服务前景分析 208
- 三、我国宠物经济的市场潜力 210
- 四、宠物行业投资前景分析 211

第二节 宠物行业发展商机分析 212

- 一、宠物经济发展商机 212
- 二、小宠物消费的商机 215
- 三、观赏鱼消费的商机 217
- 四、金融危机下宠物行业的商机 221

第三节 宠物行业投资机会分析 222

- 一、宠物行业投资机会分析 222
- 二、宠物药品投资机会分析 223
- 三、宠物美容用具投资机会 224
- 四、宠物殡葬投资机会分析 226
- 五、宠物服装投资机会分析 228
- 六、宠物清洁行业投资分析 230

第二部分 市场竞争格局与形势

第八章 宠物行业竞争格局分析 233

第一节 宠物行业竞争结构分析 233

一、行业内现有企业的竞争 233

二、新进入者的威胁 234

三、替代品的威胁 235

四、供应商的讨价还价能力 235

五、购买者的讨价还价能力 236

第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析 236

一、生产要素 236

二、需求条件 237

三、相关和支持性产业 238

四、企业的战略、结构和竞争对手 239

第三节 宠物行业竞争格局分析 239

一、我国宠物产业竞争分析 239

二、我国宠物用品竞争分析 242

三、我国宠物食品竞争分析 243

四、南京宠物市场竞争分析 245

五、宠物尿片市场竞争分析 246

六、宠物美容店的竞争核心 247

第九章 宠物细分市场竞争分析 249

第一节 宠物食品市场调查分析 249

一、2009年宠物食品市场竞争力 249

二、2009年宠物食品市场畅销排名 250

三、2009年宠物食品市场占有率 251

第二节 宠物用品市场调查分析 252

一、2009年宠物用品市场竞争力 252

二、2009年宠物用品市场畅销排名 253

三、2009年宠物用品市场占有率 254

第三节 宠物玩具市场调查分析 255

一、2009年宠物玩具市场竞争力 255

二、2009年宠物玩具市场畅销排名 256

三、2009年宠物玩具市场占有率 257

第四节 宠物带市场调查分析 258

一、2009年宠物带市场竞争力 258

二、2009年宠物带市场畅销排名 259

三、2009年宠物带市场占有率 260

第五节 宠物笼市场调查分析 261

一、2009年宠物笼市场竞争力 261

二、2009年宠物笼市场畅销排名 262

三、2009年宠物笼市场占有率 263

第十章 2009-2012年中国宠物行业发展形势分析 264

第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析 264

一、中国宠物行业现状分析 264

二、宠物行业兴起的社会因素 266

三、国内宠物市场形势分析 267

第二节 2009-2012年宠物市场发展形势分析 271

一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣 271

二、2009-2012年宠物产业发展形势分析 273

三、宠物行业政策环境及发展前景分析 281

第三部分 赢利水平与企业分析

第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析 285

第一节 2009年中国宠物行业盈利能力分析 285

一、企业数量结构分析 285

二、行业市场规模分析 285

第二节 价格分析 286

一、成本分析 286

二、宠物价格分析 292

第三节 盈利水平分析 297

一、宠物行业利润分析 297

二、宠物医院利润分析 299

第十二章 宠物重点企业发展分析 301

第一节 宠物食品企业 301

- 一、好主人宠物食品有限公司 301
- 二、上海诺瑞宠物用品有限公司 302
- 三、百诺宠物食品有限公司 302
- 四、为斯宝宠物食品有限公司 303
- 五、河北荣喜宠物食品公司 304

第二节 宠物用品企业 305

- 一、上海春舟金属制品有限公司 305
- 二、上海汉拓宠物用品有限公司 305
- 三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司 306
- 四、上海爱康宠物用品有限公司 307
- 五、温州佩蒂宠物用品有限公司 307

第三节 宠物玩具企业 308

- 一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司 308
- 二、番禺新声橡塑胶有限公司 308
- 三、三夏宠物用品有限公司 309
- 四、温州源飞宠物玩具制品有限公司 310
- 五、柏信实业（深圳）有限公司 310

第四节 2009年金融危机下宠物企业发展策略 311

- 一、威海博美 311
- 二、庆泉公司 312
- 三、飞达实业 312
- 四、烟台中宠 312
- 五、温州佩蒂 313
- 六、广州晋威 313
- 七、上海悦远 314
- 八、南京东洲 314
- 九、六维实业 315
- 十、厦门吉信德 315
- 十一、台州华茂 315
- 十二、绍兴波波 316

