



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国丙烯酸树脂行业项目投资可行性分析研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国丙烯酸树脂行业项目投资可行性分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145592.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

作为重要的化工基础原料之一，丙烯酸主要用于生产水溶性涂料和胶粘剂用的共聚单体丙烯酸丁酯和乙酯，以及用于生产高吸水性树脂。其中，用于生产丙烯酸酯约占总需求量55%。冰丙烯酸用于生产超级吸水剂聚合物，占世界需求量约32%，以及洗涤剂聚合物。少量用于生产聚丙烯酸酯用作增稠剂、分散剂和流变控制剂。随着下游产品的丰富与发展，世界范围内的丙烯酸生产能力也在不断增加。2003-2009年间，全球丙烯酸消费年增长率达3.5%。丙烯酸酯、超级吸水剂聚合物、聚丙烯酸酯等消费由1999年240万t增加到2009年350万t。2002年世界丙烯酸酯消费为230万t，2009年达300万t。发展中国家和地区，尤其是中国的消费增长率大于发达国家和地区。近几年，我国丙烯酸树脂行业发展迅速，产品产出持续扩张，国家产业政策鼓励丙烯酸树脂产业向高技术产品方向发展，国内企业新增投资项目投资逐渐增多。

丙烯酸树脂具有色浅、透明度高、光亮丰满、涂膜坚韧、附着力强、耐腐蚀等特点，是常用的涂层材料。丙烯酸树脂不仅是涂料的成膜基料，亦可作为颜填料在涂料中的润湿分散剂，丙烯酸涂料的前景非常诱人。我国丙烯酸树脂的品种已经相对完善，但是与国外先进同行相比，生产规模、工艺控制及部分特殊性能要求的产品还存在一定差距，特别是在工艺控制与质量稳定性方面。因此要在未来几年内，采用更先进的自动化控制系统，确保产品工艺控制能保持一致，从而进一步提高产品质量的稳定性，特别是产品质量力求达到国外厂家的水平，是丙烯酸树脂发展的当务之急，也是根本所在。

近年来，因在装饰性、防护性、功能性等方面具有一定独特优势，丙烯酸涂料得到快速发展；生产涂料用丙烯酸树脂的原料市场供应，无论从品种，还是数量上都有可靠和良好的保障。丙烯酸树脂原料相对价格比与其它树脂价格比差价在缩小，原料充足和价格适宜，均为丙烯酸树脂新品开发和扩大生产应用，提供了良好的物资基础和保障；丙烯酸树脂及涂料开发、生产、应用技术均有长足的进步。特别是与其它成膜物改性的技术发展很快，为适应各行各业不同的性能要求，提供了技术保障。技术的日趋成熟和进步，是丙烯酸树脂发展迅速的主要原因。目前，国内生产丙烯酸树脂厂家很多，竞争也日趋激烈，客观上对丙烯酸树脂的发展也起到很大的推动使用；丙烯酸树脂涂料除了在建筑涂料领域高速发展外，另外在工业涂料、功能性涂料等方面也都在迅速发展。丙烯酸树脂及其涂料的发展，推动了丙烯酸树脂及涂料技术市场化的进程。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国化学工业协会、中国涂料工业协会、中国汽车工业协会、国内外相关报刊

杂志的基础信息，对我国丙烯酸树脂加工项目背景、市场前景、竞争状况以及工厂选址等方面进行了详尽地分析，对今后我国丙烯酸树脂产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为丙烯酸树脂企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 项目背景分析

