



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国冷链物流行业 市场调查与发展前景分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国冷链物流行业市场调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/144943.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 冷链物流行业——概述及世界发展篇

第一章 冷链物流产业概述

第一节 冷链物流产业的定义及特征

第二节 冷链食品的构成

一、冷藏食品

二、速冻食品

三、冰温食品

四、冷冻食品

五、超低温食品

第三节 冷链的主要环节及技术要求

一、冷链的主要环节

二、食品安全

第四节 冷链物流的发展历程

第二章 2009-2010年世界冷链物流行业发展现状分析

第一节 2009-2010年世界冷链物流行业概况

一、世界冷链物流产业市场现状

二、世界冷链物流产业运行特征分析

二、世界冷链物流产业技术发展现状分析

第二节 2009-2010年世界主要国家冷链物流行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、德国

五、意大利

第三节 2010-2015年世界冷链物流产业发展趋势分析

第二篇 冷链物流行业——中国发展现状篇

第三章 2009-2010年中国冷链物流产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、经济增长

二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2009-2010年中国冷链物流行业发展政策环境分析

一、各部委开始支持冷链物流发展

二、冷链物流基础工作逐步推进

三、各地冷链物流规划开始进行

四、相关行业协会蓬勃发展

五、冷链物流会议成功举办

第三节 2009-2010年中国冷链物流行业发展技术环境分析

一、冷藏冷冻技术

二、食品预冷技术

三、低温仓库与低温物流中心

四、冷链物流信息技术

第四节 2009-2010年中国冷链物流行业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年中国冷链物流行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国冷链物流产业运行现状

一、食品药品等需求规模不断增长

二、质量和安全性要求提高

三、物流社会化程度不断提高

第二节 2009-2010年中国冷链物流运输市场分析

一、冷链物流公路运输分析

二、冷链物流铁路运输分析

第三节 2009-2010年中国冷链物流在中国的发展中所存在的问题

一、高费用问题

二、政府对有关冷链规则的执行力度不够

三、缺乏可靠的物流服务商（特别是大型区域和全国范围的物流服务提供商）

四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合。

第五章 2009-2010年中国冷链的物流需求走势分析

第一节 2009-2010年中国蔬果市场发展情况

- 一、速冻蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜等产品的市场需求
- 二、蔬菜、水果罐头的市场需求
- 三、水果汁与蔬菜汁的需求情况
- 四、行业产业布局与产品消费布局及原料生产布局的关系
- 五、蔬果市场发展对冷链物流的需求分析

第二节 2009-2010年中国乳制品市场发展情况

- 一、中国乳品消费特点
- 二、乳品消费结构分析
- 三、乳品消费区域分析
- 四、乳品消费的品牌偏好
- 五、乳品行业的供应链管理
- 六、乳品市场发展对冷链物流的需求分析

第三节 2009-2010年中国肉制品市场发展情况

- 一、中国肉制品消费特点
- 二、肉制品消费结构分析
- 三、肉制品消费区域分析
- 四、肉制品消费的品牌偏好
- 五、肉制品行业的供应链管理
- 六、肉制品市场发展对冷链物流的需求分析

第四节 2009-2010年中国水产品市场发展情况

第五节 2009-2010年冷链的主要服务市场发展状况

- 一、超市、农贸市场的发展状况分析及对冷链物流的影响
- 二、餐馆行业发展状况分析及对冷链物流的影响

第六章 冷链物流案例研究

第一节 麦当劳

- 一、案例背景
- 二、情境分析
- 三、思考

第二节 大连三洋

- 一、案例背景
- 二、情境分析

三、思考

第三节 BINDI

一、案例背景

二、情景分析

三、思考

第三篇 冷链物流产业——冷库发展篇

第七章 2009-2010年中国冷链物流冷库市场发展动态分析

第一节 2009-2010年中国冷库合计容量分析

一、全国冷库市场容量分析

二、重点城市上海地区分析

三、重点城市北京地区分析

第二节 2009-2010年中国水产冷库市场分析

一、全国水产冷库容量分析

二、水产冷库国内布局

三、中国水产冷库技术发展

第三节 2009-2010年重要港口冷库容量分析

一、大连港

二、连云港

三、宁波港

四、青岛港

第八章 2009-2010年中国冷库运营竞争对手分析

第一节 锦江低温物流

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与关键性数据分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展新走势分析

第二节 辽宁省大连海洋渔业集团公司冷冻厂

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与关键性数据分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展新走势分析

第三节 北京市东方友谊食品配送公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与关键性数据分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展新走势分析

