



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国存储软件市场 运行态势与战略投资盈利前景分 析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国存储软件市场运行态势与战略投资盈利前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145635.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年世界存储软件行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界软件产业运行总况

- 一、全球软件行业整合情况
- 二、2009年全球软件市场产业规模
- 三、2009年全球软件研发情况分析
- 四、2009年世界软件销售市场分析

第二节 2009-2010年世界存储软件行业市场发展格局

- 一、存储软件销售收入情况
- 二、世界存储软件十大厂商对比分析
- 三、赛门铁克软件领先亚太区市场
- 四、全球储存软件市场收入状况分析
- 五、IBM发布新版数据库软件节约75%存储成本
- 六、世界存储软件市场动态分析

第三节 2009-2010年世界存储软件巨头企业运行状况分析

- 一、IBM
- 二、赛门铁克
- 三、EMC
- 四、惠普

第四节 2010-2014年世界存储软件行业新趋势探析

第二章 2009-2010年中国存储软件行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国存储软件市场政策环境分析

- 一、电子信息产业调整和振兴规划要点解析
- 二、《软件政府采购法（试行）》

三、《鼓励软件产业和芯片产业发展的若干政策》

四、国家税务总局关于嵌入式软件增值税政策

五、中国软件采购政策

六、《软件产品管理办法》的实施

第三节 2009-2010年中国存储软件市场技术环境分析

一、数据库存储软件新增XML支持

二、网络存储技术再度进化

三、在线存储数据压缩技术的缺陷

第四节 2009-2010年中国存储软件市场社会环境分析

一、电脑网络普及应用

二、中国人口规模及学历情况分析

三、人们受教育程度

第三章 2009-2010年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国软件业产业运行概况

一、软件产业发展对中国经济影响

二、中国软件产业知识产权保护情况

三、中国软件产业多核并行化开发情况

四、我国软件产业自主创新战略

五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2009-2010年中国软件产业市场运行分析

一、我国软件产业规模发展状况

二、我国软件业运营状况分析

三、近两年中国软件销售收入同比

四、内需与外包对中国软件产业发展影响

五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2009-2010年中国软件人才现状分析

一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第四章 2009-2010年中国存储软件行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国存储软件产业运行总况

一、中国存储市场正在迎来自主创新"时代"

二、中国存储软件产业集中度进一步提高

第二节 2009-2010年中国存储软件市场运行状况综述

一、存储软件市场逐渐成熟

二、高端产品需求稳定

三、存储软件市场销售收入分析

四、存储软件细分市场分布

五、信核数据矢志打造中国自主存储软件品牌

第三节 2009-2010年中国存储软件业面临的挑战

第五章 2009-2010年中国存储软件细分子市场运行分析

第一节 数据备份与恢复软件

第二节 归档软件

第三节 复制软件

第四节 存储管理软件

第五节 存储设备管理软件

第六节 存储基础架构软件

第七节 文件系统软件

第六章 2007-2010年2月中国出口计算机软件贸易分析（9803）(数据定期更新)

第一节 2007-2010年2月中国出口计算机软件进出口数据监测

一、出口计算机软件进口数据分析

二、出口计算机软件出口数据分析

三、出口计算机软件进出口单价分析

第二节 2007-2010年2月出口计算机软件进出口国家及地区分析

一、出口计算机软件进口来源国家及地区

二、出口计算机软件出口国家及地区

第三节 2007-2010年2月出口计算机软件进出口省市分析

一、出口计算机软件主要进口省市分析

二、出口计算机软件主要出口省市分析

第七章 2009-2010年中国储存软件市场营销解析

第一节 2009-2010年中国储存软件营销解析

- 一、互联网时代储存软件营销亮点
- 二、储存软件FEA网络整合营销
- 三、储存软件营销渠道分析

第二节 2009-2010年中国储存软件案例解析

- 一、IBM调整存储软件销售策略
- 二、IBM存储系统市场渠道策略解析
- 二、华旗资讯:品牌营销策略全透视

第三节 八大策略助力数据存储绿化分析

第八章 2009-2010年中国存储软件市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国软件行业竞争现状

