



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国防盗门产品市场盈利预测及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国防盗门产品市场盈利预测及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 防盗门产业相关概述

#### 第一节 防盗门的简介

- 一、防盗门的分类
- 二、防盗门两大防盗构件简析
- 三、防盗门的安装特性
- 四、防盗门的安全级别

#### 第二节 防盗门制作材质简析

- 一、钢质防盗门
- 二、钢木门
- 三、铝合金防盗门
- 四、不锈钢防盗门
- 五、铜制防盗门

#### 第三节 防盗门的选择

### 第二章 2009-2010年世界防盗门行业发展环境浅析

#### 第一节 2009-2010年世界防盗门相关行业分析

- 一、发达国家建筑业平稳发展
- 二、发展中国家建筑业蓬勃发展
- 三、国际钢材狂飙
- 四、塑料价格大幅上升
- 五、木材原料短缺

#### 第二节 2009-2010年国际重点市场介绍

- 一、欧洲市场-接近饱和
- 二、美国市场-前景依然看好
- 三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

#### 第三节 2010-2014年世界防盗门产业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国防盗门制造业运行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国防盗门制造业经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、恩格尔系数分析

三、固定资产投资情况分析

第二节 2009-2010年中国防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

第三节 2009-2010年中国防盗门制造业社会环境分析

一、城市建设快速发展

二、居住条件的日益改善

三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

第四章 2009-2010年中国防盗门制造业发展现状综述

第一节 2009-2010年中国防盗门行业发展状况分析

一、防盗门市场鱼龙混杂

二、防盗门标准存在缺位

三、中国防盗门市场永康称大

第二节 2009-2010年中国防盗门制造业技术分析

一、防盗门制造技术专利

一、中国防盗门行业技术应用水平

三、与国外技术水平差异分析

第三节 2009-2010年中国防盗门产业存在的问题

一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态

二、没有准确的市场定位

三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放面片性

第五章 2009-2010年中国防盗门行业市场运行态势阐述

第一节 2009-2010年中国防盗门行业市场动态分析

一、防盗门行业供给状况分析

二、防盗门行业需求分析

### 三、影响防盗门行业供需的因素分析

#### 第二节 2009-2010年中国防盗门行业市场走势分析

##### 一、永康防盗门产量分析

##### 二、电子防盗门技术分析

##### 三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

#### 第三节 2009-2010年中国防盗门行业市场价格分析

### 第六章 2007-2008年中国防盗门相关产品市场进出口数据分析

#### 第一节 2008-2009年中国塑料制门、窗及其框架、门槛市场进出口数据分析

##### 一、2008-2009年中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口统计

##### 二、2008-2009年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进口统计

##### 三、2008-2009年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口价格对比

##### 四、中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

#### 第二节 2008-2009年中国木门及其框架和门槛市场进出口数据分析

##### 一、2008-2009年中国木门及其框架和门槛出口统计

##### 二、2008-2009年中国木门及其框架和门槛进口统计

##### 三、2008-2009年中国木门及其框架和门槛进出口价格对比

##### 四、中国木门及其框架和门槛进出口主要来源地及出口目的地

#### 第三节 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛市场进出口数据分析

##### 一、2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

##### 二、2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

##### 三、2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格对比

##### 四、中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

#### 第四节 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛市场进出口数据分析

##### 一、2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

##### 二、2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

##### 三、2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格对比

##### 四、中国铝制门窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

### 第七章 2005-2009年中国金属门窗制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2005-2009年（按季度更新）中国金属门窗制造行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国金属门窗制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年金属门窗制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国金属门窗制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年金属门窗制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）金属门窗制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国防盗门十次品牌营销调研