第一章 丙烯酸树脂加工项目背景 1

第一节 丙烯酸树脂加工现状及前景 1

一、我国丙烯酸树脂产量概况 1

二、我国丙烯酸树脂生产现状 1

三、丙烯酸树脂加工项目前景 5

第二节 国内外丙烯酸树脂产能情况 5

一、全球丙烯酸产能现状及扩能项目 5

二、2008-2009年全球丙烯酸树脂产能 8

三、2008-2009年国内丙烯酸树脂产能 10

第三节 丙烯酸树脂市场应用分析 11

一、涂料用丙烯酸树脂市场发展分析 11

二、木器用丙烯酸树脂市场发展分析 13

三、丙烯酸树脂在药物制剂中的应用 26

第二章 丙烯酸树脂工艺技术分析 31

第一节 我国丙烯酸树脂产品工艺 31

一、丙烯酸树脂产品工艺特点 31

二、丙烯酸树脂产品工艺流程 32

三、丙烯酸树脂技术发展趋势 33

第二节 丙烯酸树脂的制备技术进展 35

一、合成技术 36

二、特种单体与引发剂 40

三、丙烯酸树脂的改性 41

第三节 水性丙烯酸树脂的研制 43

一、水性丙烯酸树脂应用 43

二、水性丙烯酸树脂合成工艺 43

三、研究结论 46

第四节 高光丙烯酸树脂的合成研究 46

一、高光丙烯酸树脂合成试验 47

二、高光丙烯酸树脂的合成结果 48

三、研究结论 50

第五节 丙烯酸树脂改性的研究进展 50

一、有机硅改性研究进展 50

二、有机氟改性研究进展 52

三、环氧改性研究进展 53

四、聚氨酯改性研究进展 54

五、纳米材料改性研究进展 55

六、其它改性研究进展 57

第三章 丙烯酸树脂市场发展分析 58

第一节 丙烯酸树脂行业现状分析 58

一、2009年国内外丙烯酸树脂行业动态 58

二、2009年我国丙烯酸树脂市场特点分析 61

第二节 丙烯酸树脂市场发展分析 62

一、2008-2009年丙烯酸市场分析与技术进展 62

二、2008-2009年丙烯酸及酯价格变化与进出口 63

第三节 丙烯酸树脂产品与市场分析 65

一、丙烯酸树脂产品与研究 65

二、丙烯酸树脂市场分析 66

第四节 丙烯酸树脂市场调查分析 67

一、2009年丙烯酸树脂市场竞争力 67

二、2009年丙烯酸树脂市场占有率 68

三、2009年丙烯酸树脂市场畅销排名 69

第四章 丙烯酸树脂外贸市场分析 71

第一节 2008-2009年丙烯酸树脂进出口分析 71

一、2008-2009年丙烯酸树脂进出口金额 71

二、2008-2009年我国丙烯酸树脂进出口数量 73

第二节 2008-2009年丙烯酸树脂进口分析 75

一、2008-2009年我国丙烯酸树脂进口金额 75

二、2008-2009年我国丙烯酸树脂进口数量 77

第三节 2008-2009年丙烯酸树脂出口分析 80

一、2008-2009年我国丙烯酸树脂出口金额 80

二、2008-2009年我国丙烯酸树脂出口数量 82

第五章 丙烯酸树脂产品发展方向 85

第一节 丙烯酸树脂迅速发展的影响因素 85

一、丙烯酸树脂涂料的独特优势 85

二、丙烯酸树脂的原料市场供应保障 85

三、丙烯酸树脂开发、生产、应用技术的进步 86

四、丙烯酸树脂在建筑涂料领域外也迅速发展 86

第二节 丙烯酸树脂产品个性化发展分析 86

一、汽车涂料用丙烯酸树脂分析 87

二、卷铝涂料用丙烯酸树脂分析 87

三、塑胶涂料用丙烯酸树脂分析 88

四、钢结构超薄型防火树脂分析 88

五、氟碳改性丙烯酸树脂分析 89

第三节 环境友好型丙烯酸树脂研制分析 89

一、溶剂型丙烯酸树脂技术方向 89

二、大力发展水溶性丙烯酸树脂 90

第六章 下游应用市场发展分析 91

第一节 涂料行业发展分析 91

一、2009年涂料行业经济指标分析 91

二、2009年我国涂料行业产量分析 94

三、2008年我国涂料业进出口分析 104

- 四、2009年我国涂料行业发展分析 121
- 五、2010年涂料行业开年动向走势 123
- 六、2010年涂料行业发展分析预测 126
- 第二节 建筑行业发展分析 128
 - 一、我国建筑涂料市场特点 128
 - 二、2009年建筑涂料市场变化趋势 130
 - 三、2008年我国建筑业总产值情况 130
 - 四、2009年我国建筑行业发展分析 131
 - 五、2009年房地产业市场运行情况 134
 - 六、2009年房地产市场走势与发展 137
- 第三节 汽车行业发展分析 142
 - 一、2009年汽车涂料行业发展分析 142
 - 二、2009年汽车行业经济指标分析 144
 - 三、2009年汽车工业经济运行分析 149
 - 四、2009年我国汽车产品产销分析 155
 - 五、2010年中国汽车行业产销预测 168
 - 六、2009-2011年汽车产业振兴规划 168

第二部分 工厂选址及设计

第七章 丙烯酸树脂工厂设计和操作安全 177

第一节 丙烯酸树脂工厂的定位、选址和布局 177

一、危险和防护的考虑 177

二、工厂的定位问题 179

三、选址的安全问题 180

第二节 丙烯酸树脂工厂布局的安全问题 181

一、工艺装置区 182

二、罐区 182

三、公用设施区 183

四、运输装卸区 184

五、辅助生产区 184

六、管理区 184

第八章 丙烯酸树脂工厂单元区域规划 186

第一节 加工单元区域的规划 186

- 一、设备配置的直线排列 186
- 二、非直线排列设施的配置 187
- 三、室内装置的配置 188

第二节 单元区域的管线配置 190

- 一、管线配置的防泄漏设计 190
- 二、软管系统的配置 191
- 三、管线配置的安全考虑 191

第九章 单元装置和设施的安全设计 193

第一节 单元装置和设施的安全设计 193

- 一、装置的安全设计 193
- 二、辅助工程设施安全 193
- 三、压力容器设计基础 194

第二节 压力容器的设计、制造和检验 198

- 一、压力容器规范化 198
- 二、非燃火压力容器分类 199
- 三、结构材料的机械性能 200
- 四、压力容器设计的要求 202
- 五、压力容器结构 202
- 六、材料的选用 203

