



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国胶原蛋白行业 发展前景预测及投资风险研究报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国胶原蛋白行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145596.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生医材料。其应用领域包括生医材料、化妆品、食品工业、研究用途等。现在胶原蛋白正慢慢进入美容护肤领域。生物体高分子作为人工皮肤或是伤口的敷料有很大的潜力。此产品主要用于外科止血方面。胶原蛋白可使血液凝固，具有凝血功能，用作伤口止血敷料，主要是基于胶原蛋白能够与伤口紧密结合，渗入新生组织当中，并作为细胞生长时之支架。因为海绵状的胶原蛋白能吸收脑脊髓液，可分开脑与脑上组织且无严重的发炎现象，所以亦可作为破损之脑膜取代物之用。胶原蛋白回填料是一种已经由临床证实其安全性之疗法，可治疗脸部的皱纹、疤痕或脸部皮肤缺陷。胶原蛋白美容针剂对于人类脸部软性组织之皱折、凹陷及疤痕的矫正有显而易见的效果，可使病人容颜焕然一新。胶原蛋白会与血小板作用而产生凝血现象，胶原蛋白快速止血绷带可在10至15秒之内止住动脉流血，在急救和治疗身体创伤时特别有效。目前的急救止血方法除了向伤口施压以外，没有任何有效的方法。预计此产品可以进入庞大的急救材料与军事医疗市场。

类人胶原蛋白是运用工程菌培养、分离、纯化等国家专利技术创造出的一种高分子蛋白质，能够迅速渗透真皮层，被人体组织细胞很好地吸收。科学实验已经证实，类人胶原蛋白除具有普通胶原蛋白的功能外，还具有六大创新特性，能解决动物胶原蛋白的来源、吸收、排异三大难题。未来几年，胶原蛋白产业将得到快速发展。随着消费需求的日益增长，化妆品、保健品、食品、医用材料对胶原蛋白的需求量日益增加，成为胶原蛋白需求量最大的4个领域。目前世界上应用胶原蛋白的化妆品占有所有美容化妆品的20-30%，并且在不断增长。此外还有政府的推动，科技进步促进胶原蛋白生产水平提高，胶原蛋白产业将迎来快速增长。胶原蛋白从20世纪末起呈现突飞猛进的发展。尤其在中国，今后几年胶原蛋白的市场需求将会以不低于20%的速度增长，到2012年胶原蛋白将会形成一个巨大的市场。类人胶原蛋白来源于人体组织，解决了以往普通动物胶原蛋白人工组织材料的排异性及病毒隐患问题，为世界生物医药等行业带来了巨大的变化和实际利益，让人们用上了更安全的人工组织材料，同时降低了人工组织器官的生产成本，增加了可供移植的组织器官的数量。由于其特殊的价值，类人胶原蛋白的需求必将呈现快速增长，现有的行业格局将发生明显变化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中

国食品工业协会、中国保健协会、中国香精香料化妆品工业协会、中国美发美容协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及胶原蛋白研究单位等公布和提供的大量资料，结合对胶原蛋白相关企业的实地调查，对我国胶原蛋白行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了胶原蛋白行业的前景与风险。报告揭示了胶原蛋白市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球胶原蛋白行业发展分析 1

