



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国避雷器行业深度分析与发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国避雷器行业深度分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144934.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界避雷器行业发展概述

第一节 避雷器基本情况阐述

一、避雷器的概念

二、避雷器的分类

三、避雷器的原理及主要应用领域

第二节 2009-2010年世界避雷器产业运行情况分析

一、世界避雷器行业现状分析

二、国外避雷器品牌分析

三、全球避雷器区域市场分析

第三节 2010-2015年世界避雷器行业发展前景预测分析

第二章 2009-2010年中国避雷器技术发展情况分析

第一节 2009-2010年中国避雷器的技术水平分析

一、避雷器当前主流技术分析

二、国内外避雷器生产技术的发展阶段比较

三、国内避雷器技术壁垒分析

第二节 2009-2010年中国避雷器技术研发情况

一、高压避雷器技术的进步

二、氧化锌压敏电阻器及避雷器技术

三、家用电器避雷附加器

第三节 2009-2010年中国研发避雷器需要的突破分析

第三章 2009-2010年中国避雷器行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国避雷器行业政策环境分析

一、建筑物电子信息系统防雷技术规范

二、建筑物设计防雷规范

三、产品技术标准与认证

第三节 2009-2010年中国避雷器行业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国避雷器行业发展概况

第一节 2009-2010年中国避雷器行业运行形势分析

一、中国避雷器行业产品结构变化

二、中国避雷器行业的总体现状

三、中国避雷器行业发展中存在的问题

第二节 2009-2010年中国避雷器行业销售状况分析

一、中国避雷器消费者购买行为的主要影响因素

二、中国避雷器行业主要销售渠道分析

三、国内避雷器销售现状分析

第三节 2009-2010年中国避雷器行业热点产品分析

一、电容器避雷器

二、氧化锌避雷器

三、绝缘子避雷器

第五章 2009-2010年中国避雷器市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国避雷器行业产品价格分析

一、产品价格走势分析

二、主要品牌企业产品价位

三、影响避雷器行业价格走势的因素分析

四、避雷器行业价格策略分析

第二节 2009-2010年中国避雷器市场运营格局分析

一、避雷器生产情况分析

二、避雷器市场需求结构分析

三、影响避雷器市场发展的因素分析

第三节 2009-2010年中国避雷器进出口形势分析

第六章 2007-2008年中国避雷器（包括电压限幅器及电涌抑制器）进出口数据监测分析

第一节 2007-2008年中国避雷器（包括电压限幅器及电涌抑制器）行业进出口情况分析

第二节 2007-2008年中国避雷器（包括电压限幅器及电涌抑制器）行业进出口特征分析

一、进口来源国及地区数据统计

二、出口国别及地区数据统计

第三节 避雷器（包括电压限幅器及电涌抑制器）（85354000）进出口价格特征分析

第七章 2009-2010年中国避雷器行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国避雷器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节 2009-2010年中国避雷器行业竞争态势分析

一、避雷器行业进入壁垒分析

二、避雷器市场价格竞争分析

三、避雷器技术竞争分析

第三节 2009-2010年中国避雷器行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国避雷器行业重点企业竞争力分析

第一节 北京abb高压开关设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 北京科锐配电自动化股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 山东鲁圣电力器材有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 抚顺华泰电气制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 东莞企达电器制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 南阳金冠电气有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 河北新华高压电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 泉州七星电气有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 廊坊电科院东芝避雷器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 西安神电电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 2009-2010年中国电容器产业发展概况分析

第一节 2009-2010年中国电容器行业的发展环境分析

- 一、中国已成为世界电容器生产和消费大国
- 二、中国电容器业已具备新一轮发展的基础条件
- 三、应用领域为电容器发展提供了新的市场机遇

第二节 2009-2010年中国电容器行业发展概况分析

- 一、中国电容器行业发展概述
- 二、中国电力电容器行业发展分析
- 三、中国电力电容器市场供应状况
- 四、中国电力电容器行业进出口变化解析

第三节 2009-2010年中国电容器行业发展中存在的问题与对策分析

- 一、电力电容器行业发展面临的挑战
- 二、电力电容器行业发展存在的问题
- 三、电容器行业发展必须适应新环境
- 四、促进电力电容器行业发展的建议
- 五、中国电力电容器行业发展的对策

第十章 2009-2010年中国绝缘子产业运行形势透析

第一节 2009-2010年中国绝缘子产业发展综述

- 一、绝缘子价格分析
- 二、绝缘子结构分析
- 三、绝缘子压接机分析

第二节 2009-2010年中国绝缘子产业重点省市分析

- 一、全球最大玻璃绝缘子产地南京落户
- 二、贵州省组织实施"双高"绝缘子产业化研发
- 三、襄樊国网"防风偏绝缘子"获专利
- 四、秦都招商引资高压复合绝缘子产业化项目

