



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国背光模组产业 市场动态与发展前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国背光模组产业市场动态与发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145025.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 报告 前言 】

2007年有许多新兴的电子产品推出，如数字相框、个人导航装置、UMPC 等，另外多家厂商投入低价计算机的生产及销售，这些都带动中小型TFT LCD面板的成长。同时大型LCD TV尺寸已经进入40 吋以上之世代，未来面板尺寸大型化的速度将减缓。依IEK 的预估，整体背光模块自2007 年达到128.08 亿美元的高峰后，产值也开始逐年下滑。依应用领域来看，因LCD TV 快速成长，TV 用背光模块比重于2006 年开始超过5 成，2008 年起，比重达约60%；NB 用背光模块维持于15%~20%；Monitor 领域则由2008 年的20%逐年减少，预估2015 年之比重将降15%。

LED(发光二极管)电视的不断推出，掀起了LED背光风潮，各品牌厂商2009年下半年都陆续推出了新产品。电视品牌领导厂商如三星、LG、夏普与飞利浦等，都计划在2010年开始量产采用LED背光的液晶电视，可以预见液晶电视将是LED背光下一阶段市场成长主力，LED背光源技术将主导未来液晶电视市场。

目前一台LED显示器约需数十颗的LED作背光，成本约在30~60美元，而采用传统方式的成本仅十几美元。也就是说，显示器和笔记本电脑屏幕升级为LED背光，仅需追加数十元到数百元不等的成本，所以消费者对此的感知也不明显。而对于大尺寸LED背光模组来说，成本确实会有大幅增长。一来，LED背光材料用料成倍增长，二来许多传统厂商还未量产32英寸以上的大尺寸LED背光模组，所以"物以稀为贵"。不过，就拿40英寸LED电视来说，就算其LED背光模组升级成本十倍于20英寸液晶显示器，顶多也不过三四千元，某些厂商却提价六七千。LED背光模组也是未来LED应用的一个巨大市场，随着LED背光模组价格的持续下滑，其价格将逐渐降至可接受范围内，并最终对CCFL产生明显的替代。