第一节 国际护肤品市场发展分析 1

一、全球护肤品市场概述 1

二、2009年全球护肤品需求分析 1

三、2010年全球护肤品消费格局 2

第二节 世界胶原蛋白行业市场情况 4

一、2009年世界胶原蛋白产业发展现状 4

二、2009年国际胶原蛋白产业市场需求 4

三、2010年国际胶原蛋白行业研发动态 5

四、2010年全球鱼胶原蛋白的市场需求 5

第三节 部分国家地区胶原蛋白行业发展状况 6

一、2009年美国胶原蛋白行业发展分析 6

二、2009年欧洲胶原蛋白行业发展分析 6

三、2009年日本胶原蛋白行业发展分析 6

四、2009年台湾胶原蛋白行业发展分析 6

第二章 我国胶原蛋白行业发展现状 7

第一节 中国胶原蛋白行业发展概述 7

一、中国胶原蛋白行业发展历程 7

二、中国胶原蛋白行业发展面临的问题 8

三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势 10

第二节 我国胶原蛋白行业发展状况 35

一、2009年胶原蛋白行业发展情况分析 35

二、2009年我国胶原蛋白市场特点分析 35

三、2009年胶原蛋白食品美容市场分析 36

四、2010年类人胶原蛋白研产情况分析 37

第三节 中国胶原蛋白行业供需分析 38

一、2009年中国胶原蛋白市场需求分析 38

二、2009年中国胶原蛋白政策需求分析 41

三、2009年我国胶原蛋白的需求量分析 42

四、2009年我国胶原蛋白的消费量分析 42

第四节 2009年国内鱼胶原蛋白制品市场研究 42

一、2009年鱼胶原蛋白保健品市场现状 42

二、2009年鱼胶原蛋白保健品市场品牌 43

三、2009年鱼胶原蛋白保健品包装形态 43

四、2009年鱼胶原蛋白保健品产品结构 44

五、2009年鱼胶原蛋白保健品保健功效 44

六、2009年鱼胶原蛋白所面向消费群体 45

第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析 47

第一节 2009年胶原蛋白行业运行情况分析 47

一、2009年胶原蛋白行业经济指标分析 47

二、2009年胶原蛋白行业收入前十家企业 49

第二节 胶原蛋白市场销售情况 50

一、2007年胶原蛋白市场销售总额 50

二、2008年胶原蛋白市场销售总额 50

三、2009-2012年胶原蛋白销售预测 50

第三节 2009年胶原蛋白行业进出口分析 51

一、2009年胶原蛋白业进出口总量及价格 51

二、2009年胶原蛋白行业进口总量及价格 55

三、2009年胶原蛋白行业进口总量及价格 59

四、2009年明胶、鱼胶等进出口数据统计 64

第四章 中国胶原蛋白行业消费市场分析 77

第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析 77

- 一、中国人口、人民生活分析 77
- 二、2009-2010年消费者收入水平 79
- 三、2009-2010年消费者信心指数分析 83

第二节 胶原蛋白消费者调查 104

- 一、胶原蛋白消费者的认知 104
- 二、胶原蛋白消费者的调查 105
- 三、胶原蛋白消费需求调查 105

第三节 胶原蛋白营销策略分析 106

- 一、我国胶原蛋白销售渠道 106
- 二、胶原蛋白网络营销策略 107
- 三、一线品牌营销策略分析 108

第四节 中国保健品消费市场分析 109

- 一、保健品消费特点 109
- 二、保健品消费者调查 110
- 三、2009年保健品消费行为调查 113
- 四、女性保健品消费市场分析 114

第五章 中国胶原蛋白中的重点应用市场分析 116

第一节 保健食品行业应用分析 116

- 一、胶原蛋白保健食品概述 116
- 二、胶原蛋白作为功能保健食品使用 118
- 三、2009年食品业经济运行情况分析 120
- 四、2009年我国保健品市场竞争分析 123
- 五、2009年我国保健品的进出口分析 132
- 六、未来功能性食品发展趋势预测 137

第二节 美容护肤行业应用分析 138

- 一、胶原蛋白的护肤作用 138
- 二、胶原蛋白在美容行业的应用 140
- 三、化妆品行业展望与现状思考 141
- 四、2009年化妆品行业年销售额 144

