



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国数码复合机产 品市场走势及发展前景预测分析 报告

一、调研说明

《2010-2014年中国数码复合机产品市场走势及发展前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145485.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

数码复合机是以复印功能为基础，标配或可选打印、扫描、传真功能，采用数码原理，以激光打印的方式进行文件输出，可以根据需要对图像、文字进行编辑操作，拥有较大容量纸盘，高内存、大硬盘、强大的网络支持和多任务并行处理能力，能够满足用户的大任务量IT作需要。并可以将大量数据保存下来，担当企业信息文档管理中心的角色的商用办公设备。

数码复合机的核心是数字化，是对复印机的数字化，从外形上看，数码复合机与传统的普通复印机很像，其最基本的功能电是复印。然而数字化后，不仅复印功能和性能有了很人的改善，功能上也有了很大的拓展，由于采用数字方式进行扫描复印，复印内容可以作为数字文件保存在数码复合机里。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国数码复合机产品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区数码复合机产品市场的发展状况、数码复合机产品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国数码复合机产品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对数码复合机产品未来发展趋势进行了研判，是数码复合机产品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前数码复合机产品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国数码复合机行业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国数码复合机市场政策环境分析

一、行业标准

二、相关行业政策

三、税收政策

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国数码复合机市场技术环境分析

第四节 2009-2010年中国数码复合机市场社会环境分析

一、无纸化办公

二、消费观念

第二章 2009-2010年中国数码复合机市场发展分析

第一节 2009-2010年中国数码复合机市场发展综述

一、多功能数码复合机发展现状

二、数码复合机市场格局分析

三、数码复合机市场比拼状况

第二节 2008年中国数码复合机市场分析

一、技术革新带来产品变革

二、市场推广助力产品销售

三、2008年数码复合机优势产品分析

四、数码复合机市场发展走向

第三节 2009-2010年彩色数码复合机市场发展分析

一、2009-2010年彩色数码复合机市场发展机遇

二、彩色数码复合机市场特征分析

三、2009-2010年彩色数码复合机销售分析

第三章 2009-2010年中国数码复合机市场消费状况分析

第一节 2009-2010年中国数码复合机市场消费分析

一、数码复合机应用分析

二、数码复合机适合用户群体分析

三、未来数码复合机消费趋势

第二节 2009-2010年中国数码复合机市场销量及渠道分析

一、数码复合机销售状况

二、数码复合机市场细分情况

三、中国数码复合机市场渠道分析

四、数码复合机刷新办公自动化理念

第四章 2009-2010年中国数码复合机行业市场价格及需求分析

第一节 2009-2010年中国数码复合机价格形成机制分析

第二节 2009-2010年数码复合机市场消费变化分析

一、环保、成本控制

二、数码复合机市场消费者分析

第三节 2009-2010年数码复合机市场需求分析

一、两端需求趋势

二、功能需求分析

第五章 2009-2010年中国数码复合机行业厂商及产品情况分析

第一节 2009-2010年数码复合机厂商动向分析

一、理光全系列彩色复合机分析

二、佳能中国定制模式分析

三、经销商求变走向

四、其他复合机厂商发展动向

第二节 2009-2010年彩色复合机新品分析

一、理光智彩无界全系列新品

二、富士施乐彩色复合机新品分析

三、东芝彩色复合机分析

四、其他厂商彩色复合机新品分析

五、2009-2010年新品彩色数码复合机对比分析

六、2009-2010年热门数码复合机关注排行榜

第六章 2009-2010年中国数码复合机行业产品技术发展分析

第一节 2009-2010年中国数码复合机技术发展现状分析

一、数码复合机技术及功能分析

二、数码复合机与普通复印机对比分析

三、数码复合机与普通复印机主要区别

四、数码复印机基础技术浅谈

第二节 2009-2010年彩色复合机高端技术逆向移植

一、直列引擎技术

二、大尺寸液晶显示屏

三、安全认证功能

四、高画质环保碳粉

第三节 2009-2010年数码复合机研发状况分析

一、数码复合机研发历程

二、2009-2010年数码新产品研发分析

三、2009-2010年最强数码复合机分析

第七章 2005-2010年中国复印和胶印设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国复印和胶印设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国复印和胶印设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年复印和胶印设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国复印和胶印设备制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年复印和胶印设备制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）复印和胶印设备制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国数码复合机行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国自动办公设备市场竞争状况