第十章 丙烯酸树脂项目工艺设计 205

第一节 丙烯酸树脂项目工艺设计 205

- 一、工艺流程图 205
- 二、管线配置图 206
- 三、过程物料的安全评价 207
- 四、过程路线的选择 208

第二节 安全校核 211

- 一、物料和反应 211
- 二、过程安全的总体规范 212

三、非正常操作的安全问题 213

第三部分 行业竞争分析

第十一章 丙烯酸树脂行业竞争分析 215

第一节 中国化工行业竞争分析 215

一、化工行业竞争分析 215

二、化工产业竞争策略 217

第二节 涂料行业集中度分析 219

一、企业集中度分析 219

二、产品集中度分析 219

第三节 2008-2009年丙烯酸树脂行业竞争分析 219

一、2009年丙烯酸树脂行业竞争分析 219

二、丙烯酸树脂替代品威胁分析 220

第十二章 丙烯酸树脂加工行业代表企业研究 221

第一节 福建三木集团股份有限公司 221

一、企业概况 221

二、2008-2009年财务分析 222

三、公司经营状况分析 226

第二节 上海华谊集团公司 227

一、企业概况 227

二、公司经营情况分析 230

三、2009年丙烯酸酯产销 230

第三节 江苏德发树脂有限公司 231

一、企业概况 231

二、主营产品 232

三、产品质量 233

第四节 佛山市高明同德化工有限公司 234

一、企业概况 234

二、丙烯酸树脂产品 235

三、销售政策 237

第五节 天津津立龙精细化工有限公司 237

- 一、企业概况 237
- 二、主营产品 238
- 三、丙烯酸树脂产品 238
- 第六节 杭州德尚化工有限公司 239

第四部分 可行性及策略研究

第十三章 丙烯酸树脂加工行业发展趋势分析 241

第一节 丙烯酸树脂行业发展趋势 241

- 一、涂料用丙烯酸树脂趋势 241
- 二、油墨用水性丙烯酸树脂趋势 242
- 三、国内外皮化用丙烯酸树脂趋势 244

第二节 丙烯酸树脂行业发展预测 245

- 一、水性化发展方向 245
- 二、功能化发展方向 245
- 三、高性能、高档次方向 246

第十四章 丙烯酸树脂加工行业投资环境分析 247

第一节 经济环境分析 247

- 一、2009年中国宏观经济发展分析 247
- 二、2009年中国工业经济运行分析 259
- 三、2010年中国的经济与政策展望 261

第二节 行业政策环境分析 263

- 一、产业政策分析 263
- 二、相关产业政策影响分析 265

第三节 石油化工行业振兴规划 266

- 一、石油化工行业振兴规划概述 266
- 二、石油化工行业振兴规划细则 267
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务 275
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程 278
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施 280
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用 282

第十五章 丙烯酸树脂加工项目可行性研究 284

第一节 行业生命周期分析 284

一、产品生命周期分析 284

二、行业生命周期分析 284

第二节 行业投资前景分析 285

一、丙烯酸树脂市场规模分析 285

二、丙烯酸树脂改性带来的机遇 286

第三节 行业投资可行性分析 287

一、经济效益分析 287

二、投资可行性分析 287

三、风险与对策 288

第四节 投资案例参考 288

一、水性丙烯酸树脂项目 288

二、年产5000吨丙烯酸树脂建设项目 289

三、赢创集团丙烯酸树脂建设项目 290

第十六章 丙烯酸树脂行业投资战略研究 291

第一节 丙烯酸树脂行业发展战略研究 291

一、技术开发战略 291

二、产业战略规划 294

三、业务组合战略 296

四、营销战略规划 299

五、区域战略规划 301

六、企业信息化战略规划 311

第二节 对我国丙烯酸树脂品牌的战略思考 313

一、品牌的基本含义 313

二、品牌战略在企业发展中的重要性 313

三、品牌的特性和作用 314

四、品牌的价值战略 314

五、我国品牌竞争趋势 315

六、企业品牌发展战略 316

第三节 丙烯酸树脂市场发展策略 318

- 一、丙烯酸树脂创名牌的机遇与挑战 318
- 二、提高创名牌战略的认识 318
- 三、积极开展科技创新 319
- 四、抓好质量基础工作 319
- 五、加强技术服务和应用推广工作 320
- 六、涂料用树脂营销模式与策略 320
- 七、丙烯酸树脂销售策略 321

