



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国抽油机市场运行态势与战略投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国抽油机市场运行态势与战略投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

抽油机是开采石油的一种机器设备，俗称“磕头机”，通过加压的办法使石油出井。当抽油机上冲程时，油管弹性收缩向上运动，带动机械解堵采油器向上运动，撞击滑套产生振动；同时，正向单流阀关闭，变径活塞总成封堵油当抽油机下冲程时，油管弹性伸长向下运动，带动机械解堵采油器向下运动，撞击滑套产生振动；同时，反向单流阀部分关闭，变径活塞总成仍然封堵油套环形油道，使反向单流阀下方区域形成高压区，这一运动又对地层内的油流通道产生一种反向的冲击力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国抽油机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区抽油机市场的发展状况、抽油机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国抽油机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对抽油机未来发展趋势进行了研判，是抽油机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前抽油机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国抽油机产业运行环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡家庭人均可支配收入分析

###### 三、全社会固定资产投资分析

###### 四、进出口总额及增长率分析

###### 五、社会消费品零售总额

##### 第二节 2009-2010年中国抽油机产业政策环境分析

###### 一、行业具体政策

###### 二、政策特点与影响

##### 第三节 2009-2010年中国抽油机产业社会环境分析

#### 第二章 2009-2010年世界抽油机行业发展态势分析

##### 第一节 2009-2010年世界抽油机市场发展状况分析

一、世界抽油机行业特点分析

二、2010年世界新型抽油机技术分析

三、世界抽油机品牌分析

第二节 2009-2010年世界主要国家抽油机发展动态分析

第三节 2009-2010年世界抽油机市场发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国抽油机产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国抽油机研发分析

一、萧山研发石油"磕头机"新传动带

二、陵县一企业研制出新型抽油机

三、中国石油大庆油田研发国内首台全平衡抽油机

四、青海油田研制出杠杆式游梁抽油机

第二节 2009-2010年中国抽油机产业运行态势分析

一、中原油田推广应用节能抽油机效果显著

二、濮阳建成世界首台天平式游梁抽油机节能降耗型

三、塔架式长冲程抽油机填补两项国内空白

四、节能型抽油机在胜利油田投入现场应用

第三节 彩南油田抽油机节能技术改造顺利开工

第四章 2005-2010年中国石油钻采专用设备制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国石油钻采专用设备制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国石油钻采专用设备制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国石油钻采专用设备制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国石油钻采专用设备制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国石油钻采专用设备制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国石油钻采专用设备制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业投资状况监测

- 一、业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2009-2010年中国抽油机产业运行态势与市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国抽油机产业发展综述

- 一、抽油机工作原理分析
- 二、抽油机发展特点分析
- 三、抽油机技术分析

### 第二节 2009-2010年中国抽油机产业市场供需分析

- 一、抽油机市场供给情况分析
- 二、抽油机需求分析
- 三、抽油机进出口分析

### 第三节 2009-2010年中国抽油机产业发展存在问题分析

### 第四节 2009-2010年中国抽油机竞争现状分析

- 一、抽油机竞争力分析
- 二、抽油机技术竞争分析
- 三、抽油机成本竞争分析

### 第五节 2009-2010年中国抽油机产业集中度分析

- 一、抽油机市场集中度分析
- 二、抽油机区域集中度分析

### 第六节 2009-2010年中国抽油机企业提升竞争力策略分析

## 第六章 2009-2010年中国抽油机行业重点企业竞争分析

### 第一节 胜利油田高原石油装备有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 河北华北石油荣盛机械制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 濮阳中石集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 河北华油一机抽油机有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 唐山冀东石油机械有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第七节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第八节 沈阳金田石油机械制造有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 延安汽车工业总公司

- 一、企业基本概况
  - 二、企业销售收入及盈利水平分析
  - 三、企业资产及负债情况分析
  - 四、企业成本费用情况
- 第十节 吉林市吉瑞石油机械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节&hellip;&hellip;

## 第七章 2009-2010年中国石油钻采专用设备行业总体发展分析

### 第一节 2009-2010年中国石油钻采专用设备行业总体发展分析

- 一、国家对石油钻采专用设备行业的政策支撑
- 二、石油钻采专用设备企业困局
- 三、石油钻采专用设备行业发展现状

### 第二节 2009-2010年中国石油钻采专用设备市场运行情况分析

- 一、石油钻采专用设备市场形势分析
- 二、石油钻采专用设备行业市场产品价格走势
- 三、石油钻采专用设备行业进出口形势分析

### 第三节 中国石油钻采专用设备行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内石油钻采专用设备行业的相关建议与对策
- 二、发展石油钻采专用设备产业循环经济的方略
- 三、打响国内石油钻采专用设备行业民族品牌的战略