第一节 营销模式调查

一、直销

二、代理经销

三、国际贸易

四、网络模式

第二节 销售渠道建设

一、渠道分类

二、渠道建设

第三节 销售终端竞争调查

一、广告宣传

二、促销活动

三、价格竞争

## 第四节 品牌国际化发展模式研究

## 第九章 2009-2010年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

### 第一节 2009-2010年中国防盗门消费者品牌偏好调查

- 一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度

### 第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

## 第十章 2009-2010年中国防盗门制造业市场竞争格局探究

### 第一节 2009-2010年中国防盗门行业竞争现状综述

- 一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈
- 二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱
- 三、防盗门进入整合，劣质产品搅局
- 四、铝门窗企业竞争趋白热化

### 第二节 2009-2010年中国防盗门行业集中度分析

- 一、防盗门企业集中度分析
- 二、防盗门市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国防盗门企业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2009-2010年中国防盗门制造业内品牌企业竞争力透析

### 第一节 步阳集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 群升集团有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 烟台三环锁业集团有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第四节 新多集团有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第五节 浙江富新工贸有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第六节 龙口市泓基电器有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第七节 王力集团有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司主要经营数据指标分析

###### 三、公司竞争力分析

###### 四、公司发展战略分析

##### 第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司



- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 山东康泰实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节 浙江富源工贸有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十二章 2009-2010年防盗门上游钢材产业态势分析

#### 第一节 2009-2010年钢铁行业发展态势分析

- 一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析
- 二、钢铁产能处于较高水平
- 三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期
- 四、国际钢价处于高位
- 五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降
- 六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

#### 第二节 2009-2010年国际钢材价格走势

- 一、国际钢材价格上涨原因
- 二、2009-2010年钢材价格走势分析
- 三、2010-2014年钢材价格预测

#### 第三节 2009-2010年钢材市场对防盗门行业的冲击

- 一、价格上升、成本增加
- 二、应对措施

## 第十三章 2009-2010年中国房地产业发展走势分析

### 第一节 2009-2010年中国房地产业发展现状分析

- 一、中国房地产市场现状分析
- 二、中国房地产业面临的困惑分析
- 三、中国房地产业发展思路分析

### 第二节 2009-2010年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场分析
- 二、房地产上市公司报告分析
- 三、中国房地产市场运行态势
- 四、中国房地产开发投资情况

### 第三节 2009-2010年中国商业地产市场运行分析

- 一、商业地产概述
- 二、中国商业地产市场特征
- 三、中国商业地产六大热点问题
- 四、中国商业地产发展机遇
- 五、中国商业地产融资研究

## 第十四章 2010-2014年中国防盗门行业发展趋势与前景预测分析

### 第一节 2010-2014年中国防盗门行业成长动因分析

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大防盗门需求
- 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点
- 四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

### 第二节 2010-2014年中国防盗门行业发展趋势探究

- 一、绿色化发展趋势
- 二、个性化发展趋势
- 三、为客户量身定制防盗门
- 四、智能化发展趋势

### 第三节 2010-2014年中国防盗门行业市场发展前景预测

## 第十五章 2010-2014年中国防盗门行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2010-2014年中国防盗门行业投资周期分析

## 第二节 2010-2014年中国防盗门行业投资热点分析

### 一、不锈钢防盗门前景看好

### 二、防盗门附件前景广阔

## 第三节 2010-2014年中国防盗门行业投资风险预警

### 一、市场竞争风险

### 二、政策风险

### 三、其他风险分析

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

图表 2008-2009年中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口统计

图表 2008-2009年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进口统计

图表 2008-2009年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口价格对比

图表 中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国木门及其框架和门槛出口统计

图表 2008-2009年中国木门及其框架和门槛进口统计

图表 2008-2009年中国木门及其框架和门槛进出口价格对比

图表 中国木门及其框架和门槛进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计

图表 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计

图表 2008-2009年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格对比

图表 中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计

图表 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计

图表 2008-2009年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格对比

图表 中国铝制门窗及其框架、门槛进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2008年中国金属门窗制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国金属门窗制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国金属门窗制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国金属门窗制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国金属门窗制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国金属门窗制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年11月中国各省市金属门窗制造行业企业数量统计表

