



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国头孢类抗生素 市场运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2014年中国头孢类抗生素市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

从头孢类药品剂型来看，粉针剂约占85%，医院口服头孢使用依旧较少；其中有门诊病人就医后较多到药房购药的原因，也有医院门诊抗生素使用仍旧存在一定的滥用问题，由此说明《国家基本医疗保险与工伤保险药品目录》和《抗菌药物临床应用指导原则》中限制使用的分线用药和鼓励使用的口服抗生素的序贯疗法还未得到广泛重视。

经过近几年规范使用抗生素的努力，我国抗生素临床用药份额已从10年前的30%下降至20%多，但对比10年前欧美国家的抗生素临床用药份额已经落后于心血管和神经系统药物比重而言，抗生素市场特别是最大份额、快速发展的头孢类抗生素，还是亦喜亦忧。我国头孢菌素占据抗生素市场的份额接近50%，按照2007年国内头孢类抗生素产量计算，人均占有量已达6g多，相当于美国的2倍；即便美国头孢抗生素在10年里也会自然增长，但国内发展数量和临床合理需求相比美国而言则明显过剩。

自2004年以来，为规范抗生素药品市场合理发展，国家先后出台了《国家基本医疗保险与工伤保险药品目录》、《抗菌药物临床应用指导原则》；2004、2005、2006年连续3年降低部分抗微生物药品最高零售价格等限售、限用、限价等规范性政策，在很大程度上促进了抗生素市场增长趋向合理。头孢类抗生素市场不断升级，目前第一代、第二代已经逐渐退出市场，随之而来的是第三代、第四代的产品升级，从而提高了头孢类抗生素的技术要求，对于一些实力较弱的企业来讲如果无法完成技术升级，将面临倒闭的危险，另外随着国外头孢类企业进入中国市场，拓展其市场份额，中国头孢类抗生素将面临更加严峻的挑战。中国头孢类企业应加大自身实力建设，吸引外资、民营资本以及具有优势的国有资本，完成资本扩张，稳定其市场地位，加速生产，提高技术以此来降低生产成本，进一步提高市场竞争力。

另外，中国头孢类抗生素市场不断升级，目前第一代、第二代已经逐渐退出市场，随之而来的是第三代、第四代的产品升级，从而提高了头孢类抗生素的技术要求，对于一些实力较弱的企业来讲如果无法完成技术升级，将面临倒闭的危险，另外随着国外头孢类企业进入中国市场，拓展其市场份额，中国头孢类抗生素将面临更加严峻的挑战。中国头孢类企业应加大自身实力建设，吸引外资、民营资本以及具有优势的国有资本，完成资本扩张，稳定其市场地位，加速生产，提高技术以此来降低生产成本，进一步提高市场竞争力。

