



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国烫衣板产品市场运行走势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2010-2014年中国烫衣板产品市场运行走势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

《烫衣板》通过对烫衣板行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对烫衣板行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对烫衣板行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及烫衣板行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对烫衣板行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对烫衣板行业的发展影响，报告最后还对烫衣板行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前烫衣板行业的发展现状和趋势，把握烫衣板行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上烫衣板行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

目录

第一章 2009-2010年世界家具市场运行动态分析

第一节 2009-2010年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、欧洲家具市场发展综述
- 五、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 意大利

- 一、意大利家具市场发展回顾
- 二、意大利木材家具发展态势良好
- 三、解析意大利家具畅销世界的原因

四、意大利家具产业的成功秘诀

第三节 德国

- 一、德国家具制造业总体概况
- 二、德国软体家具销售额分析
- 三、德国家具行业"危"中求"机"
- 四、2009年德国厨房家具市场有望平稳增长

第四节 美国

- 一、美国家具市场剖析
- 二、美国家具零售市场发展状况
- 三、美国家具制造业向海外转移
- 四、美国家具业寡头垄断特征明显
- 五、美国户外休闲家具市场前景广阔

第五节 英国

- 一、英国家具简介
- 二、英国家具市场发展概况
- 三、英国家具市场竞争激烈
- 四、英国家具市场的零售模式分析
- 五、英国办公家具需求持续增长

第六节 法国

- 一、法国古典家具简介
- 二、法国家具市场发展简况
- 三、2008年法国家具市场增速趋缓
- 四、法国家具业积极拓展中国市场
- 五、法国家具营销模式分析

第七节 日本

- 一、日本家具市场的特性
- 二、日本家具的产品及售价
- 三、日本家具市场销售渠道
- 四、日本家具市场消费取向的变化

第八节 丹麦

- 一、丹麦家具市场概述
- 二、丹麦家具市场渠道分析

三、开拓丹麦家具市场的运作路径

四、丹麦家具市场的发展趋势

第九节 2009年其它国家家具市场分析

一、瑞典的家具市场分析

二、澳大利亚家具市场简述

三、加拿大家具市场发展特征

四、民用家具主导俄罗斯家具消费市场

五、新加坡家具业受金融危机影响甚微

六、越南家具工业发展概况

第二章 2009-2010年世界烫衣板市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界烫衣板市场发展状况分析

一、世界烫衣板市场特点分析

二、世界烫衣板市场供需分析

三、美国对中国烫衣板实行反倾销

第二节 2009-2010年世界主要国家烫衣板市场分析

一、美国

二、韩国

三、英国

第三节 2010-2014年世界烫衣板市场发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界烫衣板市场著名品牌发展特色分析

第一节 Rowenta

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第二节 Polder

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第三节 Whitney Design

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第四节 HOMZ LAUNDRY/SEYMOUR

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第五节 Better LifeStyle

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第六节 Joia USA

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第七节 Hideaway

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第八节 Pioneer

一、企业发展历程分析

二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第四章 2009-2010年中国烫衣板产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国烫衣板产业政策环境分析

一、家具政策分析

二、烫衣板市场标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国家具行业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国家具行业发展概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、中国家具行业五大产业区的特点
- 三、中国家具行业生产企业的特征
- 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节 2009-2010年中国家具业的发展形势

- 一、2009年中国家具业面临严峻考验
- 二、2009年中国家具业要救市谋变
- 三、2009年中国家具企业逆势海外"抄底"
- 四、2009年中国家具业倾向扩大国内销售空间

第三节 2009年反倾销对中国家具行业影响分析

- 一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析
- 二、2009-2010年中国家具行业进入反倾销困局
- 三、2009年中国家具业应谨慎应对反倾销风
- 四、中国家具企业反倾销的应对方法

第四节 2009-2010年中国家具行业面临的问题与挑战

- 一、中国家具行业发展中的六大问题
- 二、大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋
- 三、中国家具行业在市场竞争中需要品质提升
- 四、中国家具行业面临的挑战
- 五、中国的家具市场营销的挑战

第五节 2009-2010年中国家具行业发展的策略分析

- 一、家具产业发展须避免三大误区
- 二、中国家具行业的发展方向
- 三、中国家具业品牌崛起需要辩证思维
- 四、中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场
- 五、中国家具业应对外来挑战对策

第六章 2009-2010年中国烫衣板产业市场发展局势分析

第一节 2009-2010年中国烫衣板发展特点分析

一、数量少

二、规模小

三、无品牌

第二节 2009-2010年中国烫衣板市场发展状况分析

一、烫衣板市场需求分析

二、中国烫衣板市场供给格局分析

三、2009-2010年中国烫衣板价格走势分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板市场技术发展分析