【 报告 目录 】

第一章 背光模组产业基本概述 18

第一节 背光模组介绍 18

一、背光模组分类 18

第二节 背光模组组成 19

一、扩散片 19

二、棱镜片 20

三、反射片 20

四、导光板 21

五、其它组件分析 21

第二章 2009年世界背光模组行业发展目前态势分析 23

第一节 2009年世界背光模组行业运行综况 23

一、世界背光模组行业竞争现态 23

二、世界背光模组产品价格走势分析 25

三、世界背光模组产品技术分析 27

第二节 2009年世界主要国家和地区背光模组发展态势分析 27

一、美国行业发展态势分析 28

二、韩国行业发展态势分析 28

三、日本行业发展态势分析 29

四、台湾行业发展态势分析 30

第三节 2010-2012年世界背光模组行业发展趋势分析 34

第三章 2009年世界背光模组优势企业经营情况分析 37

第一节 辅祥实业 37

第二节 奇菱科技 37

第三节 台湾瑞仪 38

第四节 哈利盛—东芝 39

第五节 HANSOL LCD 40

第六节 韩星爱肯特（HANSUNG） 40

第七节 斯坦利电气（STANLEY ELECTRIC） 41

第八节 欧姆龙（OMRON） 41

第九节 喜星精密（HEESUNG PRECISION） 44

第十节 中强光电 45

第四章 2009年中国背光模组行业发展形势分析 46

第一节 2009年中国背光模组行业综述 46

一、中国CCFL背光模组发展分析 46

二、中国大陆本土背光模组策略 47

三、LED背光模组产业发展分析 47

第二节 2009年中国背光模组制造产业发展情况分析 48

第三节 2009年中国背光模组产业发展特征分析 48

一、NB用LED背光模块成长率高 48

二、背光技术发展趋势 49

三、上下游整合明显 50

四、材料国产率低 51

第五章 2009年中国背光模组行业市场运行动态分析 52

第一节 2009年中国背光模组行业市场目前态势分析 52

一、背光模组产品结构分析 52

二、背光模组市占率分析 53

三、背光模组出货及销售状况 54

第二节 2009年中国背光模组市场供求分析 55

一、大尺寸背光模组供求分析 55

二、中小尺寸背光模组供求分析 57

第三节 2009年影响背光模组市场发展的因素 58

一、TFT-LCD与背光模组的关系 58

二、TN/STN-LCD与背光模组的关系 58

第六章 2009年中国背光模组成本费用分析 60

第一节 2009年背光模组成本结构分析 60

一、CCFL背光模组成本结构分析 60

二、LED背光模组成本结构分析 60

第二节 2010-2013年背光元件发展趋势-降低背光模组成本 61

第三节 2009年降低背光模组成本的因素分析 65

一、材料组件因素分析 65

二、台湾有相当潜力投入纳米碳管开发 67

第七章 2009年中国背光模组行业市场格局分析 69

第一节 2009年中国背光模组行业竞争现状分析 69

一、背光模组技术竞争分析 69

二、背光模组市场竞争分析 69

第二节 2009年中国背光模组行业集中度格局分析 70

第三节 2009年中国背光模组企业提升竞争力策略分析 75

第八章 2009年中国背光模组行业主要企业经营财务数据分析 76

第一节 大连大显光电器件有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、企业销售收入及盈利水平分析 76

三、企业资产及负债情况分析 77

三、企业成本费用构成情况 78

第二节 辅讯光电工业（苏州）有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业销售收入及盈利水平分析 78

三、企业资产及负债情况分析 79

三、企业成本费用构成情况 80

第三节 吴江均龙电子科技有限公司 80

一、企业基本情况 81

二、企业销售收入及盈利水平分析 81

三、企业资产及负债情况分析 82

三、企业成本费用构成情况 82

第四节 享庆光电（东莞）有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业销售收入及盈利水平分析 83

三、企业资产及负债情况分析 84

三、企业成本费用构成情况 85

第五节 泰山光电（苏州）有限公司 85

一、企业基本情况 85

二、企业销售收入及盈利水平分析 85

三、企业资产及负债情况分析 86

三、企业成本费用构成情况 87

第六节 苏州璨宇光学有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、企业销售收入及盈利水平分析 88

三、企业资产及负债情况分析 88

三、企业成本费用构成情况 89

第七节 仕达利恩（南京）光电有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、企业销售收入及盈利水平分析 90

三、企业资产及负债情况分析 91

三、企业成本费用构成情况 92

第八节 喜星电子（南京）有限公司 92

一、企业基本概况 92

二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析 94

三、企业成本费用构成情况 94

第九节 邦泰光电（吴江）有限公司 95

一、企业基本概况 95

二、企业销售收入及盈利水平分析 95

三、企业资产及负债情况分析 96

三、企业成本费用构成情况 97

第十节 瑞仪光电（南京）有限公司 97

一、企业基本概况 97

二、企业销售收入及盈利水平分析 98

三、企业资产及负债情况分析 98

三、企业成本费用构成情况 99

第九章 2009年中国背光模组上游关键零组件运行分析 100

第一节 导光板（LIGHT GUIDE PLATE）100

一、导光板的特征 100

二、导光板的分类 100

三、导光板的设计原理 101

四、导光板超薄灯箱 101

五、导光板的制作材料 102

第二节 扩散片（DIFFUSER）103

- 一、扩散片的特性、功能 103
- 二、扩散片的类型 103
- 三、扩散片产品分析 105
- 第三节 背光灯源(LAMP) 105
- 第四节 反射片(REFLECTOR) 107
- 第五节 棱镜片 (PRISM SHEET) 108
- 第六节 增光膜(BRIGHT ENHANCEMENT FILM) 108