图表目录

- 图表：2005-2008年全球酯化级丙烯酸装置产能 8
- 图表：2008年12月全球丙烯酸、丙烯酸酯和高吸水性树脂装置产能 9
- 图表：1984-2008年国内丙烯酸装置产能增长情况分析 10
- 图表：新型自由基型引发剂 40
- 图表：功能性丙烯酸单体的官能图 40
- 图表：试验原料 47
- 图表：技术指标 48
- 图表：引发剂用量与单体转化率的关系 48
- 图表：1992-2008年中国丙烯酸及酯进口数量变化趋势 64
- 图表：1992-2008年中国丙烯酸及酯出口数量变化趋势 64
- 图表：2006-2008年进口丙烯酸价格变化情况 65
- 图表：2008年丙烯酸丁酯进口价格变化趋势 65
- 图表：2009年丙烯酸树脂市场竞争力统计分析 67
- 图表：2009年丙烯酸树脂竞争企业分析 68
- 图表：2009年丙烯酸树脂市场占有率统计分析 68
- 图表：2009年丙烯酸树脂竞争企业市场占有率分析 69
- 图表：2009年丙烯酸树脂市场畅销排名统计分析 69
- 图表：2009年丙烯酸树脂竞争企业产品畅销指数分析 70
- 图表：2008年1-12月我国丙烯酸树脂进出口金额 71
- 图表：2008年1季度我国丙烯酸树脂进出口金额 71
- 图表：2008年1月我国丙烯酸树脂进出口金额 71
- 图表：2008年2月我国丙烯酸树脂进出口金额 71
- 图表：2008年3月我国丙烯酸树脂进出口金额 71