【报告目录】

第一章 2009-2010年国外抗生素行业运行形势分析 21

第一节 2009-2010年国际抗生素市场发展现状 21

一、世界抗生素市场分布情况 21

二、世界抗生素销售市场分析 21

三、全球新型抗生素研发情况 22

四、兽用抗生素国际市场变化 24

第二节 2009-2010年世界部分国家抗生素市场发展分析 25

一、美国抗生素市场分析 25

二、法国抗生素产品分析 26

三、英国抗生素市场分析 26

四、新西兰抗生素市场分析 27

第三节 2009-2010年中美国买抗生素行业监管对比 27

一、抗生素使用情况 27

二、美国抗生素使用 28

三、中国抗生素使用 28

四、美国的管理方法 29

第四节 2010-2014年世界抗生素市场发展趋势分析 29

第二章 2009-2010年世界头孢类抗生素产品市场运行态势分析 31

第一节 2009-2010年世界头孢类抗生素产品市场发展分析 31

一、世界头孢类抗生素产业特点分析 31

二、世界头孢类抗生素市场动态分析 31

三、世界头孢类抗生素技术分析 31

第二节 2009-2010年世界各国头孢类抗生素产品市场动态分析 33

一、美国 33

二、日本 34

三、英国 35

第三节 2010-2014年世界头孢类抗生素市场发展趋势预测分析 35

第三章 2009-2010年世界跨国（合资）公司主导国内市场发展分析 37

第一节 施贵宝及中美上海施贵宝制药有限公司 37

一、企业发展历程分析 37

二、2009-2010年企业研发新产品分析 38

三、在华企业竞争性财务指标分析 38

四、未来企业国际化战略分析 38

第二节 罗氏及上海罗氏制药有限公司 42

一、企业发展历程分析 42

二、2009-2010年企业研发新产品分析 44

二、在华企业竞争性财务指标分析 45

四、未来企业国际化战略分析 47

第三节 辉瑞公司及辉瑞制药有限公司 48

一、企业发展历程分析 48

二、2009-2010年企业研发新产品分析 48

二、在华企业竞争性财务指标分析 49

四、未来企业国际化战略分析 51

第四节 葛兰素公司及葛兰素史克制药（苏州）有限公司 51

一、企业发展历程分析 51

二、2009-2010年企业研发新产品分析 52

二、在华企业竞争性财务指标分析 52

四、未来企业国际化战略分析 54

第五节 赫司特公司 55

一、企业发展历程分析 55

二、2009-2010年企业研发新产品分析 57

三、在华企业竞争性财务指标分析 59

四、未来企业国际化战略分析 59

第六节 新华-肯孚制药 60

一、企业发展历程分析 60

二、2009-2010年企业研发新产品分析 61

二、在华企业竞争性财务指标分析 61

四、未来企业国际化战略分析 63

第四章 2009-2010年中国头孢类抗生素产业运行环境分析 64

第一节 2009-2010年中国头孢类抗生素产业政策环境分析 64

一、2010年消毒产品禁止使用抗生素 64

二、2009-2010年食药监局关于抗生素的规定 72

三、2008-2009年抗生素价格政策分析 74

四、将受限用影响的抗生素药物 74

五、各方政策对行业的影响分析 75

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 78

一、中国GDP分析 78

二、城乡居民家庭人均可支配收入 80

三、恩格尔系数 83

四、工业发展形势分析 84

第三节 中国医药卫生体制改革分析 85

一、医药卫生体制改革意义 85

二、医药卫生体制改革思想及目标 87

三、医药卫生体系与制度改革分析 88

四、医药卫生体制改革重点工作分析 92

五、医药卫生体制改革步骤分析 94

六、新医改8500亿的投向分析 95

第五章 2009-2010年中国抗生素行业发展现状分析 98

第一节 2009-2010年中国抗生素用量情况 98

一、中国医院抗菌药使用率 98

二、抗生素滥用的损失情况 98

第二节 2009-2010年中国抗生素市场发展现状分析 99

一、中国抗生素市场形势分析 99

二、抗生素产业景气分析 100

三、抗生素药品浪费现象严重 100

四、抗生素中间体原料药7-ADCA市场前景 101

五、抗生素上游领域发展分析 102

第三节 2009-2010年中国抗生素价格走势分析 103

一、2008年抗生素价格分析 103

二、2008年抗生素产业步入高成本时代 104

三、2008-2009年5月抗生素类价格情况 104

第四节 2001-2009年中国抗菌素抗进出口贸易分析 106

第五节 2009-2010年中国抗生素行业存在的问题及对策分析 110

- 一、抗生素滥用之忧 110
- 二、2008年北京药品不良反应报告 111
- 三、2008-2009年合肥药品不良反应监测 111
- 四、中国抗生素制度和监管存在的问题 113
- 五、应对策略分析 113

第六章 2009-2010年中国头孢类抗生素产业发展焦点分析 115

第一节 2009-2010年中国头孢类抗生素产业发展概况分析 115

- 一、头孢类抗生素产品特点及重要性分析 115
- 二、头孢类抗生素中间体前景分析 116
- 三、口服头孢菌素"世福素"业界"金娃娃" 116

第二节 2009-2010年中国头孢类产品部分投建项目分析 118

- 一、上海抗生素集团——头孢中间体 118
- 二、天药集团——第三、四代头孢类抗生素原料药及制剂 118
- 三、山东罗欣药业——头孢原料药 119
- 四、Hikma制药集团——青霉素、头孢菌素 119
- 五、东瑞制药——头孢原料 119