第十章 2009年中国背光模组应用领域分析 109

- 第一节 液晶监视器 109
- 第二节 笔记本电脑 110
- 第三节 液晶电视 113
- 第四节 手机 114
- 第五节 数码相机/摄影机 117
- 第六节 PDA 118
- 第七节 车载液晶显示器 119

第十一章 2010-2012年中国背光模组行业发展趋势分析 121

- 第一节 2010-2012年中国背光模组行业发展趋势分析 121
 - 一、背光模组技术发展趋势分析 121
 - 二、背光模组产品发展趋势分析 121
 - 三、背光模组行业竞争格局展望 122
- 第二节 2010-2012年中国背光模组行业市场趋势分析 126
 - 一、背光模组市场供给预测分析 126
 - 二、背光模组需求预测分析 127
 - 三、背光模组价格预测分析 128
- 第三节 2010-2012年中国背光模组行业盈利预测分析 132

第十二章 2009年中国背光模组行业发展环境分析 134

- 第一节 2007-2008年中国宏观经济环境分析 134
 - 一、宏观经济走势分析 134
 - 二、人口构成 136

三、城乡居民家庭人均可支配收入	138
四、恩格尔系数	140
五、工业发展形势分析	141
六、国际贸易	142
七、中国固定资产投资分析	149
第二节 2009年中国背光模组行业发展政策环境分析	151
一、行业政策分析	152
二、行业相关标准分析	152
第三节 2009年中国背光模组行业社会环境分析	153
第四节 2009年中国背光模组行业发展技术环境分析	155

第十三章 2010-2012年中国背光模组行业投资机会与风险分析 157

第一节 2010-2012年中国背光模组行业投资环境分析	157
第二节 2010-2012年中国背光模组行业投资机会分析	162
第三节 2010-2012年中国背光模组行业投资风险分析	163
第四节 专家建议	164

【图表目录】

图表 1 LCD 与背光模块结构	19
图表 2 2004-2015年全球背光模块市场成长趋势	23
图表 3 2008-2011年全球LED电视市场渗透率预测	24
图表 4 2007-2011年全球各种面板产品LED渗透率预测	24
图表 5 2006-2007年全球背光模组厂家收入排名	24
图表 6 不同光源12寸NB背光模组成本比较	25
图表 7 2009年上半年各种背光模组之TFT面板报价	26
图表 8 2007-2008年全球背光模组价格走势图	26
图表 9 台湾占全球背光模块市场份额比例	30
图表 10 2006~2010 年台湾背光模块产值趋势	31
图表 11 2008Q1主要面板厂前三大背光模块供货商	31
图表 12 2009年台湾省背光模组产值增长趋势图	32
图表 13 2009年7月台湾背光模组三巨头营业收入对比	33
图表 14 白炽灯、荧光灯、LED三种照明技术对比	35

图表 15 LED效能的提升速度	35
图表 16 2005-2010年全球LED背光模组未来需求增长趋势图	36
图表 17 2008年瑞仪光电出货量情况	38
图表 18 2005-2009年HANSOL LCD营业收入增长趋势图	40
图表 19 2004-2008年欧姆龙增长趋势图 单位：亿日元	42
图表 20 2008年欧姆龙全球人员构成	42
图表 21 2008年欧姆龙经营业务构成	43
图表 22 2008年欧姆龙市场区域分布	43
图表 23 2005-2010年中国CCFL 背光源市场构成结构	46
图表 24 2006-2015年全球LED 背光模块渗透率	49
图表 25 背光模组产业链图解	50
图表 26 2009年LED背光源面板应用情况	52
图表 27 2009年LED背光源面板在各产品的市场渗透率情况	52
图表 28 2009年中国CCFL背光模块产量构成图	54
图表 29 2006-2009年TFT-LCD 需求增长趋势图	54
图表 30 大尺寸背光模组市场销售额走势图	55
图表 31 全球大型背光模组发货量的区域份额变化	56
图表 32 碳管-BLU背光技术国际比较	60
图表 33 32英寸液晶电视背光模组成本结构	61
图表 34 背光模组光损耗分析	62
图表 35 利用纳米碳管场发射作为背光源	64
图表 36 工研院电子所改善后的纳米碳管场发射结构	65
图表 37 专利申请数量排名前五位的企业在荧光灯技术领域的年度趋势分布图	71
图表 38 专利申请数量排名前五位的企业在LED 技术领域的年度趋势	72
图表 39 专利申请数量排名前五位在电致发光技术领域分布图	72
图表 40 荧光灯、LED 及电致发光三种光源的中国专利申请数量年度趋势分布图	73
图表 41 2007-2008年大连大显光电器件有限公司收入状况	76
图表 42 2007-2008年大连大显光电器件有限公司盈利指标	76
图表 43 2007-2008年大连大显光电器件有限公司盈利比率	77
图表 44 2007-2008年大连大显光电器件有限公司资产指标表	77
图表 45 2007-2008年大连大显光电器件有限公司负债指标表	77
图表 46 2007-2008年大连大显光电器件有限公司成本费用构成表	78

