



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国车载GPS导航仪市场运行态势与发展咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国车载GPS导航仪市场运行态势与发展咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145029.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 车载GPS导航仪产业基本基本情况

第一节 车载GPS导航仪概念阐述

- 一、车载GPS导航仪概述
- 二、车载GPS导航仪的功能结构
- 三、车载GPS导航仪的技术原理
- 四、车载GPS导航仪的产品分类

第二节 车载GPS导航仪的行业发展历程

- 一、车载GPS导航仪发展历史
- 二、车载GPS导航仪的技术应用现状
- 三、车载GPS导航仪的技术发展趋势

第二章 2009-2010年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

第一节 2009-2010年世界车载GPS导航仪市场分析

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

- 一、生命周期所处阶段
- 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 2009-2010年中国车载GPS导航仪市场发展综述

- 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
- 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记
- 三、车载GPS导航仪价格分析

第四节 2009-2010年中国车载GPS导航仪发展存在问题分析

第三章 2009-2010年中国车载GPS导航仪产业市场运行态势分析

第一节 2004-2008年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

- 一、市场规模
- 二、市场结构
- 三、地域分布
- 四、度最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第二节 2009-2010年中国车载GPS导航仪行业运行特点总结

- 一、市场空间广阔

- 二、产业规模发展迅速
- 三、市场竞争鱼龙混杂
- 四、大品牌占据主导地位
- 五、技术含量低
- 六、国内GPS行业十大国内新闻

第四章 2009-2010年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势

- 一、车载GPS导航仪产量变动
- 二、车载GPS导航仪产量预测

第二节 2009-2010年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

- 一、前装市场
- 二、后装市场

第三节 2009-2010年中国车载GPS导航仪价格分析

- 一、市场价格变动趋势
- 二、主要品牌价格情况及市场定位
- 三、新上市品牌价格情况

第五章 2009-2010年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

- 一、消费习惯使市场需求不强
- 二、缺乏行业标准
- 三、产品价格过高
- 四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 中国车载GPS导航仪的需求规模情况

- 一、车载GPS导航仪需求量走势
- 二、车载GPS导航仪市场需求预测

第三节 目标市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳

第六章 2001-2009年中国导航仪器及装置（9014）进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国导航仪器及装置进出口数据监测

- 一、导航仪器及装置进口数据分析
- 二、导航仪器及装置出口数据分析
- 三、导航仪器及装置进出口单价分析

第二节 2008-2009年导航仪器及装置进出口国家及地区分析

- 一、导航仪器及装置进口来源国家及地区
- 二、导航仪器及装置出口国家及地区

第三节 2008-2009年导航仪器及装置进出口省市分析

- 一、导航仪器及装置主要进口省市分析
- 二、导航仪器及装置主要出口省市分析

第七章 2009-2010年车载GPS导航仪市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年车载GPS导航仪市场竞争特征及趋势

- 一、GPS行业"马太效应"日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

第二节 2009-2010年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

第三节 2009-2010年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

第八章 2009-2010年中国车载GPS导航仪行业重点企业解读

第一节 台湾国际航电股份有限公司

- 一、公司基本概况

- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第二节 诺基亚公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第三节 苏州宇达电通有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第四节 常州市新科数字技术有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析
- 四、企业核心竞争力分析
- 五、公司未来发展新动向

第六节 长虹控股长虹佳华信息产品有限责任公司

- 一、公司基本概况
- 二、市场主要产品及市场定位
- 三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第七节 长天科技股份有限公司

一、公司概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第八节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第九节 深圳市盈科创展科技有限公司

一、公司基本概况

二、市场主要产品及市场定位

三、2007-2008公司整体运营及财务分析

四、企业核心竞争力分析

五、公司未来发展新动向

第九章 2009-2010年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 产业链结构分析

第二节 车载GPS导航仪芯片市场

一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节 电子地图市场

一、中国电子地图市场概况

二、中国电子地图市场发展特点与趋势

三、重点厂商

第四节 竞争行业分析

- 一、移动位置服务
- 二、互联网领域应用
- 三、智能交通系统
- 四、号码百事通

第十章 2009-2010年中国车载导航GPS行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国车载导航GPS产业政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