五、2009-2012年医疗美容行业预测 146

六、2009-2012年专业美容行业方向 146

第三节 生物医药行业应用分析 148

一、胶原蛋白在医疗上的应用 148

二、2009年在医学中的应用研究 151

三、2009年中国医药产业运行总结 155

四、2009年我国医药产业发展特点 159

五、2009年医药行业产量及进出口 160

六、2020年我国医药发展趋势预测 181

第四节 畜牧饲料行业应用分析 182

一、饲用胶原蛋白粉的研究进展 182

二、30年来我国饲料工业发展分析 184

三、2008年饲料产量及进出口分析 193

四、2009年我国饲料行业发展回顾 208

五、2009年我国饲料行业发展分析 209

六、2010年饲料工业发展趋势展望 211

第六章 胶原蛋白行业投资与发展前景分析 215

第一节 2009年胶原蛋白行业投资情况分析 215

一、2009年胶原蛋白行业投资情况分析 215

二、2009年鱼鳞中胶原蛋白的开发价值 215

第二节 胶原蛋白行业投资机会分析 217

一、2010年胶原蛋白市场商机分析 217

二、2010年胶原蛋白市场投资机会分析 218

三、2010-2015年胶原蛋白投资形势分析 219

第三节 胶原蛋白行业发展前景分析 220

一、胶原蛋白行业发展前景分析 220

二、胶原的性质和应用前景分析 221

三、2010-2015年胶原蛋白市场前景 226

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析 231

第一节 胶原蛋白行业竞争结构分析 231

一、行业内现有企业的竞争 231

二、新进入者的威胁 232

三、替代品的威胁 233

四、供应商的讨价还价能力 233

五、购买者的讨价还价能力 234

第二节 胶原蛋白行业竞争格局分析 234

一、2009年胶原蛋白行业竞争格局分析 234

二、2010年胶原蛋白行业竞争形势分析 234

三、2010年中国胶原蛋白行业的竞争力 237

第三节 胶原蛋白市场主要企业竞争动向 240

一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场 240

二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向 241

三、Fanci胶原蛋白在大陆市场的竞争力 244

第四节 我国胶原蛋白市场竞争趋势分析 244

一、市场需求多样化趋势 244

二、胶原蛋白将转化为日常消费 244

三、优质品牌产品占据市场主导地位 245

四、专业销售服务终端将迅猛发展 245

第八章 2009-2010年中国胶原蛋白行业发展形势分析 247

第一节 胶原蛋白行业发展概况 247

一、胶原蛋白行业概述 247

二、胶原蛋白的应用分析 248

三、胶原蛋白行业总产值分析 249

四、胶原蛋白行业技术发展分析 249

第二节 2009-2010年胶原蛋白行业市场情况分析 254

一、胶原蛋白市场规模分析 254

二、2009年胶原蛋白项目投资情况 254

三、胶原蛋白市场相关政策分析 255

第三节 2009-2010年中国胶原蛋白行业存在的问题 258

一、产品质量问题分析 258

- 二、产品认知问题分析 259
- 三、生产成本问题分析 259
- 四、商家信誉问题分析 259

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国胶原蛋白行业整体运行指标分析 261

第一节 2009-2010年中国胶原蛋白行业总体规模分析 261

一、企业数量结构分析 261

二、行业生产规模分析 261

第二节 2009-2010年中国胶原蛋白行业产销分析 263

一、行业产成品情况总体分析 263

二、行业产品销售收入总体分析 264

第三节 2009-2010年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析 264

一、行业盈利能力分析 264

二、行业偿债能力分析 265

三、行业营运能力分析 265

四、行业发展能力分析 265

第十章 胶原蛋白行业赢利水平分析 266

第一节 成本分析 266

一、2009-2010年胶原蛋白原材料价格走势 266

二、2009-2010年胶原蛋白行业人工成本分析 266

第二节 产销运存分析 266

一、2009-2010年胶原蛋白行业新产品产值 266

二、2009-2010年胶原蛋白行业出口交货值 267

第三节 盈利水平分析 267

一、2009-2010年胶原蛋白行业价格走势 267

二、2009-2010年胶原蛋白行业营业收入情况 267

三、2009-2010年胶原蛋白行业毛利率情况 268

四、2009-2010年胶原蛋白行业赢利能力 268

五、2010-2015年胶原蛋白行业赢利预测 268

第十一章 胶原蛋白行业盈利能力分析	270
第一节 2009-2010年中国胶原蛋白行业利润总额分析	270
一、利润总额分析	270
二、不同规模企业利润总额比较分析	270
三、不同所有制企业利润总额比较分析	270
第二节 2009-2010年中国胶原蛋白行业总资产分析	271
一、总资产分析	271
二、不同规模企业总资产比较分析	271
三、不同所有制企业总资产比较分析	271
第三节 2009-2010年中国胶原蛋白行业总负债分析	272
一、总负债分析	272
二、不同规模企业总负债比较分析	272
三、不同所有制企业总负债比较分析	272
第十二章 胶原蛋白重点企业发展分析	273
第一节 FANCL (中国驰名商标)	273
一、企业概况	273
二、2009年经营状况	274
三、2009年新品研发	275
第二节 安利 (中国驰名商标)	276
一、企业概况	276
二、安利胶原蛋白	278
三、2008-2009年经营状况	278
第三节 维纳斯精纯胶原蛋白 (中国驰名商标)	279
一、企业概况	279
二、竞争优势	280
三、主要成分	282
第四节 伊乐瑞 (中国驰名商标)	283
一、企业概况	283
二、企业文化	284
三、胶原蛋白产品	285
第五节 巨子 (一线品牌)	286

- 一、企业概况 286
- 二、2009年研发情况 288
- 三、经营发展状况 289
- 第六节 达杰瑞（中国驰名商标） 294
 - 一、企业概况 294
 - 二、胶原蛋白产品 294
 - 三、产品工艺特点 295
- 第七节 铭让生物（中国驰名商标） 295
 - 一、企业概况 295
 - 二、生产情况 296
 - 三、相关列项、认证及标准 296
- 第八节 华研生物（中国驰名商标） 298
 - 一、企业概况 298
 - 二、原料供应 299
 - 三、2009年经营状况 303
- 第九节 海力生（中国驰名商标） 305
 - 一、企业概况 305
 - 二、2009年新品研发 306
 - 三、2009年经营状况 309
- 第十节 恒寿堂（中国驰名商标） 311
 - 一、企业概况 311
 - 二、企业文化 312
 - 三、竞争优势 313
- 第十一节 东方海洋 313
 - 一、企业概况 313
 - 二、2008-2009年财务分析 314
 - 三、2009-2010年经营状况 318

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 胶原蛋白行业投资策略分析 321

第一节 行业特性 321

- 一、行业盈利性分析 321

二、行业周期性分析 321

第二节 胶原蛋白行业投资效益分析 322

一、投资壁垒分析 322

二、投资效益分析 324

三、投资回报分析 324

第三节 胶原蛋白行业投资策略研究 329

一、技术开发战略 329

二、产业战略规划 331

三、业务组合战略 333

四、营销战略规划 335

五、区域战略规划 336

第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警 340

第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素 340

一、人民币升值 340

二、劳动合同法 340

三、环保法令 340

四、企业所得税新制度 341

第二节 2009-2012年胶原蛋白行业投资风险预警 341

一、直销存在四大风险 341

二、行业社会风险分析 342

三、市场风险化解策略 343

四、行业风险规避之道 345

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析 347

第一节 2010-2015年中国胶原蛋白市场趋势分析 347

一、未来胶原蛋白的发展趋势分析 347

二、2010-2015年胶原蛋白应用前景及发展趋势 347

三、2010-2015年胶原蛋白发展前景及研究方向 347

四、2010-2015年口服胶原蛋白的发展趋势分析 348

第二节 2010-2015年中国胶原蛋白行业发展预测 348

一、2010-2015年胶原蛋白产业的发展趋势预测	348
二、2010-2015年我国胶原蛋白的市场规模预测	349
三、2010-2015年我国胶原蛋白市场的年需求量	349
四、2010-2015年我国胶原蛋白的市场空间预测	349
第三节 2010-2015年我国胶原蛋白技术趋势分析	349
一、2010-2015年绿色产品将成为消费市场宠儿	350
二、2010-2015年胶原蛋白产品多样化趋势分析	350
三、2010-2015年胶原蛋白产品智能化趋势分析	350
四、2010-2015年胶原蛋白品牌价值的升级趋势	350
第四节 2010-2015年保健品行业发展趋势预测	351
一、2010-2015年中国保健品销售额预测	351
二、2010-2015年中国保健品的市场潜力	353
三、2009-2010年我国保健品总产值预测	354
四、2010-2015年保健品市场潜力及商机	354
第五节 生物产业发展"十一五"规划	355
一、机遇与挑战	355
二、指导思想与发展目标	357
三、主要任务与发展重点	359
四、保障措施	365
第十六章 胶原蛋白企业管理策略建议	369
第一节 市场策略分析	369
一、胶原蛋白价格策略分析	369
二、胶原蛋白渠道策略分析	369
第二节 销售策略分析	370
一、媒介选择策略分析	370
二、产品定位策略分析	379
三、企业宣传策略分析	384
第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略	391
一、进行准确的市场定位	391
二、提高产品质量及加强品牌塑造	391
三、形成独到的营销策略	391