第三节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场发展不足分析 120

第七章 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场运行状况分析 122

第一节 2008年中国头孢类抗生素产品市场运行分析 122

- 一、产品品牌市场占有率发展分析 122
- 二、产品需求状况分析 124
- 三、产品研发阶段发展分析 125

第二节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品细分市场的需求状况分析 129

- 一、头孢曲松钠 129
- 二、头孢呋辛钠 131
- 三、头孢哌酮/舒巴坦 131
- 四、头孢他啶 132
- 五、头孢噻肟钠 133
- 六、头孢哌酮 133

第三节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场消费调研分析 134

第八章 2006-2009年中国医药制造业行业规模以上企业经济运行数据监测 135

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国医药制造业行业数据监测回顾 135

一、竞争企业数量 135

二、亏损面情况 136

三、市场销售额增长 138

四、利润总额增长 139

五、投资资产增长性 140

六、行业从业人数调查分析 141

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国医药制造业行业投资价值测算 143

一、销售利润率 143

二、销售毛利率 144

三、资产利润率 145

四、未来5年医药制造业盈利能力预测 146

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国医药制造业行业产销率调查 148

一、工业总产值 148

二、工业销售产值 149

三、产销率调查 150

四、未来5年医药制造产品产销衔接预测 151

第四节 2005-2009年（按季度更新）医药制造业出口交货值数据 151

一、出口交货值增长 152

二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 152

第九章 2009-2010年中国头孢类抗生素企业营销策略研究 154

第一节 葛兰素史克抗生素系列推广策划案例 154

一、大市场决定大竞争 154

二、巧借力上新品 154

三、细节赢得广东市场 155

第二节 华北制药如何打造“抗生素王牌” 155

一、原料药的优势 156

二、制剂的竞争力 157

第三节 经济转型期抗生素企业的战略定位 158

一、品牌定位 158

二、持续发展的定位 159

三、创新定位 161

第四节 抗生素原料药的营销观 162

一、采取技术营销的差异化策略 162

二、公共关系营销 163

三、全球化营销策略 163

四、绿色营销 165

第十章 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场竞争格局分析 166

第一节 2009-2010年中国抗生素市场竞争格局分析 166

一、抗生素以技术增强竞争力 166

二、抗生素市场竞争升级 166

三、高端抗生素市场竞争分析 167

第二节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品行业竞争分析 167

一、集中度分析 167

二、兼并重组分析 168

三、竞争力分析 169

第三节 2009-2010年中国头孢类抗生素产品市场竞争存在的问题分析 169

第十一章 2009-2010年中国头孢类抗生素市场主要企业竞争战略分析 170

第一节 哈药集团股份有限公司 170

一、公司基本概述 170

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 171

三、2008-2009年公司盈利能力分析 171

四、2008-2009年公司经营效率分析 171

五、2008-2009年公司偿债能力分析 172

六、2008-2009年公司成长能力分析 172

七、2008-2009年公司竞争力分析 172

第二节 华北制药集团有限责任公司 173

一、公司基本概述 173

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 174

三、2008-2009年公司盈利能力分析 174

四、2008-2009年公司经营效率分析 175

五、2008-2009年公司偿债能力分析 175

六、2008-2009年公司成长能力分析 175

七、2008-2009年公司竞争力分析 176

第三节 东北制药集团股份有限公司 176

一、公司基本概述 177

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 177

三、2008-2009年公司盈利能力分析 177

四、2008-2009年公司经营效率分析 178