- 一、协同软件厂商通过服务创新提升产品竞争力
- 二、品牌竞争力分析
- 三、盗版软件侵蚀正版软件营利空间
- 四、售后服务竞争

第二节 2009-2010年中国存储软件市场竞争格局

- 一、储存市场竞争激烈
- 二、世界信息存储巨头落户山东
- 三、惠普推新版储存管理软件争市场
- 四、西北存储渠道上演土洋品牌争夺战

第三节 2010-2014年中国存储软件行业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国存储软件主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中兴通讯股份有限公司（000063）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司（600690）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 浙江浙大网新科技股份有限公司（600797）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 方正科技集团股份有限公司（600601）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司（600756）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 熊猫电子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 UT斯达康通讯有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2014年中国存储软件行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国存储软件行业发展前景分析

一、软件产业继续保持平稳发展

二、面向应用的嵌入式实时操作系统将迎来黄金期

三、外包软件测试有望成为小作坊软件业业务增长点

第二节 2010-2014年中国存储软件行业发展趋势分析

一、五大趋势主导软件产业变局

二、软件业内部结构调整将进一步深化

三、业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势

第三节 2010-2014年中国存储软件行业市场预测分析

一、存储软件市场规模预测分析

二、中国存储软件市场收入预测分析

三、中国软件进出口贸易预测分析

第四节 2010-2014年中国存储软件市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国存储软件行业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国存储软件行业投资机会分析

一、软件业将逐渐成为投资潜力

二、中间件将是软件业未来投资热点

三、存储软件投资吸引力分析

第二节 2010-2014年中国存储软件行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：世界存储软件十大厂商实力综合实力对比图

图表：2008年中国储存软件子市场份额分布

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件进口量增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件进口金额增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件出口量增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件出口金额增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件进口来源地及量值统计表

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件进口来源结构

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件出口去向国家和地区统计表

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件出口去向分布图

图表：2007-2009年中兴通讯股份有限公司 主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年中兴通讯股份有限公司 净利润增长趋势图

图表：2007-2009年中兴通讯股份有限公司 利润率走势图

图表：2007-2009年中兴通讯股份有限公司 成长能力指标表

图表：2007-2009年中兴通讯股份有限公司 经营能力指标表

图表：2007-2009年中兴通讯股份有限公司 盈利能力指标表

图表：2007-2009年中兴通讯股份有限公司 偿债能力指标表

图表：2007-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表：2007-2009年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2007-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2007-2009年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007-2009年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年浙江浙大网新科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年浙江浙大网新科技股份有限公司利润率走势图

图表：2007-2009年浙江浙大网新科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2007-2009年浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2007-2009年浙江浙大网新科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007-2009年方正科技集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年方正科技集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年方正科技集团股份有限公司利润率走势图

图表：2007-2009年方正科技集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2007-2009年方正科技集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2007-2009年方正科技集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年方正科技集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007-2009年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007-2009年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007-2009年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司利润率走势图

图表：2007-2009年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司成长能力指标表

图表：2007-2009年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司经营能力指标表

图表：2007-2009年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007-2009年山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司偿债能力指标表

图表：华为技术有限公司销售收入情况

图表：华为技术有限公司盈利指标情况

图表：华为技术有限公司盈利能力情况

图表：华为技术有限公司资产运行指标状况

图表：华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：华为技术有限公司成本费用构成情况

图表：熊猫电子集团有限公司销售收入情况

图表：熊猫电子集团有限公司盈利指标情况

图表：熊猫电子集团有限公司盈利能力情况
图表：熊猫电子集团有限公司资产运行指标状况
图表：熊猫电子集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：熊猫电子集团有限公司成本费用构成情况
图表：UT斯达康通讯有限公司销售收入情况
图表：UT斯达康通讯有限公司盈利指标情况
图表：UT斯达康通讯有限公司盈利能力情况
图表：UT斯达康通讯有限公司资产运行指标状况
图表：UT斯达康通讯有限公司资产负债能力指标分析
图表：UT斯达康通讯有限公司成本费用构成情况
图表：海信集团有限公司销售收入情况
图表：海信集团有限公司盈利指标情况
图表：海信集团有限公司盈利能力情况
图表：海信集团有限公司资产运行指标状况
图表：海信集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：海信集团有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2014年中国存储软件市场收入与预测分析
图表：2010-2014年中国软件进出口贸易预测分析
图表：2010-2014年中国存储软件市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。