四、加强终端服务建设 392

第四节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考 392

一、胶原蛋白实施品牌战略意义 393

二、胶原蛋白品牌的特性和作用 394

三、胶原蛋白品牌价值战略研究 394

四、我国胶原蛋白品牌竞争趋势 395

五、胶原蛋白企业品牌发展战略 395

图表目录

图表：2006年全球化妆品市场所占比例 3

图表：2006-2010年全球各类产品零售额增长情况 3

图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额 4

图表：猪、牛与不同鱼皮中胶原蛋白的羟脯氨酸含量和热稳定性温度 24

图表：胶原纤维的结构 32

图表：鱼胶原蛋白产品包装形态 43

图表：2009年1-12月生物、生化制品制造业经济指标全国合计 47

图表：2009年十大胶原蛋白品牌榜中榜 49

图表：2008年1-12月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 51

图表：2008年1季度我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 51

图表：2008年1月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 51

图表：2008年2月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 51

图表：2008年3月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 51

图表：2008年2季度我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 51

图表：2008年4月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 51

图表：2008年5月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 52

图表：2008年6月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 52

图表：2008年3季度我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 52

图表：2008年7月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 52

图表：2008年8月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 52

图表：2008年9月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 52

图表：2008年4季度我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 52

图表：2008年10月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 52

图表：2008年11月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 53

图表：2008年12月我国胶原蛋白等护肤品进出口金额 53

图表：2008年1-12月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 53

图表：2008年1季度我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 53

图表：2008年1月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 53

图表：2008年2月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 53

图表：2008年3月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 53

图表：2008年2季度我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 53

图表：2008年4月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 54

图表：2008年5月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 54

图表：2008年6月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 54

图表：2008年3季度我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 54

图表：2008年7月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 54

图表：2008年8月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 54

图表：2008年9月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 54

图表：2008年4季度我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 54

图表：2008年10月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 55

图表：2008年11月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 55

图表：2008年12月我国胶原蛋白等护肤品进出口数量 55

图表：2008年1-12月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 55

图表：2008年1季度我国胶原蛋白等护肤品进口金额 55

图表：2008年1月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 55

图表：2008年2月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 55

图表：2008年3月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 56

图表：2008年2季度我国胶原蛋白等护肤品进口金额 56

图表：2008年4月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 56

图表：2008年5月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 56

图表：2008年6月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 56

图表：2008年3季度我国胶原蛋白等护肤品进口金额 56

图表：2008年7月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 56

图表：2008年8月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 56

图表：2008年9月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 57

图表：2008年4季度我国胶原蛋白等护肤品进口金额 57
图表：2008年10月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 57
图表：2008年11月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 57
图表：2008年12月我国胶原蛋白等护肤品进口金额 57
图表：2008年1-12月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 57
图表：2008年1季度我国胶原蛋白等护肤品进口数量 57
图表：2008年1月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 57
图表：2008年2月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 58
图表：2008年3月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 58
图表：2008年2季度我国胶原蛋白等护肤品进口数量 58
图表：2008年4月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 58
图表：2008年5月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 58
图表：2008年6月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 58
图表：2008年3季度我国胶原蛋白等护肤品进口数量 58
图表：2008年7月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 58
图表：2008年8月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 59
图表：2008年9月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 59
图表：2008年4季度我国胶原蛋白等护肤品进口数量 59
图表：2008年10月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 59
图表：2008年11月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 59
图表：2008年12月我国胶原蛋白等护肤品进口数量 59
图表：2008年1-12月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 59
图表：2008年1季度我国胶原蛋白等护肤品出口金额 60
图表：2008年1月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 60
图表：2008年2月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 60
图表：2008年3月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 60
图表：2008年2季度我国胶原蛋白等护肤品出口金额 60
图表：2008年4月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 60
图表：2008年5月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 60
图表：2008年6月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 60
图表：2008年3季度我国胶原蛋白等护肤品出口金额 61
图表：2008年7月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 61