第四节 2009-2010年中国烫衣板主要著名品牌发展进展分析

一、EASI宜心

二、好友

三、宝丽雅

四、海博

第七章 2009-2010年中国烫衣板细分市场运行态势分析

第一节 铁板系列

一、产品特色分析

二、2009-2010年市场运行态势分析

三、2009-2010年产品进出口状况分析

第二节 铁网系列

第三节 木板系列

第四节 塑料板系列

第八章 2008-2009年中国熨烫机及挤压机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国熨烫机及挤压机出口统计

第二节 2008-2009年中国熨烫机及挤压机进口统计

第三节 2008-2009年中国熨烫机及挤压机进出口价格对比

第四节 中国熨烫机及挤压机进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2009-2010年中国烫衣板行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国烫衣板行业竞争状况分析

一、烫衣板行业竞争力分析

二、烫衣板品牌竞争分析

三、烫衣板价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国烫衣板行业集中度分析

一、烫衣板市场集中度分析

二、烫衣板区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板企业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国烫衣板行业主要生产企业竞争性财务数据分析

第一节 宁波颂美钢架制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 合肥爱心家庭用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广州新新日用制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佛山市高明立和日用品电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 鹤山市宏锋五金厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市禅城区联兴五金厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 略…………

第十一章 2010-2014年中国烫衣板行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板技术发展方向分析

二、家具制造行业预测分析

三、烫衣板市场竞争格局预测分析

第二节 2010-2014年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板市场供需预测分析

二、烫衣板市场进出口预测分析

三、烫衣板价格走势分析

第三节 2010-2014年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国烫衣板行业投资规划分析

第一节 2010-2014年中国烫衣板行业投资机会分析

一、市场空间大

二、居民消费意识的提高

三、环保意识增强

第二节 2010-2014年中国烫衣板行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、进出口壁垒

第三节 专家投资建议分析

图表名称：部分

图表 国内烫衣板市场份额情况

图表 中国烫衣板出口份额情况

图表 烫衣板行业税前毛利率变化

图表 烫衣板行业的投资回报率变化

图表 烫衣板行业产能产量情况图表

图表 烫衣板出口量与产量对比情况

图表 烫衣板供应情况

图表 欧洲的市场容量

图表 欧洲的进口数量

图表 欧洲市场中国和乌克兰生产企业的市场份额变化

图表 欧盟对原产于中国和乌克兰的熨衣板作出的反倾销初裁结果

图表 欧洲的市场的进口价格

图表 烫衣板行业税前毛利率变化

图表 烫衣板行业的投资回报率变化

图表 2005年企业主要指标

图表 烫衣板国内品牌

图表 烫衣板国外品牌

图表 2008-2009年中国熨烫机及挤压机出口统计

图表 2008-2009年中国熨烫机及挤压机进口统计

图表 2008-2009年中国熨烫机及挤压机进出口价格对比

图表 中国熨烫机及挤压机进出口主要来源地及出口目的地

图表 宁波颂美钢架制品有限公司盈利指标情况

图表 宁波颂美钢架制品有限公司资产运行指标状况

图表 宁波颂美钢架制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波颂美钢架制品有限公司盈利能力情况

图表 宁波颂美钢架制品有限公司销售收入情况

图表 宁波颂美钢架制品有限公司成本费用构成情况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司盈利指标情况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司资产运行指标状况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 合肥爱心家庭用品有限公司盈利能力情况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司销售收入情况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司成本费用构成情况

图表 广州新新日用制品有限公司盈利指标情况

图表 广州新新日用制品有限公司资产运行指标状况

图表 广州新新日用制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州新新日用制品有限公司盈利能力情况

图表 广州新新日用制品有限公司销售收入情况

图表 广州新新日用制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司成本费用构成情况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司盈利指标情况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司资产运行指标状况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司盈利能力情况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司销售收入情况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市禅城区联兴五金厂盈利指标情况

图表 佛山市禅城区联兴五金厂资产运行指标状况

图表 佛山市禅城区联兴五金厂资产负债能力指标分析

图表 佛山市禅城区联兴五金厂盈利能力情况

图表 佛山市禅城区联兴五金厂销售收入情况

图表 佛山市禅城区联兴五金厂成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国家具制造行业预测分析

图表 2010-2014年中国烫衣板市场竞争格局预测分析

图表 2010-2014年中国烫衣板市场供需预测分析

图表 2010-2014年中国烫衣板市场进出口预测分析

图表 2010-2014年中国烫衣板价格走势分析

图表 2010-2014年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。