五、福州电业局研发直线绝缘子串工具

第三节 2009-2010年中国硅橡胶合成绝缘子的应用与展望分析

一、合成绝缘子发展的3个阶段

二、硅橡胶合成绝缘子运行中闪络与损坏事故

三、硅橡胶合成绝缘子推广应用前景与应关注的问题

第四节 2009-2010年中国输电线路绝缘子应用与冰闪防范探讨

一、影响绝缘子可靠性的三大因素

二、输电线路绝缘子冰闪的形成分析

三、防止绝缘子冰闪故障的措施及利弊

第十一章 2010-2015年中国避雷器行业的投资前景分析

第一节 2010-2015年中国避雷器行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国避雷器行业投资机会分析

一、避雷器行业吸引力分析

二、避雷器行业投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国避雷器行业投资风险分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

第四节 2010-2015年中国避雷器行业投资建议分析

一、细分产品的投资策略

二、区域投资策略

三、产业链的投资策略

第五节 专家建议

第十二章 2010-2015年中国避雷器行业发展预测分析

第一节 2010-2015年中国避雷器行业宏观预测

一、中国避雷器工业发展展望

二、中国避雷器技术研发方向预测

第二节 2010-2015年中国避雷器市场发展趋势预测分析

一、中国避雷器供给预测

二、中国避雷器需求预测

三、中国避雷器进出口形势预测

第三节 2010-2015年中国避雷器行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国避雷器（包括电压限幅器及电涌抑制器）进出口数量及金额合计

图表：中国避雷器（包括电压限幅器及电涌抑制器）主要进口来源国和地区统计表

图表：中国避雷器（包括电压限幅器及电涌抑制器）主要出口地区和国家统计表

图表：北京ABB高压开关设备有限公司销售收入情况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司盈利指标情况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司盈利能力情况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司资产运行指标状况

图表：北京ABB高压开关设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京ABB高压开关设备有限公司成本费用构成情况

图表：北京科锐配电自动化股份有限公司销售收入情况

图表：北京科锐配电自动化股份有限公司盈利指标情况

图表：北京科锐配电自动化股份有限公司盈利能力情况

图表：北京科锐配电自动化股份有限公司资产运行指标状况

图表：北京科锐配电自动化股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京科锐配电自动化股份有限公司成本费用构成情况

图表：山东鲁圣电力器材有限公司销售收入情况

图表：山东鲁圣电力器材有限公司盈利指标情况

图表：山东鲁圣电力器材有限公司盈利能力情况

图表：山东鲁圣电力器材有限公司资产运行指标状况

图表：山东鲁圣电力器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东鲁圣电力器材有限公司成本费用构成情况

图表：抚顺华泰电气制造有限公司销售收入情况

图表：抚顺华泰电气制造有限公司盈利指标情况

图表：抚顺华泰电气制造有限公司盈利能力情况

图表：抚顺华泰电气制造有限公司资产运行指标状况

图表：抚顺华泰电气制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：抚顺华泰电气制造有限公司成本费用构成情况

图表：东莞企达电器制品有限公司销售收入情况

图表：东莞企达电器制品有限公司盈利指标情况

图表：东莞企达电器制品有限公司盈利能力情况

图表：东莞企达电器制品有限公司资产运行指标状况

图表：东莞企达电器制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞企达电器制品有限公司成本费用构成情况

图表：南阳金冠电气有限公司销售收入情况

图表：南阳金冠电气有限公司盈利指标情况

图表：南阳金冠电气有限公司盈利能力情况

图表：南阳金冠电气有限公司资产运行指标状况

图表：南阳金冠电气有限公司资产负债能力指标分析

图表：南阳金冠电气有限公司成本费用构成情况

图表：河北新华高压电器有限公司销售收入情况

图表：河北新华高压电器有限公司盈利指标情况

图表：河北新华高压电器有限公司盈利能力情况

图表：河北新华高压电器有限公司资产运行指标状况

图表：河北新华高压电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北新华高压电器有限公司成本费用构成情况

图表：泉州七星电气有限公司销售收入情况

图表：泉州七星电气有限公司盈利指标情况

图表：泉州七星电气有限公司盈利能力情况

图表：泉州七星电气有限公司资产运行指标状况

图表：泉州七星电气有限公司资产负债能力指标分析

图表：泉州七星电气有限公司成本费用构成情况

图表：廊坊电科院东芝避雷器有限公司销售收入情况

图表：廊坊电科院东芝避雷器有限公司盈利指标情况

图表：廊坊电科院东芝避雷器有限公司盈利能力情况

图表：廊坊电科院东芝避雷器有限公司资产运行指标状况

图表：廊坊电科院东芝避雷器有限公司资产负债能力指标分析

图表：廊坊电科院东芝避雷器有限公司成本费用构成情况

图表：西安神电电器有限公司销售收入情况

图表：西安神电电器有限公司盈利指标情况

图表：西安神电电器有限公司盈利能力情况
图表：西安神电电器有限公司资产运行指标状况
图表：西安神电电器有限公司资产负债能力指标分析
图表：西安神电电器有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2015年中国避雷器供给预测
图表：2010-2015年中国避雷器需求预测
图表：2010-2015年中国避雷器进出口形势预测
图表：2010-2015年中国避雷器行业市场盈利预测分析
略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。