



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国新型电池行业市场研究与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国新型电池行业市场研究与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 新型电池行业定义及分类

第一节 新型电池行业定义

第二节 新型电池行业分类

第二章 2009年世界新型电池行业发展状况分析

第一节 2009年国外新型电池行业发展概况

一、索尼开发出新型生物电池

二、新型电池技术分析

三、世界新型电池市场分析

第二节 2009年世界主要国家新型电池产业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2010-2015年世界新型电池行业发展趋势分析

第三章 2009年中国新型电池行业发展环境分析

第一节 2009年中国经济环境发展分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资分析

三、全球金融危机对中国经济影响判研

第二节 2009年中国新型电池行业发展政策环境分析

一、中华人民共和国可再生能源法

二、中华人民共和国节约能源法

三、废电池污染防治技术政策

四、关于限制电池产品汞含量的规定

第三节 2009年中国新型电池行业发展技术环境分析

第四节 2009年中国新型电池行业发展社会环境分析

第四章 2009年中国新型电池行业运行形势分析

第一节 2009年中国新型电池行业发展概况

- 一、新型电池推动电池工业快速发展
- 二、中国建造新型电池项目主体工程
- 三、中国新型环保电池及其产品发展概况
- 四、中国新型电池技术和产品的发展措施

第二节 2009年中国新型电池主要产品价格分析

- 一、主要产品价格回顾
- 二、新型电池产业价格现状分析
- 三、新型电池产业价格预测分析

第三节 2009年中国新型电池产业发展面临的问题分析

第五章 2009年中国新型电池主要产品市场分析——燃料电池

第一节 2009年燃料电池技术发展概况

- 一、国外燃料电池技术发展迅猛
- 二、中国燃料电池技术发展进程
- 三、中国燃料电池技术实现商品化
- 四、大力发展燃料电池技术势在必行

第二节 2009年中国燃料电池区域市场发展概况

- 一、上海氢燃料电池投入使用
- 二、大连固体燃料电池研究获突破
- 三、宜兴成为国家级氢燃料电池基地

第三节 2009年燃料电池在中国电力系统中的应用

- 一、燃料电池发电技术特点和应用形式
- 二、国外燃料电池发展进程及主要经验
- 三、中国电力系统发展燃料电池的意义
- 四、各种燃料电池发电技术的综合比较

第四节 2009年中国燃料电池行业存在的问题及发展对策

- 一、中国燃料电池标准缺乏企业推进
- 二、中国开发燃料电池技术相对乏力
- 三、中国燃料电池产业体系亟待完善
- 四、发展中国燃料电池发电技术的建议

第六章 2009年中国新型电池主要产品市场分析——锂电池

第一节 2009年中国锂电池行业发展概况

一、世界锂电池发展回顾

二、中国锂电池发展回顾

三、中国锂电池进出口概况

四、深圳成为全球锂电的制造基地

第二节 2009年中国锂电池行业技术概况

一、日本车用锂离子电池进入实用阶段

二、中国新型锂离子电池材料取得突破

三、南昌大学成功研制纳米动力电池

四、锂电池负极材料技术实现国产化

第三节 2009年中国锂电池在相关领域应用分析

一、全球笔记本锂电池标准混乱

二、锂电池成为电动车电池升级首选

三、深圳成全国最大手机锂电池生产基地

第四节 2009年中国锂电池行业存在的问题及发展对策

一、全球锂电池标准混乱

二、中国锂电池行业的发展瓶颈

三、中国锂电池生产企业发展对策

四、中国锂电池产业发展策略及建议

第七章 2009年中国新型电池主要产品市场分析——太阳能电池

第一节 2009年中国太阳能电池行业发展概况

一、中国太阳能电池产业化发展情况

二、太阳能电池产业增长的驱动因素

三、太阳能电池产业政策启动是关键

四、中国太阳能电池专利状况分析

第二节 2009年中国太阳能电池生产设备分析

一、国内太阳能电池设备市场概况

二、国内太阳能电池设备技术概况

三、中国具备太阳能电池设备供给能力

第三节 2009年中国太阳能电池行业存在的问题及发展对策

一、太阳能电池行业的发展瓶颈

- 二、太阳能电池行业存在的挑战
- 三、太阳能电池行业应采取的策略
- 四、太阳能电池产业专利对策及建议

第八章 2009年中国新型电池行业市场竞争态势解析

第一节 2009年中国新型电池行业市场竞争分析

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、成本、价格竞争分析

第二节 2009年中国新型电池行业区域竞争分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、区域品牌集中度分析

第三节 2009年中国新型电池行业竞争存在的问题分析

第九章 2009年中国新型电池重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 比亚迪股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 惠州TCL金能电池有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 中信国安盟固利公司（MGL）

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 宁波太阳能电源有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 保定天威英利新能源有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第六节 上海南都能源科技有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七节 中电电气（南京）光伏有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 南平南孚电池有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第九节 飞毛腿（福建）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十节 上海太阳能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第十一节 略…………