五、2008-2009年公司偿债能力分析 178

六、2008-2009年公司成长能力分析 178

七、2008-2009年公司竞争力分析 179

第四节 广州白云山制药股份有限公司 180

一、公司基本概述 180

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 180

三、2008-2009年公司盈利能力分析 181

四、2008-2009年公司经营效率分析 181

五、2008-2009年公司偿债能力分析 181

六、2008-2009年公司成长能力分析 182

七、2008-2009年公司竞争力分析 182

第五节 山东鲁抗医药集团有限公司 183

一、公司基本概述 183

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 183

三、2008-2009年公司盈利能力分析 184

四、2008-2009年公司经营效率分析 184

五、2008-2009年公司偿债能力分析 184

六、2008-2009年公司成长能力分析 185

七、2008-2009年公司竞争力分析 185

第六节 深圳华药南方制药有限公司 186

一、公司基本概述 186

二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析 186

三、2008-2009年公司竞争力分析 188

四、2008-2009年公司发展战略分析 188

第七节 张家口制药集团有限责任公司 188

一、公司基本概述 188

二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析 189

三、2008-2009年公司竞争力分析 190

四、2008-2009年公司发展战略分析 191

第八节 广州白云山天心制药股份有限公司 191

一、公司基本概述 191

二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析 191

三、2008-2009年公司竞争力分析 193

四、2008-2009年公司发展战略分析 194

第九节 苏州第三制药厂有限责任公司 194

一、公司基本概述 194

二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析 194

三、2008-2009年公司竞争力分析 196

四、2008-2009年公司发展战略分析 197

第十节 上海新亚药业有限公司 197

一、公司基本概述 197

二、2008-2009年公司主要经营数据指标分析 198

三、2008-2009年公司竞争力分析 199

四、2008-2009年公司发展战略分析 199

第十二章 2010-2014年中国头孢类抗生素产业发展趋势分析 201

第一节 2010-2014年中国抗生素产业发展趋势分析 201

一、抗生素研究开发新趋势 201

二、新型 β -内酰胺类抗生素 201

三、2010年后的抗生素市场预测分析 205

四、新政下抗生素终端走向 207

第二节 2010-2014年中国头孢类抗生素市场发展预测分析 208

一、价格走势分析 208

二、产销预测分析	210
三、进出口预测分析	212
第三节 2010-2014年中国头孢类抗生素市场盈利预测分析	213

第十三章 2010-2014年中国头孢类抗生素产业投资机会与风险分析 214

第一节 2010-2014年中国头孢类抗生素产业投资环境分析 214

一、宏观经济预测分析 214

二、金融危机影响分析 215

第二节 2010-2014年中国头孢类抗生素产业投资机会分析 219

第三节 2010-2014年中国头孢类抗生素产业投资风险分析 219

一、市场竞争风险 219

二、政策风险 220

三、进入退出风险 221

第四节 专家投资建议 221

【图表目录】

图表 1 国外抗感染药物主要零售市场分布	34
图表 2 2007-2008年上海罗氏制药有限公司收入状况	45
图表 3 2007-2008年上海罗氏制药有限公司盈利指标	45
图表 4 2007-2008年上海罗氏制药有限公司盈利比率	46
图表 5 2007-2008年上海罗氏制药有限公司资产指标	46
图表 6 2007-2008年上海罗氏制药有限公司负债指标	46
图表 7 2007-2008年上海罗氏制药有限公司成本费用构成	47
图表 8 2007-2008年辉瑞制药有限公司收入状况	49
图表 9 2007-2008年辉瑞制药有限公司盈利指标	49
图表 10 2007-2008年辉瑞制药有限公司盈利比率	49
图表 11 2007-2008年辉瑞制药有限公司资产指标	50
图表 12 2007-2008年辉瑞制药有限公司负债指标	50
图表 13 2007-2008年辉瑞制药有限公司成本费用构成	50
图表 14 2007-2008年葛兰素史克（天津）有限公司收入状况	52
图表 15 2007-2008年葛兰素史克（天津）有限公司盈利指标	53
图表 16 2007-2008年葛兰素史克（天津）有限公司盈利比率	53