图表：2008年8月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 61

图表：2008年9月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 61

图表：2008年4季度我国胶原蛋白等护肤品出口金额 61

图表：2008年10月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 61

图表：2008年11月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 61

图表：2008年12月我国胶原蛋白等护肤品出口金额 61

图表：2008年1-12月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 62

图表：2008年1季度我国胶原蛋白等护肤品出口数量 62

图表：2008年1月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 62

图表：2008年2月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 62

图表：2008年3月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 62

图表：2008年2季度我国胶原蛋白等护肤品出口数量 62

图表：2008年4月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 62

图表：2008年5月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 62

图表：2008年6月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 63

图表：2008年3季度我国胶原蛋白等护肤品出口数量 63

图表：2008年7月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 63

图表：2008年8月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 63

图表：2008年9月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 63

图表：2008年4季度我国胶原蛋白等护肤品出口数量 63

图表：2008年10月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 63

图表：2008年11月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 63

图表：2008年12月我国胶原蛋白等护肤品出口数量 64

图表：2008年1-12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 64

图表：2008年1季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 64

图表：2008年1月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 64

图表：2008年2月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 64

图表：2008年3月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 64

图表：2008年2季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 64

图表：2008年4月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 65

图表：2008年5月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 65

图表：2008年6月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 65

图表：2008年3季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 65

图表：2008年7月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 65

图表：2008年8月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 65

图表：2008年9月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 65

图表：2008年4季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 65

图表：2008年10月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 66

图表：2008年11月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 66

图表：2008年12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口金额 66

图表：2008年1-12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 66

图表：2008年1季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 66

图表：2008年1月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 66

图表：2008年2月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 66

图表：2008年3月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 66

图表：2008年2季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 67

图表：2008年4月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 67

图表：2008年5月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 67

图表：2008年6月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 67

图表：2008年3季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 67

图表：2008年7月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 67

图表：2008年8月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 67

图表：2008年9月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 67

图表：2008年4季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 68

图表：2008年10月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 68

图表：2008年11月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 68

图表：2008年12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进出口数量 68

图表：2008年1-12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 68

图表：2008年1季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 68

图表：2008年1月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 68

图表：2008年2月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 68

图表：2008年3月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 69

图表：2008年2季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 69

图表：2008年4月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 69

图表：2008年5月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 69

图表：2008年6月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 69

图表：2008年3季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 69

图表：2008年7月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 69

图表：2008年8月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 69

图表：2008年9月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 70

图表：2008年4季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 70

图表：2008年10月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 70

图表：2008年11月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 70

图表：2008年12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口金额 70

图表：2008年1-12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 70

图表：2008年1季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 70

图表：2008年1月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 70

图表：2008年2月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 71

图表：2008年3月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 71

图表：2008年2季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 71

图表：2008年4月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 71

图表：2008年5月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 71

图表：2008年6月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 71

图表：2008年3季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 71

图表：2008年7月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 71

图表：2008年8月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 72

图表：2008年9月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 72

图表：2008年4季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 72

图表：2008年10月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 72

图表：2008年11月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 72

图表：2008年12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶进口数量 72

图表：2008年1-12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 72

图表：2008年1季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 72

图表：2008年1月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 73

图表：2008年2月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 73

图表：2008年3月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 73

图表：2008年2季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 73

图表：2008年4月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 73

图表：2008年5月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 73

图表：2008年6月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 73

图表：2008年3季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 73

图表：2008年7月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 74

图表：2008年8月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 74

图表：2008年9月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 74

图表：2008年4季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 74

图表：2008年10月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 74

图表：2008年11月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 74

图表：2008年12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口金额 74

图表：2008年1-12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 74

图表：2008年1季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 75

图表：2008年1月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 75

图表：2008年2月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 75

图表：2008年3月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 75

图表：2008年2季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 75

图表：2008年4月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 75

图表：2008年5月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 75

图表：2008年6月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 75

图表：2008年3季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 76

图表：2008年7月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 76

图表：2008年8月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 76

图表：2008年9月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 76

图表：2008年4季度我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 76

图表：2008年10月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 76

图表：2008年11月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 76

图表：2008年12月我国明胶、鱼胶及其他动物胶出口数量 76

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 81

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 81

图表：2008年1月我国消费者信心指数 84

图表：2008年2月我国消费者信心指数 84

图表：2008年3月我国消费者信心指数 84

图表：2008年4月我国消费者信心指数 84

图表：2008年5月我国消费者信心指数 84

图表：2008年6月我国消费者信心指数 84

图表：2008年7月我国消费者信心指数 84

图表：2008年8月我国消费者信心指数 85

图表：2008年9月我国消费者信心指数 85

图表：2008年10月我国消费者信心指数 85

图表：2008年11月我国消费者信心指数 85

图表：2008年12月我国消费者信心指数 85

图表：2009年1月我国消费者信心指数 85

图表：2009年2月我国消费者信心指数 86

图表：2009年3月我国消费者信心指数 86

图表：2009年4月我国消费者信心指数 86

图表：2009年5月我国消费者信心指数 86

图表：2009年6月我国消费者信心指数 86

图表：2009年7月我国消费者信心指数 86

图表：2009年8月我国消费者信心指数 86

图表：2009年9月我国消费者信心指数 87

图表：2009年10月我国消费者信心指数 87

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 87

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 87

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 88

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 88

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 89

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 89

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 90

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 90

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（1） 90

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（2） 91

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（3） 91

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（4） 91
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（5） 91
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（1） 92
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（2） 92
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（3） 92
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（4） 92
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（5） 93
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（1） 93
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（2） 93
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（3） 93
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（4） 94
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（5） 94
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（1） 94
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（2） 94
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（3） 95
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（4） 95
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（5） 95
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（1） 95
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（2） 96
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（3） 96
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（4） 96
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（5） 97
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（1） 97
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（2） 97
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（3） 97
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（4） 98
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（5） 98
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（1） 98
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（2） 98
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（3） 99
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（4） 99
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（5） 99