十三、广州倍利 316

十四、大连仁达 317

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 宠物行业投资策略分析 319

第一节 宠物服装店投资策略分析 319

一、市场前景 319

二、投资分析 319

三、投资策略 319

第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析 320

一、市场前景 320

二、投资分析 320

三、投资策略 320

第三节 宠物"托养所"投资策略分析 321

一、市场前景 321

二、投资分析 321

三、投资策略 321

第四节 宠物美容院投资策略分析 322

一、市场前景 322

二、投资分析 322

三、投资策略 322

第五节 宠物写真馆投资策略分析 323

一、市场前景 323

二、投资分析 323

三、投资策略 323

第六节 宠物医院投资策略分析 324

一、市场前景 324

二、投资分析 324

三、投资策略 324

第七节 宠物餐厅投资策略分析 325

一、市场前景 325

二、投资分析 325

三、投资策略 325

第八节 宠物"殡仪馆"投资策略分析 326

一、市场前景 326

二、投资分析 326

三、投资策略 326

第九节 宠物洗澡店投资策略分析 327

一、市场前景 327

二、投资分析 327

三、投资策略 328

第十四章 宠物行业投资风险预警 329

第一节 另类宠物经营风险分析 329

一、政策风险 329

二、选址风险 329

三、运输和养殖风险 329

四、意外伤害风险 329

第二节 纯种宠物投资风险及策略 330

一、运输风险及化解策略 332

二、健康风险及化解策略 333

三、营销风险及化解策略 335

四、投资宠物的注意事项 337

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 宠物行业发展趋势分析 339

第一节 宠物行业发展趋势预测 339

一、宠物行业包括范围 339

二、宠物对人类的作用 339

三、宠物业发展的现状 340

四、宠物行业趋势预测 341

第二节 2009-2012年中国宠物市场趋势分析 341

一、宠物行业发展趋势分析 341

二、2009年宠物行业发展趋势分析 343

三、2010年国内宠物产业年产值预测 344

第三节 2009-2012年宠物食品发展趋势分析 345

一、全球宠物食品市场发展趋势 345

二、宠物食品行业的特点和发展趋势 349

三、未来宠物食品的发展趋势分析 350

第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析 351

一、产品设计定位更准确 351

二、宠物用品多样化趋势分析 352

三、使用便捷性趋势分析 352

第十六章 宠物企业管理策略建议 354

第一节 提高宠物企业竞争力的策略 354

一、专业店员 354

二、货品品质 354

三、口碑效应 354

第二节 宠物企业营销策略分析 355

一、产品质量策略 355

二、价格管理策略 356

三、分销渠道策略 357

四、营销策略创新 358

五、品牌建设策略 359

六、出口转内销策略 360

第三节 对我国宠物品牌的战略思考 364

一、品牌的基本含义 364

二、品牌战略在企业发展中的重要性 365

三、宠物品牌的特性和作用 366

四、宠物品牌的价值战略 366

五、我国宠物品牌竞争趋势 367

六、宠物企业品牌发展战略 367

七、宠物行业品牌竞争策略 369

八、打造宠物企业品牌的策略 370

图表目录

图表：美国主要宠物饲养比重 17

图表：1998-2008年宠物消费情况 17

图表：美国各类宠物服务消费比重 18

图表：目前美国宠物年均各类服务消费情况 18

图表：2002-2010年日本宠物市场销售额 34

图表：2008年1-12月我国活动物进出口金额 44

图表：2008年1季度我国活动物进出口金额 44

图表：2008年1月我国活动物进出口金额 44

图表：2008年2月我国活动物进出口金额 44

图表：2008年3月我国活动物进出口金额 44

图表：2008年2季度我国活动物进出口金额 44

图表：2008年4月我国活动物进出口金额 45

图表：2008年5月我国活动物进出口金额 45

图表：2008年6月我国活动物进出口金额 45

图表：2008年3季度我国活动物进出口金额 45

图表：2008年7月我国活动物进出口金额 45

图表：2008年8月我国活动物进出口金额 45

图表：2008年9月我国活动物进出口金额 45

图表：2008年4季度我国活动物进出口金额 45

图表：2008年10月我国活动物进出口金额 46

