



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国保温冷藏车市场运行动态及发展战略咨询报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国保温冷藏车市场运行动态及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145474.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

冷藏车[1]是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，常用于运输冷冻食品(冷冻车)，奶制品(奶品运输车)、蔬菜水果(鲜货运输车)、疫苗药品(疫苗运输车)等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国保温冷藏车行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区保温冷藏车市场的发展状况、保温冷藏车消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国保温冷藏车市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对保温冷藏车未来发展趋势进行了研判，是保温冷藏车生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前保温冷藏车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 保温冷藏车相关概述

##### 第一节 保温车基础阐述

- 一、保温车的特殊功能及装置
- 二、保温车的分类及结构特点
- 三、中国铁路保温车车型及特点
- 四、B23型五节式机械保温车的优点
- 五、BSY型四节式冷冻板保温车组简述

##### 第二节 冷藏车概述

- 一、冷藏车特性及用途
- 二、冷藏车构造
- 三、冷藏车厢体制作技术
- 四、冷藏机组分析

#### 第二章 2009-2010年世界保温冷藏车行业发展概况

##### 第一节 2009-2010年世界物流产业发展格局

##### 第二节 2009-2010年世界保温冷藏车行业发展现状

- 一、保温冷藏车行业发展特点
- 二、2009-2010年世界保温冷藏车技术进展

### 三、2009-2010年世界保温冷藏车市场浅析

#### 第三节 2009-2010年世界冷藏车主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、俄罗斯

#### 第四节 2010-2014年世界冷藏车发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国保温冷藏车市场运行环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国保温冷藏车政策环境分析

##### 一、保温冷藏车行业标准

##### 二、2009-2010年中国汽车燃油税费政策调整

##### 三、《2001-2010年中国道路运输业发展规划要》

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节 2009-2010年中国保温冷藏车技术环境分析

##### 一、厢体保温及结构新技术

##### 二、制冷机组及压缩机的新技术

#### 第四节 2009-2010年中国保温冷藏车社会环境分析

##### 一、人们生活水平的不断提高

##### 二、人们对冷藏食品的需求不断增加

##### 三、交通运输业蓬勃发展

### 第四章 2009-2010年中国保温冷藏车发展现状综述

#### 第一节 中国保温冷藏车发展历程

#### 第二节 2009-2010年中国冷藏车产品特点

##### 一、中国冷藏车制冷方式

##### 二、中国冷藏设备应用分析

##### 三、中国冷藏企业引进技术动态

#### 第三节 2009-2010年中国保温冷藏车行业发展现状

##### 一、中国保温冷藏车行业发展特征

二、中国保温冷藏车行业发展规模

三、中国保温冷藏车行业技术革新进展

第四节 2009-2010年中国保温冷藏车市场运营分析

一、市场供需分析

二、价格走势分析

三、影响价格的原因

四、进出口贸易综述

第五节 2009-2010年中国保温车行业发展中存在的问题

一、技术水平参差不齐

二、保温厢式车在密封与耐久性与国际水平存在差距

第五章 2009-2010年中国保温冷藏车细分应用领域分析

第一节 果蔬冷链物流

一、果蔬冷链物流市场蕴含商机

二、冷链物流可拓展果蔬增值空间

三、中国果蔬冷链物流的发展特征

四、促进果蔬冷链物流发展的策略

五、果蔬冷链物流的注意事项

六、中国果蔬冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第二节 乳制品冷链物流

一、冷链物流在乳业发展中的运用

二、冷链物流扩大低温奶品销售半径

三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展

四、冷链物流发展推动我国乳业振兴

五、中国乳制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第三节 肉制品冷链物流

一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势

二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况

三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

四、中国肉制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

第四节 水产品冷链物流

一、水产品冷链物流的重要性

- 二、中水产品冷链物流发展模式简析
- 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 五、中国水产品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

#### 第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
- 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 五、中国医药冷链物流对保温冷藏车需求预测分析

### 第六章 2009-2010年中国保温冷藏车重点区域市场运行态势分析

#### 第一节 华东地区

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔
- 三、上海市冷藏运输发展状况
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准
- 六、2010-2014年华东地区保温冷藏车需求预测分析

#### 第二节 中部地区

- 一、2009年河南省首个冷链物流园投入运营
- 二、2009年陕西太白蔬菜冷链物流中心建成
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业
- 五、2010-2014年中部地区保温冷藏车需求预测分析

#### 第三节 华南地区

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业
- 二、江西省强化冷链物流设备管理
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心
- 五、2010-2014年华南地区保温冷藏车需求预测分析

#### 第四节 西部地区

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观
- 五、2010-2014年西部地区保温冷藏车需求预测分析