图表 17 2007-2008年葛兰素史克（天津）有限公司资产指标	53
图表 18 2007-2008年葛兰素史克（天津）有限公司负债指标	53
图表 19 2007-2008年葛兰素史克（天津）有限公司成本费用构成	54
图表 20 2007-2008年山东淄博新华-肯孚制药有限公司收入状况	61
图表 21 2007-2008年山东淄博新华-肯孚制药有限公司盈利指标	62
图表 22 2007-2008年山东淄博新华-肯孚制药有限公司盈利比率	62
图表 23 2007-2008年山东淄博新华-肯孚制药有限公司资产指标	62
图表 24 2007-2008年山东淄博新华-肯孚制药有限公司负债指标	63
图表 25 2007-2008年山东淄博新华-肯孚制药有限公司成本费用构成	63
图表 26 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图	78
图表 27 2006-2009年中国季度GDP增长率走势图	79
图表 28 2006-2009年中国季度GDP增长速度表	79
图表 29 2003-2009年我国农村人均纯收入分析图	80
图表 30 2003-2009年我国城镇居民可支配收入分析图	81
图表 31 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图	82
图表 32 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	83
图表 33 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	84
图表 34 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图	85
图表 35 2007-2009年中国医院抗菌药使用率情况	98
图表 36 2001-2008年中国抗菌素抗进口价格走势	104
图表 37 2001-2008年中国抗菌素抗出口价格走势	105
图表 38 2001-2008年中国抗菌素抗进口量值表	106
图表 39 2001-2008年中国抗菌素抗出口量值表	106
图表 40 2006年中国抗生素细分产品进出口量值统计表	107
图表 41 2007年中国抗生素细分产品进出口量值统计表	108
图表 42 2008年中国抗生素细分产品进出口量值统计表	109
图表 43 中国主要城市医院常用头孢菌素日用药额	122
图表 44 中国主要城市医院常用头孢菌素用药总额	123
图表 45 2006-2009年11月中国医药制造业企业数量增长趋势图	135
图表 46 2008年中国部分行业亏损面情况	137
图表 47 2006-2009年11月中国医药制造业行业亏损企业数量增长趋势图	137
图表 48 2006-2009年11月中国医药制造业行业亏损额增长情况	138

图表 49 2006-2009年11月中国医药制造业行业主营业务收入增长趋势图	139
图表 50 2005-2009年11月中国医药制造业行业利润总额增长趋势图	139
图表 51 2006-2009年11月中国医药制造业行业资产增长趋势图	140
图表 52 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录	141
图表 53 2006-2009年11月中国医药制造业行业从业人数增长趋势图	142
图表 54 2005-2009年11月中国医药制造业行业销售利润率走势图	143
图表 55 2005-2009年11月中国医药制造业行业销售毛利率走势图	144
图表 56 2005-2009年11月中国医药制造业行业总资产利润率指标统计表	145
图表 57 2005-2009年11月中国医药制造业行业总资产利润率走势图	145
图表 58 2005-2009年11月中国医药制造业行业总资产利润率走势图	146
图表 59 2009-2013年中国医药制造业行业销售毛利率走势图	147
图表 60 2009-2013年中国医药制造业行业销售利润率走势图	147
图表 61 2009-2013年中国医药制造业行业总资产利润率走势图	147
图表 62 2006-2008年中国医药制造业行业工业总产值情况	149
图表 63 2006-2008年中国医药制造业行业工业销售产值走势	149
图表 64 2006-2008年中国医药制造业行业产销率走势图	150
图表 65 未来5年医药制造产品产销衔接预测	151
图表 66 2006-2009年中国医药制造业行业出口交货值走势图	152
图表 67 2006-2009年中国医药制造业行业出口率走势图	153
图表 68 哈药集团有限公司组织框架图	170
图表 69 2004-2008年哈药集团有限公司主要财务指标分析	171
图表 70 2004-2008年哈药集团有限公司盈利能力分析	171
图表 71 2004-2008年哈药集团有限公司经营效率分析	171
图表 72 2004-2008年哈药集团有限公司偿债能力分析	172
图表 73 2004-2008年哈药集团有限公司成长能力分析	172
图表 74 2004-2008年东北制药集团股份有限公司主要财务指标分析	174
图表 75 2004-2008年东北制药集团股份有限公司盈利能力分析	174
图表 76 2004-2008年东北制药集团股份有限公司经营效率分析	175
图表 77 2004-2008年东北制药集团股份有限公司偿债能力分析	175
图表 78 2004-2008年东北制药集团股份有限公司成长能力分析	175
图表 79 2004-2008年东北制药集团股份有限公司主要财务指标分析	177
图表 80 2004-2008年东北制药集团股份有限公司盈利能力分析	177