图表 47 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司收入状况 79

图表 48 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司盈利指标 79

图表 49 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司盈利比率 79

图表 50 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司资产指标表 80

图表 51 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司负债指标表 80

图表 52 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司成本费用构成表 80

图表 53 2007-2008年吴江均龙电子科技有限公司收入状况 81

图表 54 2007-2008年吴江均龙电子科技有限公司盈利指标 81

图表 55 2007-2008年吴江均龙电子科技有限公司盈利比率 81

图表 56 2007-2008年吴江均龙电子科技有限公司资产指标表 82

图表 57 2007-2008年吴江均龙电子科技有限公司负债指标表 82

图表 58 2007-2008年吴江均龙电子科技有限公司成本费用构成表 82

图表 59 2007-2008年享庆光电（东莞）有限公司收入状况 83

图表 60 2007-2008年享庆光电（东莞）有限公司盈利指标 83

图表 61 2007-2008年享庆光电（东莞）有限公司盈利比率 84

图表 62 2007-2008年享庆光电（东莞）有限公司资产指标表 84

图表 63 2007-2008年享庆光电（东莞）有限公司负债指标表 84

图表 64 2007-2008年享庆光电（东莞）有限公司成本费用构成表 85

图表 65 2007-2008年泰山光电（苏州）有限公司收入状况 86

图表 66 2007-2008年泰山光电（苏州）有限公司盈利指标 86

图表 67 2007-2008年泰山光电（苏州）有限公司盈利比率 86

图表 68 2007-2008年泰山光电（苏州）有限公司资产指标表 86

图表 69 2007-2008年泰山光电（苏州）有限公司负债指标表 87

图表 70 2007-2008年泰山光电（苏州）有限公司成本费用构成表 87

图表 71 2007-2008年苏州璨宇光学有限公司收入状况 88

图表 72 2007-2008年苏州璨宇光学有限公司盈利指标 88

图表 73 2007-2008年苏州璨宇光学有限公司盈利比率 88

图表 74 2007-2008年苏州璨宇光学有限公司资产指标表 89

图表 75 2007-2008年苏州璨宇光学有限公司负债指标表 89

图表 76 2007-2008年苏州璨宇光学有限公司成本费用构成表 89

图表 77 2007-2008年仕达利恩（南京）光电有限公司收入状况 91

图表 78 2007-2008年仕达利恩（南京）光电有限公司盈利指标 91

图表 79 2007-2008年仕达利恩（南京）光电有限公司盈利比率 91

图表 80 2007-2008年仕达利恩（南京）光电有限公司资产指标表 91

图表 81 2007-2008年仕达利恩（南京）光电有限公司负债指标表 92

图表 82 2007-2008年仕达利恩（南京）光电有限公司成本费用构成表 92

图表 83 2007-2008年喜星电子（南京）有限公司收入状况 93

图表 84 2007-2008年喜星电子（南京）有限公司盈利指标 93

图表 85 2007-2008年喜星电子（南京）有限公司盈利比率 94

图表 86 2007-2008年喜星电子（南京）有限公司资产指标表 94

图表 87 2007-2008年喜星电子（南京）有限公司负债指标表 94

图表 88 2007-2008年喜星电子（南京）有限公司成本费用构成表 95

图表 89 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司收入状况 95

图表 90 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司盈利指标 96

图表 91 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司盈利比率 96

图表 92 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司资产指标表 96

图表 93 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司负债指标表 97

图表 94 2007-2008年邦泰光电（吴江）有限公司成本费用构成表 97

图表 95 2007-2008年瑞仪光电（南京）有限公司收入状况 98

图表 96 2007-2008年瑞仪光电（南京）有限公司盈利指标 98

图表 97 2007-2008年瑞仪光电（南京）有限公司盈利比率 98

图表 98 2007-2008年瑞仪光电（南京）有限公司资产指标表 99

图表 99 2007-2008年瑞仪光电（南京）有限公司负债指标表 99

图表 100 2007-2008年瑞仪光电（南京）有限公司成本费用构成表 99

图表 101 2006-2011年全球桌面监视器对TFT-LCD需求规模走势图 109