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（1） 99

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（2） 100

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（3） 100

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（4） 100

图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（5） 100

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 101

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 101

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 102

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 102

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 103

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 103

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 104

图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 104

图表：2009年保健品企业竞争力指数排名 123

图表：2009年保健品市场竞争力统计图 124

图表：2009年保健品企业产品畅销指数排名 124

图表：2009年保健品市场畅销排名统计图 125

图表：2009年保健品企业市场占有率 125

图表：2009年保健品市场占有率统计图 126

图表：2009年保健食品企业竞争力指数排名 126

图表：2009年保健食品市场竞争力统计图 127

图表：2009年保健食品企业产品畅销指数排名 127

图表：2009年保健食品市场畅销排名统计图 128

图表：2009年保健食品企业市场占有率 128

图表：2009年保健食品市场占有率统计图 129

图表：2009年保健饮料企业竞争力指数排名 129

图表：2009年保健饮料市场竞争力统计图 130

图表：2009年保健饮料企业产品畅销指数排名 130

图表：2009年保健饮料市场畅销排名统计图 131

图表：2009年保健饮料企业市场占有率 131

图表：2009年保健饮料市场占有率统计图 132

图表：2009年上半年我国保健品出口前10名企业 132

图表：2009年1-9月主要国家地区保健品出口按金额排序 135

图表：2009年1-9月保健品单品出口按金额排序 135

图表：2009年第三季度中国医药保健品进出口商品中药类统计 136

图表：2009年1-9月中国医药保健品进出口市场统计 136

图表：1998-2010年医药行业市场规模 158

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 158

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 158

图表：2008年1-12月化学原料药产量全国合计 160

图表：2008年1-12月化学原料药产量河北合计 160

图表：2008年1-12月化学原料药产量吉林合计 160

图表：2008年1-12月化学原料药产量江苏合计 160

图表：2008年1-12月化学原料药产量福建合计 160

图表：2008年1-12月化学原料药产量河南合计 161

图表：2008年1-12月化学原料药产量广东合计 161

图表：2008年1-12月化学原料药产量重庆合计 161

图表：2008年1-12月化学原料药产量云南合计 161

图表：2008年1-12月化学原料药产量新疆合计 161

图表：2008年1-12月化学原料药产量青海合计 161

图表：2008年1-12月化学原料药产量北京合计 161

图表：2008年1-12月化学原料药产量山西合计 162

图表：2008年1-12月化学原料药产量黑龙江合计 162

图表：2008年1-12月化学原料药产量浙江合计 162

图表：2008年1-12月化学原料药产量江西合计 162

图表：2008年1-12月化学原料药产量湖北合计 162

图表：2008年1-12月化学原料药产量广西合计 162

图表：2008年1-12月化学原料药产量四川合计 162

图表：2008年1-12月化学原料药产量陕西合计 163

图表：2008年1-12月化学原料药产量宁夏合计 163

图表：2008年1-12月化学原料药产量天津合计 163

图表：2008年1-12月化学原料药产量辽宁合计 163

图表：2008年1-12月化学原料药产量上海合计 163

图表：2008年1-12月化学原料药产量安徽合计 163

图表：2008年1-12月化学原料药产量山东合计 163
图表：2008年1-12月化学原料药产量湖南合计 164
图表：2008年1-12月化学原料药产量甘肃合计 164
图表：2008年1-12月化学原料药产量内蒙古合计 164
图表：2009年1-12月化学原料药产量全国合计 164
图表：2009年1-12月化学原料药产量北京市合计 164
图表：2009年1-12月化学原料药产量天津市合计 164
图表：2009年1-12月化学原料药产量河北省合计 164
图表：2009年1-12月化学原料药产量山西省合计 165
图表：2009年1-12月化学原料药产量内蒙古合计 165
图表：2009年1-12月化学原料药产量辽宁省合计 165
图表：2009年1-12月化学原料药产量吉林省合计 165
图表：2009年1-12月化学原料药产量黑龙江合计 165
图表：2009年1-12月化学原料药产量上海市合计 165
图表：2009年1-12月化学原料药产量江苏省合计 165
图表：2009年1-12月化学原料药产量浙江省合计 165
图表：2009年1-12月化学原料药产量安徽省合计 166
图表：2009年1-12月化学原料药产量福建省合计 166
图表：2009年1-12月化学原料药产量江西省合计 166
图表：2009年1-12月化学原料药产量山东省合计 166
图表：2009年1-12月化学原料药产量河南省合计 166
图表：2009年1-12月化学原料药产量湖北省合计 166
图表：2009年1-12月化学原料药产量湖南省合计 166
图表：2009年1-12月化学原料药产量广东省合计 166
图表：2009年1-12月化学原料药产量广西区合计 167
图表：2009年1-12月化学原料药产量重庆市合计 167
图表：2009年1-12月化学原料药产量四川省合计 167
图表：2009年1-12月化学原料药产量贵州省合计 167
图表：2009年1-12月化学原料药产量云南省合计 167
图表：2009年1-12月化学原料药产量陕西省合计 167
图表：2009年1-12月化学原料药产量甘肃省合计 167
图表：2009年1-12月化学原料药产量青海省合计 167

图表：2009年1-12月化学原料药产量宁夏区合计 168
图表：2009年1-12月化学原料药产量新疆区合计 168
图表：2008年1-12月中成药产量全国合计 168
图表：2008年1-12月中成药产量河北合计 168
图表：2008年1-12月中成药产量吉林合计 168
图表：2008年1-12月中成药产量江苏合计 168
图表：2008年1-12月中成药产量福建合计 169
图表：2008年1-12月中成药产量河南合计 169
图表：2008年1-12月中成药产量广东合计 169
图表：2008年1-12月中成药产量重庆合计 169
图表：2008年1-12月中成药产量云南合计 169
图表：2008年1-12月中成药产量新疆合计 169
图表：2008年1-12月中成药产量青海合计 169
图表：2008年1-12月中成药产量北京合计 170
图表：2008年1-12月中成药产量山西合计 170
图表：2008年1-12月中成药产量黑龙江合计 170
图表：2008年1-12月中成药产量浙江合计 170
图表：2008年1-12月中成药产量江西合计 170
图表：2008年1-12月中成药产量湖北合计 170
图表：2008年1-12月中成药产量广西合计 170
图表：2008年1-12月中成药产量四川合计 171
图表：2008年1-12月中成药产量陕西合计 171
图表：2008年1-12月中成药产量宁夏合计 171
图表：2008年1-12月中成药产量西藏合计 171
图表：2008年1-12月中成药产量天津合计 171
图表：2008年1-12月中成药产量辽宁合计 171
图表：2008年1-12月中成药产量上海合计 171
图表：2008年1-12月中成药产量安徽合计 172
图表：2008年1-12月中成药产量山东合计 172
图表：2008年1-12月中成药产量湖南合计 172
图表：2008年1-12月中成药产量海南合计 172
图表：2008年1-12月中成药产量贵州合计 172

