



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国有色金属市场 调研及发展前景预测指导报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国有色金属市场调研及发展前景预测指导报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年国际有色金属行业发展形势分析

#### 第一节 2009年世界主要有色金属矿产资源分析

#### 第二节 2009年世界有色金属行业发展状况分析

#### 第三节 2010年世界有色金属行业发展趋势分析

### 第二章 2009年世界主要国家有色金属行业发展格局分析

#### 第一节 哈萨克斯坦

##### 一、哈萨克斯坦有色金属冶炼业发展概述

##### 二、2009年哈萨克斯坦有色金属业发展状况

##### 三、2009年哈萨克斯坦有色金属产量统计

##### 四、2009年哈萨克斯坦黄金产业现状及中哈合作前景分析

#### 第二节 美国

##### 一、美国有色金属矿产情况

##### 二、2009年美国铜钼产量增长

##### 三、2009年美国铝产量分析

##### 四、美国钨工业发展概述

##### 五、2009年美国有色金属进出口情况

#### 第三节 日本

##### 一、浅析日本有色金属商加速扎营中国

##### 二、日本有色金属厂商推进回收作业

#### 第四节 其他国家

##### 一、法国矿石和有色金属业发展概述

##### 二、西伯利亚地区有色金属业概况

##### 三、印度尼西亚有色金属冶炼加工业概述

##### 四、浅析印度削减有色金属进口关税

### 第三章 中国有色金属行业政策发展环境分析

#### 第一节 国务院关税税则委员会调整部分铜及铜材出口暂定税率

#### 第二节 国内20家企业获准进口氧化铝

#### 第三节 国土资源部出台分类目录，鼓励高风险性矿产勘查

#### 第四节 有色金属矿资源税减征30%的优惠政策取消

#### 第五节 九部委联合发出《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》

#### 第六节 《铜冶炼行业准入条件》出台

#### 第七节 国家要建立矿产资源储备制度

### 第四章 2009年中国有色金属行业发展状况分析

#### 第一节 2009年我国有色金属行业发展分析

##### 一、金属产量大幅增长

##### 二、金属价格高位震荡

##### 三、退税新政策对有色产品影响不一

#### 第二节 2009年我国有色金属工业的发展方向分析

##### 一、把节能减排放在突出位置，转变产业发展模式

##### 二、引导有色金属工业有序发展

##### 三、统一协调，采用多种形式开发、利用境外资源

##### 四、推进产业战略重组，优化产业结构

#### 第三节 2010年我国有色金属行业在建拟在建项目分析

##### 一、中铝西北铝加工基地隆重奠基

##### 二、山东铝15万吨/年烧碱技改项目开工

##### 三、中铝瑞闽高精铝板带工程奠基

##### 四、栋梁新材将建二期PS版基生产线

##### 五、铜陵有色循环经济工业园80万吨硫酸一期工程点火

##### 六、江铜长盈（清远）铜业有限公司正式投产

##### 七、金龙5000万美元布局海外

##### 八、吉恩镍业15千吨扩建工程拉开序幕

### 第五章 2009年中国有色金属行业发展存在的问题以及对策分析

#### 第一节 2009年影响我国有色金属行业发展的因素分析

##### 一、中国有色金属业受宏观经济影响大

##### 二、有色金属业在股权改革下的影响分析

##### 三、出口退税新政对有色金属行业的影响

##### 四、人民币升值对有色金属行业的影响

##### 五、进出口关税调整对有色金属行业的影响

## 第二节 2009年我国有色金属行业发展中出现的问题

一、三大问题制约国内有色金属行业发展

二、资源危机阻碍中国有色金属工业发展

三、中国有色金属工业的主要结构性矛盾

## 第三节 2009年我国发展有色金属行业的对策分析

一、发展有色金属行业需解决的问题

二、加快中部有色金属产业链建设的建议

三、中国有色金属行业需大力发展循环经济

四、中国需建设节约型的有色金属行业

五、有色金属工业产业调整目标和政策措施

六、中国有色金属行业发展战略分析

## 第六章 2009年中国有色金属市场发展动态分析

### 第一节 有色金属工业生产持续增长

一、十种有色金属产量超过1900万吨

二、铜材、铝材产量持续增长

三、有色金属矿山产品产量总体上呈增长态势

### 第二节 2009年我国有色金属各主要产品技术研发走势

一、新产品电镀锌阳极投入批量生产

二、吉恩镍业新镍熔炼项目将采用TSL技术

三、上海飞轮有色冶炼厂创立再生铅生产新技术

