



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国茶粉行业市场 需求预测与战略投资可行性分析 报告

一、调研说明

《2010-2014年中国茶粉行业市场需求预测与战略投资可行性分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145634.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界茶产业运行动态分析

第一节 2009-2010年世界茶叶运行概况

一、世界茶叶市场发展新特点

二、世界茶叶产量分析

三、世界茶叶消费情况分析

四、世界茶叶消费态势分析

第二节 2009-2010年世界茶叶包装加工分析

一、国外茶叶加工现状

二、国外茶叶包装多样化探讨

第三节 2009-2010年世界茶叶主要种植国家分析

一、印度

二、斯里兰卡

三、印尼

四、肯尼亚

五、土耳其

第四节 2010-2014年世界茶产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国茶粉行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国茶粉市场政策环境分析

一、中国茶的国际话语权困局

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《茶饮料》国家标准

四、《有机茶颁证标准》

第三节 2009-2010年中国茶粉市场技术环境分析

一、茶粉生产工艺

二、超微茶粉利用的探讨

1、超微茶粉的物性

2、超微茶粉添加于食品

3、超微茶粉饮料的试制

第四节 2009-2010年中国茶粉市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国茶文化历史悠久

第三章 2009-2010年中国茶粉上游茶产业运行探析

第一节 2009-2010年中国茶产业现状运行分析

一、国内茶产业由传统向现代过渡

二、中国茶产区分布

三、茶叶行业质量状况

四、茶叶行业QS认证情况

第二节 2007-2009年中国精制茶产量分析

一、2007-2008年中国及重点省市精制茶产量统计分析

二、2009年中国及重点省市精制茶产量统计

三、精制茶增长性分析

第三节 茶，不论是否加香料（0902）进出口贸易分析

一、2007-2010年2月中国茶，不论是否加香料进出口数据监测

二、茶，不论是否加香料进出口国家及地区分析

三、茶，不论是否加香料进出口省市分析

第四节 2010-2014年中国茶叶产业生态化发展对策和建议

第四章 2009-2010年中国茶粉行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国茶粉行业发展动态分析

一、锡林郭勒盟锅茶粉获得国家发明专利

二、萧氏集团茶粉体加工项目正式落户宜昌

三、国内首条茶粉生产线在歙县投产

第二节 2009-2010年中国茶粉市场发展现状分析

一、茶粉是传统饮茶方式的革命

二、我国茶业应走精深加工之路

三、精深加工引领中国茶业走向现代化

四、漳州茶粉生产供应基地运行分析

第三节 2009-2010年中国茶粉行业发展中面临的挑战

第五章 2006-2009年中国茶粉相关行业主要指标监测分析

第一节 2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业数据统计与监测分析

一、2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业企业数量增长分析

二、2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业从业人数调查分析

三、2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业总销售收入分析

四、2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业利润总额分析

五、2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业最新数据统计与监测分析（定期更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业投资状况监测（定期更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国茶粉市场运行走势透析

第一节 2009-2010年中国茶粉市场运行动态分析

一、专利普洱茶粉主打高端市场

二、浙久晟茶业杀出“内销”重围

三、专利的普洱茶粉在昆明上市

第二节 2009-2010年中国茶粉市场运行状况分析

一、茶粉市场供需情况分析

二、影响茶粉市场供需的因素分析

三、DIY拓展茶粉市场消费群

第三节 2009-2010年中国茶粉细分领域应用透析

一、茶粉作为添加剂应用与需求分析

二、绿茶粉的开发和应用

三、红茶粉的开发和应用

四、速溶茶粉

第四节 2009-2010年中国茶粉进出口贸易市场运行分析

一、温州茶粉批量出口韩国

二、茗宝速溶茶粉海外营销之路

三、超微绿茶粉出口贸易市场分析

第七章 2009-2010年中国茶粉市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国茶粉市场竞争现状

一、茶饮料的健康暗战

二、深速茶粉市场竞争透析

三、中国茶粉加工工艺竞争分析

第二节 2009-2010年中国茶粉行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2014年中国茶粉行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年中国茶粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市深宝实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 大闽食品（漳州）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 漳州大闽植物萃取食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 杭州茗宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北京宝德瑞食品科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2009-2010年中国茶粉下游产业运行综述—茶饮料

第一节 中国茶饮料发展历程

第二节 2009-2010年中国茶饮料业运行总况

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长

二、中国茶饮料口味市场发展浅析

三、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2009-2010年中国茶饮料市场运行分析

一、茶饮料市场结构及需求分析

二、茶饮料市场容量分析

三、2008年中国茶饮料品牌销售额市场比重

四、茶饮料市场竞争再升级

五、中国凉茶产业征战世界级饮料

第四节 2009-2010年中国区域市场竞争状况分析

一、北京茶饮料品牌众多

二、上海市茶饮料市场正酣战

三、深圳市场的茶饮料大战

四、厦门本土茶饮料竞争分析

第五节 2010-2014年中国茶粉作为原料前景预测分析

第十章 2010-2014年中国茶粉行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国茶粉行业前景预测分析

一、茶饮料市场前景透析

二、速溶茶粉市场前景分析

三、茶粉原料供应产业前景分析

第二节 2010-2014年中国茶粉行业新趋势探析

一、中国茶深加工工业发展趋势

二、茶粉产品多元化发展趋势

三、茶粉加工工艺趋势分析

第三节 2010-2014年中国茶粉行业市场预测分析

第四节 2010-2014年中国茶粉市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国茶粉行业投资前景预测分析

第一节 2010-2014年中国茶粉行业投资机会分析

第二节 2010-2014年中国茶粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2007-2010年2月中国茶进口量增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国茶进口金额增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国茶出口量增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国茶出口金额增长趋势图

图表：2007-2010年2月茶饮料及其它饮料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2007-2010年2月茶饮料及其它饮料制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业毛利率变化趋势图

图表：2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业总资产利润率变化图

图表：2007-2010年2月中国茶饮料及其它饮料制造行业总资产及增长趋势图

图表：中国茶饮料及其它饮料制造行业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造业主营入同比增速前五省市对比

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业利润总额前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表

图表：2009年中国茶饮料及其它饮料制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业资产增长幅度最快的省市统计表

图表：2010年1-2月中国茶饮料及其它饮料制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋

图表：2010-2014年中国茶粉行业市场预测分析

图表：2010-2014年中国茶粉市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145634.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。