图表：2008年1-12月中成药产量甘肃合计 172
图表：2008年1-12月中成药产量内蒙古合计 172
图表：2009年1-12月中成药产量全国合计 173
图表：2009年1-12月中成药产量北京市合计 173
图表：2009年1-12月中成药产量天津市合计 173
图表：2009年1-12月中成药产量河北省合计 173
图表：2009年1-12月中成药产量山西省合计 173
图表：2009年1-12月中成药产量内蒙古合计 173
图表：2009年1-12月中成药产量辽宁省合计 173
图表：2009年1-12月中成药产量吉林省合计 173
图表：2009年1-12月中成药产量黑龙江合计 174
图表：2009年1-12月中成药产量上海市合计 174
图表：2009年1-12月中成药产量江苏省合计 174
图表：2009年1-12月中成药产量浙江省合计 174
图表：2009年1-12月中成药产量安徽省合计 174
图表：2009年1-12月中成药产量福建省合计 174
图表：2009年1-12月中成药产量江西省合计 174
图表：2009年1-12月中成药产量山东省合计 174
图表：2009年1-12月中成药产量河南省合计 175
图表：2009年1-12月中成药产量湖北省合计 175
图表：2009年1-12月中成药产量湖南省合计 175
图表：2009年1-12月中成药产量广东省合计 175
图表：2009年1-12月中成药产量广西区合计 175
图表：2009年1-12月中成药产量海南省合计 175
图表：2009年1-12月中成药产量重庆市合计 175
图表：2009年1-12月中成药产量四川省合计 175
图表：2009年1-12月中成药产量贵州省合计 176
图表：2009年1-12月中成药产量云南省合计 176
图表：2009年1-12月中成药产量西藏区合计 176
图表：2009年1-12月中成药产量陕西省合计 176
图表：2009年1-12月中成药产量甘肃省合计 176
图表：2009年1-12月中成药产量青海省合计 176