四、国内首台3150吨卧式反向挤压机达国际先进水平

五、首条国产阴极碳块自动生产线通过鉴定

六、中铝洛阳铜业有限公司研制成功目前船用最大直径铜管产品

七、铜铝复合接触线研制成功

八、江铜硫酸烧渣选铁试验取得突破

九、中色科技"1+4"铝板带热连轧关键技术研究启动

十、金桥铝材集团两台反向双动挤压机投入使用

## 第七章 铜

### 第一节 2009年世界铜工业总体概述分析

### 第二节 中国铜工业发展总体概况分析

一、铜工业区域分布特征分析

二、我国铜矿资源分布情况

三、2009年我国铜工业产量分析

四、铜工业行业集中度逐步提高

第三节 2009年我国铜工业发展中的问题与对策

一、国内铜工业发展障碍与建议

二、我国铜加工业低成本优势淡化

三、铜生产企业应不断拓宽产业链

四、技术和质量是提升行业竞争力的措施

第四节 未来铜工业发展展望分析

一、铜工业结构调整的分析

二、中国铜行业将出现新趋势

三、国内铜应用市场的前景广阔

## 第八章 铝

第一节 2009年世界铝工业发展状况分析

一、全球铝资源相当丰富

二、国际铝工业及铝市场简况

三、全球铝工业产业布局发生变化

第二节 2009年中国铝工业发展现状分析

一、中国铝工业的现状 & 趋势

二、铝土资源的分布

三、中国铝工业处在重要转折时期

四、中国氧化铝行业发展的状况

第三节 2009年我国电解铝行业发展现状及思考

一、世界电解铝行业发展概况

二、中国电解铝工业的消费情况

三、中国电解铝工业生产状况

四、电解铝的价格将逐渐走强

第四节 2009年中国铝工业发展中存在的问题分析

一、国内铝业总量增长、投资过热难降

二、中国铝工业可持续发展面临的主要问题

### 三、浅析国内铝工业产能过剩的蔓延

#### 第五节 2009年发展中国铝工业的措施与建议分析

##### 一、铝工业可持续发展的战略和主要途径

##### 二、浅析国内铝工业健康发展的路径选择

##### 三、铝工业结构调整的指导原则和主要目标

##### 四、加快铝工业结构调整的主要政策措施

## 第九章 铅锌

### 第一节 2009年中国铅锌工业发展环境分析

#### 一、中国铅锌工业发展的政府导向

#### 二、准入门槛出台对铅锌业的影响

#### 三、国家扶植铅锌业的其他政策措施

### 第二节 2009年中国铅锌工业发展总体分析

#### 一、中国铅锌产能和产量的分布

#### 二、中国五大铅锌生产基地盘点

#### 三、国内的铅锌企业忙于资本扩张

### 第三节 2009年我国铅锌工业发展中的问题与策略分析

#### 一、铅锌资源开发利用存在的问题

#### 二、铅锌工业发展存在的其他问题

#### 三、国内铅锌业应走新型工业化道路

#### 四、国内铅锌业应发展循环经济

#### 五、铅锌资源可持续发展的政策建议

#### 六、中国铅锌工业发展战略取向

## 第十章 钛

### 第一节 2009年世界钛工业发展分析

#### 一、世界对金属钛利用的概况

#### 二、世界主要国家钛工业发展概况

#### 三、世界钛科技发展状况分析

### 第二节 2009年中国钛行业发展状况分析

#### 一、中国钛工业发展历程

#### 二、中国钛工业发展的特点

三、国内钛工业研究开发状况分析

四、中国钛工业重大项目的实施

第三节 2009年我国钛工业发展中的问题与对策分析

一、国内钛工业技术与先进国家的差距

二、应警惕国内钛工业的无序发展问题

三、中国钛矿工业存在的问题及对策

第四节 2009年我国金属钛发展前景与趋势预测分析

一、钛和钛合金市场发展前景广阔

二、未来中国钛市场的前景展望

三、中国钛工业发展的主要目标

## 第十一章 黄金

第一节 2009年世界金矿行业发展状况分析

第二节 2009年中国黄金市场总体概况分析

一、中国黄金市场的发展历程

二、中国黄金市场的发展现状

三、中国黄金市场的发展趋势

第三节 2009年中国黄金工业面临的形势与对策分析

一、中国黄金工业面临的挑战与机遇

二、国内黄金工业发展的策略分析

三、发展中国黄金工业的政策措施

第四节 2010年我国黄金工业发展前景展望分析

一、中国黄金工业迎来黄金时期

二、未来黄金消费潜力巨大

三、中国黄金投资市场发展的趋势

## 第十二章 镍

第一节 2009年国外镍市场发展状况分析

一、浅析国际镍市场走势的历史轨迹

二、全球镍市场供需与价格发展的阶段

三、2009年全球镍金属供需形势概况

第二节 2009年影响我国镍市价格的因素分析



- 一、世界经济总体形势的影响
  - 二、市场供需变化是镍价变化的指挥棒
  - 三、其它行业的需求对镍的影响
  - 四、镍替代产品的研发与生产推广
  - 五、期货市场的性质及投机行为的影响
  - 六、我国镍资源分布及近些年产量
- 第三节 2010年我国镍工业发展前景与趋势分析
- 一、全球镍供需面受替代品影响有限
  - 二、镍的消费在向发展中国家转移
  - 三、对中国镍市场价格未来走势的预测

