



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国电子支付行业 投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国电子支付行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着信息技术越来越普遍的应用于金融领域，古老的金融业迎来了新的发展机遇，电子支付就是其中一个典型代表，它指的是单位、个人直接或授权他人通过电子终端发出支付指令、实现货币支付与资金转移的行为。按其支付指令发起方式分为网上支付、电话支付、移动支付、销售点终端交易、自动柜员机交易和其他电子支付。

2009年，我国网上支付市场规模达5766亿元人民币，比上年增长110.2%。2012年网上支付市场规模将达到1.45万亿元。2009年以来，第三方支付市场的需求急剧增长，继原来的网购之后，网游和慈善事业对第三方支付的需求日趋旺盛。由于在线支付市场的需求不断增长，支付宝、财付通、环迅支付、快钱等一批在线支付公司迅速崛起，并且形成了第一集团的市场格局。事实上，在银联进入这一市场之前，工行、招行、建行、浦发、民生和深发展等多家商业银行都推出了电子银行网上商城，交通银行和兴业银行正在通过不同方式参与第三方支付市场的竞争。另一方面，电话支付业务是银行业的金融创新和电信全业务经营的契合点。其一，银行卡的大规模普及使得传统的营业网点服务难以满足用户需求，银行也需要采用信息技术积极扩大服务渠道。其二，寻找新的业务增长点的增值服务成为国内众多电信运营商关注的焦点。2009年中国电话支付的市场规模达到9.11亿元，用户规模也在2009年达到837万人。而其中，固话支付业务发展已经比较成熟。到2010年年底，固话支付终端覆盖用户群总量将达到1.2亿以上。电话支付也有着广阔的市场前景。

长远来看，第三方网上支付占社会支付交易额比重仍然较低，未来电子支付的比重会加大，而第三方网上支付运营商是电子支付产业链中最有竞争力的一环；目前电子商务一定程度上改变了中国的商业环境，未来这种改变仍将继续，2010-2015年是初见成效和继续推进的时期；网上支付行业竞争较为良性，与产业链合作较为紧密，能够为多方创造价值。用户的选择是网上支付发展的基础和动力。2009年网上支付用户规模增速73.1%，而深度用户的增速不及20%。提高用户的使用黏性是网上支付发展的关键。2010-2015年电子支付会以网上支付、电话支付、移动支付为主要手段，渗透到生活的三大方面，一是文教娱乐，包括游戏、电影、演出、教育等一切可以电子化参与的内容；二是日常消费，比如手机充值、网上商城购物、预订机票酒店、订购鲜花礼品等；三是个人理财，包括信用卡还款、保险、基金投资，自助整理银行帐户等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国电子商务协会、中国电子企业协会、

上海市电子商务行业协会、深圳市电子商务协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及电子支付单位调研单位等公布和提供的大量资料，结合对相关电子支付企业的实地调查，对我国电子支付行业的发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与投资策略等进行深入研究。报告揭示了电子支付行业市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业相关概述

第一章 电子支付产业相关概述 1

第一节 电子支付相关概念 1

一、电子支付的定义 1

二、电子支付的分类 3

三、电子支付的特征 3

四、电子支付方式的对比 4

第二节 电子支付工具介绍 6

一、信用卡 6

二、电子支票/借记卡 14

三、电子现金 17

四、其他各种电子货币 23

第三节 电子支付安全技术协议 25

一、SSL协议 25

二、SET协议 27

三、PKI协议 29

四、CA认证 31

第二部分 行业运行分析

第二章 2009年世界电子支付行业运行状况分析 33

第一节 2009年全球电子支付发展概况 33

一、全球电子支付方式分析 33

二、国外电子支付终端发展分析 36

三、	国外电子支付的消费者保护分析	38
第二节	2009年世界电子支付主要国家分析	42
一、	美国电子支付产业发展分析	42
二、	欧盟建设电子支付产业发展	46
三、	新加坡电子支付产业发展分析	52
第三节	2010-2015年世界电子支付产业发展趋势分析	56
一、	全球化趋势分析	56
二、	多元化趋势分析	57
三、	专业化趋势分析	59
第三章	2009年中国电子支付产业运行环境分析	61
第一节	中国电子支付产业政策分析	61
一、	支付清算组织管理办法	61
二、	电子支付指引	76
三、	电子银行安全评估指引	86
四、	网上银行业务管理暂行办法	98
五、	电子银行业务管理办法	104
第二节	中国宏观经济环境分析	124
一、	2008-2009年中国宏观经济发展情况	124
二、	2010-2015年中国宏观经济形势分析	141
三、	2010-2015年投资趋势及其影响	146
第三节	中国电子支付产业社会环境分析	148
一、	电子支付产业社会诚信分析	148
二、	电子支付社会基础服务分析	150
第四章	2009年中国电子支付产业运行形势分析	152
第一节	2009年中国电子支付发展分析	152
一、	电子支付成熟度分析	152
二、	电子支付指引的基本原则分析	154
三、	电子支付业"马太效应"分析	156
四、	移动电子支付分析	159
第二节	2009年中国电子支付模式的比较	163