图表：2008年2季度我国丙烯酸树脂进出口金额 71

图表：2008年4月我国丙烯酸树脂进出口金额 72

图表：2008年5月我国丙烯酸树脂进出口金额 72

图表：2008年6月我国丙烯酸树脂进出口金额 72

图表：2008年3季度我国丙烯酸树脂进出口金额 72

图表：2008年7月我国丙烯酸树脂进出口金额 72

图表：2008年8月我国丙烯酸树脂进出口金额 72

图表：2008年9月我国丙烯酸树脂进出口金额 72

图表：2008年4季度我国丙烯酸树脂进出口金额 72

图表：2008年10月我国丙烯酸树脂进出口金额 73

图表：2008年11月我国丙烯酸树脂进出口金额 73

图表：2008年12月我国丙烯酸树脂进出口金额 73

图表：2008年1-12月我国丙烯酸树脂进出口数量 73

图表：2008年1季度我国丙烯酸树脂进出口数量 73

图表：2008年1月我国丙烯酸树脂进出口数量 73

图表：2008年2月我国丙烯酸树脂进出口数量 73

图表：2008年3月我国丙烯酸树脂进出口数量 73

图表：2008年2季度我国丙烯酸树脂进出口数量 74

图表：2008年4月我国丙烯酸树脂进出口数量 74

图表：2008年5月我国丙烯酸树脂进出口数量 74

图表：2008年6月我国丙烯酸树脂进出口数量 74

图表：2008年3季度我国丙烯酸树脂进出口数量 74

图表：2008年7月我国丙烯酸树脂进出口数量 74

图表：2008年8月我国丙烯酸树脂进出口数量 74

图表：2008年9月我国丙烯酸树脂进出口数量 74

图表：2008年4季度我国丙烯酸树脂进出口数量 75

图表：2008年10月我国丙烯酸树脂进出口数量 75

图表：2008年11月我国丙烯酸树脂进出口数量 75

图表：2008年12月我国丙烯酸树脂进出口数量 75

图表：2008年1-12月我国丙烯酸树脂进口金额 75

图表：2008年1季度我国丙烯酸树脂进口金额 75

图表：2008年1月我国丙烯酸树脂进口金额 75

图表：2008年2月我国丙烯酸树脂进口金额 76

图表：2008年3月我国丙烯酸树脂进口金额 76

图表：2008年2季度我国丙烯酸树脂进口金额 76

图表：2008年4月我国丙烯酸树脂进口金额 76

图表：2008年5月我国丙烯酸树脂进口金额 76

图表：2008年6月我国丙烯酸树脂进口金额 76

图表：2008年3季度我国丙烯酸树脂进口金额 76

图表：2008年7月我国丙烯酸树脂进口金额 76

图表：2008年8月我国丙烯酸树脂进口金额 77

图表：2008年9月我国丙烯酸树脂进口金额 77

图表：2008年4季度我国丙烯酸树脂进口金额 77

图表：2008年10月我国丙烯酸树脂进口金额 77

图表：2008年11月我国丙烯酸树脂进口金额 77

图表：2008年12月我国丙烯酸树脂进口金额 77

图表：2008年1-12月我国丙烯酸树脂进口数量 77

图表：2008年1季度我国丙烯酸树脂进口数量 77

图表：2008年1月我国丙烯酸树脂进口数量 78

图表：2008年2月我国丙烯酸树脂进口数量 78

图表：2008年3月我国丙烯酸树脂进口数量 78

图表：2008年2季度我国丙烯酸树脂进口数量 78

图表：2008年4月我国丙烯酸树脂进口数量 78

图表：2008年5月我国丙烯酸树脂进口数量 78

图表：2008年6月我国丙烯酸树脂进口数量 78

图表：2008年3季度我国丙烯酸树脂进口数量 78

图表：2008年7月我国丙烯酸树脂进口数量 79

图表：2008年8月我国丙烯酸树脂进口数量 79

图表：2008年9月我国丙烯酸树脂进口数量 79

图表：2008年4季度我国丙烯酸树脂进口数量 79

图表：2008年10月我国丙烯酸树脂进口数量 79

图表：2008年11月我国丙烯酸树脂进口数量 79

图表：2008年12月我国丙烯酸树脂进口数量 79

图表：2008年1-12月我国丙烯酸树脂出口金额 80

图表：2008年1季度我国丙烯酸树脂出口金额 80

图表：2008年1月我国丙烯酸树脂出口金额 80

图表：2008年2月我国丙烯酸树脂出口金额 80

图表：2008年3月我国丙烯酸树脂出口金额 80

图表：2008年2季度我国丙烯酸树脂出口金额 80

图表：2008年4月我国丙烯酸树脂出口金额 80

图表：2008年5月我国丙烯酸树脂出口金额 81

图表：2008年6月我国丙烯酸树脂出口金额 81

图表：2008年3季度我国丙烯酸树脂出口金额 81

图表：2008年7月我国丙烯酸树脂出口金额 81

图表：2008年8月我国丙烯酸树脂出口金额 81

图表：2008年9月我国丙烯酸树脂出口金额 81

图表：2008年4季度我国丙烯酸树脂出口金额 81

图表：2008年10月我国丙烯酸树脂出口金额 81

图表：2008年11月我国丙烯酸树脂出口金额 82

图表：2008年12月我国丙烯酸树脂出口金额 82

图表：2008年1-12月我国丙烯酸树脂出口数量 82

图表：2008年1季度我国丙烯酸树脂出口数量 82

图表：2008年1月我国丙烯酸树脂出口数量 82

图表：2008年2月我国丙烯酸树脂出口数量 82

图表：2008年3月我国丙烯酸树脂出口数量 82

图表：2008年2季度我国丙烯酸树脂出口数量 82

图表：2008年4月我国丙烯酸树脂出口数量 83

图表：2008年5月我国丙烯酸树脂出口数量 83

图表：2008年6月我国丙烯酸树脂出口数量 83

图表：2008年3季度我国丙烯酸树脂出口数量 83

图表：2008年7月我国丙烯酸树脂出口数量 83

图表：2008年8月我国丙烯酸树脂出口数量 83

图表：2008年9月我国丙烯酸树脂出口数量 83

图表：2008年4季度我国丙烯酸树脂出口数量 83

图表：2008年10月我国丙烯酸树脂出口数量 84

图表：2008年11月我国丙烯酸树脂出口数量 84

图表：2008年12月我国丙烯酸树脂出口数量 84

图表：2008年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济指标分析 91

图表：2009年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济指标分析 93

图表：2009年1-12月涂料产量全国合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量北京市合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量天津市合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量河北省合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量山西省合计 94

图表：2009年1-12月涂料产量内蒙古合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量辽宁省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量吉林省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量黑龙江合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量上海市合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量江苏省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量浙江省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量安徽省合计 95

图表：2009年1-12月涂料产量福建省合计 96

图表：2009年1-12月涂料产量江西省合计 96

图表：2009年1-12月涂料产量山东省合计 96

图表：2009年1-12月涂料产量河南省合计 96

图表：2009年1-12月涂料产量湖北省合计 96

图表：2009年1-12月涂料产量湖南省合计 96

图表：2009年1-12月涂料产量广东省合计 96

图表：2009年1-12月涂料产量广西区合计 96

图表：2009年1-12月涂料产量海南省合计 97

图表：2009年1-12月涂料产量重庆市合计 97

图表：2009年1-12月涂料产量四川省合计 97

图表：2009年1-12月涂料产量贵州省合计 97

图表：2009年1-12月涂料产量云南省合计 97

图表：2009年1-12月涂料产量陕西省合计 97

图表：2009年1-12月涂料产量甘肃省合计 97

图表：2009年1-12月涂料产量宁夏区合计 97

图表：2009年1-12月涂料产量新疆区合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量全国合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量北京市合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量天津市合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量河北省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量山西省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量辽宁省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量吉林省合计 98

图表：2009年1-12月建筑涂料产量黑龙江合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量上海市合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量江苏省合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量浙江省合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量安徽省合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量福建省合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量江西省合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量山东省合计 99

图表：2009年1-12月建筑涂料产量河南省合计 100

图表：2009年1-12月建筑涂料产量湖北省合计 100

图表：2009年1-12月建筑涂料产量湖南省合计 100

图表：2009年1-12月建筑涂料产量广东省合计 100

图表：2009年1-12月建筑涂料产量广西区合计 100

图表：2009年1-12月建筑涂料产量海南省合计 100

图表：2009年1-12月建筑涂料产量重庆市合计 100

图表：2009年1-12月建筑涂料产量四川省合计 100

图表：2009年1-12月建筑涂料产量云南省合计 101

图表：2009年1-12月建筑涂料产量陕西省合计 101

图表：2009年1-12月建筑涂料产量甘肃省合计 101

图表：2009年1-12月建筑涂料产量宁夏区合计 101

图表：2009年1-12月建筑涂料产量新疆区合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量全国合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量北京市合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量天津市合计 101