### 第十三章 钨

- 第一节 2009年中国钨市场发展总体分析
- 一、中国钨市场的主要特征
  - 二、国内钨市场消费增长速度加快
  - 三、中国钨市场需要完善的价格体系
- 第二节 2009年我国钨工业发展中的问题与对策分析
- 一、浅析国内钨工业发展的突出问题
  - 二、中国钨工业发展存在的其他问题
  - 三、国内钨工业发展的对策建议
  - 四、缓和钨工业供需矛盾的措施
  - 五、国内钨工业发展的政策建议
- 第三节 2010年我国钨工业发展趋势分析

### 第十四章 其他子行业

#### 第一节 锡

- 一、中国锡矿储量及分布
- 二、2009年国内锡行业回顾
- 三、2009年锡市场展望

#### 第二节 稀土金属

- 一、中国稀土金属的资源分布
- 二、2009年国内稀土行业发展特点

三、稀土工业发展的问题与建议

四、中国稀土行业发展的战略分析

第三节 白银

一、全球白银资源及生产情况

二、中国白银市场供需状况分析

三、中国需建立白银产业集聚地

四、中国白银工业发展趋势分析

第四节 钼

一、金属钼的性质与用途

二、世界钼资源储量与行业概况

三、中国钼资源与行业发展概述

第五节 镓

一、镓的应用

二、中国超大型镓矿床简介

第六节 铟

一、中国铟矿储量及分布

二、2009年铟市场分析

三、中国铟工业持续发展的对策

四、铟的未来消费前景广阔

第十五章 2009年中国有色金属行业竞争状况分析

第一节 2009年我国有色金属行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争战略分析

三、行业竞争存在的问题分析

第二节 2010年我国有色金属行业竞争趋势分析

第十六章 2009年中国有色金属区域产业发展态势分析

第一节 广西

一、广西有色金属矿产资源分布

二、广西全力发展有色金属工业

三、广西区有色金属业面临的困境及对策

## 第二节 河南

一、2009年河南有色金属工业发展迅猛

二、2009年河南有色金属业热点事件

三、2009年河南省有色金属行业简况

## 第三节 江西

一、江西有色金属三大产业基地分布

二、江西有色金属产业的发展概况

三、江西有色金属工业的主要特点

四、江西有色金属产业存在的突出问题

五、有色金属走循环经济道路的必要性及推动力

六、江西发展有色金属产业循环经济的措施

七、“十一五”期间江西有色金属业发展规划的特点

## 第四节 云南

一、云南有色金属资源储量

二、“十五”期间云南有色金属业取得的成效

三、云南有色金属行业整合

四、“十一五”期间云南有色金属业发展的思路

## 第五节 湖南

一、湖南省有色金属工业发展概况

二、资源综合利用中存在问题

三、湖南有色金属产业发展的建议

四、“十一五”期间湖南有色金属业发展规划

## 第六节 甘肃

一、甘肃省有色金属矿产资源简况

二、甘肃有色金属行业优劣势分析

三、甘肃大力发展有色金属新材料行业

四、甘肃加快推进中小有色金属企业上市融资

五、2009年有色金属产量

六、2009年发展甘肃有色金属工业政策措施

七、发展规划

八、发展甘肃有色金属工业的具体思路

## 第七节 新疆

- 一、新疆有色金属矿产资源简况
- 二、新疆有色金属工业发展总体概况
- 三、新疆有色金属矿产资源开发目标
- 四、新疆有色金属材料业重点发展的领域
- 五、"十一五"期间新疆将大力打造有色基地

## 第十七章 2009年中国有色金属行业内主要经营情况分析

### 第一节 中国铝业公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 江西铜业集团公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 山西省关铝股份有限公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第四节 云南铜业