## 第八章 2009-2010年中国石油开采业发展现状综述

### 第一节 2009-2010年中国石油开采业整体运行状况

- 一、科技创新
- 二、勘探开发产量创历史最高水平
- 三、炼化及销售
- 四、国际合作进入快速发展阶段
- 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

## 六、战略重组步伐加快

### 第二节 2009-2010中国与国外油气开采合作概况

- 一、中国与东盟油气合作探析
- 二、中突油气勘探开采合作情况
- 三、中科石油合作基本情况
- 四、中国与也门在石油领域合作现状

### 第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

- 一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析
- 二、民营油企生存空间越来越狭小
- 三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存
- 四、“十一五”民企有望进军石油天然气上游领域

### 第四节 2009-2010年中国石油开采业发中存在的凸出问题

- 一、造成老油区资源能量的严重不足
- 二、石油开采给地面环境带来了严重污染

## 第九章 2010-2015年中国抽油机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国抽油机市场发展前景分析

- 一、石油钻采专用设备制造业预测分析
- 二、抽油机技术发展趋势分析
- 三、抽油机前景展望分析

### 第二节 2010-2015年中国抽油机市场发展趋势分析

- 一、抽油机竞争格局预测分析
- 二、抽油机供给预测分析
- 三、抽油机需求预测分析

### 第三节 2010-2015年中国抽油机市场盈利预测分析

## 第十章 2010-2015年中国抽油机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国抽油机行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国抽油机行业投资机会分析

- 一、抽油机投资潜力分析
- 二、抽油机投资吸引力分析

### 第三节 2010-2015年中国抽油机行业投资风险分析



- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 第四节 专家建议

## 第十一章 2010-2015年中国抽油机行业投资战略研究

### 第一节 抽油机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国抽油机行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抽油机实施品牌战略的意义
- 三、抽油机企业品牌的现状分析
- 四、我国抽油机企业的品牌战略
- 五、抽油机品牌战略管理的策略

### 第三节 抽油机行业投资战略研究

## 图表目录

图表：2006-2009年石油钻采专用设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国石油钻采专用设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年石油钻采专用设备制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国石油钻采专用设备制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国石油钻采专用设备制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国石油钻采专用设备制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国石油钻采专用设备制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国石油钻采专用设备制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国石油钻采专用设备制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业主营入同比增速前五省市对比

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业主营业务收入增长速度前五省市增长

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业利润总额前五位省市统计表

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国石油钻采专用设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表

图表：2010年中国石油钻采专用设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表

图表：2010年1-3月中国石油钻采专用设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司销售收入情况

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司盈利指标情况

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司盈利能力情况

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司资产运行指标状况

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：胜利油田高原石油装备有限责任公司成本费用构成情况

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司销售收入情况

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司盈利指标情况

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司盈利能力情况

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司资产运行指标状况

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北华北石油荣盛机械制造有限公司成本费用构成情况

图表：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司销售收入情况  
图表：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司盈利指标情况  
图表：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司盈利能力情况  
图表：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司资产运行指标状况  
图表：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表：胜利油田孚瑞特石油装备有限责任公司成本费用构成情况  
图表：濮阳中石集团有限公司销售收入情况  
图表：濮阳中石集团有限公司盈利指标情况  
图表：濮阳中石集团有限公司盈利能力情况  
图表：濮阳中石集团有限公司资产运行指标状况  
图表：濮阳中石集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表：濮阳中石集团有限公司成本费用构成情况  
图表：河北华油一机抽油机有限公司销售收入情况  
图表：河北华油一机抽油机有限公司盈利指标情况  
图表：河北华油一机抽油机有限公司盈利能力情况  
图表：河北华油一机抽油机有限公司资产运行指标状况  
图表：河北华油一机抽油机有限公司资产负债能力指标分析  
图表：河北华油一机抽油机有限公司成本费用构成情况  
图表：吉林市吉瑞石油机械有限公司销售收入情况  
图表：吉林市吉瑞石油机械有限公司盈利指标情况  
图表：吉林市吉瑞石油机械有限公司盈利能力情况  
图表：吉林市吉瑞石油机械有限公司资产运行指标状况  
图表：吉林市吉瑞石油机械有限公司资产负债能力指标分析  
图表：吉林市吉瑞石油机械有限公司成本费用构成情况  
图表：2010-2015年中国石油钻采专用设备制造业预测分析  
图表：2010-2015年中国抽油机市场发展趋势分析  
图表：2010-2015年中国抽油机市场盈利预测分析  
图表&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。