



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国TFT-LC D行业趋势预测与投资战略研究 报告

一、调研说明

《2010-2012年中国TFT-LCD行业趋势预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 报告前言 】

我国中小尺寸TFT-LCD产品按其应用类型划分的需求预测，2009-2012年各类型产品市场需求的年均复合增长率：手机/PDA为19.5%，数码相机/摄像机为8.1%，MP3为12.0%，游戏机为21.1%，便携式DVD为20.9%，车载显示为9.5%，工业仪表为15.3%，中小尺寸TFT-LCD显示产品总体年均复合增长率达到19.4%。

TFT-LCD产业由于涉及到半导体、光学、化学等诸多领域，也存在着明显的周期波动特征，被称之为液晶周期。截至目前，TFT-LCD产业已经历了4个完整的液晶周期循环，目前，TFT-LCD产业正处于第5次液晶周期的上升阶段。液晶周期一般是指由TFT-LCD市场供给和需求的不断变化所引起的面板价格涨跌局面的循环出现。简而言之，供大于求，产业景气度衰退，供小于求，产业景气度上升。

要发展我国的TFT-LCD产业，仅仅单纯依赖与外资合作是远远不够的，必须要坚持自力更生的发展道路。首先，要加大关键技术研发力度，掌握拥有自主知识产权的核心技术。核心技术及自主知识产权的缺失一直是钳制国内面板产业发展的最关键因素。但核心技术、关键技术的开发是一项投资大、周期长的系统工程，因此，必须要依靠政府和企业的大力投入，建立产学研技术研发平台。二是政府需要加大对面板产业尤其是对龙头企业的资金支持，建设一批高世代TFT-LCD生产线。1条高世代TFT生产线投资巨大（如1条6代线需要资金150-300亿元），而国内面板企业规模小，投资力量较弱，只有依靠政府的巨额资金支持，国内面板产业才能向更高代线发展。韩国三星在发展TFT初期曾连亏七年，但韩国产业银行始终给予支持，甚至在亚洲金融危机时一次注资上百亿美元。三是促进配套产业发展。根据日、韩、台的产业发展经验，TFT-LCD产业的发展必须坚持技术创新和产业链同步发展的原则，否则，发展是难以持久的。目前，国内面板企业所需关键材料完全依赖进口或外企，整个产业链明显失衡。因此，国家应加大配套产业扶持力度，促进整个产业的均衡发展。四是需要促进产业整合。面板产业是一个资本密集型产业，规模优势在该产业中表现得淋漓尽致。日、韩、台等全球领先的面板企业均具备很大的规模，最甚者已拥有十多条生产线。而反观国内企业，均只有一条生产线。由此带来的结果就是规模小、产量少、成本难以压缩、市场话语权轻。欲摆脱这种不利状况，产业整合是当务之急。无论是内资企业之间的整合还是同台湾企业的整合，只有把规模做大才有可能成为面板市场的定价参与者，而不是被动接受者。