图表 81 2004-2008年东北制药集团股份有限公司经营效率分析	178
图表 82 2004-2008年东北制药集团股份有限公司偿债能力分析	178
图表 83 2004-2008年东北制药集团股份有限公司成长能力分析	178
图表 84 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司主要财务指标分析	180
图表 85 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司盈利能力分析	181
图表 86 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司经营效率分析	181
图表 87 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司偿债能力分析	181
图表 88 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司成长能力分析	182
图表 89 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司主要财务指标分析	183
图表 90 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司盈利能力分析	184
图表 91 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司经营效率分析	184
图表 92 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司偿债能力分析	184
图表 93 2004-2008年山东鲁抗医药集团有限公司成长能力分析	185
图表 94 2007-2008年深圳华药南方制药有限公司收入状况	186
图表 95 2007-2008年深圳华药南方制药有限公司盈利指标	186
图表 96 2007-2008年深圳华药南方制药有限公司盈利比率	187
图表 97 2007-2008年深圳华药南方制药有限公司资产指标	187
图表 98 2007-2008年深圳华药南方制药有限公司负债指标	187
图表 99 2007-2008年深圳华药南方制药有限公司成本费用构成	188
图表 100 2007-2008年张家口制药集团有限责任公司收入状况	189
图表 101 2007-2008年张家口制药集团有限责任公司盈利指标	189
图表 102 2007-2008年张家口制药集团有限责任公司盈利比率	189
图表 103 2007-2008年张家口制药集团有限责任公司资产指标	190
图表 104 2007-2008年张家口制药集团有限责任公司负债指标	190
图表 105 2007-2008年张家口制药集团有限责任公司成本费用构成	190
图表 106 2007-2008年广州白云山天心制药股份有限公司收入状况	192
图表 107 2007-2008年广州白云山天心制药股份有限公司盈利指标	192
图表 108 2007-2008年广州白云山天心制药股份有限公司盈利比率	192
图表 109 2007-2008年广州白云山天心制药股份有限公司资产指标	193
图表 110 2007-2008年广州白云山天心制药股份有限公司负债指标	193
图表 111 2007-2008年广州白云山天心制药股份有限公司成本费用构成	193
图表 112 2007-2008年苏州第三制药厂有限责任公司收入状况	194

图表 113 2007-2008年苏州第三制药厂有限责任公司盈利指标 195
图表 114 2007-2008年苏州第三制药厂有限责任公司盈利比率 195
图表 115 2007-2008年苏州第三制药厂有限责任公司资产指标 195
图表 116 2007-2008年苏州第三制药厂有限责任公司负债指标 195
图表 117 2007-2008年苏州第三制药厂有限责任公司成本费用构成 196
图表 118 中国抗生素进口价格走势回顾 208
图表 119 中国抗生素出口价格走势回顾 208
图表 120 2010-2014年中国头孢类抗生素出口价格走势预测 209
图表 121 2010-2014年中国头孢类抗生素进口价格走势预测 209
图表 122 2001-2014年中国抗生素进出口预测 212
图表 123 2010-2014年年中国头孢类抗生素市场销售利润率走势预测 213
图表 124 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 224
图表 125 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 225
图表 126 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。