第十章 2009年中国电池行业市场运行走势分析

第一节 2009年中国电池行业发展概况

- 一、科技创新增强中国电池竞争力
- 二、中国电池行业步入高科技时代
- 三、中国电池行业自主创新意识增强
- 四、环保需求推动中国电池行业发展

第二节 2009年中国电池行业经济运行分析

- 一、国内电池行业发展回顾
- 二、中国电池进出口情况
- 三、中国电池制造行业相关经济数据分析

第三节 2009年中国电池行业存在的主要问题

- 一、中国电池市场有待规范
- 二、小型电池企业产品质量问题多
- 三、国产电池品牌创新力有待提高
- 四、废旧铅酸蓄电池回收问题严峻

第四节 2009年中国电池行业的发展对策研究

- 一、电池企业的四大发展战略
- 二、推动"绿色电池"产业刻不容缓

三、品牌文化是电池行业发展的突破口

第十一章 2010-2015年中国新型电池行业发展趋势及展望分析

第一节 2010-2015年中国燃料电池行业发展趋势分析

- 一、燃料电池未来发展展望
- 二、燃料电池在各个领域发展趋势
- 三、燃料电池发电技术前景广阔

第二节 2010-2015年中国锂电池行业发展趋势分析

- 一、锂电池发展前景巨大
- 二、锂电池技术的主要发展趋势
- 三、2010-2015年全球锂电池供货量预测

第三节 2010-2015年中国太阳能电池行业发展趋势透析

- 一、太阳能电池市场前景看好
- 二、太阳能电池设备技术发展趋势
- 三、太阳能电池产业变化将重组能源格局

第十二章 2010-2015年中国新型电池产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国新型电池产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国新型电池行业的投资机遇与风险分析

- 一、投资价值分析
- 二、投资风险分析
 - 1、融资风险
 - 2、市场风险
 - 3、运营风险
 - 4、原材料供给风险

第三节 专家建议

第十三章 金融危机对中国新型电池行业投资影响分析

第一节 金融危机对中国新型电池行业投资增长的影响分析

第二节 中国政府对中国新型电池投资项目的支持作用辨析

第三节 金融危机形势下中国新型电池行业投融资方式点评

- 一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国新型电池行业融资方式的选择

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年燃料电池发动机生产成本预测

图表：2020-2040年欧盟关于氢燃料电池发展趋势的预测

图表：2001-2012年全球燃料电池汽车增长情况

图表：2005-2010年中国氢动力汽车保有量预测

图表：2005-2010年中国车用燃料电池产值预测

图表：2005-2009年世界碳酸锂产能分布情况

图表：2003-2009年钴价格变化趋势

图表：2009-2010年中国锂电池进口来源

图表：2009-2010年中国锂电池出口去向

图表：中国专利类型申请情况

图表：太阳能电池专利申请人国别分布

图表：1985-2009年中国太阳能电池专利申请量走势

图表：中国太阳能电池专利申请分布的主要技术领域

图表：2009-2010年比亚迪股份有限公司收入及盈利指标

图表：2009-2010年比亚迪股份有限公司资产状况分析

图表：2009-2010年比亚迪股份有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2010年比亚迪股份有限公司竞争力分析

图表：2009-2010年惠州TCL金能电池有限公司收入及盈利指标

图表：2009-2010年惠州TCL金能电池有限公司资产状况分析

图表：2009-2010年惠州TCL金能电池有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2010年惠州TCL金能电池有限公司竞争力分析

图表：2009-2010年中信国安盟固利公司（MGL）收入及盈利指标

图表：2009-2010年中信国安盟固利公司（MGL）资产状况分析

图表：2009-2010年中信国安盟固利公司（MGL）成本费用构成情况

图表：2009-2010年中信国安盟固利公司（MGL）企业竞争力分析

图表：2009-2010年宁波太阳能电源有限公司收入及盈利指标

图表：2009-2010年宁波太阳能电源有限公司资产状况分析

图表：2009-2010年宁波太阳能电源有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2010年宁波太阳能电源有限公司竞争力分析
图表：2009-2010年保定天威英利新能源有限公司收入及盈利指标
图表：2009-2010年保定天威英利新能源有限公司资产状况分析
图表：2009-2010年保定天威英利新能源有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2010年保定天威英利新能源有限公司竞争力分析
图表：2009-2010年上海南都能源科技有限公司收入及盈利指标
图表：2009-2010年上海南都能源科技有限公司资产状况分析
图表：2009-2010年上海南都能源科技有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2010年上海南都能源科技有限公司竞争力分析
图表：2010-2015年世界燃料电池市场规模预测分析
图表：2010-2015年中国新型电池行业产能预测
图表：2010-2015年中国新型电池行业消费量预测
图表：2010-2015年中国新型电池行业市场前景预测
图表：2010-2015年中国新型电池行业市场价格走势预测
图表：2010-2015年中国新型电池行业发展前景预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。