- 一、2009-2010年自动办公设备市场竞争力分析
- 二、2009-2010年自动办公设备市场畅销状况
- 三、2009-2010年自动办公设备市场占有率分析
- 四、2009-2010年自动办公设备企业竞争分析

第二节 2009-2010年中国复合机市场竞争状况分析

- 一、2009-2010年复合机市场竞争力分析
- 二、2009-2010年复合机市场畅销状况
- 三、2009-2010年复合机市场占有率分析

四、2009-2010年复合机企业竞争分析

第三节 2009-2010年中国数码复合机替代品市场竞争状况分析

一、2009-2010年打印机市场发展状况

二、激光打印机耗材市场现状和未来

三、2009-2010年黑白激光打印机市场发展状况

四、2009年第一季度中国激光打印机市场分析

五、2009年第二季度中国激光打印机市场分析

第九章 2009-2010年国内外数码复合机重点企业竞争力分析

第一节 理光（深圳）工业发展有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 东芝复印机（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佳能（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 惠普科技（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 佳能精技（苏州）办公设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2010-2014年中国数码复合机行业发展前景预测分析

第一节 2010-2014年我国数码复合机行业技术预测

一、革新技术是核心

二、绿色环保是主导

三、信息安全是保障

四、成本控制是关键

第二节 2010-2014年我国数码复合机行业发展趋势

一、彩色数码复合机市场潜力分析

二、数码复合机市场渠道变更趋势

三、数码复合机未来采购趋势分析

四、未来数码复合机发展方向分析

第三节 2010-2014年我国数码复合机市场预测分析

一、数码复合机市场供给预测

二、数码复合机市场需求预测

三、数码复合机市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国数码复合机行业投资战略分析

第一节 2009-2010年数码复合机厂商投资策略解析

一、佳能

二、理光

三、富士施乐

四、柯尼卡美能达

五、夏普

六、东芝

第二节 2009-2010年中国数码复合机新品投资潜力分析

一、"中国定制"佳能复合机新品分析

二、富士施乐新品分析

三、2009-2010年激光多功能一体机与复合机替代竞争

第三节 2010-2014年中国数码复合机投资风险预警

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2009年2月中国宏观经济景气指数

图表 2009年3月中国宏观经济景气指数

图表 2009年4月中国宏观经济景气指数

图表 2009年5月中国宏观经济景气指数

图表 2009年6月中国宏观经济景气指数

图表 2009年7月中国宏观经济景气指数

图表 2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 1993年7月-2009-2010年7月中国社会需求与社会收入指数