【 报告目录 】

第一章 TFT-LCD行业基本概述 14

第一节 TFT-LCD定义及范围界定 14

一、TFT-LCD定义 14

二、TFT-LCD的技术特点 15

三、中小尺寸与大尺寸LCD具有截然不同的市场特性 15

第二节 LCD行业发展历程分析 15

第三节 LCD产业特征 16

一、资金密集，规模经营 16

二、技术密集 17

三、发展速度快 18

四、带动的产业面广，对国民经济具有全局意义 18

五、进入、退出壁垒较高 18

六、顺应技术和应用的发展趋势 19

七、行业周期性特征明显 19

第二章 2009年全球TFT-LCD行业运行状况分析 20

第一节 2009年全球TFT-LCD市场需求分析 20

一、全球TFT-LCD市场需求现状 20

二、全球市场需求结构 20

三、全球TFT-LCD面板需求预测 23

第二节 2009年全球TFT-LCD市场供给分析 24

一、全球TFT-LCD市场供给现状 24

二、全球TFT-LCD市场供给预测 25

三、全球五代及以上TFT-LCD面板生产线综述 26

第三节 2009年全球TFT-LCD价格分析 27

一、TFT-LCD面板价格现状及走势 27

二、TFT-LCD面板上游材料价格走势分析 28

三、供需关系和产品价格仍然是关键因素 29

第四节 2009年全球TFT-LCD区域市场分析 29

一、液晶面板核心技术发展形成"四足鼎立" 29

二、全球大尺寸TFT-LCD主要厂商09年预估 30

第三章 2009年中国TFT-LCD产业运行动态分析 32

第一节 2009年中国TFT - LCD产业发展综述 32

一、国内的首条第六代TFT-LCD生产线在合肥开工 32

二、国内LCD材料发展格局 32

三、产业链失衡，原材料业滞后向 33

第二节 2009年中国TFT - LCD产业运行态势分析 35

一、TFT-LCD以市场换技术 35

二、第8.5代TFT-LCD线落户深圳 37

三、完善TFT-LCD产业链任重道远意义重大 37

第三节 2009年中国TFT - LCD重点企业运行走势分析 38

一、京东方TFT-LCD第五代生产线的建设情况 38

二、上广电-NEC发展TFT-LCD优势：整合TFT-LCD产业链 38

三、深天马TFT-LCD产业简况：国内中小尺寸液晶显示器的领跑者 39

四、天马4.5代TFT液晶面板生产线项目评析 39

第四章 2009年中国中小尺寸TFT-LCD市场运行动态分析 46

第一节 国内现有中小尺寸TFT - LCD产业现状分析 46

一、国内现有中小尺寸TFT - LCD生产线综述 46

二、国内市场需求 49

第二节 2009年中国中小尺寸TFT-LCD市场动态分析 50

一、中小尺寸领域广阔，大尺寸投资渐热 50

二、中小尺寸TFT LCD出货量分析 51

三、诸多因素左右面板尺寸选择 52

四、我国在中小尺寸制造领域具有竞争优势 53

第三节 2009年中国中小尺寸TFT-LCD产业发展存在问题及对策分析 54

第五章 2009年中国TFT-LCD产业市场竞争格局分析 56

第一节 2009年中国TFT-LCD产业集中度分析 56

第二节 2009年中国TFT-LCD产业链分析 56

第三节 2009年中国TFT-LCD产业生命周期分析 57

第四节 2009年两岸TFT-LCD显示器产业竞争力分析 58

一、竞争力指标分析 58

二、观点 60

第六章 2009年中国TFT-LCD产业主要厂商竞争力分析 62

第一节 京东方科技集团股份有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业主要经济指标分析 63

三、企业成长性分析 63

四、企业经营能力分析 64

五、企业盈利能力及偿债能力分析 65

第二节 天马微电子股份有限公司 66

一、企业概况 66

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业成长性分析 67

四、企业经营能力分析 68

五、企业盈利能力及偿债能力分析 68

第三节 深圳莱宝高科技股份有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业成长性分析 71

四、企业经营能力分析 72

五、企业盈利能力及偿债能力分析 72

第四节 信利半导体有限公司 73

一、企业基本概况 73

二、企业销售收入及盈利水平分析 75

三、企业资产及负债情况分析 76

四、企业成本费用情况 77

第五节 其它企业分析 77

一、南京华日公司 77

二、上广电-NEC 78

三、龙腾光电 79

第七章 2010-2012年中国TFT-LCD行业发展趋势预测分析 82

第一节 2010-2012年中国TFT-LCD行业发展趋势分析 82

一、TFT-LCD投资趋势 82

二、TFT-LCD技术发展趋势 83

三、TFT-LCD竞争发展趋势 91

第二节 2010-2012年中国TFT-LCD产业市场预测分析 93

一、TFT-LCD供给预测分析 93

二、TFT-LCD需求预测分析 95

三、TFT-LCD市场进出口预测分析 98

第三节 2010-2012年中国TFT-LCD市场盈利预测分析 98

第八章 2009年中国TFT-LCD产业投资环境分析 100

第一节 2009年中国宏观经济环境分析 100

一、中国GDP分析 100

二、城乡居民家庭人均可支配收入 102

三、恩格尔系数 104

四、工业发展形势分析 105

五、固定资产投资 107

六、居民消费价格 109

第二节 2009年中国TFT-LCD产业政策环境分析 112

第三节 2009年中国TFT-LCD产业技术环境分析 112

一、TFT-LCD技术现状 112

二、TFT的技术特点 114

第九章 2010-2012年中国TFT-LCD行业投资机会与风险分析 116

第一节 2010-2012年中国TFT-LCD行业投资环境分析 116

第二节 2010-2012年中国TFT-LCD行业投资机会分析 121

一、TFT-LCD投资潜力分析 122

二、TFT-LCD投资吸引力分析 122

第三节 2010-2012年中国TFT-LCD行业投资风险分析 123

一、市场竞争风险分析 123

二、政策风险分析 123

三、原料供应风险分析 124

【图表目录】

图表 1 TFT-LCD构成示意图	14
图表 2 2006-2008年中国TFT-LCD面板需求增长趋势图	20
图表 3 2009年第二季度全球大尺寸TFT LCD出货量	21
图表 4 2009年第二到第三季度Q3全球大尺寸TFT LCD出货量	21
图表 5 前三大面板供货商在2009年Q2出货量排名	22
图表 6 2006-2012年全球TFT-LCD面板需求量增长及预测趋势图	23
图表 7 2008年全球各地区TFT-LCD 生产线数量	24
图表 8 2006-2012年全球TFT-LCD面板产量增长及预测趋势图	25
图表 9 全球部分五代及五代以上TFT-LCD面板生产线（2006年统计）	26
图表 10 2007-2009年TFT-LCD面板价格走势图	28
图表 11 15英寸TFT LCD面板近48个月的价格走势	28
图表 12 全球外售型彩色滤光片厂家统计	42
图表 13 4.5代线（730MMX920MM）经济切割尺寸	44
图表 14 2000-2007年车载显示器面板出货量走势	44
图表 15 2009年7月台湾五大TFT LCD厂商出货量统计表	49