图表：2009年1-12月油墨产量河北省合计 102

图表：2009年1-12月油墨产量山西省合计 102

图表：2009年1-12月油墨产量辽宁省合计 102

图表：2009年1-12月油墨产量上海市合计 102

图表：2009年1-12月油墨产量江苏省合计 102

图表：2009年1-12月油墨产量浙江省合计 102

图表：2009年1-12月油墨产量安徽省合计 102

图表：2009年1-12月油墨产量福建省合计 102

图表：2009年1-12月油墨产量山东省合计 103

图表：2009年1-12月油墨产量河南省合计 103

图表：2009年1-12月油墨产量湖北省合计 103

图表：2009年1-12月油墨产量湖南省合计 103

图表：2009年1-12月油墨产量广东省合计 103

图表：2009年1-12月油墨产量广西区合计 103

图表：2009年1-12月油墨产量重庆市合计 103

图表：2009年1-12月油墨产量四川省合计 103

图表：2009年1-12月油墨产量云南省合计 104

图表：2008年1月着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年2月着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年3月着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年一季度着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年4月着色料、涂料等进口数量分析 104

图表：2008年5月着色料、涂料等进口数量分析 105

图表：2008年6月着色料、涂料等进口数量分析 105

图表：2008年二季度着色料、涂料等进口数量分析 105

图表：2008年7月着色料、涂料等进口数量分析 105

图表：2008年8月着色料、涂料等进口数量分析 105

图表：2008年9月着色料、涂料等进口数量分析 105

图表：2008年三季度着色料、涂料等进口数量分析 106

图表：2008年10月着色料、涂料等进口数量分析 106

图表：2008年11月着色料、涂料等进口数量分析 106

图表：2008年12月着色料、涂料等进口数量分析 106

图表：2008年四季度着色料、涂料等进口数量分析 106

图表：2008年全年着色料、涂料等进口数量分析 106

图表：2008年1月着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年2月着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年3月着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年一季度着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年4月着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年5月着色料、涂料等出口数量分析 107

图表：2008年6月着色料、涂料等出口数量分析 108

图表：2008年二季度着色料、涂料等出口数量分析 108

图表：2008年7月着色料、涂料等出口数量分析 108

图表：2008年8月着色料、涂料等出口数量分析 108

图表：2008年9月着色料、涂料等出口数量分析 108

图表：2008年三季度着色料、涂料等出口数量分析 108

图表：2008年10月着色料、涂料等出口数量分析 109

图表：2008年11月着色料、涂料等出口数量分析 109

图表：2008年12月着色料、涂料等出口数量分析 109

图表：2008年四季度着色料、涂料等出口数量分析 109

图表：2008年全国着色料、涂料等出口数量分析 109

图表：2008年1月着色料、涂料等进出口总量分析 109

图表：2008年2月着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年3月着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年一季度着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年4月着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年5月着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年6月着色料、涂料等进出口总量分析 110

图表：2008年二季度着色料、涂料等进出口总量分析 111

图表：2008年7月着色料、涂料等进出口总量分析 111

图表：2008年8月着色料、涂料等进出口总量分析 111

图表：2008年9月着色料、涂料等进出口总量分析 111

图表：2008年三季度着色料、涂料等进出口总量分析 111

图表：2008年10月着色料、涂料等进出口总量分析 111

图表：2008年11月着色料、涂料等进出口总量分析 112

图表：2008年12月着色料、涂料等进出口总量分析 112

图表：2008年四季度着色料、涂料等进出口总量分析 112

图表：2008年全年着色料、涂料等进出口总量分析 112

图表：2008年1月着色料、涂料等进口金额分析 112

图表：2008年2月着色料、涂料等进口金额分析 112

图表：2008年3月着色料、涂料等进口金额分析 113

图表：2008年一季度着色料、涂料等进口金额分析 113

图表：2008年4月着色料、涂料等进口金额分析 113

图表：2008年5月着色料、涂料等进口金额分析 113

图表：2008年6月着色料、涂料等进口金额分析 113

图表：2008年二季度着色料、涂料等进口金额分析 113

图表：2008年7月着色料、涂料等进口金额分析 114

图表：2008年8月着色料、涂料等进口金额分析 114

图表：2008年9月着色料、涂料等进口金额分析 114

图表：2008年三季度着色料、涂料等进口金额分析 114

图表：2008年10月着色料、涂料等进口金额分析 114

图表：2008年11月着色料、涂料等进口金额分析 114

图表：2008年12月着色料、涂料等进口金额分析 115

图表：2008年四季度着色料、涂料等进口金额分析 115

图表：2008年全年着色料、涂料等进口金额分析 115

图表：2008年1月着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年2月着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年3月着色料、涂料等出口金额分析 115