图表 2002-2006年中国复印机市场销量增长情况

图表 2009年自动办公设备市场竞争力统计图

图表 2009年自动办公设备市场竞争力排名表

图表 2009年自动办公设备市场畅销排名表

图表 2009年自动办公设备市场畅销排名示意图

图表 2009年自动办公设备市场占有率统计图

图表 2009年复合机市场竞争力统计图

图表 2009年复合机市场竞争力排名表

图表 2009年复合机市场畅销排名表

图表 2009年复合机市场畅销排名示意图

图表 2009年复合机市场占有率统计图

图表 2009年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析

图表 2009年南通市富田印染机械制造有限公司复合机市场占有率分析

图表 2009年张家港市力威机械制造有限公司复合机市场占有率分析

图表 2009年西安华邦机械有限公司复合机市场占有率分析

图表 2009年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析

图表 2009年6月最受用户关注的十大黑白激光一体机品牌

图表 2009年5月与6月品牌排行关注比例对比

图表 2009年1-2月不同类型激光打印机关注度对比

图表 2009年3月中国激光打印机市场最受用户关注的十款产品

图表 2009年4月最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌

图表 2009年5月中国市场最受关注十款黑白激光打印机

图表 激光打印成像系统

图表 2009年第一季度最受用户关注十大激光打印机品牌

图表 2009年第一季度最受用户关注十大黑白激光打印机品牌

图表 2009年第一季度最受用户关注十大彩色激光打印机品牌

图表 2009年第一季度中国七大区域激光打印机关注比例分布

图表 2009年第一季度七大区域最受关注的十大激光打印机品牌排行

图表 2009年第一季度不同价格区间激光打印机关注比例分布

图表 2009年1月-3月不同价格区间激光打印机关注比例走势

图表 2009年1月-3月激光打印机市场价格指数走势

图表 2009年1月-3月激光打印机市场均价走势

图表 2009年1月-3月黑白激光打印机市场均价走势

图表 2009年1月-3月彩色激光打印机市场均价走势

图表 2009年第二季度最受用户关注十大激光打印机品牌

图表 2009年第二季度最受用户关注十大黑白激光打印机品牌

图表 2009年第二季度最受用户关注十大彩色激光打印机品牌

图表 2009年第二季度中国七大区域激光打印机关注比例分布

图表 2009年第二季度七大区域最受关注的十大激光打印机品牌排行

图表 2009年第二季度不同价格区间激光打印机关注比例分布

图表 2009年4月-6月不同价格区间激光打印机关注比例走势

图表 2009年4月-6月激光打印机市场价格指数走势

图表 2009年4月-6月激光打印机市场均价走势

图表 2009年4月-6月黑白激光打印机市场均价走势

图表 2009年4月-6月彩色激光打印机市场均价走势

图表 理光国产的中、高档机系列包括

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国复印和胶印设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市复印和胶印设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市复印和胶印设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市复印和胶印设备制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市复印和胶印设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市复印和胶印设备制造行业工业销售产值

图表 2010年复印和胶印设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 理光（深圳）工业发展有限公司盈利指标情况

图表 理光（深圳）工业发展有限公司资产运行指标状况

图表 理光（深圳）工业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 理光（深圳）工业发展有限公司盈利能力情况

图表 理光（深圳）工业发展有限公司销售收入情况

图表 理光（深圳）工业发展有限公司成本费用构成情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表 富士施乐高科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表 夏普办公设备（常熟）有限公司盈利指标情况

图表 夏普办公设备（常熟）有限公司资产运行指标状况

图表 夏普办公设备（常熟）有限公司资产负债能力指标分析

图表 夏普办公设备（常熟）有限公司盈利能力情况

图表 夏普办公设备（常熟）有限公司销售收入情况

图表 夏普办公设备（常熟）有限公司成本费用构成情况

图表 东芝复印机（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 东芝复印机（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 东芝复印机（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 东芝复印机（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 东芝复印机（深圳）有限公司销售收入情况

图表 东芝复印机（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 佳能（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 佳能（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 佳能（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳能（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 佳能（苏州）有限公司销售收入情况

图表 佳能（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司销售收入情况

图表 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司盈利指标情况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司资产运行指标状况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 珠海松下通信系统设备有限公司盈利能力情况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司销售收入情况

图表 珠海松下通信系统设备有限公司成本费用构成情况

图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利指标情况

图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利能力情况

图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司销售收入情况

图表 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表 惠普科技（上海）有限公司盈利指标情况

图表 惠普科技（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 惠普科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 惠普科技（上海）有限公司盈利能力情况

图表 惠普科技（上海）有限公司销售收入情况

图表 惠普科技（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司盈利指标情况

图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司资产运行指标状况

图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司盈利能力情况

图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司销售收入情况

图表 佳能精技（苏州）办公设备有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145485.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。