



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国空气净化器产 品市场运行态势及发展前景预测 分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国空气净化器产品市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145478.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

空气净化器（又称“空气清洁器”、空气清新机），是指能够滤除或杀灭空气污染物、有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国空气净化器产品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区空气净化器产品市场的发展状况、空气净化器产品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国空气净化器产品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对空气净化器产品未来发展趋势进行了研判，是空气净化器产品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前空气净化器产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 空气净化器行业发展概述

第一节 空气净化器定义及分类

一、空气净化器的定义

二、空气净化器工作原理及种类

第二节 空气净化器的其他概念

一、空气净化器的作用

二、空气净化器技术分类

三、离子化便携式空气净化器

四、关于猪流感和空气净化器的几个问题

第二章 2009-2010年全球空气净化器产业市场走势分析

第一节 2009-2010年全球空气净化器市场分析

一、世界空气净化器的产生与发展

二、国外空气净化器市场发展分析

三、2009-2010年国外新型室内空气净化器市场情况

四、2008-2009年国外主要净化器生产厂商

五、全球空气净化器技术发展分析

第二节 2009-2010年主要国家地区空气净化器市场分析

一、2009-2010年美国空气净化器市场分析

- 二、2009-2010年欧洲空气净化器市场分析
- 三、2009-2010年日本空气净化器市场分析
- 四、2009-2010年韩国空气净化器市场分析

第三章 2009-2010年中国空气净化器行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国空气净化器政策法规环境分析

- 一、室内空气质量标准
- 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准
- 三、国家环境友好汽车实施方案

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国空气净化器社会发展环境分析

- 一、2009-2010年居民生活水平分析
- 二、2009-2010年零售市场情况分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划的出台
- 二、轻工业现状及面临的形势
- 三、指导思想、基本原则和目标
- 四、产业调整和振兴的主要任务
- 五、政策措施
- 六、规划实施

第四章 2009-2010年中国空气净化器行业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国空气净化器产业发展综述

- 一、中国空气净化器产业发展现状
- 二、2009-2010年中国空气净化器生产情况
- 三、2009-2010年中国市场主要净化器生产商

第二节 2009-2010年中国空气净化器市场分析

- 一、中国空气净化器市场现状
- 二、2009-2010年中国空气净化器产品市场分析

三、2009-2010年空气净化器"家电下乡"市场模式探讨

第三节 2009-2010年猪流感对中国空气净化器市场的影响

第四节 2009-2010年中国空气净化器区域市场情况分析

一、2009-2010年北京市空气净化器市场情况

二、2009-2010年贵州省空气净化器市场情况

三、2009-2010年上海空气净化器新研制

第五章 2009-2010年中国空气净化器市场深度调查分析

第一节 2009年中国空气净化器市场价格情况调查

一、2009年1月中国各地空气净化器市场价格调查

二、2009年2月中国各地空气净化器市场价格调查

三、2009年3月中国各地空气净化器市场价格调查

四、2009年4月中国各地空气净化器市场价格调查

五、2009年5月中国各地空气净化器市场价格调查

第二节 2009年5月热门空气净化器市场调查

第三节 2009-2010年热门车载空气净化器市场调查

第六章 2007-2009年中国房间空气调节器产量数据统计分析

第一节 2007年全国房间空气调节器产量数据分析

一、2007年全国房间空气调节器产量数据

二、2007年重点省市房间空气调节器产量数据

第二节 2008年全国房间空气调节器产量数据分析

一、2008年全国房间空气调节器产量数据

二、2008年重点省市房间空气调节器产量数据

第三节 2009年1-11月全国房间空气调节器产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2009年1-11月全国房间空气调节器产量数据

二、2009年1-11月重点省市房间空气调节器产量数据

第四节 全国房间空气调节器产量增长性分析

第七章 2005-2010年中国家用空气调节器制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用空气调节器制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用空气调节器制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用空气调节器制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用空气调节器制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2008-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口统计

第二节 2008-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口统计

第三节 2008-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口价格对比

第四节 中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国空气净化器行业消费市场分析

第一节 中国空气净化器消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2009-2010年消费者信心指数分析

第二节 2009-2010年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2009-2010年空气净化器产品的市场品牌调查

第十章 2009-2010年中国空气净化器行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国空气净化器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2009-2010年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2009-2010年中国空气净化器行业竞争格局分析

一、中国空气净化器行业竞争现状

二、2009-2010年空气净化器市场竞争格局分析

第四节 2009-2010年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 北京亚都科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 溢泰（南京）环保科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 优科实业（漳州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 漳州万利达光催化科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 青岛三进电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 飞达士室内质控（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 潍坊宝威滤清器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 重庆海特实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 桂林利凯特环保实业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2010-2014年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