图表：2008年一季度着色料、涂料等出口金额分析 116

图表：2008年4月着色料、涂料等出口金额分析 116

图表：2008年5月着色料、涂料等出口金额分析 116

图表：2008年6月着色料、涂料等出口金额分析 116

图表：2008年二季度着色料、涂料等出口金额分析 116

图表：2008年7月着色料、涂料等出口金额分析 116

图表：2008年8月着色料、涂料等出口金额分析 117

图表：2008年9月着色料、涂料等出口金额分析 117

图表：2008年三季度着色料、涂料等出口金额分析 117

图表：2008年10月着色料、涂料等出口金额分析 117

图表：2008年11月着色料、涂料等出口金额分析 117

图表：2008年12月着色料、涂料等出口金额分析 117

图表：2008年四季度着色料、涂料等出口金额分析 118

图表：2008年全年着色料、涂料等出口金额分析 118

图表：2008年1月着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年2月着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年3月着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年一季度着色料、涂料等进出口总额分析 118

图表：2008年4月着色料、涂料等进出口总额分析 119

图表：2008年5月着色料、涂料等进出口总额分析 119

图表：2008年6月着色料、涂料等进出口总额分析 119

图表：2008年二季度着色料、涂料等进出口总额分析 119

图表：2008年7月着色料、涂料等进出口总额分析 119

图表：2008年8月着色料、涂料等进出口总额分析 119

图表：2008年9月着色料、涂料等进出口总额分析 120

图表：2008年三季度着色料、涂料等进出口总额分析 120

图表：2008年10月着色料、涂料等进出口总额分析 120

图表：2008年11月着色料、涂料等进出口总额分析 120

图表：2008年12月着色料、涂料等进出口总额分析 120

图表：2008年四季度着色料、涂料等进出口总额分析 120

图表：2008年全年着色料、涂料等进出口总额分析 121

图表：国内建筑涂料市场各品牌市场份额 130

图表：2009年全国房地产开发景气指数 136

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计 144

图表：2009年1-12月汽车制造业经济指标全国合计 147

图表：2007-2009年月度汽车销量情况 152

图表：2007-2009年月度汽车销量同比增长情况 152

图表：2008-2009年月度乘用车销量及同比变化情况 153

图表：2008-2009年月度商用车销量及同比变化情况 153

图表：2008-2009年1.6L及以下排量乘用车月度销量情况 153

图表：2005-2009年国内轿车市场份额变化比较 154

图表：2009年汽车工业经济指标同比变化情况 154

图表：2009年国内汽车销售市场占有率 154

图表：2008-2009年汽车整车进出口量及同比变化情况 155

图表：2009年1-12月汽车产量全国合计 155

图表：2009年1-12月汽车产量北京市合计 156

图表：2009年1-12月汽车产量天津市合计 156

图表：2009年1-12月汽车产量河北省合计 156

图表：2009年1-12月汽车产量山西省合计 156

图表：2009年1-12月汽车产量内蒙古合计 156

图表：2009年1-12月汽车产量辽宁省合计 156

图表：2009年1-12月汽车产量吉林省合计 156

图表：2009年1-12月汽车产量黑龙江合计 156

图表：2009年1-12月汽车产量上海市合计 157

图表：2009年1-12月汽车产量江苏省合计 157

图表：2009年1-12月汽车产量浙江省合计 157

图表：2009年1-12月汽车产量安徽省合计 157

图表：2009年1-12月汽车产量福建省合计 157

图表：2009年1-12月汽车产量江西省合计 157

图表：2009年1-12月汽车产量山东省合计 157

图表：2009年1-12月汽车产量河南省合计 157

图表：2009年1-12月汽车产量湖北省合计 158

图表：2009年1-12月汽车产量湖南省合计 158

图表：2009年1-12月汽车产量广东省合计 158

图表：2009年1-12月汽车产量广西区合计 158

图表：2009年1-12月汽车产量海南省合计 158

图表：2009年1-12月汽车产量重庆市合计 158

图表：2009年1-12月汽车产量四川省合计 158

图表：2009年1-12月汽车产量贵州省合计 158

图表：2009年1-12月汽车产量云南省合计 159

图表：2009年1-12月汽车产量陕西省合计 159

图表：2009年1-12月汽车产量甘肃省合计 159

图表：2009年1-12月汽车产量新疆区合计 159

图表：2009年1-12月客车产量全国合计 159

图表：2009年1-12月客车产量北京市合计 159

图表：2009年1-12月客车产量天津市合计 159

图表：2009年1-12月客车产量河北省合计 159

图表：2009年1-12月客车产量辽宁省合计 160

图表：2009年1-12月客车产量吉林省合计 160

图表：2009年1-12月客车产量黑龙江合计 160

图表：2009年1-12月客车产量上海市合计 160

图表：2009年1-12月客车产量江苏省合计 160

图表：2009年1-12月客车产量浙江省合计 160

图表：2009年1-12月客车产量安徽省合计 160

图表：2009年1-12月客车产量福建省合计 160

图表：2009年1-12月客车产量江西省合计 161

图表：2009年1-12月客车产量山东省合计 161

图表：2009年1-12月客车产量河南省合计 161

图表：2009年1-12月客车产量湖北省合计 161

图表：2009年1-12月客车产量湖南省合计 161

图表：2009年1-12月客车产量广东省合计 161

图表：2009年1-12月客车产量广西区合计 161

图表：2009年1-12月客车产量重庆市合计 161

图表：2009年1-12月客车产量四川省合计 162

图表：2009年1-12月客车产量云南省合计 162

图表：2009年1-12月客车产量陕西省合计 162

图表：2009年1-12月载货汽车产量全国合计 162

图表：2009年1-12月载货汽车产量北京市合计 162

