



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国炼焦煤产业运行态势及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国炼焦煤产业运行态势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145480.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

焦煤是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国炼焦煤行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区炼焦煤市场的发展状况、炼焦煤消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国炼焦煤市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对炼焦煤未来发展趋势进行了研判，是炼焦煤生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前炼焦煤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 2009-2010年中国炼焦煤的资源状况分析

- 一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首
- 二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源
- 三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍
- 四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多
- 五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节 2009-2010年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

- 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况
- 二、主要煤田炼焦煤资源概述
- 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布
- 四、山西炼焦煤分煤种构成
- 五、山西炼焦煤的质量评价

第二章 2009-2010年中国炼焦煤产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国炼焦煤产业政策环境分析

- 一、煤炭资源整合和有偿使用
- 二、国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见
- 三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知

四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知

五、山西煤炭工业可持续发展试点政策

六、煤炭资源税费政策

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国炼焦烟煤产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第三章 2009-2010年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节 2009-2010年中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节 2009-2010年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

二、山西炼焦精煤供应情况

三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节 2009-2010年中国炼焦煤市场价格分析

第四章 2009-2010年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节 2009-2010年中国钢铁行业发展情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节 2009-2010年中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节 2009-2010年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章 2007-2009年中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 2007年全国炼焦烟煤产量数据分析

- 一、2007年全国炼焦烟煤产量数据
- 二、2007年重点省市炼焦烟煤产量数据

第二节 2008年全国炼焦烟煤产量数据分析

- 一、2008年全国炼焦烟煤产量数据
- 二、2008年重点省市炼焦烟煤产量数据

第三节 2009年1-11月全国炼焦烟煤产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2009年1-11月全国炼焦烟煤产量数据
- 二、2009年1-11月重点省市炼焦烟煤产量数据

第四节 全国炼焦烟煤产量增长性分析

第六章 2008-2009年中国炼焦烟煤市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国炼焦烟煤出口统计

第二节 2008-2009年中国炼焦烟煤进口统计

第三节 2008-2009年中国炼焦烟煤进出口价格对比

第四节 中国炼焦烟煤进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2009-2010年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节 2009-2010年中国炼焦煤行业竞争优势分析

- 一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势
- 二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节 2009-2010年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

- 一、焦煤和肥煤的比例不足
- 二、炼焦煤资源开发力度较大
- 三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重
- 四、炼焦煤矿后劲不足
- 五、炼焦煤产量增长区域不平衡
- 六、煤炭安全生产形势依然很严峻

第三节 2009-2010年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

- 一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展
- 二、建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略将提升行业竞争力
- 三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展
- 四、山西中南部煤炭出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节 2009-2010年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

- 一、世界及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓
- 二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节 2009-2010年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

- 一、加强宏观调控，合理组织炼焦煤种生产
- 二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用
- 三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制
- 四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施
- 五、合理规划和调整焦煤产业布局
- 六、注重全球化资源配置，调控国内市场供求平衡

第八章 2009-2010年中国炼焦煤企业竞争性财务数据分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 山西焦煤集团西山煤矿总公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 七台河矿业精煤集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 新汶矿业集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 枣庄矿业集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 沈阳煤业集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 山西兰花煤炭集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2010-2014年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节 2010-2014年中国炼焦煤产业前景展望分析

一、炼焦煤技术发展方向分析

二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节 2010-2014年中国炼焦煤产业市场预测分析

一、炼焦煤供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章 2010-2014年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节 2010-2014年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国炼焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国炼焦煤资源查明储量分布情况