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第五节 包钢稀土

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第六节 吉恩镍业

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第七节 厦门钨业

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第八节 山东黄金

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第九节 中金岭南

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第十节 锡业股份

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第十八章 2009年中国再生金属行业发展局势分析

### 第一节 节能降耗和污染物减排的要求是促进再生金属发展的重要动力

### 第二节 2009年我国再生金属产业健康平稳发展

- 一、产量进一步增长
- 二、产业节能降耗明显
- 三、产业规模进一步发展

四、实行"圈区管理"是中国对进口废金属拆解行业管理的方向

五、国内再生资源回收交易市场产业链有所延伸

## 第十九章 2010-2015年中国有色金属产业投资规划分析

第一节 2010-2015年我国有色金属产业投资机会分析

第二节 2010-2015年我国有色金属产业投资风险分析

一、有色金属新材料投资存在风险

二、投资国内电解铝行业要冷思考

第三节 专家建议

## 第二十章 2010-2015年中国有色金属行业发展前景与趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国有色金属工业趋势分析

第二节 未来若干年有色金属消费量预测

第三节 2010-2015年我国有色金属涂装前处理技术发展趋势

第四节 2010-2015年我国电磁技术在有色金属业的应用前景展望

## 图表目录部分

图表 2009年世界有色金属储量

图表 2009年全球矿产金属产量地区分布

图表 全球有色金属探勘投资总额 单位：亿美元

图表 1980 年-2009年世界对金属/钢铁需求增长情况一览表

图表 2009前三季度有色金属价格走势

图表 2009年1-12月哈萨克斯坦有色金属产量及同比增长率趋势图

图表 哈萨克斯坦的主要金矿

图表 美国主要有色金属矿产储量及在世界总储量中所占的比例

图表 2000-2009年美国主要金属矿产品产量 单位：万吨

图表 2000-2009年美国主要金属矿产消费量 单位：万吨

图表 2009年1-11月美国原铝产量及同比增长率趋势图 单位：吨

图表 2009年1-10月美国有色金属出口量趋势图 单位：千克

图表 2009年1-10月美国有色金属出口量趋势图 单位：千克

图表 2001-2005年印度尼西亚矿产产量 单位：吨

图表 铜及铜材出口暂定税率调整表

图表 2001-2009年我国十种有色金属产量增长趋势图 单位：万吨

图表 2009年1-10月我国有色金属不同产品产量比较 单位：万吨

图表 2007 年LME 金属价格走势

图表 有色金属工业"十一五"节能减排的主要目标

图表 2006年我国进口主要废金属情况

图表 2005-2009年我国有色金属行业工业总产值情况 单位：千元

图表 十种有色金属产量 单位：万吨

图表 2002-2009年我国氧化铝产量增长走势图

图表 2000-2009年我国铜加工材产量增长趋势图

图表 2009年全国铜加工材产量前十位地区情况 单位：吨

图表 2001-2009年我国铝材产量走势图

图表 2005-2009年有色金属行业利润及亏损情况对比 单位：亿元

图表 2005-2009年有色金属行业利润情况 单位：千元

图表 上海期货交易所阴极铜期货合约

图表 上海期货交易所铝标准合约

图表 不同时期锌合约限仓比例和持仓限额规定

图表 上海期货交易所锌标准合约

图表 1999-2009年全球精炼铜年消费量增长及预测趋势图

图表 2005-2009年第二季度全球各地区精炼铜产量 单位：千吨

图表 2009年1-9月全球铜工业生产情况 单位：千吨况

图表 2006年全球主要国家铜矿储量情况 单位：万吨

图表 我国铜矿资源分布图

图表 2006 -2009年7月我国各月铜的表观消费量（万吨）

图表 近几年铝土矿进口情况

图表 2002-2009年我国黄金产量走势图

图表 2004 -2009年国际市场LIME3个月镍均价趋势图

图表 2004-2009年我国国内镍均价趋势图

图表 2005-2006年全球初级镍供需形势对比图

图表 2006-2009年全球镍供需对比情况

图表 2002-2009全球镍的供需状况

图表 我国镍资源分布图

图表 2009年我国镍产量分析 单位：吨

图表 2009年我国镍生产集中度分析

图表 1996-2009年中国钨精矿产量 单位：吨

图表 2006-2009年国内钨精矿、APT、钨铁价格 单位：元/吨

图表 近几年我国钨消费量增长趋势图 单位：吨

图表 我国锡矿保有储量分布图

图表 中国锡锭和锡精矿月度产量 单位：吨

图表 我国锡的价格走势

图表 我国国内白银的消费结构

图表 2009年我国钼产品进出口情况

图表 2009年我国电池进口量

图表 垄断程度较高的资源

图表 2009年前三季度中国铝业公司经营情况 单位：亿元

图表 2009年中国铝业公司各产品经营情况

图表 中国铝业公司电解铝产能扩张情况

图表 中国铝业公司主要产品产能情况 单位：万吨

图表 2009年前三季度江西铜业集团公司经营情况 单位：元

图表 2009年江西铜业集团公司各产品经营情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145018.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。