图表：2009年1-12月中成药产量宁夏区合计 176

图表：2009年1-12月中成药产量新疆区合计 176

图表：2008年1月我国药品进口情况 177

图表：2008年2月我国药品进口情况 177

图表：2008年3月我国药品进口情况 177

图表：2008年1季度我国药品进口情况 177

图表：2008年4月我国药品进口情况 177

图表：2008年5月我国药品进口情况 177

图表：2008年6月我国药品进口情况 177

图表：2008年2季度我国药品进口情况 177

图表：2008年7月我国药品进口情况 178

图表：2008年8月我国药品进口情况 178

图表：2008年9月我国药品进口情况 178

图表：2008年3季度我国药品进口情况 178

图表：2008年10月我国药品进口情况 178

图表：2008年11月我国药品进口情况 178

图表：2008年12月我国药品进口情况 178

图表：2008年4季度我国药品进口情况 178

图表：2008年1月我国药品出口情况 179

图表：2008年2月我国药品出口情况 179

图表：2008年3月我国药品出口情况 179

图表：2008年1季度我国药品出口情况 179

图表：2008年4月我国药品出口情况 179

图表：2008年5月我国药品出口情况 179

图表：2008年6月我国药品出口情况 179

图表：2008年2季度我国药品出口情况 179

图表：2008年7月我国药品出口情况 180

图表：2008年8月我国药品出口情况 180

图表：2008年9月我国药品出口情况 180

图表：2008年3季度我国药品出口情况 180

图表：2008年10月我国药品出口情况 180

图表：2008年11月我国药品出口情况 180

图表：2008年12月我国药品出口情况 180

图表：2008年4季度我国药品出口情况 180

图表：1997-2008年世界商品饲料生产量 193

图表：1997-2008年世界饲料生产第1-5位国家生产趋势图 193

图表：1997-2008年世界饲料生产第6-10位国家生产趋势图 194

图表：2008年欧洲国家饲料产量 194

图表：2008年美洲国家饲料产量 195

图表：1997-2008年巴西饲料产量 196

图表：2008年亚太、中东、非洲国家饲料产量 196

图表：2008年1-12月配混合饲料产量全国合计 197

图表：2008年1-12月配混合饲料产量河北省合计 197

图表：2008年1-12月配混合饲料产量吉林省合计 197

图表：2008年1-12月配混合饲料产量江苏省合计 197

图表：2008年1-12月配混合饲料产量福建省合计 197

图表：2008年1-12月配混合饲料产量河南省合计 197

图表：2008年1-12月配混合饲料产量广东省合计 198

图表：2008年1-12月配混合饲料产量重庆市合计 198

图表：2008年1-12月配混合饲料产量云南省合计 198

图表：2008年1-12月配混合饲料产量新疆区合计 198

图表：2008年1-12月配混合饲料产量青海省合计 198

图表：2008年1-12月配混合饲料产量北京市合计 198

图表：2008年1-12月配混合饲料产量山西省合计 198

图表：2008年1-12月配混合饲料产量黑龙江合计 199

图表：2008年1-12月配混合饲料产量浙江省合计 199

图表：2008年1-12月配混合饲料产量江西省合计 199

图表：2008年1-12月配混合饲料产量湖北省合计 199

图表：2008年1-12月配混合饲料产量广西区合计 199

图表：2008年1-12月配混合饲料产量四川省合计 199

图表：2008年1-12月配混合饲料产量陕西省合计 199

图表：2008年1-12月配混合饲料产量宁夏区合计 200

图表：2008年1-12月配混合饲料产量天津市合计 200

图表：2008年1-12月配混合饲料产量辽宁省合计 200

图表：2008年1-12月配混合饲料产量上海市合计 200

图表：2008年1-12月配混合饲料产量安徽省合计 200

图表：2008年1-12月配混合饲料产量山东省合计 200

图表：2008年1-12月配混合饲料产量湖南省合计 200

图表：2008年1-12月配混合饲料产量海南省合计 201

图表：2008年1-12月配混合饲料产量贵州省合计 201

图表：2008年1-12月配混合饲料产量甘肃省合计 201

图表：2008年1-12月配混合饲料产量内蒙古合计 201

图表：2008年1-12月饲料及其主要原料进口数据 202

图表：2008年1季度饲料及其主要原料进口数据 202

图表：2008年1月饲料及其主要原料进口数据 202

图表：2008年2月饲料及其主要原料进口数据 202

图表：2008年3月饲料及其主要原料进口数据 202

图表：2008年2季度饲料及其主要原料进口数据 203

图表：2008年4月饲料及其主要原料进口数据 203

图表：2008年5月饲料及其主要原料进口数据 203

图表：2008年6月饲料及其主要原料进口数据 203

图表：2008年3季度饲料及其主要原料进口数据 203

图表：2008年7月饲料及其主要原料进口数据 204

图表：2008年8月饲料及其主要原料进口数据 204

图表：2008年9月饲料及其主要原料进口数据 204

图表：2008年4季度饲料及其主要原料进口数据 204

图表：2008年10月饲料及其主要原料进口数据 204

图表：2008年11月饲料及其主要原料进口数据 205

图表：2008年12月饲料及其主要原料进口数据 205

图表：2008年1-12月饲料及其主要原料出口数据 205

图表：2008年1季度饲料及其主要原料出口数据 205

图表：2008年1月饲料及其主要原料出口数据 205

图表：2008年2月饲料及其主要原料出口数据 206

图表：2008年3月饲料及其主要原料出口数据 206

图表：2008年2季度饲料及其主要原料出口数据 206

图表：2008年4月饲料及其主要原料出口数据 206

图表：2008年5月饲料及其主要原料出口数据 206

图表：2008年6月饲料及其主要原料出口数据 207

图表：2008年3季度饲料及其主要原料出口数据 207

图表：2008年7月饲料及其主要原料出口数据 207

图表：2008年8月饲料及其主要原料出口数据 207

图表：2008年9月饲料及其主要原料出口数据 207

图表：2008年4季度饲料及其主要原料出口数据 208

图表：2008年10月饲料及其主要原料出口数据 208

图表：2008年11月饲料及其主要原料出口数据 208

图表：2008年12月饲料及其主要原料出口数据 208

图表：2015年畜禽（除生猪）传统饲养方式下饲料需求预测 212

图表：2015年生猪传统饲养方式下饲料需求预测 213

图表：2015年工业化饲养方式下饲料需求及比例 213

图表：2015年传统饲养方式下饲料需求及比例 213

图表：2015年畜禽养殖饲料需求及比例（工业+传统） 214

图表：胶原蛋白肠中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准 255

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业企业单位数 261

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业产成品 263

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业工业销售产值 264

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业应收账款 265

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业资产及负债 265

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业亏损企业亏损总额 265

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业流动资产平均余额 265

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业新产品产值 266

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业出口交货值 267

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业主营业务收入 267

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业利润总额 270

图表：2009年1-11月生物生化制品制造不同规模企业利润总额 270

图表：2009年1-11月生物生化制品制造不同经济类型企业利润总额 270

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业总资产 271

图表：2009年1-11月生物生化制品制造不同规模企业总资产 271

图表：2009年1-11月生物生化制品制造不同经济类型企业总资产 271

图表：2009年1-11月生物生化制品制造业总负债 272

图表：2009年1-11月生物生化制品制造不同规模企业总负债 272

图表：2009年1-11月生物生化制品制造不同经济类型企业总负债 272

图表：类人胶原蛋白与动物胶原蛋白技术、性能比较 288

图表：华研公司食品级鱼胶原蛋白检验结果 299

图表：华研公司化妆品级鱼胶原蛋白检验结果 302

图表：2009年上半年山东东方海洋科技股份有限公司主营构成 314

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司每股指标 315

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司获利能力 315

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司经营能力 316

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司偿债能力 316

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司资本结构 316

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司发展能力 316

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司现金流量 317

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司主营业务收入 317

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司主营业务利润 317

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司营业利润 317

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司利润总额 318

图表：2008-2009年山东东方海洋科技股份有限公司净利润 318

图表：中国保健品行业生命周期 321

图表：保健品行业的发展阶段 322

图表：现有保健品企业投资规模分布 323

图表：区域发展战略咨询流程图 338

图表：区域SWOT战略分析图 338

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145596.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。