图表 102 2008年中国笔记本及台式电脑产量月度走势图 111

图表 103 2006-2011年全球笔记本电脑对TFT-LCD产品需求规模测算 112

图表 104 2006-2011年全球液晶电视对TFT-LCD产品需求规模测算 114

图表 105 1990-2008年第三季度中国移动电话用户增长趋势图 115

图表 106 1990-2008年第三季度中国移动电话用户增长趋势图 116

图表 107 2006-2011年全球手机对TFT-LCD产品需求规模测算 116

图表 108 2006-2011年全球数码相机/摄影机对TFT-LCD产品需求规模测算 117

图表 109 2006-2011年全球PDA对TFT-LCD产品需求规模测算 118

图表 110 行业波特五力模型 122

图表 111 波特五力模型与一般战略的关系 123

图表 112 TFT-LCD 供给增长 126

图表 113 2006-2011年全球按产品分TFT-LCD 需求及预测（百万美元） 127

图表 114 17英寸液晶面板玻璃基板单价预测 129

图表 115 17 英寸液晶面板偏光片单价 129

图表 116 17 英寸液晶面板彩色滤光片单价 130

图表 117 17 英寸液晶面板驱动IC 单价 130

图表 118 17 英寸液晶面板背光模组单价 131

图表 119 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图 134

图表 120 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图 134

图表 121 2006-2009年中国季度GDP增长速度表 135

图表 122 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 136

图表 123 2000-2008年我国总人口增长趋势图 136

图表 124 2008年人口数及其构成 137

图表 125 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图 138

图表 126 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 138

图表 127 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图 139

图表 128 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 140

图表 129 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 141

图表 130 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图 142

图表 131 2003-2009年中国货物出口额走势图 143

图表 132 2003-2009年中国货物进口额走势图 143

图表 133 2008-2009年中国进出口增长率变化统计表 144

图表 134 2008-2009年中国进出口增长率变化趋势图 145

图表 135 2008-2009年中国进出口总值变化趋势图 145

图表 136 2005-2009年中国贸易增速变化趋势图 146

图表 137 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况 149

图表 138 2009年1-9月不同产业中国城镇固定资产投资增速对比 150

图表 139 2009年1-9月不同区域中国城镇固定资产投资增速对比 151

图表 140 2003-2008年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 156

图表 141 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 157

图表 142 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 158

图表 143 2008年分季度美国部分经济指标比较 158
图表 144 2008年分季度日本部分经济指标比较 159
图表 145 2008年分季度欧元区部分经济指标比较 159
图表 146 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 160
图表 147 2007年8月-2008年12月中价国际现货、期货价格指数走势 161
图表 148 2008年5-12月美国、欧元区、日本CPI 161
图表 149 2008年12月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 162
图表 150 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 168
图表 151 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 169
图表 152 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145025.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。