第一节 2010-2014年中国空气净化器行业前景分析

一、中国空气净化器行业发展前景

二、中国空气净化器发展机遇分析

三、2009-2010年空气净化器的发展机遇分析

第二节 2010-2014年中国空气净化器市场发展预测

一、空气净化器市场供给预测分析

二、空气净化器产品市场需求预测分析

三、空气净化器进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国空气净化器市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国空气净化器行业投资环境预测分析

第二节 2010-2014年中国空气净化器行业投资机会分析

一、空气净化器投资潜力分析

二、空气净化器投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国空气净化器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

三、技术风险分析

第十四章 2010-2014年中国空气净化器行业发展战略研究

第一节 2010-2014年中国空气净化器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2010-2014年中国空气净化器行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、空气净化器品牌的特性和作用

四、空气净化器品牌的价值战略

五、中国空气净化器品牌竞争趋势

六、空气净化器企业品牌发展战略

七、空气净化器行业品牌竞争策略

第三节 2010-2014年中国空气净化器企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第十五章 2010-2014年空气净化器行业投资战略研究

第一节 2010-2014年新经济形势下家电行业投资策略

第二节 2010-2014年空气净化器行业投资战略研究

一、中国空气净化器投资形势分析

二、空气净化器行业投资战略

第三节 2010-2014年金融危机下空气净化器发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

图表目录：（部分）

图表 2007-2008年房间空气调节器产量全国统计

图表 2009年房间空气调节器产量全国统计

图表 房间空气调节器产量增长性分析

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用空气调节器制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用空气调节器制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用空气调节器制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用空气调节器制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用空气调节器制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用空气调节器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市家用空气调节器制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市家用空气调节器制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用空气调节器制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用空气调节器制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用空气调节器制造行业工业销售产值

图表 2010年家用空气调节器制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口统计

图表 2008-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口统计

图表 2008-2009年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口价格对比

图表 中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口主要来源地及出口目的地

图表 广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表 2008年中国市场十大空气净化器品牌排行

图表 2008年中国市场十大加湿器品牌排行

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力分析

图表 北京亚都科技股份有限公司盈利指标情况

图表 北京亚都科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 北京亚都科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京亚都科技股份有限公司盈利能力情况

图表 北京亚都科技股份有限公司销售收入情况

图表 北京亚都科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司盈利指标情况

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司资产运行指标状况

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司盈利能力情况

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司销售收入情况

图表 溢泰（南京）环保科技有限公司成本费用构成情况

图表 优科实业（漳州）有限公司盈利指标情况

图表 优科实业（漳州）有限公司资产运行指标状况

图表 优科实业（漳州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 优科实业（漳州）有限公司盈利能力情况

图表 优科实业（漳州）有限公司销售收入情况

图表 优科实业（漳州）有限公司成本费用构成情况

图表 漳州万利达光催化科技有限公司盈利指标情况

图表 漳州万利达光催化科技有限公司资产运行指标状况

图表 漳州万利达光催化科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 漳州万利达光催化科技有限公司盈利能力情况

图表 漳州万利达光催化科技有限公司销售收入情况

图表 漳州万利达光催化科技有限公司成本费用构成情况

图表 青岛三进电子有限公司盈利指标情况

图表 青岛三进电子有限公司资产运行指标状况

图表 青岛三进电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛三进电子有限公司盈利能力情况

图表 青岛三进电子有限公司销售收入情况

图表 青岛三进电子有限公司成本费用构成情况

图表 飞达士室内质控（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 飞达士室内质控（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 飞达士室内质控（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 飞达士室内质控（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 飞达士室内质控（苏州）有限公司销售收入情况

图表 飞达士室内质控（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 潍坊宝威滤清器有限公司盈利指标情况

图表 潍坊宝威滤清器有限公司资产运行指标状况

图表 潍坊宝威滤清器有限公司资产负债能力指标分析

图表 潍坊宝威滤清器有限公司盈利能力情况

图表 潍坊宝威滤清器有限公司销售收入情况

图表 潍坊宝威滤清器有限公司成本费用构成情况

图表 重庆海特实业有限公司盈利指标情况

图表 重庆海特实业有限公司资产运行指标状况

图表 重庆海特实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆海特实业有限公司盈利能力情况

图表 重庆海特实业有限公司销售收入情况

图表 重庆海特实业有限公司成本费用构成情况

图表 桂林利凯特环保实业股份有限公司盈利指标情况

图表 桂林利凯特环保实业股份有限公司资产运行指标状况

图表 桂林利凯特环保实业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 桂林利凯特环保实业股份有限公司盈利能力情况

图表 桂林利凯特环保实业股份有限公司销售收入情况

图表 桂林利凯特环保实业股份有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145478.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。