图表：2008年11月我国活动物进出口金额 46

图表：2008年12月我国活动物进出口金额 46

图表：2008年1-12月我国活动物进出口数量 46

图表：2008年1季度我国活动物进出口数量 46

图表：2008年1月我国活动物进出口数量 46

图表：2008年2月我国活动物进出口数量 46

图表：2008年3月我国活动物进出口数量 46

图表：2008年2季度我国活动物进出口数量 47

图表：2008年4月我国活动物进出口数量 47

图表：2008年5月我国活动物进出口数量 47

图表：2008年6月我国活动物进出口数量 47

图表：2008年3季度我国活动物进出口数量 47

图表：2008年7月我国活动物进出口数量 47

图表：2008年8月我国活动物进出口数量 47

图表：2008年9月我国活动物进出口数量 47

图表：2008年4季度我国活动物进出口数量 48

图表：2008年10月我国活动物进出口数量 48

图表：2008年11月我国活动物进出口数量 48

图表：2008年12月我国活动物进出口数量 48

图表：2008年1-12月我国活动物进口金额 48

图表：2008年1季度我国活动物进口金额 48

图表：2008年1月我国活动物进口金额 48

图表：2008年2月我国活动物进口金额 48

图表：2008年3月我国活动物进口金额 49

图表：2008年2季度我国活动物进口金额 49

图表：2008年4月我国活动物进口金额 49

图表：2008年5月我国活动物进口金额 49

图表：2008年6月我国活动物进口金额 49

图表：2008年3季度我国活动物进口金额 49

图表：2008年7月我国活动物进口金额 49

图表：2008年8月我国活动物进口金额 49

图表：2008年9月我国活动物进口金额 50

图表：2008年4季度我国活动物进口金额 50

图表：2008年10月我国活动物进口金额 50

图表：2008年11月我国活动物进口金额 50

图表：2008年12月我国活动物进口金额 50

图表：2008年1-12月我国活动物进口数量 50

图表：2008年1季度我国活动物进口数量 50

图表：2008年1月我国活动物进口数量 50

图表：2008年2月我国活动物进口数量 51

图表：2008年3月我国活动物进口数量 51

图表：2008年2季度我国活动物进口数量 51

图表：2008年4月我国活动物进口数量 51

图表：2008年5月我国活动物进口数量 51

图表：2008年6月我国活动物进口数量 51

图表：2008年3季度我国活动物进口数量 51

图表：2008年7月我国活动物进口数量 51

图表：2008年8月我国活动物进口数量 52

图表：2008年9月我国活动物进口数量 52

图表：2008年4季度我国活动物进口数量 52

图表：2008年10月我国活动物进口数量 52

图表：2008年11月我国活动物进口数量 52

图表：2008年12月我国活动物进口数量 52

图表：2008年1-12月我国活动物出口金额 52

图表：2008年1季度我国活动物出口金额 52

图表：2008年1月我国活动物出口金额 53

图表：2008年2月我国活动物出口金额 53

图表：2008年3月我国活动物出口金额 53

图表：2008年2季度我国活动物出口金额 53

图表：2008年4月我国活动物出口金额 53

图表：2008年5月我国活动物出口金额 53

图表：2008年6月我国活动物出口金额 53

图表：2008年3季度我国活动物出口金额 53

图表：2008年7月我国活动物出口金额 54

图表：2008年8月我国活动物出口金额 54

图表：2008年9月我国活动物出口金额 54

图表：2008年4季度我国活动物出口金额 54

图表：2008年10月我国活动物出口金额 54

图表：2008年11月我国活动物出口金额 54

图表：2008年12月我国活动物出口金额 54

图表：2008年1-12月我国活动物出口数量 54

图表：2008年1季度我国活动物出口数量 55

图表：2008年1月我国活动物出口数量 55

图表：2008年2月我国活动物出口数量 55

图表：2008年3月我国活动物出口数量 55

图表：2008年2季度我国活动物出口数量 55

图表：2008年4月我国活动物出口数量 55

图表：2008年5月我国活动物出口数量 55

图表：2008年6月我国活动物出口数量 55

图表：2008年3季度我国活动物出口数量 56

图表：2008年7月我国活动物出口数量 56

图表：2008年8月我国活动物出口数量 56

图表：2008年9月我国活动物出口数量 56

图表：2008年4季度我国活动物出口数量 56

图表：2008年10月我国活动物出口数量 56

图表：2008年11月我国活动物出口数量 56

