



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国创意产业运行 剖析与发展前景展望分析报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国创意产业运行剖析与发展前景展望分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 创意产业基本概述

#### 第一节 创意产业的分类

#### 第二节 创意产业的特征

#### 第三节 文化产业与创意产业

#### 第四节 发展创意产业的作用

一、转变经济增长方式，实现跨越式发展

二、塑造城市形象，提升城市知名度

三、优化产业结构，提高制造业附加值

四、其关联效应能带动相关产业发展

#### 第五节 创意产业发展条件

一、完善的知识产权保护体系

二、大量的高素质人力资源

三、适宜的社会人居环境

四、巨大的产品需求市场

#### 第六节 创意产业发展趋势

一、产业规模不断增大

二、产业集聚效应凸显

三、产业关联性不断强化

四、经济带动作用不断增强

五、各国不断加大创意产业支持力度

### 第二章 2009-2010年国内外创意产业发展形势分析

#### 第一节 2009-2010年国际创意产业发展概况

一、国际创意产业发展特点

二、主要国家发展概况

三、国际创意产业发展动态分析

四、国际创意产业发展的主导因素分析

五、创意产业国际发展趋势

#### 第二节 2009-2010年中国创意产业发展概况

一、中国创意产业发展历程

- 二、近几年中国创意产业发展基本情况
- 三、中国创意产业发展动态分析
- 四、中国创意产业发展的主导因素分析

### 第三章 2009-2010年中国创意产业发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

#### 第二节 2009-2010年中国创意产业政策法规环境分析

- 一、国家制定的创意产业的相关政策
- 二、政策环境对创意产业发展的影响分析

#### 第三节 2009-2010年中国创意产业技术环境分析

- 一、国家在技术研发方面的支持政策
- 二、相关政策对创意产业的影响分析

### 第四章 2009-2010年中国创意产业产业链运行分析

#### 第一节 上游行业发展状况分析

- 一、上游产业的构成
- 二、上游产业的供给情况
- 三、上游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对上游产业的影响
- 五、上游产业的发展趋势
- 六、上游产业的发展对创意产业的影响分析

#### 第二节 下游行业的发展状况分析

- 一、下游产业的构成
- 二、下游产业的需求状况
- 三、下游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对下游产业的影响