## 第七章 2009-2010年中国保温冷藏车竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国保温冷藏车竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、品牌竞争
- 三、成本费用竞争
- 四、售后服务竞争

### 第二节 2009-2010年中国保温冷藏车产业集中度分析

- 一、保温冷藏车市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国保温冷藏车提升竞争策略分析

## 第八章 2009-2010年中国保温冷藏车行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第二节 江铃汽车股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 广州市宝龙特种汽车股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第四节 北京北铃专用汽车有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 大连大洋运输冷冻工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 略&hellip;&hellip;

第九章 2009-2010年中国冷链物流行业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国物流行业运行总况

一、中国物流业处于快速发展阶段

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国冷链物流行业逐步发展壮大



四、中国冷链物流业持续平稳较快发展

五、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第二节 2009-2010年中国冷链物流市场发展情况简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 2009-2010年中国冷藏运输行业发展概况

一、冷链产品低温配送的主要模式比较

二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式

三、我国食品冷藏运输体系尚未成形

四、我国冷链物流公路运输发展势头良好

五、集装箱冷藏运输市场发展迅猛

六、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第四节 2009-2010年中国冷链物流行业热点问题探讨与策略应对

一、中国冷链物流系统技术存在的不足

二、中国冷链物流标准亟待完善

三、中国冷链物流行业发展对策及建议分析

第十章 2010-2014年中国保温冷藏车发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国保温冷藏车发展前景

一、保温冷藏车前景将十分广阔

二、保温冷藏车市场潜力巨大

三、保温冷藏车冷链物流的宠儿

第二节 2010-2014年中国保温冷藏车发展趋势

一、中型车被轻、微型和重型车所取代

二、新能源冷藏车越来越受欢迎

三、冷藏运输业向专业、规模、现代化方向发展

四、货车厢式化厢式专用化与多功能化趋势日渐明显

第三节 2010-2014年中国专用车市场发展方向

一、市郊、乡镇为主要用户群体的专用车发展方向

二、服务于城市的专用车发展方向

### 三、建立整车、服务、备件、信息四位一体化的机制

#### 第四节 2010-2014年中国保温冷藏车市场预测分析

## 第十一章 2010-2014年中国保温冷藏车投资机会及风险规避指引

### 第一节 2010-2014年中国保温冷藏车投资概况

- 一、保温冷藏车行业投资特性
- 二、保温冷藏车具有良好的投资价值研究
- 三、中国冷链物流产业对保温冷藏车的推动作用
- 四、中国汽车工业发展及影响分析

### 第二节 2010-2014年中国保温冷藏车投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、与产业政策调整的投资机会分析
- 三、与产业链相关联的投资机会分析

### 第三节 2010-2014年中国保温冷藏车投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、外资进入风险

#### 图表名称：部分

图表 2008-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年江铃汽车股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年江铃汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年江铃汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年江铃汽车股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年广州市宝龙特种汽车股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年广州市宝龙特种汽车股份有限公司盈利能力分析  
图表 2008-2009年广州市宝龙特种汽车股份有限公司经营效率分析  
图表 2008-2009年广州市宝龙特种汽车股份有限公司偿债能力分析  
图表 2008-2009年广州市宝龙特种汽车股份有限公司成长能力分析  
图表 北京北铃专用汽车有限公司盈利指标情况  
图表 北京北铃专用汽车有限公司资产运行指标状况  
图表 北京北铃专用汽车有限公司资产负债能力指标分析  
图表 北京北铃专用汽车有限公司盈利能力情况  
图表 北京北铃专用汽车有限公司销售收入情况  
图表 北京北铃专用汽车有限公司成本费用构成情况  
图表 大连大洋运输冷冻工程有限公司盈利指标情况  
图表 大连大洋运输冷冻工程有限公司资产运行指标状况  
图表 大连大洋运输冷冻工程有限公司资产负债能力指标分析  
图表 大连大洋运输冷冻工程有限公司盈利能力情况  
图表 大连大洋运输冷冻工程有限公司销售收入情况  
图表 大连大洋运输冷冻工程有限公司成本费用构成情况  
图表 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司盈利指标情况  
图表 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司资产运行指标状况  
图表 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司资产负债能力指标分析  
图表 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司盈利能力情况  
图表 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司销售收入情况  
图表 商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司成本费用构成情况  
图表 2010-2014年中国保温冷藏车消费量预测  
图表 2010-2014年中国保温冷藏车市场前景预测  
图表 2010-2014年中国保温冷藏车市场价格走势预测  
图表 2010-2014年中国保温冷藏车发展前景预测  
图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145474.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。