第三节 2009-2010年中国车载导航GPS产业社会环境分析

- 一、中国公路发展
- 二、中国汽车工业发展

第十一章 2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长动因与投资建议

第一节 2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

- 一、奥运商机
- 二、道路网络日趋复杂
- 三、自驾旅游时代来临
- 四、物流业需求

第二节 2010-2013年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

- 一、价格因素
- 二、中国电子地图不完善

第三节 专家建议

- 一、加快技术创新
- 二、加强行业自律
- 三、强化市场势力
- 四、引进外资和国际性的技术、人才

图表目录：

图表：2009年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表

图表：2009年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图

图表：1992-2009年中国第一季度GDP同比增长率对比图

图表：1995-2009年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图

图表：2009-2010年中国宏观预警灯号图

图表：2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表：2007-2008年中国公路总量对比图

图表：2008年中国各种形式路面对比图

图表：2007-2008年中国等级公路里程对比表

图表：2008年中国各等级公路里程对比表

图表：2007-2008年中国农村公路里程数量对比图

图表：2008年中国公路里程超过10万公里的省区公路里程对比图

图表：2007-2008年中国公路桥梁建设情况对比图

图表：2007-2008年中国公路桥梁建设情况对比图

图表：2007-2008年中国公路建设投资情况对比图

图表：2007-2008年中国农村公路建设投资金额对比表

图表：2008年公路建设资金到位情况比例图

图表：2008年中国公路建设投资超过300亿元的省市投资金额对比图

图表：2008年中国新建与改建公路里程数量对比表

图表：2000-2008年中国汽车产量增长趋势图

图表：2000-2008年中国汽车销量及其同比增长趋势图

图表：2007-2008年中国各类客销量对比图

图表：2007-2008年中国各型客车市场销量对比表

图表：2008年中国车载导航市场份额

图表：2008年11月前装导航汽车销售量价格结构

图表：GPS单一渠道运行模式（一）

图表：GPS单一渠道运行模式（二）

图表：2002-2008年中国GPS导航仪产量增长趋势图

图表：2009-2012年中国车载GPS导航仪产量预测图

图表：2001-2007年4月份中国大陆车载GPS进出口增长趋势对比表

图表：Stephen Dettman设计公司的MotoMap薄膜导航仪外观图

图表：日本最新车载系统AVIC-VH9900效果图

图表：日本最新车载系统AVIC-ZH9900效果图

图表：日本最新车载系统AVIC-T20外观图

图表：位于方向盘上的GPS外观图

图表：2010款路虎旗舰车型外观图

图表：2010款路虎旗舰车GPS正面效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS侧面效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS效果图

图表：2003-2008年中国民用汽车保有量增长情况

图表：2008年十一期间兰州GPS主流机型指导价格

图表：号码百事通"搜索"商业模式

图表：号码百事通"电子商务"商业模式

图表：号码百事通"媒体"商业模式

图表：媒体、搜索和电子商务之间的关系

图表：2008年诺基亚销售额结构

图表：新科产品列表

图表：2001-2009年中国导航仪器及装置进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国导航仪器及装置进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国导航仪器及装置出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国导航仪器及装置出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国导航仪器及装置进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国导航仪器及装置进口来源结构

图表：2008-2009年中国导航仪器及装置出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国导航仪器及装置出口去向分布图

图表：常州市新科数字技术有限公司销售收入情况
图表：常州市新科数字技术有限公司盈利指标情况
图表：常州市新科数字技术有限公司盈利能力情况
图表：常州市新科数字技术有限公司资产运行指标状况
图表：常州市新科数字技术有限公司资产负债能力指标分析
图表：常州市新科数字技术有限公司成本费用构成情况
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司销售收入情况
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标情况
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利能力情况
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产运行指标状况
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成本费用构成情况
图表：长天科技股份有限公司业务列表
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况
图表：盈科创展产品列表
图表：2009年神行者系列产品执行价格一览
略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145029.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。