五、下游产业的发展趋势

六、下游产业的发展对创意产业的影响分析

第五章 2009-2010年中国创意产业经济效益分析

第一节 2009-2010年中国创意产业盈利能力分析

一、近几年中国创意产业盈利状况分析

二、主要指标分析

三、影响创意产业盈利能力的因素分析

四、创意产业盈利能力分析预测（2010-2013年）

第二节 2009-2010年中国创意产业运营能力分析

一、近几年创意产业运营情况分析

二、主要经济指标分析

三、影响创意产业运营能力的因素分析

四、创意产业运营能力预测（2010-2013年）

第三节 2009-2010年中国创意产业发展能力分析

一、近几年创意产业发展状况分析

二、主要指标分析

三、影响创意产业发展能力的因素分析

四、创意产业发展能力预测（2010-2013年）

第六章 2009-2010年中国创意产业细分产业市场分析

第一节 2009-2010年创意地产分析

一、创意地产概述

二、创意地产发展现状

三、创意地产的分类案例列举

四、产业经济效益分析

五、产业发展趋势

第二节 2009-2010年工业设计创意产业分析

一、工业设计创意产业概述

二、我国工业设计创意产业的现状

三、工业设计创意产业基地

四、设立工业设计创意产业园措施

### 第三节 2009-2010年动漫产业分析

- 一、动漫产业概述
- 二、动漫产业发展现状
- 三、产业发展条件
- 四、细分产业
- 五、产业经济效益分析
- 六、产业发展趋势

### 第四节 2009-2010年旅游创意产业分析

- 一、旅游创意产业概述
- 二、旅游创意产业发展现状
- 三、细分产业
- 四、产业经济效益分析
- 五、产业发展趋势

## 第七章 2009-2010年创意产业区域市场分析

### 第一节 长江三角洲地区

- 一、区域经济发展状况及趋势
- 二、区域创意产业发展状况及趋势
- 三、区域市场现状
- 四、区域投资情况
- 五、区域盈利情况
- 六、区域发展趋势预测

### 第二节 珠江三角洲

### 第三节 环渤海地区

### 第四节 其他区域

## 第八章 2009-2010年中国创意产业市场竞争情况分析

### 第一节 2009-2010年中国创意产业竞争格局分析

- 一、各地区之间的竞争格局
- 二、各规模企业之间的竞争格局
- 三、金融危机对竞争格局的影响分析
- 四、竞争格局的变化趋势分析

## 第二节 2009-2010年中国创意产业竞争关键因素

## 第三节 2009-2010年中国创意产业主要竞争策略分析

### 一、主要竞争策略概述

### 二、各种竞争策略的适用条件和制约因素分析

### 三、各种竞争策略对比分析

## 第四节 2010-2013年中国创意行业竞争趋势分析

## 第九章 2010-2013年中国创意产业投融资情况分析

### 第一节 2010-2013年中国创意产业投资情况分析

#### 一、近几年产业总体投资规模及结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、细分产业投资情况

#### 四、分区域投资情况

#### 五、外商投资情况

#### 六、投资方式及渠道分析

#### 七、投资回报分析

#### 八、影响产业投资的因素分析

### 第二节 2010-2013年中国创意产业融资情况分析

#### 一、我国金融机构发展现状概述

#### 二、融资金额分析

#### 三、主要融资方式及融资成本分析

#### 四、产业融资的影响因素分析

### 第三节 2010-2013年中国产业投融资趋势分析

#### 一、产业投资趋势分析

#### 二、产业融资趋势分析

## 第十章 2009-2010年中国创意产业空间集聚分析

### 第一节 2009-2010年国外主要国家创意产业空间集聚分析

#### 一、主要创意产业空间集聚区类型

#### 二、集聚区经济效益分析

#### 三、主要国家创意产业空间集聚分析

#### 四、国外创意产业空间集聚对我国的启示

## 第二节 2009-2010年中国创意产业的空间集聚区类型

- 一、依托大学的集聚区模式
- 二、依托旧厂房的集聚区模式
- 三、依托已形成的产业园区

## 第三节 2009-2010年各种集聚区类型的比较分析

## 第四节 2009-2010年我国创意产业空间集聚发展趋势分析

## 第十一章 2010-2013年中国创意产业投资战略研究

### 第一节 2010-2013年中国创意产业细分产业的投资策略

### 第二节 2010-2013年中国创意产业区域投资策略

### 第三节 2010-2013年中国创意产业产业链的投资策略

- 一、上游产业的投资策略
- 二、下游产业的投资策略

### 第四节 应对金融危机的投资策略

### 第五节 专家建议

## 第十二章 2010-2013年中国创意产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2013年中国创意产业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、投资吸引力分析

### 第二节 2010-2013年中国创意产业重点投资增长点

- 一、区域投资价值对比分析
- 二、细分产业投资价值对比分析
- 三、投资区域定位分析
- 四、投资产业定位分析

### 第三节 2010-2013年中国创意产业投资风险分析

- 一、创意产业市场风险及控制策略
- 二、创意产业政策风险及控制策略
- 三、创意产业经营风险及控制策略
- 四、创意产业技术风险及控制策略

图表目录：



图表：2008年1-4季度国内生产总值  
图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图  
图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速  
图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比  
图表：2008年2-11月我国CPI情况  
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况  
图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图  
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况  
图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况  
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况  
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况  
图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况  
图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况  
图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况  
图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图  
图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表  
图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表  
图表：2008年12月我国前十位出口市场  
图表：2008年12月我国前十位进口来源地  
图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况  
图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况  
图表：2008年中国月度进出口总值情况  
图表：2008年国家宏观经济景气指数  
图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度  
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况  
略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145030.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。