第四篇 冷链物流产业——冷藏保温车发展篇

第九章 2009-2010年中国冷链物流运输市场运行态势分析

第一节 2009-2010年国外冷藏汽车发展现状

一、国外冷藏车发展现状分析

二、各国冷藏车规模分析

第二节 2009-2010年中国冷藏保温车产业现状

一、中国冷藏车发展历史阶段

二、中国冷藏保温车保有量分析

三、中国冷藏保温车产量分析

三、冷藏保温汽车行业存在的问题

第三节 2009-2010年中国冷藏车产品特点

一、我国冷藏车制冷方式

二、冷藏设备应用分析

三、冷藏企业引进技术动态

四、国内冷藏车生产同国外产品差距

五、冷藏保温汽车的新技术

第十章 2009-2010年中国冷藏车行业市场竞争与面临的机遇分析

第一节 2009-2010年中国冷藏车行业竞争现状分析

一、冷藏车生产企业数量分析

二、冷藏车竞争格局分析

第二节 2009-2010年中国冷藏车领先企业竞争力分析

一、济南考格尔

二、河南冰熊

第三节 2009-2010年中国冷藏车行业机遇和挑战分析

一、冷藏车发展机遇分析

二、未来行业发展挑战分析

第四节 2009-2010年中国冷藏车行业未来发展方向

一、冷藏车行业发展方向

二、冷藏车生产发展方向

三、冷藏车技术发展方向

第五篇 冷链物流产业——企业竞争篇

第十一章 2009-2010年中国冷链企业经营各环节物流管理实践的发展趋势

第一节 2009-2010年中国冷链企业物流的总体规划

第二节 2009-2010年中国冷链企业销售管理环节的物流管理

第三节 2009-2010年中国冷链企业存货管理环节的物流管理

第四节 2009-2010年中国冷链企业供应环节的物流管理

第五节 2009-2010年中国冷链企业运输环节的物流管理

第六节 2009-2010年中国冷链企业仓储环节的物流管理

第十二章 2009-2010年中国冷链物流行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山东荣庆物流有限公司

一、公司简介

二、2009-2010年公司财务状况分析

三、2009-2010年公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略与规划

第二节 中外运裕和冷链物流有限公司

一、公司简介

二、2009-2010年公司财务状况分析

三、2009-2010年公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略与规划

第三节 武汉万吨冷储物流有限公司

一、公司简介

二、2009-2010年公司财务状况分析

三、2009-2010年公司核心竞争力分析

四、公司未来发展战略与规划

第六篇 冷链物流产业——发展趋势与投资篇

第十三章 2010-2015年中国冷链物流产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国冷链物流发展模式建议分析

第二节 2010-2015年中国冷链物流的发展趋势

一、冷链基础设施投资进一步加速

二、冷链物流逐步实现封闭化运作冷链物流采用封闭化运作策略，可以有效地控制食品药品在物流运作中的质量，保障食品药品的消费安全。

三、冷链物流联盟步伐加快

第三节 2010-2015年中国冷链物流产业盈利状况预测

第十四章 2010-2015年中国冷链物流产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国冷链物流行业投资机会分析

一、行业资本投资

二、产业链机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2010-2015年中国冷链物流产业投资风险分析

一、完整独立的食品冷链体系尚未形成。

二、冷冻设施设备陈旧，发展和分布不均衡

三、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

四、我国食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

第三节 专家建议

【图表目录】

图表 1 冷藏链及其相关设备

图表 2 食品贮藏设备的分类及用途

图表 3 世界冷藏链的发展状况

图表 4 冷藏链技术所涉及的技术领域

图表 5 2009年~2009年三季度我国GDP季度增幅比较

图表 6 2009年三季度我国三个产业GDP增加值比较

图表 7 2004年~2009年三季度我国GDP增长趋势图

图表 8 2004年~2009年三季度城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 9 2004年~2009年一季度农村人均纯收入增长趋势图

图表 10 2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表 11 2004年~2009年三季度我国新增就业人员数据增长趋势

图表 12 低温仓库的种类

图表 13 制冷技术的应用

图表 14 我国食品行业主要产品产量比例图

图表 15 我国社会物流总额构成比例情况

图表 16 我国社会物流总费用构成情况

图表 17 我国冷链物流结构比例图

图表 18 世界主要国家冷藏保温汽车占货运汽车比例对比图

图表 19 2009-2010年中国乳制品行业月产量变化

图表 20 2004-2009年中国乳制品产量及增长速度

图表 21 我国肉类食品消费结构

图表 22 2015年我国肉类食品需求量预测

图表 23 中国十大肉制品品牌

图表 24 2003-2009年8月水产品产量变化趋势图

图表 25 我国水产品产量结构图

图表 26 2009年各类海水产品批发市场价格变化

图表 27 2009年各类淡水产品批发市场价格变化

图表 28 2009年1~11月水产品出口额（分国别）

图表 29 2009年1~11月水产品进口额（分国别）

图表 30 2009年1-11月水产品主要类别的出口额、同比增幅及比重

图表 31 2009年1-11月水产品主要品种的出口额、同比增幅及比重

图表 32 上海重点冷库容量统计一览表

图表 33 2006年~2009年上半年上海锦江国际低温物流有限公司冷运物流业营业收入趋势

图表 34 2009年~2009年上半年上海锦江国际低温物流有限公司冷运物流业收入与成本比较

图表 35 2006年~2009年辽宁省大连海洋渔业集团公司盈利结构分析

图表 36 2006年~2009年辽宁省大连海洋渔业集团公司资产结构分析

图表 37 2006年~2009年辽宁省大连海洋渔业集团公司成本费用结构分析

图表 38 北京市东方友谊食品配送公司拥有高、中、低温冷库总储

图表 39 2002-2009年中国冷藏保温车产量变化趋势图

图表 40 我国冷藏保温车产量分布情况

图表 41 我国冷藏保温汽车企业按地区分布情况

图表 42 2006-2009年河南冰熊保鲜设备股份有限公司盈利情况

图表 43 2006-2009年河南冰熊保鲜设备股份有限公司资产结构

图表 44 2006-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司盈利情况

图表 45 2006-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司资产结构

图表 46 2006-2009年重汽集团济南考格尔专用汽车有限公司成本费用

图表 47公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证

图表 48公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 49公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/144943.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。