



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国手机网络游戏发展及对策研 究报告（2009）

一、调研说明

《中国手机网络游戏发展及对策研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145387.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

现在不但电脑有网络游戏，手机也有了，但是手机的网络游戏就没有电脑的做得好了，它的图片少，画面不生动。虽然如此，但是因为手机便于携带，再加上现在科技发展，相信手机网络游戏很快就能和电脑网络游戏一较高下。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国手机网络游戏行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区手机网络游戏市场的发展状况、手机网络游戏消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国手机网络游戏市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对手机网络游戏未来发展趋势进行了研判，是手机网络游戏生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前手机网络游戏行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 绪论 7-9

第二章 手机网络游戏概论 9-18

2.1 手机网络游戏的一般概念 9-11

2.1.1 手机、网络和游戏概念 9-10

2.1.2 网络游戏概念 10-11

2.1.3 手机网络游戏概念 11

2.2 手机网络游戏特征 11-15

2.2.1 游戏特征 11-12

2.2.2 网络游戏特征 12-14

2.2.3 手机网络游戏特征 14-15

2.3 手机网络游戏的类型 15-17

2.3.1 网络游戏分类 15-16

2.3.2 手机网络游戏分类 16-17

第三章 手机网络游戏发展状况 18-31

3.1 网络游戏发展历史 18-19

3.2 中国手机网络游戏发展状况 19-24

3.2.1 手机网络游戏市场规模及预测 19-20

3.2.2 手机网络游戏市场目前主要游戏 20-21

3.2.3 手机网络游戏付费情况 21-22

3.2.4 手机网络游戏市场2009年主要事件 22-24

3.3 手机网络游戏发展的有利因素 24-28

3.3.1 网络游戏的宏观环境 24-25

3.3.2 网络游戏发展情况 25-28

3.3.3 各方对手机网络游戏的热衷 28

3.4 手机网络游戏发展限制因素 28-31

3.4.1 移动通信网络情况 28-29

3.4.2 移动通信终端情况 29-31

第四章 手机网络游戏发展对策 31-59

4.1 手机网络游戏的综合分析 31-38

4.1.1 手机网络游戏特征分析 31-33

4.1.2 手机与 PC 网络游戏对比 33-35

4.1.3 SWOT 理论及分析步骤 35-36

4.1.4 手机网络游戏 SWOT 分析 36-38

4.2 手机网络游戏三阶段 38-40

4.2.1 产品生命周期理论 38

4.2.2 手机网络游戏三阶段 38-40

4.3 手机网络游戏市场策略 40-48

4.3.1 市场引入期营销理论 40-41

4.3.2 现阶段手机网络游戏需求分析 41-43

4.3.3 手机网络游戏内容及开发对策 43-46

4.3.4 手机网络游戏营销重点 46-48

4.4 手机网络游戏运营对策 48-58

4.4.1 价值链理论和配电盘理论 48-50

4.4.2 产业价值链构成 50-51

4.4.3 运营模式探讨 51-54

4.4.4 三类新运营方式 54-56

4.4.5 收费模式探讨 56-58

4.5 展开负面影响研究，防患于未然 58-59

结束语 59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145387.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。