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式分析 163
- 二、电子现金及电子支票支付模式分析 167
- 三、第三方平台结算支付模式分析 172
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式分析 174
- 第三节 2009年中国电子支付产业细分市场与行业应用分析 181
 - 一、不同交易渠道分析 181
 - 二、不同行业应用领域分析 181
 - 三、不同交易参与主体分析 183
 - 四、不同商户业态分析 183
- 第四节 2009年中国电子支付存在的问题 184
 - 一、中国电子支付业务的不足与缺陷分析 184
 - 二、中国电子支付的发展瓶颈 186
 - 三、电子支付发展的制约因素分析 188
- 第五节 2009年中国电子支付的发展建议及策略 190
 - 一、中国电子支付发展应对策略 190
 - 二、中国电子支付应用模式分析 192
 - 三、电子支付安全的解决方案分析 192
 - 四、电子支付绿色理念分析 195

- 第五章 2009年中国第三方电子支付市场动态分析 197
 - 第一节 2009年第三方电子支付发展概况 197
 - 一、第三方支付平台概述 197
 - 二、中国第三方电子支付发展分析 198
 - 三、独立第三方电子支付商业模式分析 201
 - 四、中国第三方电子支付赢利模式分析 202
 - 五、主要第三方电子支付企业安全性对比 204
 - 第二节 2009年第三方电子支付市场规模分析 207
 - 一、2008年中国第三方电子支付市场规模 207
 - 二、2009年中国第三方电子支付市场规模 208
 - 三、第三方支付市场规模增长分析 211
 - 第三节 2009年第三方电子支付存在的问题及发展策略 213
 - 一、第三方支付支付问题分析 213

- 二、第三方电子支付压力分析 214
- 三、第三方电子支付风险分析 216
- 四、第三方电子支付平台的市场策略 218

第六章 2009年中国网上支付市场运行态势分析 221

第一节 2009年中国网上支付发展概述 221

- 一、网上支付发展历史 221
- 二、网上支付模式分析 223
- 三、网上支付系统典型流程 226

第二节 2009年中国网络购物市场网上支付分析 227

- 一、中国网络购物市场概况 227
- 二、中国网络购物支付方式分析 234
- 三、中国航空客票市场网上支付分析 235
- 四、2009年中国家电B2C网购分析 235
- 五、中国网络购物用户分析 238

第三节 2009年中国网上银行分析 241

- 一、中国网上银行产业链结构分析 241
- 二、中国网上银行的特点 242
- 三、中国网上银行存在的问题及发展策略 244
- 四、中国网上银行用户规模预测 247
- 五、中国互联网用户统计 251

第七章 2009年中国移动支付市场走势分析 254

第一节 2009年中国移动支付发展概况 254

- 一、移动电子商务微支付模式分析 254
- 二、中国移动支付安全性分析 257
- 三、第三方移动支付运营商分析 259
- 四、移动支付发展的制约因素 261
- 五、中国移动用户数量分析 263

第二节 中国移动支付模式概述 266

- 一、移动支付运作模式分析 266
- 二、移动支付价值链模式分析 273

- 三、手机支付的商业模式分析 279
- 第三节 中国移动支付平台的发展分析 288
 - 一、移动支付平台应用背景分析 288
 - 二、移动支付平台系统分析 289
- 第四节 中国移动支付面临的问题及发展策略 296
 - 一、影响移动支付业务的因素分析 296
 - 二、阻碍移动支付运营的障碍分析 297
 - 三、发展移动支付的主要措施 298
 - 四、移动支付运营方法及策略 299