图表 我国主要省市、区、炼焦煤查明资源储量的比例

图表 炼焦煤各煤种介绍

图表 中国炼焦煤分煤种资源储量及比例

图表 中国炼焦煤查明资源储量煤种构成

图表 中国主要炼焦煤矿区资源和性质

图表 优质环保型炼焦煤类型划分表

图表 各赋煤区已发现炼焦用煤资源量等级分布一览表

图表 各赋煤区已发现炼焦用煤资源量等级分布图

图表 山西各煤田炼焦煤资源储量及分布情况

图表 山西各煤田炼焦煤分煤种查明保有资源储量分布图

图表 山西各煤田炼焦煤分煤种预测资源储量分布图

图表 山西炼焦煤不同埋藏深度储量对比表

图表 山西炼焦煤分煤种储量表

图表 山西炼焦煤资源储量分煤种构成图

图表 部分特低灰炼焦煤分布及煤质

图表 自膨序数评价表

图表 流动度评价表

图表 山西炼焦煤分煤田煤质情况表

图表 山西部分地区炼焦煤质量指标

图表 炼焦煤预测资源量分布情况

图表 我国炼焦煤分煤种预测资源量

图表 全国预测炼焦煤资源量按煤种分布状态表

图表 全国预测炼焦煤资源量按煤种分布图

图表 近年我国炼焦煤生产能力构成情况

图表 2000年-2008年中国炼焦煤产量及增幅

图表 2001年~2008年中国炼焦煤增幅与原煤对比

图表 2008年中国炼焦原煤分煤种产量情况

图表 2008年中国炼焦煤分煤种产量分布

图表 2007年中国炼焦煤按省区的产量统计情况

图表 2007年中国主要产煤省炼焦煤分煤种原煤产量

图表 2007年中国主要产煤省炼焦煤分煤种原煤产量比较

图表 2007年中国各炼焦煤煤种分地区原煤产量比较

图表 2007年中国炼焦煤分所有制产量统计

图表 2007年中国主要炼焦煤生产企业基本情况

图表 2007年国有重点洗煤厂炼焦煤生产能力情况

图表 2000-2007年中国炼焦洗精煤分省产量统计

图表 2007年中国炼焦精煤分省产量500万吨以上、比较

图表 2006、2007年山西国有重点炼焦精煤核定生产能力比较

图表 2007年山西省国有重点煤矿炼焦煤洗煤厂基本情况

图表 2001-2007年山西省炼焦精煤产量统计

图表 2001-2007年山西省炼焦精煤实际产量估算

图表 2001-2007年山西炼焦精煤分所有制产量构成

图表 2001-2007年山西炼焦精煤未统计产量情况

图表 2006年中国炼焦精煤的主要生产企业情况

图表 2010-2014年中国强粘原煤入洗量预测

图表 2015年前山西省规划焦煤和肥煤煤矿情况表

图表 2010-2014年山西省炼焦原煤供应量预测

图表 2010-2014年山西炼焦煤产量变化图

图表 2001-2008年中国粗钢产量统计

图表 2001-2008年中国钢铁产量趋势

图表 2001-2008上半年我国粗钢表现消费量

图表 2001-2008年我国钢铁表现消费量

图表 2001年-2008年我国钢铁市场供求对比

图表 2001年-2008年我国钢铁市场供求对比图

图表 2010-2013年中国粗钢、生铁产量预测

图表 2010-2014年中国粗钢、生铁产量预测

图表 2003-2008中国焦炭产量统计

图表 近几年中国焦炭产量趋势

图表 2001-2008年我国焦炭总产量、分省市焦炭产量规模以上企业

图表 2008年我国焦炭主产地产量构成图

图表 2001-2008年中国焦炭产量构成变化情况

图表 2000-2008年中国焦炭产量结构

图表 2001年-2008年中国焦炭消费量

图表 2001年-2008年中国焦炭消费走势图

图表 2008年国焦炭出口走势图

图表 2001年-2008年我国焦炭供需情况对比

图表 2001年-2008年我国焦炭供需对比

图表 2010-2014年焦炭产量预测

图表 我国钢铁全行业入炉焦比和喷煤比变化情况

图表 我国钢铁全行业入炉焦比和喷煤比变化趋势

图表 2010-2014年中国钢铁企业入炉焦比预测

图表 2010-2014年中国焦炭需求量预测

图表 2010-2014年中国焦炭需求量构成预测

图表 2010-2014年焦炭行业供求对比预测

图表 2001-2008年中国炼焦精煤和炼焦原煤消费量

图表 2001年-2007年中国炼焦煤消费量对比

图表 2007-2008年炼焦烟煤产量全国统计

图表 2009年炼焦烟煤产量全国统计

图表 2008-2009年中国炼焦烟煤出口统计

图表 2008-2009年中国炼焦烟煤进口统计

图表 2008-2009年中国炼焦烟煤进出口价格对比

图表 中国炼焦烟煤进出口主要来源地及出口目的地

图表 2010-2014年强粘原煤供需预测

图表 2010-2014年强粘原煤焦煤、肥煤、供需对比预测图

图表 山西柳林主焦煤坑口不含税价趋势比较

图表 2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年平顶山天安煤业股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年开滦能源化工股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年开滦能源化工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年开滦能源化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年开滦能源化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年开滦能源化工股份有限公司成长能力分析

图表 淮南矿业（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表 淮南矿业（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表 淮南矿业（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 淮南矿业（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表 淮南矿业（集团）有限责任公司销售收入情况

图表 淮南矿业（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表 山西焦煤集团西山煤矿总公司盈利指标情况

图表 山西焦煤集团西山煤矿总公司资产运行指标状况

图表 山西焦煤集团西山煤矿总公司资产负债能力指标分析

图表 山西焦煤集团西山煤矿总公司盈利能力情况

图表 山西焦煤集团西山煤矿总公司销售收入情况

图表 山西焦煤集团西山煤矿总公司成本费用构成情况

图表 兖矿集团有限公司盈利指标情况

图表 兖矿集团有限公司资产运行指标状况

图表 兖矿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 兖矿集团有限公司盈利能力情况

图表 兖矿集团有限公司销售收入情况

图表 兖矿集团有限公司成本费用构成情况

图表 七台河矿业精煤集团有限责任公司盈利指标情况

图表 七台河矿业精煤集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 七台河矿业精煤集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 七台河矿业精煤集团有限责任公司盈利能力情况

图表 七台河矿业精煤集团有限责任公司销售收入情况

图表 七台河矿业精煤集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 新汶矿业集团有限责任公司盈利指标情况

图表 新汶矿业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 新汶矿业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 新汶矿业集团有限责任公司盈利能力情况

图表 新汶矿业集团有限责任公司销售收入情况

图表 新汶矿业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 枣庄矿业集团有限责任公司盈利指标情况

图表 枣庄矿业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 枣庄矿业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 枣庄矿业集团有限责任公司盈利能力情况

图表 枣庄矿业集团有限责任公司销售收入情况

图表 枣庄矿业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 沈阳煤业集团有限责任公司盈利指标情况

图表 沈阳煤业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 沈阳煤业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳煤业集团有限责任公司盈利能力情况

图表 沈阳煤业集团有限责任公司销售收入情况

图表 沈阳煤业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 山西兰花煤炭集团有限公司盈利指标情况

图表 山西兰花煤炭集团有限公司资产运行指标状况

图表 山西兰花煤炭集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山西兰花煤炭集团有限公司盈利能力情况

图表 山西兰花煤炭集团有限公司销售收入情况

图表 山西兰花煤炭集团有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国炼焦煤供给预测分析

图表 2010-2014年中国炼焦煤需求量预测分析

图表 2010-2014年中国炼焦煤进出口预测分析

图表 2010-2014年中国炼焦煤市场盈利预测分析

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。