



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国枸杞行业深度 调研与战略前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国枸杞行业深度调研与战略前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/145642.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国枸杞产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国枸杞市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
- 三、枸杞有关的农业政策法规

第三节 2009-2010年中国枸杞市场社会环境分析

第二章 2009-2010年中国枸杞行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国枸杞行业发展动态分析

- 一、全国枸杞产业发展协作组成立
- 二、河北青龙枸杞生产被列为国家级农业标准化示范项目
- 三、“宁杞5号”通过审定枸杞家族又添新宠

第二节 2009-2010年中国枸杞市场技术分析

- 一、中宁枸杞采用新型施肥技术
- 二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
- 三、枸杞栽培新技术
- 四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

第三节 2009-2010年中国枸杞产业面临的挑战分析

第三章 2009-2010年中国枸杞市场运营态势分析

第一节 2009-2010年中国枸杞市场动态分析

- 一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
- 二、中宁枸杞干果总产值分析
- 三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定

第二节 2009-2010年中国枸杞市场产销分析

一、精河枸杞价格走高、市场供不应求

二、富民枸杞合作社把市场拉到家门口

第三节 2009-2010年全国枸杞价格分析

一、枸杞市场价格走势分析

二、影响枸杞价格的因素分析

第四节 2009-2010年中国枸杞市场营销分析

一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究

二、中宁枸杞营销步入现代物流模式

三、中宁枸杞营销走"统一"路线

第四章 2009-2010年中国枸杞产业重点地区运行格局分析

第一节 2009-2010年宁夏枸杞产业运行态势分析

一、宁夏枸杞产量约占全国一半

二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章

三、宁夏搭建全国枸杞质量安全"保护伞"

四、宁夏红打造枸杞第一品牌

五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况

六、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收

七、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

第二节 2009-2010年中国其它地区枸杞产区发展分析

一、中宁重手发展枸杞产业

二、沙棘和枸杞深加工成就青海的"朝阳产业"

三、精河县已成为全疆主要枸杞集散地

第五章 2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞(12119031)进出口数据统计情况

第一节 2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞出口统计

一、2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞出口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞出口金额统计

第二节 2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞进口统计

一、2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞进口量统计

二、2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞进口金额统计

第三节 2006-2010年2月中国鲜或干的枸杞进出口价格分析

第六章 2009-2010年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2009-2010年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

- 一、2008年中印医药贸易发展平稳
- 二、2008年中法医药贸易增速趋缓
- 三、2008年中德医药贸易发展迅猛
- 四、2009年中英医药贸易发展平稳

第三节 2009-2010年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第七章 2009-2010年中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节 枸杞果酒

- 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述
- 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
- 三、枸杞酒打破传统酒行业格局
- 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
- 五、枸杞酒营销案例策划

第二节 枸杞全粉

第三节 枸杞汁

- 一、枸杞汁市场供需分析
- 二、精河枸杞浓缩汁出口美国

第八章 2009-2010年中国枸杞市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国枸杞行业竞争现状

- 一、枸杞产业集群的竞争力
- 二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
- 三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

第二节 2009-2010年中国枸杞产业拟在建项目分析

- 一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木
- 二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
- 三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节 2009-2010年中国枸杞企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2010-2014年中国枸杞行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国枸杞行业发展前景分析

- 一、枸杞药用市场前景分析
- 二、枸杞食疗市场前景分析

第二节 2010-2014年中国枸杞行业发展趋势分析

- 一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势
- 二、枸杞深加工产业发展趋势探析

第三节 2010-2014年中国枸杞行业市场预测分析

- 一、枸杞市场供给情况预测分析
- 二、枸杞市场需求情况预测分析
- 三、枸杞进出口贸易预测分析

第四节 2010-2014年中国枸杞市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国枸杞行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2014年中国枸杞行业投资机会分析

- 一、枸杞产业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2010-2014年中国枸杞行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 2010-2014年中国枸杞行业投资规划指引

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/145642.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。