第八章 2009年中国电话支付市场分析 302

- 第一节 2009年电话支付相关概述 302
 - 一、电话支付的定义 302
 - 二、电话支付的特点 302
 - 三、电话支付主要商业模式 302
- 第二节 2009年中国电话支付的发展概况 303
 - 一、电话支付产业链分析 303
 - 二、3G时代电话支付发展分析 307
 - 三、2009年电话支付发展分析 309
- 第三节 2009年中国电话支付存在的问题及发展策略 311
 - 一、电话支付存在的主要问题 311
 - 二、电话支付发展策略分析 311
 - 三、电话支付发展前景分析 312
 - 四、电话用户数量分析 314

第三部分 行业竞争分析

第九章 2009年中国电子支付产业市场竞争格局分析 321

- 第一节 2009年中国电子支付产业竞争现状分析 321
 - 一、电子支付行业差异化竞争分析 321
 - 二、电子支付行业竞争分析 322
 - 三、电子支付行业竞争趋势分析 324
- 第二节 2009年中国第三方电子支付产业竞争分析 326

- 一、第三方电子支付市场竞争分析 326
- 二、第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额 328
- 三、手机第三方电子支付分析 330

第十章 2008-2009年中国电子支付重点企业竞争力分析 331

第一节 腾讯财付通TENPAY 331

- 一、企业介绍 331
- 二、腾讯财付通介绍 333
- 三、腾讯财付通发展分析 338

第二节 支付宝ALIPAY 342

- 一、企业介绍 342
- 二、淘宝网介绍 344
- 三、支付宝介绍 350
- 四、支付宝发展分析 355

第三节 上海环迅IPS 360

- 一、企业介绍 360
- 二、环迅支付发展分析 362
- 三、环迅支付当选电子信息商务应用创新成长企业 365

第四节 网银在线CHINABANK 366

- 一、企业介绍 366
- 二、业务体系 366
- 三、网银在线发展分析 367

第五节 易宝支付YEEPAY 369

- 一、企业介绍 369
- 二、易宝支付的优势 370
- 三、易宝支付发展分析 371

第六节 快钱99BILL 373

- 一、企业介绍 373
- 二、产品服务 374
- 三、企业荣誉 376
- 四、快钱发展分析 379

第四部分 行业发展趋势和投资分析

第十一章 2010-2015年中国电子支付的发展趋势预测分析 381

第一节 2010-2015年中国电子支付的发展前景分析 381

一、电子支付业前景与隐忧分析 381

二、电子支付呈现多元化趋势 382

三、中国电子支付市场空间分析 383

第二节 2010-2015年中国第三方电子支付的发展趋势 385

一、第三方电子支付行业发展趋势 385

二、第三方电子支付前景分析 387

第三节 2010-2015年中国移动支付的发展前景及趋势分析 389

一、移动支付发展现状分析 389

二、移动支付的3G时代分析 393

三、移动支付的发展前景分析 396

第十二章 2010-2015年中国电子支付投资机会与风险分析 399

第一节 2010-2015年中国电子支付投资机会分析 399

一、经济危机下电子支付机会分析 399

二、2010-2015年中国电子支付的机会分析 400

三、2010-2015年电子支付行业发展趋势 403

第二节 2010-2015年中国电子支付产业投资风险分析 405

一、电子支付的基本风险分析 405

二、电子支付的操作风险 406

三、电子支付的法律风险 409

四、电子支付的其它风险 410

第三节 2010-2015年中国电子支付的风险防范分析 412

一、电子支付风险管理步骤 412

二、防范电子支付风险的技术措施 413

三、加强电子支付立法建设 416

四、加强电子支付的监管 417

第十三章 2010-2015年中国电子支付行业投资策略 420

第一节 第三方电子支付的SWOT分析 420

- 一、Strength优势分析 420
- 二、Weakness劣势分析 420
- 三、Opportunity机会分析 421
- 四、Threat威胁分析 421
- 第二节 2010-2015年中国第三方支付行业发展策略分析 421
 - 一、树立公信度策略 421
 - 二、产品创新策略 422
 - 三、市场细分策略 422
 - 四、在途资金策略 423
- 第三节 2010-2015年中国电子支付行业创新发展策略 423
 - 一、产品创新策略 424
 - 二、技术创新策略 424
 - 三、市场创新策略 426
 - 四、资源配置创新策略 427
 - 五、组织创新策略 427