图表 16 2006-2008年中国大尺寸TFT-LCD面板销售量增长情况	50
图表 17 2007-2009年台厂中小尺寸TFT LCD主要应用别出货量变化	52
图表 18 行业生命周期图	57
图表 19 两岸TFT-LCD显示器产业竞争力分析	59
图表 20 两岸TFT-LCD面板产业优劣势分析	61
图表 21 2002-2009年京东方科技集团股份有限公司主要经济指标表	63
图表 22 1996-2008年京东方科技集团股份有限公司成长性指标	63
图表 23 1994-2008年京东方科技集团股份有限公司	64
图表 24 1994-2008年京东方科技集团股份有限公司盈利能力指标表	65
图表 25 1994-2008年京东方科技集团股份有限公司偿债能力指标表	65
图表 26 2002-2009年天马微电子股份有限公司主要经济指标表	66
图表 27 1995-2008年天马微电子股份有限公司成长性指标表	67
图表 28 1994-2008年天马微电子股份有限公司主要经济指标表	68
图表 29 1994-2008年天马微电子股份有限公司盈利能力指标表	68

图表 30 1994-2008年天马微电子股份有限公司偿债能力指标表 69

图表 31 2003-2009年深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标表 71

图表 32 2004-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司成长性指标表 71

图表 33 2003-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司经营能力指标表 72

图表 34 2003-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力指标表 72

图表 35 2003-2008年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力指标表 72

图表 36 2007-2008年信利半导体有限公司收入状况 75

图表 37 2007-2008年信利半导体有限公司盈利指标 75

图表 38 2007-2008年信利半导体有限公司盈利比率 76

图表 39 2007-2008年信利半导体有限公司资产指标 76

图表 40 2007-2008年信利半导体有限公司负债指标 76

图表 41 2007-2008年信利半导体有限公司成本费用构成 77

图表 42 30项TFT-LCD设备厂家前三名 82

图表 43 LTPS与HTPS TFT-LCD的比较 84

图表 44 两种门结构的TFT 84

图表 45 两种LTPS TFT的结构 85

图表 46 两种门结构的LTPS-LCD工艺流程 85

图表 47 各代PECVD设备的投资效益 86

图表 48 在不同尺寸基底上实施ELA的生产率 87

图表 49 在ELA工艺中，作为基底尺寸函数之激光能量与膜表面颗粒度的关系 88

图表 50 各种激活掺杂离子的方法比较 88

图表 51 两种门结构之LTPS P-SI TFT-LCD的离子注入步骤 89

图表 52 TFT-LCD设备厂家前三名厂商排名 92

图表 53 中国主要TFT-LCD产业配套情况 93

图表 54 2009-2012年中国各类型产品中小尺寸TFT-LCD产品需求量增长预测 96

图表 55 2008-2012年中国TFT-LCD销量增长及预测趋势图 96

图表 56 2006-2012年中国TFT-LCD销量占全球份额走势图 97

图表 57 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 100

图表 58 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 100

图表 59 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 101

图表 60 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 102

图表 61 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 102

图表 62 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 103

图表 63 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 104

图表 64 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 105

图表 65 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 106

图表 66 2001-2009年中国工业增加值及发电量增长趋势图 107

图表 67 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况 107

图表 68 2009年1-9月不同产业中国城镇固定资产投资增速对比 108

图表 69 2009年1-9月不同区域中国城镇固定资产投资增速对比 109

图表 70 2008-2009年各月中国价格指数统计表 110

图表 71 2006-2009年6月中国价格指数月度走势图 111

图表 72 2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图 111

图表 73 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 116

图表 74 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 117

图表 75 2008年分季度美国部分经济指标比较 117

图表 76 2008年分季度日本部分经济指标比较 118

图表 77 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 118

图表 78 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 119

图表 79 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 120

图表 80 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 120

图表 81 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 121

图表 82 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 131

图表 83 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 132

图表 84 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 133

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145023.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。