图表：2008年12月我国活动物出口数量 56

图表：宠物行业商业模式 61

图表：1994-2009年美国宠物行业消费 62

图表：2008-2009年美国宠物行业消费细分类 62

图表：目前中国宠物食品及用品零售行业的进货渠道 64

图表：国内宠物食品市场份额 114

图表：四种类型的目标顾客群其具体特征 116

图表：1997-2008年世界商品饲料生产量 163

图表：1997-2008年世界饲料生产第1-5位国家生产趋势图 163

图表：1997-2008年世界饲料生产第6-10位国家生产趋势图 164

图表：2008年欧洲国家饲料产量 164

图表：2008年美洲国家饲料产量 165

图表：1997-2008年巴西饲料产量 166

图表：2008年亚太、中东、非洲国家饲料产量 166

图表：2008年1-12月配混合饲料产量全国合计 167

图表：2008年1-12月配混合饲料产量河北省合计 167

图表：2008年1-12月配混合饲料产量吉林省合计 167

图表：2008年1-12月配混合饲料产量江苏省合计 167

图表：2008年1-12月配混合饲料产量福建省合计 167

图表：2008年1-12月配混合饲料产量河南省合计 167

图表：2008年1-12月配混合饲料产量广东省合计 168

图表：2008年1-12月配混合饲料产量重庆市合计 168

图表：2008年1-12月配混合饲料产量云南省合计 168

图表：2008年1-12月配混合饲料产量新疆区合计 168

图表：2008年1-12月配混合饲料产量青海省合计 168

图表：2008年1-12月配混合饲料产量北京市合计 168

图表：2008年1-12月配混合饲料产量山西省合计 168

图表：2008年1-12月配混合饲料产量黑龙江合计 169

图表：2008年1-12月配混合饲料产量浙江省合计 169

图表：2008年1-12月配混合饲料产量江西省合计 169

图表：2008年1-12月配混合饲料产量湖北省合计 169

图表：2008年1-12月配混合饲料产量广西区合计 169

图表：2008年1-12月配混合饲料产量四川省合计 169

图表：2008年1-12月配混合饲料产量陕西省合计 169

图表：2008年1-12月配混合饲料产量宁夏区合计 170

图表：2008年1-12月配混合饲料产量天津市合计 170

图表：2008年1-12月配混合饲料产量辽宁省合计 170

图表：2008年1-12月配混合饲料产量上海市合计 170

图表：2008年1-12月配混合饲料产量安徽省合计 170

图表：2008年1-12月配混合饲料产量山东省合计 170

图表：2008年1-12月配混合饲料产量湖南省合计 170

图表：2008年1-12月配混合饲料产量海南省合计 171

图表：2008年1-12月配混合饲料产量贵州省合计 171

图表：2008年1-12月配混合饲料产量甘肃省合计 171

图表：2008年1-12月配混合饲料产量内蒙古合计 171

图表：2009年宠物食品企业竞争力指数 249

图表：2009年宠物食品市场竞争力统计图 249

图表：2009年宠物食品企业产品畅销指数 250

图表：2009年宠物食品市场畅销排名统计图 250

图表：2009年宠物食品企业市场占有份额 251

图表：2009年宠物食品市场占有份额统计图 251

图表：2009年宠物用品企业竞争力指数 252

图表：2009年宠物用品市场竞争力统计图 252

图表：2009年宠物用品企业产品畅销指数 253
图表：2009年宠物用品市场畅销排名统计图 253
图表：2009年宠物用品企业市场占有率 254
图表：2009年宠物用品市场占有率统计图 254
图表：2009年宠物玩具企业竞争力指数 255
图表：2009年宠物玩具市场竞争力统计图 255
图表：2009年宠物玩具企业产品畅销指数 256
图表：2009年宠物玩具市场畅销排名统计图 256
图表：2009年宠物玩具企业市场占有率 257
图表：2009年宠物玩具市场占有率统计图 257
图表：2009年宠物带企业竞争力指数 258
图表：2009年宠物带市场竞争力统计图 258
图表：2009年宠物带企业产品畅销指数 259
图表：2009年宠物带市场畅销排名统计图 259
图表：2009年宠物带企业市场占有率 260
图表：2009年宠物带市场占有率统计图 260
图表：2009年宠物笼企业竞争力指数 261
图表：2009年宠物笼市场竞争力统计图 261
图表：2009年宠物笼企业产品畅销指数 262
图表：2009年宠物笼市场畅销排名统计图 262
图表：2009年宠物笼企业市场占有率 263
图表：2009年宠物笼市场占有率统计图 263

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。