图表目录

- 图表：主流电子支付方式对比 5
- 图表：2006-2009年我国季度GDP增长率 127
- 图表：2008-2009年我国三产业增加值季度增长率 128
- 图表：2008-2009年我国工业增加值走势图 129
- 图表：2008-2009年固定资产投资走势图 130
- 图表：2009年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 131
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额走势图 132
- 图表：2008-2009年我国社会消费品零售总额构成走势图 132
- 图表：2008-2009年我国CPI、PPI运行趋势 133
- 图表：2008-2009年企业商品价格指数走势 134
- 图表：2008-2009年进出口走势图 135
- 图表：2008-2009年我国货币供应量 136
- 图表：2008-2009年我国存贷款同比增速走势图 136
- 图表：2009年货币投放量 137
- 图表：2009年新增贷款 137

图表：2009年居民收入指数 137

图表：首次网上购物时的支付方式选择 151

图表：在线转帐支付模式 164

图表：合并帐单模式支付流程 166

图表：电子现金支付模式 168

图表：电子支票模式 170

图表：第三方支付平台结算支付流程 173

图表：信用卡在线支付SSL模式工作流程 175

图表：信用卡SET支付模式的PKI认证架构 178

图表：信用卡在线支付SET模式工作流程 179

图表：第三方支付交易额最高的省份 198

图表：第三方支付用户性别比例 198

图表：第三方支付用户年龄结构 198

图表：第三方支付用户学历结构 199

图表：第三方支付用户职业结构 199

图表：第三方支付用户收入情况 199

图表：2005-2008年中国第三方电子支付交易规模及增长 201

图表：主要第三方电子支付综合情况对比 204

图表：主要第三方电子支付综合情况对比信用体系 205

图表：主要第三方电子支付综合情况对比服务体系 206

图表：1997-2007年第三方电子支付市场规模 207

图表：2004-2009年使用第三方支付工具用户数量 207

图表：首次购物选择支付方式 224

图表：用户选择支付宝原因 224

图表：2009年上半年消费者购物网站比例 225

图表：电子支付流程图 226

图表：首次购物网站 228

图表：2008年各个网站消费者比例 228

图表：2008年按成交额计算的网上购物市场份额 229

图表：消费者对网络购物前景看法 229

图表：消费者网购经验和网购额 230

图表：2009年中国网络购物交易额市场份额 230

图表：2009年上半年中国网购市场商品成交额地域分布 232

图表：中国网络购物主要支付方式 234

图表：2008-2013年中国B2C家电网购市场规模 236

图表：2009年中国第三方家电B2C网购平台市场交易份额 237

图表：2009年2月中网购用户/费网购用户性别差异 239

图表：2009年2月中国网购活跃用户/非网购用户年龄差异 240

图表：2009年2月中国网购活跃用户/非网购用户学历差异 240

图表：2009年2月中国网购活跃用户/非网购用户地区分布差异 240

图表：2009年2月中国网购活跃用户/非网购用户个人月收入差异 241

图表：中国网上银行产业链结构 242

图表：2008年网上购物规模和渗透率 248

图表：2008年网购金额 248

图表：2008年调研中国网上银行用户首次使用网银的年份 249

图表：2006-2008年个人网上银行覆盖用户数变化趋势 249

图表：2009年1月我国互联网用户 251

图表：2009年2月我国互联网用户 251

图表：2009年3月我国互联网用户 251

图表：2009年4月我国互联网用户 251

图表：2009年5月我国互联网用户 251

图表：2009年6月我国互联网用户 252

图表：2009年7月我国互联网用户 252

图表：2009年8月我国互联网用户 252

图表：2009年9月我国互联网用户 252

图表：2009年10月我国互联网用户 252

图表：2009年11月我国互联网用户 252

图表：2009年12月我国互联网用户 253

图表：2009年1月我国移动电话用户数量 263

图表：2009年2月我国移动电话用户数量 263

图表：2009年3月我国移动电话用户数量 263

图表：2009年4月我国移动电话用户数量 263

图表：2009年5月我国移动电话用户数量 263

图表：2009年6月我国移动电话用户数量 263

图表：2009年7月我国移动电话用户数量 264

图表：2009年8月我国移动电话用户数量 264

图表：2009年9月我国移动电话用户数量 264

图表：2009年10月我国移动电话用户数量 264

图表：2009年11月我国移动电话用户数量 264

图表：2009年12月我国移动电话用户数量 264

图表：2009年1月电信业务受收入 264

图表：2009年2月电信业务受收入 265

图表：2009年3月电信业务受收入 265