图表 2009年11月中国各省市金属门窗制造行业企业数量分布图

图表 2009年1-11月中国各省市金属门窗制造行业销售收入统计表

图表 2009年1-11月中国各省市金属门窗制造行业销售收入分布图

图表 2009年1-11月中国各省市金属门窗制造行业利润总额统计表

图表 2009年1-11月中国各省市金属门窗制造行业利润总额分布图

图表 2009年1-11月中国各省市金属门窗制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年11月底中国各省市金属门窗制造行业资产统计表

图表 2009年11月底中国各省市金属门窗制造行业资产分布图

图表 2009年1-11月中国各省市金属门窗制造行业资产增长速度对比图

图表 2009年1-11月中国各省市金属门窗制造行业工业总产值

图表 2009年1-11月中国各省市金属门窗制造行业工业销售产值

图表 2009年金属门窗制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 步阳集团有限公司盈利指标情况

图表 步阳集团有限公司资产运行指标状况

图表 步阳集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 步阳集团有限公司盈利能力情况

图表 步阳集团有限公司销售收入情况

图表 步阳集团有限公司成本费用构成情况

图表 群升集团有限公司盈利指标情况

图表 群升集团有限公司资产运行指标状况

图表 群升集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 群升集团有限公司盈利能力情况

图表 群升集团有限公司销售收入情况

图表 群升集团有限公司成本费用构成情况

图表 烟台三环锁业集团有限公司盈利指标情况

图表 烟台三环锁业集团有限公司资产运行指标状况

图表 烟台三环锁业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台三环锁业集团有限公司盈利能力情况

图表 烟台三环锁业集团有限公司销售收入情况

图表 烟台三环锁业集团有限公司成本费用构成情况

图表 新多集团有限公司盈利指标情况

图表 新多集团有限公司资产运行指标状况

图表 新多集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 新多集团有限公司盈利能力情况

图表 新多集团有限公司销售收入情况

图表 新多集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江富新工贸有限公司盈利指标情况

图表 浙江富新工贸有限公司资产运行指标状况

图表 浙江富新工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江富新工贸有限公司盈利能力情况

图表 浙江富新工贸有限公司销售收入情况

图表 浙江富新工贸有限公司成本费用构成情况

图表 龙口市泓基电器有限公司盈利指标情况

图表 龙口市泓基电器有限公司资产运行指标状况

图表 龙口市泓基电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 龙口市泓基电器有限公司盈利能力情况

图表 龙口市泓基电器有限公司销售收入情况

图表 龙口市泓基电器有限公司成本费用构成情况

图表 王力集团有限公司盈利指标情况

图表 王力集团有限公司资产运行指标状况

图表 王力集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 王力集团有限公司盈利能力情况

图表 王力集团有限公司销售收入情况

图表 王力集团有限公司成本费用构成情况

图表 亚萨合莱-王力保安制品有限公司盈利指标情况

图表 亚萨合莱-王力保安制品有限公司资产运行指标状况

图表 亚萨合莱-王力保安制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 亚萨合莱-王力保安制品有限公司盈利能力情况

图表 亚萨合莱-王力保安制品有限公司销售收入情况

图表 亚萨合莱-王力保安制品有限公司成本费用构成情况

图表 山东康泰实业有限公司盈利指标情况

图表 山东康泰实业有限公司资产运行指标状况

图表 山东康泰实业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 山东康泰实业有限公司盈利能力情况  
图表 山东康泰实业有限公司销售收入情况  
图表 山东康泰实业有限公司成本费用构成情况  
图表 浙江富源工贸有限公司盈利指标情况  
图表 浙江富源工贸有限公司资产运行指标状况  
图表 浙江富源工贸有限公司资产负债能力指标分析  
图表 浙江富源工贸有限公司盈利能力情况  
图表 浙江富源工贸有限公司销售收入情况  
图表 浙江富源工贸有限公司成本费用构成情况  
图表 2010-2014年中国防盗门行业市场发展前景预测  
图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145032.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。