图表：2009年1-12月载货汽车产量天津市合计 162

图表：2009年1-12月载货汽车产量河北省合计 162

图表：2009年1-12月载货汽车产量山西省合计 162

图表：2009年1-12月载货汽车产量内蒙古合计 163

图表：2009年1-12月载货汽车产量辽宁省合计 163

图表：2009年1-12月载货汽车产量吉林省合计 163

图表：2009年1-12月载货汽车产量黑龙江合计 163
图表：2009年1-12月载货汽车产量上海市合计 163
图表：2009年1-12月载货汽车产量江苏省合计 163
图表：2009年1-12月载货汽车产量浙江省合计 163
图表：2009年1-12月载货汽车产量安徽省合计 163
图表：2009年1-12月载货汽车产量福建省合计 164
图表：2009年1-12月载货汽车产量江西省合计 164
图表：2009年1-12月载货汽车产量山东省合计 164
图表：2009年1-12月载货汽车产量河南省合计 164
图表：2009年1-12月载货汽车产量湖北省合计 164
图表：2009年1-12月载货汽车产量湖南省合计 164
图表：2009年1-12月载货汽车产量广东省合计 164
图表：2009年1-12月载货汽车产量广西区合计 164
图表：2009年1-12月载货汽车产量重庆市合计 165
图表：2009年1-12月载货汽车产量四川省合计 165
图表：2009年1-12月载货汽车产量云南省合计 165
图表：2009年1-12月载货汽车产量陕西省合计 165
图表：2009年1-12月载货汽车产量新疆区合计 165
图表：2009年1-12月轿车产量全国合计 165
图表：2009年1-12月轿车产量北京市合计 165
图表：2009年1-12月轿车产量天津市合计 165
图表：2009年1-12月轿车产量河北省合计 166
图表：2009年1-12月轿车产量辽宁省合计 166
图表：2009年1-12月轿车产量吉林省合计 166
图表：2009年1-12月轿车产量黑龙江合计 166
图表：2009年1-12月轿车产量上海市合计 166
图表：2009年1-12月轿车产量江苏省合计 166
图表：2009年1-12月轿车产量浙江省合计 166
图表：2009年1-12月轿车产量安徽省合计 166
图表：2009年1-12月轿车产量福建省合计 167
图表：2009年1-12月轿车产量江西省合计 167
图表：2009年1-12月轿车产量山东省合计 167

图表：2009年1-12月轿车产量湖北省合计 167

图表：2009年1-12月轿车产量湖南省合计 167

图表：2009年1-12月轿车产量广东省合计 167

图表：2009年1-12月轿车产量广西区合计 167

图表：2009年1-12月轿车产量海南省合计 167

图表：2009年1-12月轿车产量重庆市合计 168

图表：2009年1-12月轿车产量贵州省合计 168

图表：2009年1-12月轿车产量云南省合计 168

图表：2009年1-12月轿车产量陕西省合计 168

图表：2009年1-12月轿车产量甘肃省合计 168

图表：2009年上半年福建三木集团股份有限公司主营构成 222

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司每股指标 222

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司获利能力 223

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司经营能力 223

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司偿债能力 223

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司资本结构 223

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司发展能力 224

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司现金流量 224

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司主营业务收入 224

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司主营业务利润 224

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司营业利润 225

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司利润总额 225

图表：2008-2009年福建三木集团股份有限公司净利润 226

图表：同德化工热固性丙烯酸树脂产品（1） 235

图表：同德化工热固性丙烯酸树脂产品（2） 236

图表：2009年11月份工业产出增长速度 247

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 248

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 250

图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 250

图表：2009年11月CPI、PPI对比 252

图表：2009年CPI、PPI环比增幅 252

图表：2009年11月M1增速 253

图表：2009年11月流通速度与生产速度 254
图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 255
图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 255
图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 256
图表：2009年11月地方项目投资 256
图表：2009年11月新开工和施工投资增速 257
图表：2009年11月利用外资情况 257
图表：2009年11月份零售额增速 258
图表：2009年11月进出口同比增幅 258
图表：2009年11月进出口环比增幅 259
图表：区域发展战略咨询流程图 308
图表：区域SWOT战略分析图 309

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145592.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。