图表：2009年4月电信业务受收入 265

图表：2009年5月电信业务受收入 265

图表：2009年6月电信业务受收入 265

图表：2009年7月电信业务受收入 265

图表：2009年8月电信业务受收入 265

图表：2009年9月电信业务受收入 265

图表：2009年10月电信业务受收入 266

图表：2009年11月电信业务受收入 266

图表：2009年12月电信业务受收入 266

图表：NTTDoCoMo移动支付业务产业链 271

图表：以运营商为主体的运营模式 279

图表：以银行为主体的运营模式 280

图表：以第三方支付服务提供商为主体的运营模式 281

图表：银行与运营商合作的运营模式 282

图表：移动支付网络架构 290

图表：支付系统的软件架构 291

图表：第三方移动支付平台示意 293

图表：第三方移动支付平台协议转换关系 293

图表：消费者对移动支付最关心的问题 297

图表：易宝电话支付流程 305

图表：MOTOpay支付流程 306

图表：2009年1月我国固定电话用户数量 314

图表：2009年2月我国固定电话用户数量 314

图表：2009年3月我国固定电话用户数量 314
图表：2009年4月我国固定电话用户数量 314
图表：2009年5月我国固定电话用户数量 314
图表：2009年6月我国固定电话用户数量 314
图表：2009年7月我国固定电话用户数量 315
图表：2009年8月我国固定电话用户数量 315
图表：2009年9月我国固定电话用户数量 315
图表：2009年10月我国固定电话用户数量 315
图表：2009年11月我国固定电话用户数量 315
图表：2009年12月我国固定电话用户数量 315
图表：2009年我国电话用户数量 315
图表：2009年东部电话用户数量 316
图表：2009年北京电话用户数量 316
图表：2009年天津电话用户数量 316
图表：2009年河北电话用户数量 316
图表：2009年电话用户数量 316
图表：2009年上海电话用户数量 316
图表：2009年上海江苏电话用户数量 316
图表：2009年浙江电话用户数量 317
图表：2009年福建电话用户数量 317
图表：2009年山东电话用户数量 317
图表：2009年广东电话用户数量 317
图表：2009年海南电话用户数量 317
图表：2009年中部电话用户数量 317
图表：2009年山西电话用户数量 317
图表：2009年吉林电话用户数量 318
图表：2009年黑龙江电话用户数量 318
图表：2009年安徽电话用户数量 318
图表：2009年江西电话用户数量 318
图表：2009年河南电话用户数量 318
图表：2009年湖北电话用户数量 318
图表：2009年湖南电话用户数量 318

图表：2009年西部电话用户数量 319

图表：2009年内蒙古电话用户数量 319

图表：2009年广西电话用户数量 319

图表：2009年重庆电话用户数量 319

图表：2009年四川电话用户数量 319

图表：2009年贵州电话用户数量 319

图表：2009年云南电话用户数量 319

图表：2009年西藏电话用户数量 320

图表：2009年陕西电话用户数量 320

图表：2009年甘肃电话用户数量 320

图表：2009年青海电话用户数量 320

图表：2009年宁夏电话用户数量 320

图表：2009年新疆电话用户数量 320

图表：电子支付网站影响力排行 326

图表：2008年中国第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额 328

图表：2009年1季度中国第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额 328

图表：消费者中第三方支付工具拥有情况 331

图表：腾讯财付通结算预付款同行对比 333

图表：腾讯财付通与其他支付方式的区别 334

图表：腾讯财付通即时到帐交易流程 334

图表：支付宝发展历程 354

图表：2005-2009年支付宝用户数 355

图表：支付宝和paypal发展比较 356

图表：2009年最佳用户体验网站 357

图表：支付宝对新购物网站的影响 358

图表：支付宝和中国网民数量同比增长率 358

图表：支付宝交易额占社会零售商品总额的比例 359

图表：支付宝用户最多的省份 359

图表：不同省份支付宝用户增长率 360

图表：支付宝用户对支付宝不同功能的认知比例 360

图表：网银在线国际合作伙伴 367

图表：网银在线国内金融合作 367

图表：移动支付产业链 389

图表：2004-2008年移动支付市场规模 392

图表：2009年末全球互联网用户手机购物行为调查 393

图表：2007-2013年中国网络购物市场规模 402

图表：2007-2013年中国网络购物占社会消费品零售额比例 402

图表：2007-2013年中国网络购物用户占网民比重 403

图表：第三方电子支付平台支付流程 425

图表：中国电子支付行业应用分布 426

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。